

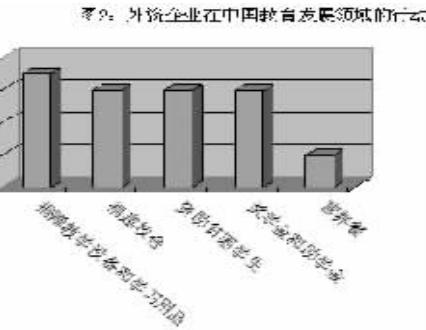
积极承担社会责任 踊跃投身公益事业

——2012 四川外资企业社会责任研究报告

■ 四川省工商联、四川省社科院企业社会责任研究与评估中心

▼ | 上接 P1 |

在具体开展活动的方式和特点上,以“中国教育发展”为例,上述 10 家外资企业中,有 9 家外资企业参与其中,主要的活动方式包括:捐建学校、捐赠教学设备和学习用品、资助贫困学生、设立奖学金和助学金、营养餐等,见图 2。



可以看出, 外资企业在教育领域开展内的活动, 以各类捐资助学为主, 特别是设施设备和校舍的捐赠; 其次是资助学生, 既有直接的方式, 也与中国企业以本企业名义设立奖学金的方式。这与中国教育一直以来财政投入较少, 因此有较大需求有关, 同时也与企业履行社会责任时自身的需求有关。捐建校舍、捐赠设施、设备、资助学生等活动, 其结果都比较好, 因此有较大需求有关, 同时也与企业履行社会责任时自身的需求有关。捐建校舍、捐赠设施、设备、资助学生等活动, 其结果都比较好, 因此有较大需求有关, 同时也与企业履行社会责任时自身的需求有关。捐建校舍、捐赠设施、设备、资助学生等活动, 其结果都比较好, 因此有较大需求有关, 同时也与企业履行社会责任时自身的需求有关。

外资企业在中国教育领域开展活动, 既是支持我国教育发展, 也是企业自身人才培养和储备、企业认同感培养的过程。从 10 家外资企业开展活动的地点来看, 捐建校舍、捐赠教学设备、资助贫困学生、提供营养餐这几类活动, 主要集中在甘肃、四川、宁夏、山西、广西等中西部地区, 并主要集中在义务教育阶段。而设立奖学金和助学金的区域主要集中在上海、北京等高校众多的地方或四川等劳动力密集省份, 主要针对高等教育阶段 (参见表 2)。这一地域和教育阶段的分布特点, 不但与中、西部和东部、沿海地区不同经济社会发展程度有关, 与当地需求和国家教育政策有关, 也充分体现了外资企业在履行社会责任时, 注重根据不同地区的情况开展不同的活动, 从人才培养和储备的角度服务于本企业长期发展的战略步骤。见表 2

再以“生态维护和环保”为例, 在这一外资企业履行社会责任的重要领域中, 上述外资企业除了在生产、流通、销售等环节中注重资源循环利用、节能减排之外, 还面向社会开展各类活动, 包括: 生物多样性宣传保护、植树造林、水资源保护、学校环保教育、社会环保宣传等。见表 3。

从活动内容来看, 外资企业在环境保护领域的活动虽然很多, 但除了植树造林这一类实质性活动外, 主要还是宣传倡导性活动居多, 特别是环保教育课程、绿色夏令营等针对在校学生、青少年群体开展的环境教育和宣传倡导工作。从表 3 中的地域分布可以看出, 这 10 家较有代表性的外资企业在生态与环保领域中, 主要在北方各地开展植树造林, 在江南地区开展水资源保护, 在江浙沿海经济较发达、理念较成熟地区开展学校环保教育, 而针对全国各地不同情况开展社会环保宣传。其特点同样是注重根据不同地区的生态环境特点和经济社会发展程度来制定活动方针和活动内容, 而且还兼顾企业进入上述地区的便利性。

二、2008 年以来四川省外资企业履行社会责任的情况

近年来, 四川对外招商引资工作有了较大的发展, 外资企业已成为推动全省经济发展的一支重要力量, 外商投资企业在四川省国民经济中发挥着越来越重要的作用, 投资总量、企业规模和技术含量都有较大幅度的提升。2008 年至 2012 年的四年间, 全省利用外资 255 亿美元, 是改革开放近三十年利用外资总额的 1.6 倍。外商投资的大企业、大项目来川明显增多。2012 年数据显示, 在川落户的世界 500 强企业已达 243 家。其中, 境外世界 500 强 183 家, 有实际投资的达 154 家, 20 多家世界 500 强公司区域总部、研发中心、后台服务中心等功能机构落户四川; 设立了 7 家外资投资企业公司, 合同外资达 7.7 亿美元, 投资能力超过 50 亿美元。外商投资集聚带已初步形成, 居西部地区领先地位。见表 4。

同时, 四川省结合重大产业发展布局, 有针对性地引进世界知名企业和现代产业, 推动了电子信息、汽车制造、油气化工三大产业迅速崛起。富士康、戴尔、仁宝、纬创等重大项目及配套企业进驻, 拉动全省电子信息产业产值迅猛攀升, 带动四川跻身全国四大区域电子信息产业基地, 成都成为全球重要的



笔记本电脑生产基地。大批知名汽车企业集聚, 带动了成都以成都为中心, 绵阳、资阳和成渝经济走廊沿线城市为配套聚集带的汽车制造业格局。壳牌、巴斯夫、林德气体等知名企业已投资天然气勘探开发及配套产业。现代服务业也成为外商投资新热点。全球行业排名前十的外资商贸企业及金融机构, 以及 50 多家国际知名第三方物流企业均已落户四川, 有力地推动了西部物流中心、西部商贸中心、西部金融中心建设。

大批外资企业落户四川, 它们作为“企业公民”, 在为四川省经济、产业和技术带来增长的同时, 也在社会发展的各个领域履行着相应的社会责任。

(1) 参与汶川特大地震救援和恢复重建

2008 年 5.12 汶川特大地震发生后, 外资企业纷纷捐款捐物, 支援四川灾区人民共渡难关。其中, 日本和韩国的外资企业表现较为突出。本田集团捐赠总金额超过 1.15 亿美元, 本田在华企业员工们也纷纷自发参与捐款、捐物、献血等活动; 伊藤忠在成都的投资公司伊藤洋华堂和四川港宏也都进行了积极的捐助活动; 韩国 LG 集团通过中国红十字会向四川地震地区捐款 1700 万元人民币, 积极支援抗震救灾和灾后重建工作; 中国三星向四川灾区捐款 3000 万元人民币, 并制作了折合 100 万元的紧急救助品, 还在灾区现场开展免费维修家电产品、参与重建灾区的服务活动; 韩国现代起亚汽车集团也携旗下独资及合资企业, 通过中国红十字会向地震灾区捐款 1260 万元人民币。如前文所述, 据不完全统计, 汶川地震期间, 在华的 6490 家外资企业为地震灾区捐款、捐物折合人民币共计 38 亿 8 千万元。①

除了在地震发生的第一时间捐款、捐物、参与救援外, 五年来很多外资企业也积极参与到地震灾区的恢复重建工作中, 为灾区提供持续的公益服务。它们大多结合本企业的市场特点、服务对象和服务领域来参与灾后恢复重建的长期性工作。如灾害救助和教育一直是康宁公司在中国履行企业社会责任的重点, 2011 年, 康宁(上海)管理有限公司(成都康宁光缆有限公司) 与欧盟委员会和国际美慈组织合作, 助力四川农村减灾与扶贫工作, 总计投入人民币约 1223 万元开展项目, 帮助四川贫困及易受灾乡村的民众提升灾害监测预警、防灾备灾、应急处置、灾害救助、恢复重建等能力, 增强公民减灾意识和技能, 并推动当地社区多元化经济发展, 成为在华加入到这项活动中的第一家美国企业。又如, 专业从事化妆品生产的外资企业玫琳凯(中国)公司, 从 2009 年起至 2011 年三年间, 每年拨出 500 万元专项预算, 通过与妇联组织合作, 主要用于灾后重建中灾区妇女的创业、就业和儿童教育等方面的服务工作。诺基亚公司则发挥自身在电信通讯上的业务优势, 2010 年, 同宋庆龄基金会等合作伙伴共同发起“金色阳光工程”, 搭建了一个提供移动心理服务的公共平台和生态服务系统, 整合全方位的心理服务社会网络资源, 为地震灾区受灾群众提供心理咨询和相关信息服务, 重建生活信心。百事中国在四川灾区启动了助力灾后重建的“零负担再就业援助计划”, 通过零售小货亭和创业启动资金援助, 协助灾区人民开展“零成本”创业, 解决灾后恢复重建中的生计问题。

(2) 保护四川自然资源、改善生态环境

四川省自然资源较为丰富, 在全国主体功能区划中, 有长江上游重要的生态多样性维护地和水源涵养地。因此, 针对四川省情开展的自然资源 and 生态环境保护成为相关外资企业开展社会责任活动的重要领域。2008 年, 宝马中国和华晨宝马捐资 1000 万元人民币作为启动资金, 携手中华慈善总会, 设立中华慈善总会宝马爱心基金。宝马爱心基金通过志愿者探访团队的方式, 在四川省平武县开展了以绿化校园的环保实践为主的一系列志愿者活动, 将绿色理念传递到当地的校园和社区中。2011 年, 华特迪士尼公司宣布将斥资 200 万美元 (约合人民币 1261 余万元), 用于可持续的植树造林环保公益项目。通过与四川林业部门合作, 该项目致力于生

态系统保护, 缓解气候变化以及改善环境质量, 同时帮助四川省的大熊猫栖息地恢复。作为高科技暖通空调及冷冻解决方案供应商, 开利中国则通过“绿芽行动”等校园环境教育活动, 激发儿童对科学知识和环境保护的兴趣。

(3) 促进四川教育和医疗卫生发展

教育领域是全国范围内外资企业开展社会责任活动最多的领域, 在四川省也不例外。由于四川省地处西部, 与东部沿海地区相比, 经济总量和社会发展水平仍有差距, 教育领域的投入相比之下更加薄弱。因此, 基础教育领域的援助性活动, 如修建校舍、捐助设备、资助奖学金等, 成为四川省外资企业在教育领域开展社会责任活动的主要方式。2009 年韩国现代汽车设立了“栋梁工程-现代汽车雅科仕奖学金”, 针对寒门学子放大学期间的生活费用, 帮助他们顺利完成大学学业, 成就梦想。2011 年现代汽车在四川省向 100 名来自地震灾区 and 贫困家庭的大学新生发放了每人每年 4000 元的奖学金, 这一资助将持续四年, 直至他们毕业。

此外, 在医疗卫生领域也是四川省外资企业开展公益性社会服务较多的领域。如, 针对四川省视障比例相对偏高的状况, 2011 年渣打银行(中国)有限公司在四川省启动了“看得见的希望”项目, 旨在通过 5 年左右的时间, 协助四川省建立起一套可持续发展、健康运行的综合眼科医疗和培训体系, 支持当地民众对抗可预防的失明。这一项目是由渣打银行的热忱员工在 2003 年发起的针对亚、非国家的防盲工作, 致力于通过全球网络和员工的力量, 为所在社区做出医疗卫生上的贡献, 以提升当地的经济、社会发展水平。又如, 高露洁公司的口腔卫生服务合作项目, 在绵阳、都江堰捐资建立了 41 所口腔保健室和口腔爱心诊室, 并配备相应专用设备, 以提高社区口腔医疗卫生水平。

(4) 促进企业社会责任的经验交流和提升

除了在各个社会发展领域开展的实践性企业社会责任活动外, 外资企业, 特别是一些外商投资企业和枢纽型的外商商会, 还通过积极组织和参加各类研讨和论坛的方式, 努力推动四川外资企业提升企业社会责任意识和履行能力。2011 年 10 月, 第三届中美商会合作发展论坛在四川举行, 围绕“企业社会责任与消除贫困”的主题, 100 余知名企业家代表积极探讨中美企业界深入合作的新形式和新领域。2012 年 5 月, 韩国—四川企业社会责任论坛首次落户成都, 以三星、LG、SK 为首的韩国企业与东方电气集团等川企就中韩双方企业社会责任、以及企业慈善公益活动等话题进行了探讨。这些研讨会和论坛的举行, 无疑对驻川外资企业开展社会责任活动起到了交流、促进和良好的提升作用。

三、外资企业履行社会责任的主要特点和存在问题

通过对以上一些主要领域的分析, 可以看出外资企业履行“社会相关”类的社会责任主要是集中在各种公益慈善活动上, 表现出以下几个特点:

一是注重为企业形象塑造服务。因此特别强调活动的传播性和宣传效应, 造成有些活动的开展难免流于形式化和作秀之嫌。这也是不少企业开展公益活动的通病之一。

二是比较注重当地需求和可进入性。中国各地的经济和社会发展不完全同步, 发展阶段有先有后, 发展理念也有先有后, 不同地区对企业履行社会责任的需求是不一样的。在开展公益慈善活动时, 外资企业比较注重通过科学的调研和评估, 发现当地社会的实际需求, 在努力回应需求的同时, 评估自身在政策、地理条件、成本、可持续性等方面的可进入性, 进而确定行动计划, 具有较强的项目导向性。

三是注重为企业长期发展战略提供服务, 包括长期性的人才培养和储备、社会环境培育、企业认同感培养等。这一点特别体现在一些大型跨国企业身上, 它们大多设立了专门的企业社会责任部门(CSR), 以科学、系统、

持续的方式, 开发社会责任合作领域, 与利益相关者建立长期合作伙伴关系, 在合作过程中, 灌注企业自身理念和文化, 着眼为企业的长期发展服务。

就四川省的情况来看, 外资企业开展社会责任活动的情况还表现出以下特点:

一是驻川外资企业的活动少于省外外资企业入川开展的活动。根据相关网站公开的 CSR 报告来看, 目前在四川省境内开展的企业社会责任活动, 很大一部分都是驻外省市、特别是沿海地区省市的外资企业, 通过各种合作伙伴(包括驻川分支机构)的关系进入四川来开展的。而四川本地的外资企业, 即使是总部设在四川境内的, 在四川省开展相关活动的也较少。这也反映了四川省本地企业履行社会责任的整体氛围、意识和相关部门的监管仍有极大的提升空间。

二是各类外资企业中, 日韩企业在开展社会责任活动中表现更为突出。与总部所在国在欧美的外资企业相比, 日本和韩国的外资企业无论是在汶川地震灾害捐款、捐物上, 还是在社会责任活动的开展上, 相关投入显著更高。这从一定程度上说明, 日本和韩国外资企业基于地缘关系, 比欧美国家企业更看重中国这一巨大的市场, 因此在通过履行企业社会责任、提升企业形象方面, 更加不遗余力。

另一方面, 外资企业在中国履行社会责任的情况存在诸多问题, 不容乐观。中国社会

科学院《中国企业社会责任研究报告.2012》的数据显示, 在国有企业、外资企业和民营企业三类企业中, 外资企业的社会责任指数得分最为。三类企业中, 企业的社会责任发展指数得分为 0 分或负分的共有 15 家企业, 其中外资企业就有 9 家。一些学者也认为由于企业趋利的本质和我国法制的不完善, 外资企业在我国存在逃避社会责任的嫌疑, 在环境保护、商业贿赂、偷逃税款、劳工权益保护、行业垄断、产品质量安全等诸多方面仍然存在责任缺失。例如, 一些外资企业, 隐瞒相关信息, 利用中国社会法制不完善、相关监管缺失和社会公众对企业社会责任认知偏低的情况, 差别对待在中国和其他国家的社会责任, 在外国遵纪守法, 重视员工权益、重视行业准则, 重视新技术、新技术的应用和减少新型工业品对环境的影响, 而到了中国则大打折扣, 甚至出现违背道德和行业准则、违背法律的事情。近几年来这样的事情媒体时有曝光, 极大地影响了其在中国市场和利益相关者心目中的形象, 进而影响社会公众对外资企业的信心。

结语

2008 年以来随着中国经济和社会的发展, 伴随层出不穷的企业安全事故、药品、食品安全事故、环境污染事故等, 企业社会责任越受到全社会的关注。在这样的社会背景下, 总体来看, 外资企业出于加强识别度、提升美誉度、增强竞争力的原因, 普遍加强了在中国履行社会责任的行动, 能够按照中国法律和政策的要求, 改善企业生产条件、维护员工权益, 并在教育、环境保护、弱势群体帮扶、社区辅助等多个领域参与中国社会发展, 更加关注通过履行企业社会责任, 塑造和传播企业文化, 从而在激烈的市场竞争中争得一席之地。但是, 与中资企业相比, 外资企业在企业社会责任发展指数上表现出来的水平不尽如人意。就四川省而言, 驻本地的外资企业开展社会活动的情况和水平尤其参差不齐, 总体看来尚处在较早的发展阶段。

随着市场经济的不断深化发展和经济全球化的影响不断加强, 我们有理由相信, 在四川的外资企业将会更加重视履行企业社会责任, 通过更多的方式, 在更广泛的领域中参与四川省发展, 从而为全省经济和社会、同时也为中国经济和社会的发展做出应有的贡献。(执笔者: 张雪梅)

序号	企业名称	《在华外资公司 50 强》排名	所在行业	总部所在国	最近一次在相关网站发布《企业社会责任报告》年份
01	东芝	3	电子消费品	日本	2012
02	英特尔	4	IT 科技	美国	2012
03	巴斯夫	5	化工原材料	德国	2011
04	夏普	10	电子消费品	日本	2012
05	戴姆勒	14	汽车	德国	2011
06	索尼	15	电子消费品	日本	2011
07	沃尔玛	17	零售	美国	2012
08	爱立信	24	电信	瑞典	2011
09	佳能	32	电子消费品	日本	2012
10	欧莱雅	35	日用消费品	法国	2011

表 1: 10 家外资企业

活动方式	活动地点
捐建校舍	甘肃、山西、山东、安徽、重庆、广西、江西、宁夏、北京、四川、天津、江苏
捐赠教学设备	浙江、广西、山西、江苏、安徽、青海、四川
资助贫困学生	广西、四川、云南
奖学金和助学金	四川、广东、湖北、上海、江苏、北京
营养餐	四川、中西部贫困山区

表 2: 外资企业在中国教育领域开展活动的方式和地点

活动内容	活动地点
生物多样性的宣传和保护	全国各地
植树造林	天津、内蒙古、南京、北京
水资源保护	杭州、江苏太湖水域
环境保护知识宣传	全国各地
学校环保教育	上海、常熟、苏州

表 3: 外资企业在生态维护和环保领域的活动及地点

类别	数量
外商投资企业	8496
外商投资企业分支机构	8824
外国(地区)企业常驻代表机构	2306
外国(地区)企业在华从事经营活动	31
外国企业分支机构	9
外商投资企业办事机构	323

表 4: 四川省外资企业数量及类别