

五粮液的“中国梦”：“员工富、企业强、贡献大”

本报讯（记者 李国政 李晓虎）近日，五粮液股份公司董事长刘中国接受记者采访时表示，五粮液的“中国梦”“就是建设员工富、企业强、社会贡献大的世界名牌五粮液”。

时下，“中国梦”成了人们热议的政治语汇和网络语汇，全国各行各业正在开展学习、宣讲、实践“中国梦”活动。作为中国白酒大王、2012年四川最赚钱的上市公司，“五粮液”正行进在实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的进程中。

刘中国说：为引导集团员工树立远大的理想信念，建立崇高的人生追求，让个人梦想融入于企业梦想之中、服务于企业梦想，集团公司党委决定在广大党员、干部和群众中广泛开展主题为“实现伟大中国梦，建设员工富、企业强、社会贡献大的世界名牌五粮

液”主题教育活动。”

据悉，该项活动的时间为5月至6月，活动要求与生产经营目标结合起来，继续弘扬“五粮液”的传统作风，敢于永争第一，勇于战胜挑战，善于创造并把握机遇，稳步加快发展。

刘中国认为，“光有梦没有实际行动也是不行的。经过多年的发展，公司已经形成高、中、低各价位酒的品牌系列。下一步，公司将通过深化学习，结合公司远景战略规划，进一步深化资源整合与体制、机制改革工作，以强有力的生产、研发、市场团队为基础，打造更多老百姓买得起、信得过的亲民品牌，并形成各价位区间的品牌集群优势。”

在中国白酒产业进入结构性调整期、提高产业集中度正深入推进之际，4月8日，



●五粮液股份公司董事长刘中国接受记者采访

“和谐之美，中国五粮液”在中国新华新闻电视网（简称“CNC”）全球70多个电视台同时播出。此举标志着中国酒业大王加快了民族品牌国际化的步伐；面对当下国内市场的特殊情况，“五粮液”正努力酿造更多让老百姓喝得起的好酒。在刘中国看来，“五粮液”的这些举措就是实现“中国梦”必须“知行合一”生动体现。

“五粮液不仅仅只是世界最好的蒸馏酒之一，也不单单只是一个简单的白酒品牌，她更凝聚着一代代‘五粮液’人为打造和谐社会所作出的努力和贡献，凝聚着‘五粮液’发扬国企社会责任，促进和谐发展的使命感和责任感，更是一个值得大家珍惜、使之可持续发展的民族品牌。‘中国梦’唤起了中国人民对实现梦想的期盼与渴望；也激励着‘五粮液’人永争第一。”刘中国最后说。

宝丰酒业集团 10 年改制收官

河南省宝丰酒业集团有限公司资产拍卖5月23日落槌，长达10年的改制路走到终点。

经过多轮竞价，租赁经营多年的宝丰酒业有限公司如愿以偿竞得宝酒集团资产，竞拍价4.5亿元。而宝丰酒业大股东洁石建材也将控“宝丰”这家河南当地的白酒品牌。

当日，安徽双轮酒业有限责任公司、河南仰韶酒业有限公司、宝丰酒业三家公司参与竞拍。拍卖标的为宝酒集团及河南省宝丰酒业销售有限公司、河南省宝丰酒业包装印刷有限公司的破产不可分割财产和宝丰酒业有限公司的资产，主要包括土地所有权、建筑物、生产设备、车辆等，土地使用权面积约18.76万平方米，土地使用权为工业用地，本次拍卖标的中的建筑物及车辆均没有权属证件，部分车辆已经无法办理过户手续。

记者在现场看到，此次拍卖的起拍价为4.24亿元，仰韶和宝丰酒业以200万元为加价幅度轮流报价，加价至4.48亿元时，拍卖师将加价幅度调整为100万

元，最终宝丰酒业以4.5亿元的价格成为这次拍卖的赢家。

值得注意的是，因为此次拍卖资产包括宝丰酒业在2003年后租赁经营过程中的投入部分，这部分被估价为2亿元左右，这也意味着宝丰酒业只需要掏出2亿元的真金白银即可将上述资产收入囊中。

宝丰酒业总经理卢振营在现场对记者表示，对仰韶参与竞拍不意外，这一成交价格略有些高。

“改制不彻底、租赁经营”是河南多数本地白酒企业曾经面临的一大痼疾，这种经营权 and 产权的分离成为曾引入高盛集团投资的宋河酒业在内的不少河南酒企的发展瓶颈。如今河南拥有多家二三线白酒企业，但没有一家能走向全国市场，年销售额均在30亿元以下。

一位曾在业内收购了多家白酒企业的酒业集团人士表示，河南企业的并购往往很难谈，资产情况比较乱，很多企业存在品牌和资产分开的情况。

2009年10月，深圳盈信创业投资公司宣布斥资约4亿元收购双轮酒业

100%股份，目前盈信还持有贵州茅台的部分股权，盈信还是西凤酒的第三大股东。在对双轮酒业的收购中，盈信完整地获得了双轮酒业名下的商标、有形资产在内的所有资产。但在此次宝酒集团的竞拍中，并不包括宝丰的商标，资产也较为复杂。

盈信创始人之一梁德惠23日在微博上说：“盈信打了5000万元保证金最终没到手，好货，低价，越来越难了。”

宝酒集团最大的债权人郟县龙祥艺术品销售有限公司方面则对此次拍卖提出质疑，龙祥艺术品销售有限公司方面的律师称，记者表示，在此次竞拍之前设置的报名条件要求参与竞拍人具有白酒生产经营资质、2012年纳税超过2000万元，这将很多想参与此次拍卖的企业排除在外，如河南当地的大地水泥曾承诺若拍卖成功可年纳税8000万元，上述条件实际上是宝丰酒业量身定做的。

有人质疑：宝丰酒业从2003年租赁经营宝酒集团资产至今，年租金仅为260万元，甚至还不够上述固定资产的折旧费用。（第一财经日报）

指日可待高洲酒业新辉煌

■ 本报记者 李国政 黄戎

清乾隆5年(1741年)，杨氏族人自制包曲包药创办杨氏大曲烧坊。其酒之香醇，征服众多饮者。于是“杨氏大曲烧坊”所酿美酒便通过五尺古道畅销滇、陕，美名远扬。上世纪80年代，杨氏后代继承祖业，在来复镇杨氏大曲烧坊原址——桂花桥建起了福川酒厂。1986年，福川酒厂成为宜宾高洲酒业有限责任公司第三车间。经文物专家考证，桂花桥福川酒厂1—9号地式酒窖为清乾隆年间所建，距今已有250年历史。

高洲酒业地处中国白酒金三角核心区。这里气候温和，有利于发酵所需菌群的繁殖，是酿造琼浆玉液得天独厚的天然佳境。

高洲酒业凭着“百年老窖”和“杨氏秘籍”，在传承中创新，在创新中不断跨越。现已跻身全国白酒工业“百强”企业、农业产业化国家级重点龙头企业、全国农产品加工工业示范企业、四川省优质原酒知名企业、四川省建设新农村省级示范企业、“四



川省企业技术中心”、“四川浓香型大曲酒标准化生产示范企业”。

截至2012年末，高洲酒业已发展成为四川省原酒基地，年产基酒10万吨，储酒能力10万吨，成品酒包装能力6万吨，年销售收入超10亿元。“高洲牌”、“金潭玉液”系列酒，被评为全国、省级“名优产品”，连续多次被评为“四川名牌”。“高洲牌”为四川省著名商标，“金潭玉液”于2010年评为中国驰名商标。金潭玉液系

列酒“玉妹”于2012年6月获中国白酒酒体设计大奖。

为了确保原料能够满足“杨氏秘籍”和工艺要求，高洲酒业大力发展“订单农业”，已建成无公害糯红高粱、玉米种植基地5万亩。

目前，高洲酒业原料基地和10万吨基础酒基地建设正在同步推进中，一个再度跨越式发展的高洲酒业将以新的辉煌展现在世人面前。

辽宁老干部摄影家协会“聚焦”道光廿五集团

本报讯5月13日，辽宁省老干部摄影家协会一行115人莅临道光廿五集团参观访问。

上午10时30分，当两台大客车缓缓驶入厂区时，集团公司总经理曹旌携全体高层领导上前迎接，大家对老领导、老干部莅临企业表示热烈欢迎。总经理曹旌发表了热情洋溢的讲话。他说，省老干部摄影家协会此次锦州行第一站就选择了道光廿五集团，让公司员工备感鼓舞。他感谢老领导、老干部对道光廿五集团的关心，希望老领导多提宝贵意见，多为集团公司留下珍贵的优秀照片，为企业文化宣传提供第一手资料。

集团公司对老干部的到来高度重视，进行了认真部署，并对接待的每个环节进行了精心的设计。公司党委副书记徐民全程陪同参观。老领导们一边听着解说员的精彩解说，一边用镜头记录着道光廿五集团魅力景区里一道道靓丽的风景。

老领导对道光廿五集团的发展赞不绝口，对道光廿五木酒海传奇惊叹不已。他们说，道光廿五集团的213年发展史，为锦州乃至辽宁留下了浓墨重彩的一笔，道光廿五集团为地方经济做出了突出贡献，如今在世纪盛会胜利召开之时，又将工业旅游纳入发展视野，这充分体现了道光廿五集团与时俱进的时代精神。

参观访问结束时，老干部们感叹：真是不虚此行啊！（冯丽红）

量价双下滑促高档白酒放下身段转中档市场

■ 牛思远

开春以来，国内高端白酒价格走势一路下滑。行业龙头贵州茅台接连传出“价格跌幅超六成”、“经销商送礼减配额”、“三公消费占茅台销售四成”等负面消息，引起公众、媒体的广泛关注。

行业专家认为，茅台向来是国内高端白酒的风向标，其面临的价格与销量的双重疲软，凸显这一市场目前存在的价格泡沫以及供需失衡。告别了2003年至2012年的“黄金十年”后，高端白酒将逐步进入平稳发展的调整期。

一季度茅台价格销量双下滑

5月16日召开的贵州茅台2013年度股东大会，像往年一样加入了现场售酒的插曲。但细心的股东发现，标价999元每瓶的53度飞天茅台，其与2011年度股东大会1519元的售价相比，价格跌幅超过了34%。

根据贵州茅台日前发布的2013年第一季度业绩报告，其今年1-3月实现营业收入17.66亿元，同比增幅仅19.11%，较2012年一季度42.54%的同比增幅大幅缩

水。报告还显示，今年一季度销售费用为2.84亿元，同比涨幅高达49.39%。公司表示，销售费用的增加主要是由于期内广告费增加所致。

贵州茅台董事长袁仁国在股东大会上公开承认了茅台酒价格下滑的事实，并表示茅台公司今年1月至4月销售量同比下降23.8%。面对240多位参会人员，他反复强调公司对茅台酒和茅台系列酒销售有信心，不断给投资者打气，称“信心比黄金重要”。

虽然袁仁国还强调，茅台公司1月至4月销售额同比增长11.2%，但多数业内人士认为，这种增长仅反映了去年的提价效应，并非业绩的自然增长。据悉，茅台公司曾在2012年9月对部分产品大幅提价，53度飞天茅台出厂价从619元/瓶上调至819元/瓶，涨价幅度逾32%。

关于茅台价格的走势起伏，中信证券5月8日发布的《白酒行业跟踪报告》描述道，“2010年普通茅台酒终端价格全年涨幅达到50%，2011年继续上涨超过100%，其余白酒品牌也纷纷跟风上涨，价格泡沫快速积累。目前茅台价格已回落至2010年年底水平……53度茅台在2012年初价格曾一度冲破2000元，但到2013年4月，价格已下滑到1500元

以下。”

广东市场高端白酒销量跌逾30%价格跌20%

连日来，记者走访了广州多家酒行，销售人员均反映今年茅台价格、销售量双双下跌。在位于石牌东路的一家烟酒专卖店，店长介绍称，目前53度茅台实际成交价仅为1050元，较今年初1300元左右的价格再次大幅下降。“即使如此，销量还是上不去，最差的时候一个月仅卖出一瓶。”

记者还观察到，除茅台外，五粮液、国窖1573等高端白酒的价格也是大打折扣。以52度五粮液为例，其在今年的1月份的成交价为900元左右，而当前已跌至700多元。

“就广东市场而言，今年一季度高端白酒销量同比下降达30%至40%，平均价格跌幅在20%左右。茅台、五粮液等品牌销量、价格下滑尤其明显。”广东省酒类行业协会秘书长彭洪在接受记者采访时称。

“今年多种因素促使高端白酒需求走弱，但供给依旧在上涨，因此出现供过于求的局面，导致价格下滑。”彭洪认为，去年开展的限制“三公消费”及部队禁酒活动已

波及县乡级政府单位和国有企业，对非大众消费的高端白酒需求造成了巨大的冲击。而2013年经济形势整体下滑、白酒市场转入消费淡季等都直接或间接地导致了高端白酒市场的吃紧。

据国家统计局数据显示，在2003年开始的白酒行业“黄金十年”里，全国白酒产量从2003年的331万千升提高至2012年的1143万千升，约增长3.5倍。期间，茅台、五粮液等高端白酒均大幅增产。以茅台为例，其2003年产量为11794吨，2012年产量已到达33000多吨。

分析人士称，在“三公消费”被限制、整体经济形势下滑、葡萄酒与洋酒冲击市场份额的种种压力下，如何实现供需的平衡，正在成为高端白酒面临的重要挑战。

茅台五粮液转型瞄准中端市场

在今年的贵州茅台股东大会上，董事长袁仁国提出的“消费转型”、“薄利多销”等概念引起了媒体的广泛关注。他称，茅台将在未来的发展中采取两大措施：一是转变消费群体，由公务消费转为大众群体消费；二是采取“顺价保量，控量保价，系列酒薄

茶酒文化

文人与酒

酒在文人的日常生活中，占有很重要的位置。酒可以侯，可以雅，可以痴，千古以来，惟有文人才能品评出其中的韵味。

古时文人不仅以文下酒，而且还以酒作文，流传千古的酒文化诗句比比皆是；而现代文人的酒的故事，更为我们增添了不少闲情与雅趣。

酒是梁实秋多年的老朋友。他小时瘦弱如豆芽，可人却非常善饮，第一次醉酒竟在六岁。梁实秋说自己酒量不大，是谦词，比胡适可能还是要强些。胡适曾因酒出过一次洋相。那是一个雨天，胡适和一帮朋友喝得尽兴，独自雇一辆人力车回家。那没有职业道德的车夫趁他酒醉，顺手牵羊扒了他的衣裳，偷了他的钱包，把他扔在雨里。此后，胡适再不敢随便乱喝。胡太太给了他一个金戒指，上面镌有“戒”字，戴在手上，表示戒酒。

鲁迅有饮酒的嗜好。他常常约朋友到饭店吃饭，每吃必喝，有时还一醉方休。郁达夫曾对鲁迅饮酒有过生动的描述：“他对于烟酒等刺激品，一向是不十分讲究的。他的量不大，但却老爱喝一点。在北平的时候，我曾和他在东安市场的一家小羊肉铺里喝过白干；到了上海之后，所喝的的大抵是黄酒了；但五加皮、白玫瑰，他也喝；啤酒、白兰地，他也喝，不过总喝得不多。”

叶圣陶爱酒，却很少有人见他醉过。据说，他一生仅有过两次醉酒，一次是朱德总司令的六十大寿，叶圣陶应邀赴宴，酒逢知己千杯少，不觉多贪了几杯，散席时他酒醉难以自持，被工作人员护送回家。还有一次是抗战期间，应邀与英国教授雷纳较酒量，两人“酒逢对手”，一直对酌到太阳西下，最后雷纳先喝醉了，而叶圣陶勉强自己走回家，也醉倒在床。虽然叶圣陶能喝五斤以上黄酒，但大多时候仅以一两多白酒解瘾，可见他具有极强的自制力。

王蒙对酒感慨良多，面对一个喝得大醉，醉得癫狂的人，他常常认为这是自我的痛苦，生命的痛苦。他说：“我不是什么豪饮者，只是‘文化大革命’那段时间，在新疆，我不但穷极无聊地学会了吸烟，还颇有兴味地喝了几年酒，醉过若干次。”那时的王蒙喝起酒来，不拘形式，不分场所，也不讲究下酒菜。一天，他正骑车赶路，突然被大队会计截住，把他拉到路边玉米地里。会计从腰里掏出酒瓶，没有酒杯，没有下酒菜，就顺手拧下自行车的铃铛盖，把酒倒在里面，仰头一饮而尽，两人就这样大喝了一通。

贾平凹爱喝酒，也爱吹自己能喝酒，自诩为“长安首喝”。他也不认为饮者大都善于吹嘘，连诗仙李白也不例外，明明是以诗传名，却偏偏要说“惟有饮者留其名”。他在文章中常常写到酒，特别是那篇以“酒”为题写父爱的文章，非常感人。贾平凹写作时常手持一把宜兴紫砂酒壶，边写边饮，三四个小时后，酒喝光了，一篇文章也写好了。后来，贾平凹得了肝病，只好戒酒，一滴不沾。不过看见别人饮酒，仍馋。

文人爱酒，似乎源于酒能触发创作的灵感，很多人不是说“李白斗酒诗百篇”吗？不过，我想文人爱酒，是因为文人格恰如酒性。

然而，酒有优劣之分，在当下这个时代，不知道文坛还有多少“酒性”，或者说又有多少能酿出醇香四溢的文采？

（华夏酒报）