

## 梁宝寺公司 节能降耗 巧用“长、宽、高”

山东能源肥矿集团梁宝寺公司大力开展节能降耗活动，巧用“长、宽、高”，降低生产成本。

**建立“长”效机制。**该公司充分利用广播、电视、板报等形式开展丰富多彩的宣传活动，把形势讲清、压力讲明、任务讲透，教育引导广大职工充分认识开展节支降耗活动的重要意义，树立“千斤重千斤挑，人人肩上有指标”的思想，争当节约区队、班组和节约能手，并出台相关考核办法，构建长效机制。

**拓“宽”节能降耗领域。**坚持“能用不用新、能修复不废弃”的领用原则，将成本指标逐月分解到区队、班组和个人，每月召开经济分析专题会，分析上月材料使用情况，分解当月材料成本指标，提高职工当家理财能力。同时抓好材料的跟踪管理，避免材料丢失、损坏和浪费。

**“高”标准开展节能降耗活动。**该公司坚持大修修旧利废、自制加工活动，减少材料费支出，采取多修旧多奖励的激励机制，把修旧利废纳入小改小革和合理化建议奖励范畴，每月一考核，奖优罚劣。成立回收复用小组，下达回收指标，做到班组有指标，人人有压力，回收有看落，不断扩大回收复用范围，提高材料复用率。压缩各项管理费用，杜绝长明灯、长流水以及办公电脑、打印机、传真机等24小时不关机现象，切实做到成本降到最低。

（魏俊泉 梁祚山）

## 东胡集财政所 加强软环境建设

江苏涟水县东胡集财政所创新举措，切实加强行风和软环境建设，全心全意服务经济发展。

**建章立制。**该所制定了八项管理制度，把权力关进制度的笼子里。在办公用品采购、项目建设过程中，关口前移，阳光操作，一律实行招投标，保持了风清气正的工作氛围。

**开门纳谏。**向镇人大主席团定期报告工作情况，主动接受监督。聘请行风监督员，通过召开座谈会、发放征求意见函等形式，排问题、找差距、揭短处，有缺点及时整改到位。

**至诚服务。**真心对待群众，热心服务群众，办好为群众办实事。做到门好进、脸好看、事好办、杜绝吃拿卡要，以群众满意为最高标准。

**廉洁高效。**定期召开党风廉政、行风软环境和行政效能会议，勤照镜、多洗脸、常体检，保持一身正气，两袖清风。提振精气神，务实增效能。

（徐春生 陈裕）



党的十八大响亮地提出：要加快人才发展体制机制改革和政策创新，形成激发人才创造活力、具有国际竞争力的人才制度优势，开创人人皆可成才、人人尽展其才的生动画面。近年来，国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司坚持以人为本的理念，以创新人才工作机制为动力，以优化人才队伍结构为主线，以强化人才激励机制为突破口，紧紧抓住引进好人才、培养好人才、使用好人才等关键环节，积极推进企业人才队伍建设，促进了企业较快地科学发展。

### 把人才工作 当作企业发展的重中之重

羚锐制药按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，对新分配大学毕

# 吴昆明：续写“高梵”的传奇故事

在跌宕起伏的商战中，作为一名有责任、有良知的企业家，若要将企业做强做大，信心、奋斗与梦想，必须一个都不能少。

——吴昆明

吴昆明，安徽高梵制衣有限公司董事长，安徽省商（协）会秘书长联谊会执行会长，安徽省服装商会常务副会长，合肥市服装商会秘书长。如今，在安徽省行业提起吴昆明，业界人士无不竖起大拇指。他的睿智、他的坚毅、他对梦想的孜孜追求，无不令同行惊叹。

### “高梵”在服饰市场出手不凡

目前，在安徽省为数不多的服饰自主品牌中，吴昆明及其团队多年倾力打造的“高梵”品牌，在服饰市场崭露头角，其影响力与日俱增。尤其在女性消费群中，享有独特的魅力。

“作为服装业的经营管理者，打造安徽乃至全国的自主品牌，我们责无旁贷。”谈及“高梵”，吴昆明的话语格外铿锵有力，信心满满的表情跃然脸上。

吴昆明团队创立“高梵”自主品牌，始于2004年。当2005年3月18日“高梵”首次亮相于规模全球最大的北京服装博览会时，就以其优雅高贵的特质赢得阵阵喝彩声，从而备受业界广泛关注。

通过大手笔的精心培育与打造，目前，“高梵”在时尚品牌中独树帜，始终走在市场潮流最前端。眼下，在全国各地拥有500多家专卖店，市场份额不断扩大，销售额逐年递增。仅2012年11月11日这一天，“高梵”网上销售就高达1200万元，一举创下安徽省服饰销售新纪录。

关于“高梵”创牌的成功秘诀，吴昆明十分低调地告诉记者，品牌战略是个系统工程，但有两点是必须的，即产品质量是根，内在品质是本。当然，营销策略也是不可或缺的重要一环。

## 农业部畜牧司靳延平到众品公司调研

■ 本报记者 李代广

5月9日，国家农业部畜牧司副司长靳延平莅临河南众品实业股份有限公司，调研新型农业经营主体发展情况。

河南省畜牧局副局长杨文明、许昌市畜牧局局长赵少群、长葛市长刘胜利、副

### 东滩矿：用技术创造价值

面对煤炭行业严峻的市场形势和竞相发展的压力，兖矿集团东滩矿紧紧围绕高效生产和安全发展，立足生产现场，积极进行技术改造，努力培育自身核心技术，为矿井可持续发展注入了新的生机和活力。

他们把投入产出、采煤工艺作为推进发展战略的切入点，完成我国第一个600万吨自动化信息化高可靠性工作面工业性试验，实现了自动化割煤、自动化移架、自动化推溜、自动化伸缩护帮板、自动化喷雾、工作面人工效率提高50%，降尘效果提高到92%以上，回采率达到88.7%。在埋藏深、地质条件复杂的情况下，研制和试验成功世界首套



### 一位有故事的服装业大腕

近年来，面对服装销售并不乐观的大环境，“高梵”的风景却依然看好，销售收入逐年递增，成为名副其实的安徽服装业大腕。

而作为“高梵”的领军人物，吴昆明则是一位有“故事”的企业家。正如业界人士所言，关于吴昆明跌宕起伏的“故事”不仅有情节，而且很精彩，更有启迪意义。

1996年12月，这位年仅22岁的热血青年，为了减轻家庭生活困难的压力，毅然选择辍学，只身从福建农村老家来到合肥，开始追逐他的创业梦想。

一次偶然的机会，吴昆明做起了意大利品牌王子的品牌代理。由于具有经营天赋、善于捕捉商机，他仅用短短的几年时间，就使得年销售额超亿元。此间，他在业界率先搞起地（市）县级连锁加盟发展模式，其市场辐射力远远超过预期。2003年，吴昆明一举成为“首届全国十大品牌代理商”，被称为品牌

市长李振伟、众品公司董事本保科等陪同调研。

新型农业经营主体，是指在家庭承包经营制度下，经营规模大、集约化程度高、市场竞争力强的农业经营组织，包括专业种养大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等。靳延平一行来到众品物流园，详细了

60m长距离两列式自移超前强力液压支架，代替以往的十字梁、单体支护，工作面年产商品煤达到650万吨，超前支护效率提高5倍，工作面推进速度提高近30%，生产效率达到298吨/人日，并为安全高效开采深部大变形、大收缩内、沿空开掘布置的工作面奠定了基础。在省内率先开展综放工作面端部交叉布置装备配套及支护技术研究，研制了新型后部输送机、新型过渡支架、新型巷尾支架、新型顺槽端头超前支架和运顺端头尾部液压控制系统，通过在1306综放工作面成功应用，工作面年产能能力达到600万吨以上，后部输送机与转载机无故障运行时间提

## 实施人才强企战略 助推企业科学发展 ——河南羚锐制药股份有限公司强化人才工作纪实

### 加大人才的引进和培养力度

为促进企业持续、健康发展，羚锐制药加大人才引进力度：一是采取公司统一招聘、各基层单位和部门自主招聘等多种方式引进人才。二是采取定向委培的方式引进人才。通过与河南大学、河南中医学院、信阳师院等高等院校联合办学的形式，组织并推荐员工参加相关专业的培训学习。三是重视高层次人才引进工作，高薪聘请科研、金融、投资和医药营销等专业技术人员，以相对灵活的方式与医药行业专家建立了合作关系。四是加强对新进人员的政策扶持。新招聘的大中专毕业生入职后，根据情况解决住宿问题。公司分管领导、党群和人力资源部门定期组织新进人员进行座谈，及时了解他们的工作、学习和思想情况。

在人才培养方面，公司注重基层锻炼和教育培训的有机结合：一是及时充实生产、销售和科研一线人员，让他们在实践中得到锻炼。二是依托公司局域网络和“羚锐论坛”，举办员工学习日和管理人员培训日活动，强化人才培训教育。三是实施导师带徒制度。

### 建立激励机制，关心爱护人才

为调动员工的工作积极性，激发各类人才的工作热情，更好地发挥他们的聪明才智，

远县拥有两家生产基地，职工近千人，企业实现了2—3亿元的销售规模，成为安徽服装业的旗舰之一。

**创业生涯三次质的飞跃**

自1996年12月至今，在吴昆明的创业生涯中，经历品牌代理至创立“高梵”自主品牌，再到向电子商务进军的三次质的飞跃。吴昆明在做强做大“高梵”的同时，又将投资的目光瞄向电子商务领域。在初尝电子商务的甜果后，他认定这一新兴产业孕育着巨大的投资潜力与发展商机。

2011年，“高梵”通过电子商务实现网上销售达860万元；2012年，实现网上销售额4800万元，同比增长4倍多；而今年，“高梵”则计划实现1.5亿元的网上销售额。对于这一倍增计划，吴昆明似乎胸有成竹。

“力推安徽电子商务加速发展，是我们的使命所在。”眼下，吴昆明与数位同行业大腕一拍即合，正雄心勃勃地向宏伟蓝图进发。今年，他们拟举行一场2000人规模的“电商领袖高峰论坛”，同时着手筹建成立安徽电子商务研究院。此外，他们正计划投资一个占地68亩的“安徽电子商务广场”，已完成了前期规划方案。

“力推安徽电子商务加速发展，是我们的使命所在。”眼下，吴昆明与数位同行业大腕一拍即合，正雄心勃勃地向宏伟蓝图进发。今年，他们拟举行一场2000人规模的“电商领袖高峰论坛”，同时着手筹建成立安徽电子商务研究院。此外，他们正计划投资一个占地68亩的“安徽电子商务广场”，已完成了前期规划方案。

代理的“吴昆明模式”，在业界传为佳话。

然而，出乎意料的是，在吴昆明事业如日中天时，一场大难悄然降临。在企业由品牌代理向创立自主品牌转型过程中，由于摊子铺的过大，人才储备不足，步伐迈的过快，从而导致在他来肥创业十周年之际的2006年，企业亏损1亿多元。

面对十年辛苦创业果实付之东流的残酷现实，要么一走了之，要么重操品牌代理旧业；要么重新站起，重振雄风。一向永不言败的刚强汉子毅然选择了后者。

经历惨痛的教训，吴昆明决定移师上海。在200平米的租住房，他创造了“百日足不出户”的纪录，闭门反思。痛定思痛后，吴昆明与三位志同道合的创业朋友一起，一切从零开始，重振旗鼓。

通过几年脚踏实地的打拼，吴昆明终于再次站立起来。至2010年，他还清了所有债务。他在沪的服饰公司，被称为一家创造销售神话的企业，他创立的“高梵”品牌风靡上海滩。目前，“高梵”在安徽合肥包河区与定

解企业的经营发展情况，关切询问目前存在的实际困难和问题。

靳延平对众品公司新型农业经营主体发展情况给予肯定。他强调，今年中央一号文件提出要大力扶持壮大新型农业经营主体，各相关部门要深入调查研究，了解农业企业存在的具体困难和问题，出台优

高10%以上，回收率在同等条件下提高1%以上，年多回收煤炭资源6万多吨，新增产值3000多万元，使综采放顶煤技术得到进一步的发展和完善。

为了适应综采综放采煤技术的应用和高产高效矿井建设的迅猛发展，他们积极探索高效快掘技术，加快技术进步。在普掘方面推广应用掘进钻车、扒渣机、矸石仓相配套的岩巷快掘施工作业线，引进喷浆料搅拌机、大功率除尘风机等新设备，改进岩巷快掘施工工艺，实现大断面单头年进突破2000米。在综掘方面，实施沿空顺槽大断面支护技术，加快2煤层巷道掘进，建成一个煤巷

## 实施人才强企战略 助推企业科学发展 ——河南羚锐制药股份有限公司强化人才工作纪实

公司进行了效益工资制度改革，打破了档案工资标准，制定了与经营成果挂钩的绩效工资发放办法，还实行民主评议和绩效考核制度，再根据评议和考核结果划分工资等级，充分体现了多劳多得的原则。同时制定了“创先争优”评选标准与奖励办法，设立员工专项创新奖，对在科研、生产和销售领域创新工作有突出贡献，将新技术、新工艺转化为经济效益和社会效益的给予重奖。活动每年都对优秀管理人员或企业经理人、优秀员工、科研和销售业绩突出人员进行奖励，并及时组织他们出国考察、学习。

公司还通过设立“董事长信箱”、“总经理信箱”、“监事会信箱”和公司领导网上邮箱、公司局域网络等，畅通沟通渠道，倡导企业管理人员和企业经理人用心沟通，真诚待人，靠感情留人；通过科研项目或生产技术攻关，打造创业平台，拓宽发展空间，靠事业开辟成才途径；建立人才激励机制，改革分配制度，靠待遇调动人才积极性，在全公司范围内营造了尊重知识、尊重和关心人才的工作氛围。同时公司与所有员工均签订用工合同，并为他们交纳医疗、养老、失业、工伤和意外伤害等各种社会保险，以解除员工后顾之忧。

注重人才培养，强化人才队伍建设，有力地促进了企业发展，今年一季度，公司实现营业收入17228.59万元，同比增长27.39%；实现归属于上市公司股东的净利润6681.80万元，同比增长454.19%，实现了良好开局。

（汤兴）

远县拥有两家生产基地，职工近千人，企业实现了2—3亿元的销售规模，成为安徽服装业的旗舰之一。

### 创业生涯三次质的飞跃

自1996年12月至今，在吴昆明的创业生涯中，经历品牌代理至创立“高梵”自主品牌，再到向电子商务进军的三次质的飞跃。吴昆明在做强做大“高梵”的同时，又将投资的目光瞄向电子商务领域。在初尝电子商务的甜果后，他认定这一新兴产业孕育着巨大的投资潜力与发展商机。

2011年，“高梵”通过电子商务实现网上销售达860万元；2012年，实现网上销售额4800万元，同比增长4倍多；而今年，“高梵”则计划实现1.5亿元的网上销售额。对于这一倍增计划，吴昆明似乎胸有成竹。

“力推安徽电子商务加速发展，是我们的使命所在。”眼下，吴昆明与数位同行业大腕一拍即合，正雄心勃勃地向宏伟蓝图进发。今年，他们拟举行一场2000人规模的“电商领袖高峰论坛”，同时着手筹建成立安徽电子商务研究院。此外，他们正计划投资一个占地68亩的“安徽电子商务广场”，已完成了前期规划方案。

“力推安徽电子商务加速发展，是我们的使命所在。”眼下，吴昆明与数位同行业大腕一拍即合，正雄心勃勃地向宏伟蓝图进发。今年，他们拟举行一场2000人规模的“电商领袖高峰论坛”，同时着手筹建成立安徽电子商务研究院。此外，他们正计划投资一个占地68亩的“安徽电子商务广场”，已完成了前期规划方案。

也许经历过失败的成功才是真正的成功。16年来，是什么支撑着吴昆明一路走来，记着并没有探根究底。而在他的办公室，一幅映入眼帘的字画“信心、信任、信誉、信仰”，也许就是最好的诠释。

我们坚信，“高梵”的明天会更好，吴昆明的明天不是梦！

（程静）

惠政策，制定专门措施，支持发展家庭农场和合作农场，提升壮大农民专业合作社，帮助农业产业化龙头企业做大做强做优。同时，要加强科技教育支撑，培养更多有文化、懂技术、会经营的新型农民，发挥其模范引领作用，带动更多农村群众增收致富。

年进8000米、一个半煤岩年进6000米的综掘队。

他们瞄准建设数字化矿山建设，高标准建成千兆工业以太环网和调度控制指挥中心网络平台，投入使用GIS地理信息、井下人员定位与无线通信系统，实现了皮带运输机房、中央水仓、泵房、变电所、主要压风系统地面远程集控和无人值守，以及工业电视、语音系统和监控数据三网合一，建成集矿井各种动态监测监控运行数据、图象、语音为一体的综合信息化系统，提升了矿井安全保障能力。

（盛玉强）

## 实施人才强企战略 助推企业科学发展 ——河南羚锐制药股份有限公司强化人才工作纪实

