

第十一届中国西部发展论坛在广西举行



2013年5月26日，由中国西部研究与
发展促进会主办，广西壮族自治区投资促进
局协办，南宁国家经济技术开发区、西部时
报、中国西促会企业家俱乐部、南宁企博

园投资有限公司共同承办的第十一届中国西
部发展论坛(投资广西)暨广西中国企业家博
士园签约仪式在南宁成功拉开帷幕。

第十届全国政协副主席、中国西部研究

与发展促进会会长李蒙出席了本次论坛并宣
布论坛开幕。

广西壮族自治区政府蓝天立副主席，中国
西部研究与发展促进会程路理事长，中国
西促会企业家俱乐部主席、南宁企博园
投资有限公司董事长孙侠主席分别作了主旨
演讲。

本次活动共分四个部分：中国西促会广
西企业家俱乐部揭牌仪式、广西中国企
业家博士园签约仪式、中国西部发展论坛(投
资广西)论坛、“中国梦，广西情”——广西民
族原创歌曲公益晚宴。

中国西部研究与发展促进会领导、广西
壮族自治区领导和国内一流专家学者以及新
加坡、中国等著名企业家 300 余人参加了本
次论坛。

广西壮族自治区政府蓝天立副主席在论
坛致辞中说：随着中国——东盟博览会、中
国——东盟商务与投资峰会永久落户广西南
宁，广西北部湾经济区上升为国家战略以及

中国——东盟自由贸易区如期建成，中国对
外开放的格局发生了重大变化，广西在中国
的对外开放合作、构建区域的新格局中
逐渐变成“主角”，成为中国与东盟开放合作
的前沿和“桥头堡”，成为中国经济增长最快、
最有活力的地区之一。此次论坛在广西召开
对推动广西招商引资，促进广西发展有积极
的重要意义。广西汉军集团董事长莫汉军就
在欠发达地区和漠化地区如何开展城镇化建
设发表了个人的看法和设想，其在家门口城
镇化的想法得到与会人员的高度赞许。

此次论坛在在精简、高效、务实中进行，
既有理论性的探讨，又有实体经济的落户，
更有公益晚会助阵，为企业家的交流与合作搭
建了良好的平台，为进一步贯彻落实国家的
西部大开发战略部署，大力推动广西经济社
会持续平稳健康快速发展，促进东西区域协
调发展，实现地区之间共同富裕、共同繁
荣，将会起到积极的促进作用。

(本报记者 欧建雍)

浙江贝发集团举办 大型论坛《自然商法》



5月24日，浙江贝发集团出资主
办的大型论坛《自然商法》，在浙江大学理
工学院(宁波)举行，由著名国学老师南
柏先生主讲《自然商法》，贝发集团董事
长邱智铭与会者分享《调动持久动力
的利益分配法则》。

此次论坛有 960 多名来自浙江省及
全国的企业家和职业经理人听取了讲
座，使听课者获益匪浅，受到了“什么样
的经营方法是顺其自然、长久之不衰的经
商之道？什么样的赢利模式是利益各方
乐守的商业准则”等商道启示。

邵庭燮 特约记者 袁孝冲 摄影报道

科技活动周 太重“活动”早



杜正义现场讲解

5月20日，全国“科技活动周”进入了第
二天，当天下午4时，10块安放在活动金属
支架上的彩色科普宣传图版整整齐齐地摆放在
太重科技大楼一楼大厅中央，一时间吸引了
众多目光。太重科协“科技活动周”正式拉
开帷幕。

“科技活动周”是中国政府于2001年批
准设立的大规模群众性科学技术活动。根据
国务院批复，每年5月第三周为“科技活动
周”，为贯彻科技部、中央宣传部、中国科协
“举办2013年科技活动周的通知”中关于“针

对食品安全、生态环保、应急避险、低碳节能、
健康生活等百姓生活密切相关的热点问题，
普及科技知识，增强科技意识”的精神，

使此项活动真正落到实处，太重科协早
在年初科协八届四次全委会上，就把“科普知
识巡展活动进基层”作为今年的重点工作之
一作出了安排，二季度科协秘书长工作会上
又确定了具体实施方案及时间节点。在此后
短短一个月中，完成了宣传图板从策划、设计
到制作、喷塑等一系列内容，使此项活动迈
出了实质性一步。

5月21日，记者于清晨7时来到科技大
楼大厅，看到科普图板前依旧有不少前来上
班的科技人员在驻足观看，太重科协副秘书
长杜正义在现场成为“义务讲解员”。

据杜正义介绍，此次10块科普宣传图板
将于一周之后到各大型分公司进行巡展，首
站巡展的基层单位是起重分公司。此后将
陆续在太重近40家单位巡回展出，让科普知
识真正“进入”到职工心坎上。

(曹克顺)

川台经济频道 强势推出 《风云川商》

在风云变幻中搜寻商机，在云波
诡谲中把握方向；穿过风云需要独具
慧眼，闯开路浪需要过人的胆量。四川电
视台经济频道2013年重点栏目——
大型深度访谈节目《风云川商》，5月
26日晚11点10分在经济频道隆重
开播。

当前和今后一个时期，四川省把
经济建设作为兴省之要，正奋力推进
四川由经济大省向经济强省跨越。在
实现中华民族伟大复兴的中国梦的时
代感召下，四川正奋力谱写中国梦
四川篇章。产业兴省、工业强省，企业
家们克难奋进。在这样的时代背景下，
四川经视以前瞻的视角，开放的态度，
专业的制作，强势推出《风云川商》栏
目，致力于为四川企业精英提供一个
展示和对话的平台。

《风云川商》的嘉宾中，有关注
度极高的资深川商，有代表经济社会最
新动向和潮流的探索者，也有初涉商
圈，却凭借智慧和胆识闯出一片天的
“新人”。节目通过主持人与嘉宾的充
分对话与交流，为您讲述他们的创业
历程，分享其矛盾痛苦和成功喜悦，从
而直逼人物的真实思想，充分展示其
商业智慧和人格魅力，生动呈现一个
不同于以往的崭新川商形象，给人以
启迪和思考。

《风云川商》将于每周日晚11点
10分在川台经济频道播出25分钟版
人物访谈，每周六18:30分在经济频
道《经视新闻》中提前播出5分钟精
编版。

(张建华)

吴华鸿鹤六项举措开展 “实现伟大中国梦”主题教育

■ 本报记者 何沙洲
特约记者 吴玲 文迪佳

按照四川省委和自贡市国资委开展“实
现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川”主题
教育活动部署，吴华鸿鹤化工有限责任公司
从5月中旬起，由该公司党委统一安排，在吴
华鸿鹤公司内部开展“实现伟大中国梦，建设
美丽繁荣和谐四川·打造百年鸿鹤”为主题的
教育活动，制定主题教育活动具体实施方案，
引导党员干部和职工为实现中国梦，谱写
四川自贡鸿鹤篇章而努力奋斗。

据了解，吴华鸿鹤将从六方面开展“实现

伟大中国梦”主题教育。一是围绕“我的中国
梦、伟大复兴路”、“科学发展、加快发展”、“团
结和谐、维护稳定”、“抗震救灾、自强奋进”等
主题教育内容，精选辅导书籍和材料，以电子
文档和实物形式下发至各基层单位。二是深
化和巩固学习成果，通过到一线、进班组，分
层次、分专题开展座谈会、演讲赛、辩论会等
活动。三是紧密结合公司中心工作，开展与
“三个增效”、世界级制造/持续改进相关的
创新创效活动。要将活动成果通过QQ群、微
博、微信等载体进行展示交流。四是开展主题
实践活动，如“学标兵、谈梦想、促成长”主题
活动，“秀出青春、给力梦想”PPT现场演示

赛，“青春鸿鹤梦”主题黑板报比赛，“安全与
梦想同行”安全公益作品创作大赛、“实现中
国梦，青年勇当先”等主题征文比赛。五是要
汇编优秀学习讨论文章、收集提炼活动中的
鲜明观点、汇总活动中的典型经验，形成主题
教育的理论成果。

同时，不断深化基层走访月活动，在实践
中制定和完善学习型企业建设、推优入党、创
新创效等活动制度，将本次活动中好的措施、
办法巩固下来，形成主题教育的制度成果。吴
华鸿鹤公司负责人表示，将主题教育活动与
确保吴华鸿鹤生产经营改革发展等工作有机
结合，从而促进公司的迁建发展。

国产最大液压挖掘机在渭南高新区展现

日前，由中联重科公司自主
研制生产的国内最大吨位的
(ZE3000Els型)液压挖掘机，在陕
西省渭南高新区中联重科土方机
械公司展现。该产品经过严格的
试验、国家检验检测中心各项性
能指标检测，已成为目前国产品
牌中最大吨位的液压挖掘机。图
为5月2日，送法进企业的华阴
市人民法院法官前来参观，进行
奋发图强、爱国主义教育。

特约记者 史应照 摄影报道



市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(十七)

第一个战术:文化是灵魂(10)

(1) 决定企业的基本特征

企业文化决定企业的发展方向，决定企
业的个性特征，使这个企业具有与众不同的
特色。比如，企业从长久发展目标出发进行决
策，就会考虑企业利益与国家利益、社会利益
的关系，自觉营造一种利国、利民、利企的
发展环境，取得三者利益的统一，而避免陷入
只顾眼前利益、见利忘义、弄虚作假的不正当
竞争中。很显然，不同的文化将把企业导向不
同的发展道路，塑造不同的企业形象。

双星从下海进市场起就以创世界名牌为
目标，为实现这个目标，他们倡导道德管
理、诚信经营、遵纪守法，积极运用科技创
新、制度创新、管理创新等正当手段提升企
业竞争力，在市场上取得了一个又一个的胜
利。而有些企业则专门钻国家法律政策的空
子，自己不努力，以生产假冒伪劣商品赚取
眼前利益，没有长久的谋发展、树信誉、立
形象、创品牌的意识，这样的企业最终将随
着市场经济的发展和完善、竞争的加剧而销
声匿迹。

(2) 指导企业的经营决策

一个企业的成功离不开正确的决策。企
业文化有着积极的功能，它既反映企业整体
的最终目标，又规划着不同阶段各个方面的
运行、协调和发展方向；企业文化不仅决定
企业发展的物质指标，更重要的是能够产生
精神动力，激励员工克服前进道路上的每一
困难去实现目标。从双星企业文化内涵的各
方面能清晰地看到企业文化在企业决策中的
作用。

(3) 激发员工的进取精神

企业文化所阐述的企业价值观、企业精
神、企业发展目标可以感召广大员工，使员
工看到企业的希望，从而增强对企业信心。员
工也通过的希望认同而增强价值观来修正自己
个人的奋斗目标，修正自己的人生观、价值观，
把自己的命运、追求和企业的命运、追求统
一起来，不断进取。

(4) 规范员工的基本行为

企业对每一个岗位的员工都有行为要
求，对全体员工言行的整体形象也有自己的标准。
企业文化在规范员工行为时有着积极的有效
的作用。首先，它具有导向作用，就是为员工

提供工作方向和精神动力；其次，它具有约束
作用，使员工知道应该怎么做，企业提倡什
么、崇尚什么、通过文化的传播、灌输，员工
逐渐自觉地自愿地用它来约束、控制自己的言
行；最后，它具有融合作用，使来自不同地域、
不同文化背景、不同生活环境的员工逐渐统
一到企业的行为规范、道德标准中去，这个作
用是潜移默化的。

(5) 统一企业的总体形象

双星的生产厂和连锁店具有鲜明的特
征，让人一看就知道是双星，置身其中，能感
受到强烈的双星特色。这既有硬件的统一所
给人的视觉效果，也有双星人独特的气质所
给人的影响。这都是双星企业文化起的作用。

双星企业文化是建设有中国特色的社会
主义理论在企业实践的产物，是在双星发展
进程中形成的群体意识。双星文化以其深邃
的思维水平、独特的人格魅力和强大的辐射
能力，影响和推动着双星事业的发展，并将在
双星名牌的发展壮大中不断丰富、不断完善，
在世界制鞋业和加工制造业的舞台上闪烁着
自己独特的、迷人的光辉。

解放军理工大学考察团 考察泰州众品

近日，中国人民解放军理工大学考
察团一行16人到泰州众品公司考察，河
南众品集团华东事业部总经理鲁俊峰、
营销经理林亚萌陪同考察。

解放军理工大学考察团一行参观了
泰州众品公司标准化生产车间、展厅、检
测中心等。在产品展览厅，鲁俊峰经理向
考察团详细介绍了公司的原料基地、加
工过程、联盟合作模式、冷链物流服务、
产品研发和品控体系建设等方面情况。

考察团一行对众品公司发展模式、
联盟合作平台、精美的标准化产品、高端
产品“香曲海”的开发及展示的整体品牌
形象给予了高度评价，对众品全程品控
追溯、信息保障支持的全程供应链管控
体系给予高度认可，对众品从养殖到终
端的“自然产业链”的发展模式表示十分
赞赏，对众品定位“中国肉类产业链整
合商”和“中国温控供应链集成服务商”给
予充分肯定。

在众品集团中国产业基地布局图
前，看到众品的快速发展和战略规划，考
察团一行对众品充满信心。之后，双方就
长期合作事宜特别是质量保障、物流配
送等事项进行了深入交流。

(本报记者 李代广)



首届全国优秀企业家汪海

■ 张秀玉

4、发挥了五大作用

一个企业的基本纲领、宗旨、精神驱动力
远比技术、经济资源、组织结构等因素与其所
取得的成就之间关系密切。也就是说，某种
程度上讲，精神力更重要。双星企业文化在
企业发展中起到了非常巨大的作用。主要是：