

## 中式雪茄:蓄势待发

■ 岳麟

近年来,随着中国经济发展水平的不断提升,对外经济交流的日益扩大,国内雪茄市场得到了较快发展。如今,世界雪茄领域一种新的东方风格正在形成。

### 川渝探索

纵观中国雪茄的发展历史,一个地方被反复提及,那就是四川什邡。

2007年,什邡被中国特产之乡组委会授予“中国雪茄之乡”称号;4月,国家局明确提出“国产雪茄要在川渝破题”;9月,川渝中烟长城雪茄烟厂在什邡成立。

2011年4月27日,川渝中烟长城雪茄烟厂易地技改项目正式竣工。新厂占地455亩,产能设计50亿支以上,是目前亚洲最大的雪茄生产基地,也是中国唯一生产全系列雪茄的工厂。

长城雪茄烟厂的落成,不仅让厂容厂貌、硬件装备发生了脱胎换骨的变化,而且生产方式、发展规模也随之转型接轨,实现了从一个简易车间到一座现代化、专业化工厂的转变。在川渝中烟工业有限责任公司党组书记、总经理吴应禄看来,长城雪茄烟厂的成立和异地技改,反映了国家局支持发展中式雪茄的力度和强度,展现了川渝中烟探索中式雪茄的信心和决心。

肩负重托,川渝中烟在行业第一次提出了“打造中式雪茄,实现破题目标”的口号。

### 何为“中式雪茄”?

“中式雪茄就是具有独特香气风格和口味特征、适合我国消费者需求的国产雪茄。”吴应禄介绍说,有别于欧美雪茄类型,中式雪茄是以中国特殊的地理气候条件种植的特殊味道的烟叶为主要原料,使用中国传统雪茄工艺技术,按照中国消费需求,兼顾世界雪茄主要消费区域消费者需求开发出的香气柔和细腻、烟气醇和、口感舒适、多规格、具有自主核心技术的特色雪茄产品。

川渝中烟生产雪茄历史悠久,是如今中国烟草行业生产雪茄规模最大的企业,探索发展中式雪茄具有其独特优势。

不仅如此,在抓好什邡等本土晾晒烟发展的同时,川渝中烟积极在海南等地探索推进原料雪茄基地建设,同时借助国际合作,拓宽印度尼西亚等地进口原料采购渠道,初步形成了有一定规模、能满足生产的雪茄原料供应体系。

在优质原料有保障的基础上,更需要高水平的技术工艺与之匹配。据川渝中烟老一



◎安徽中烟蚌埠卷烟厂手工雪茄生产现场。



◎湖北中烟技术人员正在进行雪茄烟叶组方实验。



◎荷兰皇家阿吉奥公司驻长城雪茄烟厂工作人员在调试雪茄卷包设备。



◎山东中烟济南卷烟厂雪茄工人在精心卷制雪茄。

辈配方师范国荣介绍,“长城”雪茄采用特殊工艺处理烟叶,在特定温湿度环境下卷制,从烟叶种植到雪茄成品,需经222道工序。其中,烟叶处理最为考究,有三道工序:一是浇酒适量白酒并放入蒸锅熏蒸,二是用特级花茶水浸泡并晾干,三是用桂皮酒浸润并晾干。通过这样处理,不仅可以祛除杂味,而且刺激性小。

如今,这些技术工艺被传承了下来,并通过不断挖掘提炼、探索创新,已累计形成加料发酵、低温醇化发酵、加速工艺处理等新的核心技术。应用这些技术工艺生产出来的“长城”雪茄,具有独特的风格特征。

近年来,川渝中烟紧紧围绕破题任务,积极探索中式雪茄发展路径,取得了初步成效。

如今,长城雪茄烟厂在立足国内市场的基础上,积极寻求与国际接轨,先后与美国阿塔迪斯公司和荷兰皇家阿吉奥公司在雪茄原料、技术、产品、营销等方面进行合作,初步构建起了涵盖新品开发、工艺优化、体质改造、标准制订等方面的综合体系,为“长城”雪茄“走出去”打下了良好基础。其中,他们与阿吉奥公司合作开发的新产品已分别在国内外和欧洲、美洲市场上亮相,与阿塔迪斯公司合作开发的新产品也已于近期发布。

### 蓄势待发

目前,国内除川渝中烟外,另有安徽中烟、湖北中烟、山东中烟三家企业生产雪茄。多年来,他们立足国内市场,瞄准国外市场,与国外雪茄公司加强合作,注重技术创新,研发出了多种品牌、多种规格的雪茄,包括“长城”、“王冠”、“茂大”、“将军”、“狮牌”、“黄山松”和“三峡”等品牌。其中,“长城”、

“王冠”、“茂大”和“将军”2012年被国家局列为国产雪茄发展重点品牌。

早在民国时期,安徽坊间就有手工制作的雪茄销往长江中下游。新中国成立后,安徽蒙城建立雪茄烟厂,并始终沿袭手工制作雪茄的传统,培育出了数千名手工雪茄技师。1997年,安徽雪茄与多米尼加雪茄公司开展技术合作,聘请该公司雪茄技术人员为其培训出了百余名专业雪茄技师,并合作生产出“王冠”全叶卷雪茄,大大提升了生产技术水平。目前,安徽中烟所产雪茄已覆盖全国十几个省、市、自治区的60多个大中城市。

湖北中烟积极探索与国际大型雪茄企业合作。2003年,湖北中烟与英美烟草合作,共同开发中国优质雪茄,并经过授权引入荷兰雪茄品牌“顺百利”。2009年,湖北中烟“茂大”等优质雪茄被运往阿联酋,向世界递出了中国雪茄品牌名片。2010年,湖北中烟与银贝国际公司进行合作,就海外市场品牌营销、原材料合作、美国雪茄品牌来牌加工出口等事项进行了座谈。

山东中烟于2012年建立雪茄制造中心。该中心集雪茄研发、生产、销售于一体,相对独立运行。雪茄中心成立以来,山东中烟按照以市场为导向,以差异化需求为目标,以高档全叶手卷雪茄、中高档机制雪茄和薄片茄衣雪茄、中高档雪茄型卷烟为发展重点,采取立足省内、开拓省外、开发国际的市场策略,取得了较好的营销效果。目前,山东中烟雪茄型卷烟已在山东、北京、黑龙江等地完成布局。

崛起东方,蓄势待发。相信在不久的将来,随着中国雪茄生产企业在原料、工艺、技术等各方面的不断创新和发展,中式雪茄将会在世界雪茄市场格局中占有一席之地。

## 江西中烟部署 2013 年卷烟工厂对标工作

近日,江西中烟工业有限责任公司下发有关文件,通报了2012年卷烟工厂对标指标完成情况,制订了2013年卷烟工厂对标标杆指标,并明确了2013年卷烟工厂对标工作要求。

2012年江西中烟在全省卷烟工业系统范围内持续开展卷烟工厂对标工作,充分发挥标杆引领作用,围绕提高效率、降低成本费用、稳定产品质量,开展单项目、单品牌(规格)、单项费用对标活动,

促进了基础管理的进一步提升,卷烟工厂15项指标中有11项指标同比水平提升。

2013年该公司将按照行业15项卷烟工厂对标指标,对照行业同规模卷烟工厂先进水平,确定5家卷烟工厂的标杆指标,其中南昌卷烟厂要以行业18家60-80万箱卷烟工厂前3位水平作为标杆指标开展对标;赣南、广丰、井冈山、兴国4家卷烟厂要以行业26家30万箱以下卷

烟工厂前6位水平作为标杆指标开展对标。

2013年该公司还要把对标工作作为“管理创一流”和推行精益管理的重要抓手,以打造“一流卷烟工厂”为目标,突出成本费用控制,充分发挥对标工作的目标引领作用:一是瞄准标杆指标,打造一流卷烟工厂;二是推进精益管理,加大成本费用控制力度;三是开展专题对标,持续改进管理短板。

(杨雪娜)

## 赣南卷烟厂突出文化引领促进管理提升

江西中烟赣南卷烟厂本着求真务实的态度,突出文化在企业生产经营管理当中的促进作用,不断丰富内容,创新活动载体,切实促进企业管理水平的提升。

一是《快乐人》再续火力。《快乐人》是赣南卷烟厂结合自身实际,为企业员工量身打造的一个文艺展示平台,在丰富员工的业余文化生活,提高员工文学修养的同时,更进一步宣传了员工积极向上的良好精神风貌,提升了“金圣”品牌知名度。自创刊以来,《快

乐人》已连续50多期,受到系统内外的一致好评,成为对外宣传的一张亮丽的名片。2013年为办好特色内刊《快乐人》,建立了编辑团队,专门负责刊物的选稿、定稿、排版、印刷等环节。

二是不断改版企业内网。该厂内网站于去年完成了全面改版工作,增添了企业文化建设、6S、TnPM管理体系、全员营销等专栏,随时根据员工所提合理化建议进行优化整合,确保网站保持旺盛活力。企业内

网不但为广大员工搭建了一个相互交流、畅通诉求的平台,更成为宣传工作的“桥头堡”。同时网站先后开通了企业工作会、十八大等领导工作报告多个宣传专栏。第一时间将重要会议精神在广大员工中进行宣贯。截至目前,网站的日均点击浏览量保持在200次左右。

三是“6S”管理重塑企业形象。该厂对办公区、车间等区域实行“6S”规范化管理,“以点带面”推行“6S”管理理念,全方位、多角

## 湖北中烟:探索“四条新路径” 强化法律风险防范

围绕行业“1+5”目标任务和企业做强“黄鹤楼”品牌的中心工作,湖北中烟工业有限责任公司近期坚持抓好生产经营与依法治企相结合,将法律风险管理有效融入到日常经营管理中,初步探索形成“四条新路径”,全面强化企业法律风险防范,为企业和品牌持续规范发展提供法律保障。

探索“格局构建新路径”,完善法律风险防范机制。立足于构建全系统、全覆盖的法

律风险防范格局,坚持每年全面开展企业风险评估和防控,创建起企业法律风险防范机制,并不断解决监控过程中发现和反馈的实际问题,逐步优化法律风险防范的制度设置和操作流程。

探索“基础强化新路径”,全面加强法务基础管理。突出法律风险防范的基础工作,严把合同规范管理关,制定合同范本,扩大推广范围,参与履约过程管理,从源头规避各类法律风险;严把规范性文件备案审查

关,确保分级管理、有件必备、有备必审、有错必纠;严把法人授权关,关注单项授权和转授权工作,做好备档和归类。

探索“人才支撑新路径”,持续加强法律顾问队伍建设。鼓励符合条件的骨干职工报考企业法律顾问资格考试,扩大企业法律顾问队伍;创新机制激活外聘法律顾问的主动性、积极性,组织开展专题工作,发挥法律建议作用,对重大法律事务加强审查审核,推行法律建议书和法律意见书制度。

## 柳州卷烟厂四举措推进“创建一流卷烟工厂”工作

近日,广西中烟柳州卷烟厂出台《2013年创建“一流卷烟工厂”实施工作要点》,以指标提升、管理改进、人才队伍建设、学习国家局创优专题成果四个方面为抓手,力争实现一流卷烟工厂管理的目标。

一是“强优势,补短板”,争创指标一流。针对国家局创建评选标准中主要经济技术指标要求,稳步保持并提升优秀指标,力争向行业最优值看齐,对已达到国家局创建指标评价标准中最高分值的指标,继续保持指标的优势并努力向行业最优值看齐;集中力量重点攻关“短板”指标,确保“包装设备运行效率”、“单箱耗商标纸”、“单箱制造费用”指标全达标,同时力争“单箱耗嘴棒量”、“卷烟焦油盒标值与实测值偏差”、“包装与卷制质量检验加权平均值”指标上新阶。

二是“夯基础,练内功”,力求管理一流。着力在创建指标的攻坚上围绕机制保障、考核保障、队伍保障实施有效的目标管理优化、体系运行优化、创新机制优化,重点推进全面绩效管理、管理体系评价和创新激励机制建设等工作,强化创建活动的目标管理、过程监督与评价,完善和丰富创建活动的激励机制。

三是“借外力,争荣誉”,建设一流队伍。围绕TnPM入阶、现场星级评价、安标认证、技术及技能比武等平台,重点推进骨干团队、领军人才的培养。深入推进专业技术人才梯队和后备人才库建设,着力培养一批专业领域的管理专家,坚持全员轮训提高素质,做好后备人才推荐、储备和培养。加大“双师”、“复合型”员工的培养及推荐力度,努力打造一支梯次合理、新老相接、能够适应企业技术进步和发展要求的技能型人才队伍。

四是大力推进国家局创优专题成果的运用,实现对标一流。结合国家局创优专题六西格玛管理方法的应用、卷烟生产加工精细化、成本控制即时化、管理方法科学化、卷烟工厂信息化建设、卷烟工厂标准化建设、卷烟工厂企业文化建设、卷烟工厂内控指标体系、卷烟工厂现场管理等九大专题研究的成果,该厂成立五大专项的管理研究及运用攻关小组,通过组织各专业领域人员开展外部的对标学习,深入调研,识别、分析并诊断生产、管理各环节中的“短板”,实现对标一流,以先进的管理经验,推进“管理上水平”。

(吴婉娟)

## 许昌卷烟厂追求 安全生产零事故

近日,河南中烟许昌卷烟厂卷包车间以培训教育、责任落实、隐患整改为抓手,规范职工操作行为,根除习惯性违章,追求安全生产零事故。

培训教育提素质。该车间重点抓好《卷包车间安全规程》、手指口述及车间6S管理方案等的培训学习,严格落实“每日一题、每周一案、每月一考”的安全教育培训制度;同进,加强新分配和转岗员工培训,形成“学技术、练技能、强素质”的良好氛围。

责任落实抓安全。卷包车间把安全生产责任制的落实情况与各级管理人员的工作绩效挂钩,构建了个人保班组、班组保车间的安全处罚连带责任追究体系。对于发生的各类事故,该车间及时召开事故讨论会,认真分析查找原因,吸取教训,按照“三不放过”的原则对事故责任人进行严肃处理;同时,狠抓车间干部现场值班制度,以抓制度和责任落实规范干部员工行为,根除习惯性违章。

隐患整改保安全。他们采取车间每日定期检查与平时动态达标检查相结合的方式,全面彻底排查存在的安全隐患。针对存在的问题,该车间明确责任、限期整改,确保查出的问题得到彻底解决,并坚决执行“先安全、后生产,不安全、不生产”原则,保证了安全生产始终处于可控、能控和在控的状态。

(阴玉钦 张龙云)

## 绵阳卷烟厂 小角落大智慧

四川烟草工业公司绵阳分厂物资管理科为进一步认真落实“6S”现场管理的各项工作,打造优质的“精博”服务团队,响应分厂“人人都是安全员”的主题思想,组织开展全员讨论,集思广益,凝聚智慧重抓管理要素,细化职责分工。将规范化的安全种子撒播在物资保障工作中的每个角落。

叮-叮-“喂!你好!辅料库!请问什么事?,”“你好,我是送红塔山小盒条盒的,我看见你们卸货部门口的电话提示牌了,麻烦开下门,可以卸货了。”“好的,请把车辆停在规定的警戒线中。”这是物资管理科辅料高架库最常接到的电话,“微笑电话提示牌”发挥作用以来,物流配送师傅都给予了高度的评价,既醒目方便又确保了仓储的安全,彻底解决了物流师傅找不到卸货门的问题。同时,安全警示牌、安全提示灯和“支点枕木”齐上阵,为装卸货工作的安全打了一剂强心针。

定置管理是“6S”管理不可或缺的一部分,物资管理科每周要进行安全巡查,发现定置线有破损或出现材料摆放不到位的情况,当即处理与指正,现场严格按照规范作业,减少安全漏洞。现已更新定置线共计4处,新增设了液压小车的定置区域和日常用具暂存区。在从大到小的定置管理新方式中,仓库空间利用率得到了大幅提高,降低隐性消耗,做到安全标识一目了然,安全提醒到位。

在这些不起眼的角落里,绵阳分厂职工正用他们的才智灌溉着企业发展这棵大树,他们的光彩在这些角落中闪闪发光。他们的灵机一动,他们的睿智一举,为物资保障工作,为顺利完成生产都打下了坚实的基础。角落虽小,智慧无穷。

(姚子靖)

度、无死角、拉网式进行全面清理和整顿。彻底消除以往办公区域“脏、乱、差”的局面,以良好的精神面貌塑造企业新形象。

四是不断提升宣传业务水平。该厂宣传工作始终围绕企业中心任务,为企业生产经营工作的顺利开展营造良好的舆论氛围,充分激发员工的热情和积极性。今年以来,紧紧围绕“保生产保稳定保营销无缝对接赣州烟厂”等中心任务展开宣传工作,树立良好的企业形象。

(刘军)

探索“氛围营造新路径”,深入开展“六五”普法。加强对法制宣传教育工作的日常督促指导,重点抓好领导干部的法制教育、与企业经营活动相关的法律培训、法规人员统一法律知识培训,努力推动法治观念、依法办事意识深入人心;继续推进“发展与法治”实践,做好“三个一”(选准一个课题,开展一次深入调研,力争解决一个带有倾向性的问题),将普法教育持续推向深入。

(林梓)