

今日 12 版

第 140 期 总第 7606 期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.5.30

星期四

癸巳年 四月二十一

官方微博:weibo.com/jrwbdb
weibo.com/jlrbs



上交所将进一步加大监管公开 提升监管透明度

◎发改委将启动企业债专项检查 严打违规 ◎肖钢:证监会不该管的要坚决放权 ◎要从根子上解决上市公司财务造假

《P7》

本期导读 Highlights

2013 中国地产人才景气报告:
商业地产领域最受青睐



科锐国际人力资源有限公司近日发布《2013 中国地产人才景气报告》显示,地产行业的招聘需求位居行业之首,商业地产是最受青睐的求职领域。

《P4》

贵州茅台集团
成功收购法国波尔多海马酒庄



《P5》

樊俊英:左右逢源

随着应用领域的增多、发卡量的日渐增加,广阔的市场前景也吸引了更多企业进入其中。北京华大智宝电子系统有限公司财务总监樊俊英强调,即使是对排名行业前五的华大智宝而言,丝毫也不能掉以轻心,必须左手研发、右手经营,两手都要硬。

《P6》

万向美国“二进攻”:
鲁冠球欲收菲斯科

收购美国 A123 系统公司以后,万向集团董事长鲁冠球再次迈出新能源领域收购步伐。日前,万向集团已经与 VL 汽车公司联手,收购陷入破产危机的美国菲斯科电动车。

《P9》

钱营孜煤矿:
“三精三无”打造管理“升级版”

有着“干就干最好,争就争一流”的钱营孜煤矿,以创建全煤“五精”管理示范矿为目标,以三精创三无,以三无促进现场精确精美提质效,全方位打造企业管理的“升级版”。

《P11》

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



承担社会责任 共创美好未来

第一届中国杰出企业社会责任奖评选活动启动

《详见 P2-P3》



人财时评 Observation

全球优秀企业公民:恪尽社会责任是基础

■ 吴白乙

对于中国企业而言,应特别意识到,要真正成长为全球优秀企业公民,就必须把在国内外经济活动中的社会责任视作企业对社会的一种关系责任。

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念,强调要在生产过程中关注人的价值,强调对消费者、对环境、对社会的贡献。

毋庸置疑,发达国家的企业社会责任意识发展到今天,经历了一个由不自觉迈向自觉的漫长过程。中国实行改革开放才 30 多年,企业脱离于原有的半社会管理、半生产的单位属性成为市场环境下独立法人的时间仍较短。然而,伴随社会主义市场经济长足发展,一系列社会关系调整和资源配置,乃至健康、安全、环境等人的基本生存关系失衡现象,都迫切需要企业承担起更多社会责任,从而促进全社会实现均衡、稳定、和谐的发展。

对内如此,对外也同样。像中国石油这样的超大型企业,其今天的发展成就主要

来自对国内外“两个市场,两种资源”的充分利用和大力开发。早在 20 年前,中国石油首先在秘鲁通过竞标获得开发作业权,开始其参与境外油气合作和国际竞争的历史进程。在中国石油集团《2012 企业社会责任报告》所披露的核心内容中,处处可见中国石油不断深化其在海外作业区环境、人文、社区、就业、培训、教育、扶贫等社会责任的进展。事实上,这也是中国企业“走出去”之后,在新的发展环境下努力提升其管理理念、竞争能力的一个缩影。

“全球企业公民”一词来自 2000 年 7 月启动的联合国全球契约。由国际社会与跨国大型企业协调一致,确立市场、打击腐败、保护环境、确保社会融合等共同行动目标,并在企业、政府、民间社会、劳工组织和联合国之间建立伙伴关系和公开对话机制,实乃前所未有的。这一政策框架与联合国千年发展目标(MDGs)相吻合,也符合企业确保市场、商业、技术和金融方面的发展利益,有助于打造一个更具持续性和包容性的全球经济。联合国全球契约并不是一个管制手段,而是一项自愿倡议,它依赖于公共问责制、透明度和及时的信息披露,从而对管制进行补充,为创新提供空间。经过十多年来的普遍实践,这一倡议已经发展

成为任何置身于全球经济大潮中的先进企业都必须相向而行的主流意识形态。

在《管理:任务、责任、实践》一书中,彼得·德鲁克指出“把社会问题转化为企业发展的机会可能不在于新技术、新产品、新服务,而在于社会问题的解决,即社会创新”。在本质意义上,企业与社会是鱼和水的关系。一个长期奉公守法、善待社会、勇于承担社会责任的企业不仅可以提升自身社会声誉,增加无形资产,而且可以通过参与社会治理、恪尽社会义务来确保社会可持续发展,并最终获得有利于企业长远发展的外部环境。

对于中国企业而言,应特别意识到,要真正成长为全球优秀企业公民,就必须把在国内外经济活动中的社会责任视作企业对社会的一种关系责任。首先,这一责任体现在企业自身经营活动真正做到“知行合一”,严格恪守人文和环境道德底线,避免为追求利润最大化而导致损害员工、社区、社会的发展与和谐,引起资源浪费、环境污染、生态失衡等危机。其次,对于中国石油这样的能源企业来说,“走出去”多在发展中甚至是欠发达国家,应该进一步树立驻在国本土意识和积极的公共关系意识,建立与当地政府、社会组织、族群、公众

之间的良性互动,共同正视因社会机能失调而发生的贫困与失业、社会不公、暴力与犯罪、种族歧视、地区与城市之间发展不平衡等诸多挑战。一句话,现代企业要克服发展视野的盲点或短视之处,主动融入业务区域的社会发展和公共治理进程,才能与利益相关各方形成良性的鱼水关系,进而获得企业可持续发展的人文环境。最后,值得特别指出的是,走向全球的中国企业要注意虚心向驻在国政府、社会和人民学习,对于当地文化、发展理念、劳动习惯、幸福观等要加深理解,而不能简单地以己度人,越俎代庖。只有这样才能更具针对性和更加有效地为当地社会尽到责任,才可能“事半功倍”并受到对方的尊重和赞赏。

(作者为中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长、研究员)



- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555

网址:www.chinaunicable.com

做食品就是做良心——杜城斌



XINE 兴乐集团 兴乐电缆

