

转变发展方式 加速自主创新

——破解一汽解放锡柴逆境成长的密码

■ 本报记者 张建忠

一汽解放锡柴是一汽自主品牌体系的重要成员单位，也是我国发动机制造业的领军企业。在2007年到2010年的3年间，锡柴曾经创造了柴油机销量、主营业务收入、利润三大主要经营指标年均增长30%、21%、33%的发展传奇。2011年开始，随着我国汽车行业形势逆转而下，发动机制造业也出现了整体走低的局面，面对猝然而至的发展逆境，锡柴并没有慌忙失措，而是以知危善为的智慧和克难奋进的勇气书写着逆境成长的励志篇章，按照科学发展观的要求解放思想，求真务实，适应当前形势转变发展方式，以创新的理念和方法寻求生产经营的突破。2012年，锡柴主要经营指标继续保持行业前列，总资产周转率、流动资产周转率、人均产值和人均销售收入等体现企业运营能力的指标位居行业第一，柴油机市场份额提升0.8个百分点，并跻身中国企业文化竞争力十强单位，以精神、物质双丰收保持了稳健发展。

记者于近期通过对锡柴近距离的了解，试图破解其逆境成长的密码。

经济增长从效益导向型向效能导向型转变

锡柴作为一家国有企业，积极承担国企的政治责任、经济责任和社会责任，在维持国有资产保值增值的同时，以高效能、低消耗的经济增长方式促进可持续发展，使得锡柴厂不仅以领先的营业业绩排名中国发动机行业前列，而且以“绿色工厂”的形象赢得社会各界的普遍尊重。

面对经济发展和环境资源保护之间日益凸现的矛盾，锡柴积极响应国家节能减排

排的号召，大力发展低碳经济，实现人、车、发动机的和谐发展以及与社会、自然和利益相关者的和谐共生。适应国家机动车排放标准升级的要求，锡柴在产品设计和制造过程中应用多种技术，推动排放升级和节能降耗，完成了全系列国四发动机的开发，并成功向国五、国六迈进，低油耗也成为锡柴发动机赢得用户青睐的一项绝对优势。锡柴发动机再制造基地作为国家首批批准建设的再制造项目，建成投产很快形成了产业链，为促进循环经济的发展作出了很大的贡献。

锡柴还通过加强管理和技术改造，降低各方面的能源消耗，提高生产效率和效能，使企业向低能耗、高能效的方向发展。近年来，锡柴共投入技改资金30多亿元，形成了以“柔性生产、信息集成、在线检测、敏捷制造”为特征的核心制造体系，在重型柴油机惠山基地的建设中率先使用地源热泵等先进的能源采集技术，有效地提高了能源利用率，并在塘南基地通过将自产蒸汽改为集中供汽、溴化锂机房使用变频水泵、增设水处理系统、柴油机校车台位使用电测功器、空压机采用变频技术等改进措施进行节能降本，使万元产值能耗逐年下降。锡柴因之被国家人社部、发改委和环保部、财政部授予2012年度全国节能先进集体荣誉称号。

创新战略从技术跟随型向技术引领型转变

“中国要从汽车大国变成汽车强国，没有别的道路可以走，只能走自主创新之路。”这是锡柴厂长钱恒荣在接受记者采访时所说的话。根据记者从锡柴厂了解的情况来看，这不仅仅是钱恒荣的个人观点，而已成为了全体锡柴员工的战略共识和行

动指南。

锡柴人既是自主创新的积极倡导者，更是自主创新的勇敢实践者。近年来，锡柴以“自主创新”为灵魂着力提升企业的核心竞争力，围绕“五大技术平台，十大核心技术”的部署，加强了电控共轨技术、两级增压技术、新能源技术、内置EGR技术、发动机制动技术等核心关键技术的研究和应用，推动产品品质升级和平台升级，将技术领先优势快速转化为产品竞争优势，最终形成市场角力的胜势。品质升级使得锡柴机拥有了更好的用户口碑，在传统市场的地位更加稳固。平台升级使得锡柴成为国内产品系列最宽、功率覆盖最齐全的柴油机制造企业，W、X、K、F、L、M、N七大系列产品实现了功率范围从40马力的全面覆盖。一些个性化设计能够更好地适应卡车、客车、非道路机械等不同领域用户的需求特点。从而保证了锡柴机在新兴市场的开拓中多点发力，培育出更多新的增长点，2013年一季度，锡柴机在非道路机械市场的增幅达到23.7%。

自主创新让锡柴人尝到了甜头。如今，他们讨论的已不再是要不要创新的问题，而是如何实现创新战略从技术跟随型向技术引领型转变。2012年，锡柴启动了技术创新战略转型研究项目，对影响工厂技术创新的因素进行分析，找出跟随型创新战略和领先型创新战略对企业要求的差异，对创新的动力机制、运营机制、发展机制和评价机制进行完善和强化，加快自主创新步伐，使锡柴成为内燃机行业创新驱动的领跑者。

人才育成从人力资本型向智力资本型转变

“构筑企业发展优势、竞争优势，在

根本上取决于人才的战略优势。”锡柴党委书记蔡真法如是说。锡柴在发展进程中始终将人才资源放在第一位。特别是近年来，适应创新战略转型的需要，更加注重领军型和创造型人才的发掘、引进和培养，使人才战略从人力资本型向智力资本型转变。

锡柴不断从国内外名校引进高端人才，目前已经拥有一支包括6名博士、72名硕士、800多名本科生和1000多名大专生的员工队伍，大专以上学历人员占员工总数的比例超过56%。锡柴以建立人才高地为目标，着力培育更多的高技能人才，针对新入职大学生，通过实施入职培训、生产实践和专业实习“三结合”的培养模式，并贯彻学分制培训、积分制考核、双选制上岗三大措施，使人才能够在合适的岗位上最大程度地施展才能；针对在岗员工，通过与专业院校合作实施“双元制”培训模式，将理论学习和实践训练有机集合，提升员工的工作技能和创造能力，加速人才成长。

目前，锡柴已育成包括4名国家机械行业突出贡献技师、11名一汽高级专家在内的84名优秀高技能人才，他们在锡柴的建设和发展中发挥着重要的作用。一汽高级专家、锡柴厂加工车间维修钳工电工张建裕，打破国外设备制造商的技术垄断，探索进口设备自主维修的核心技术，多次解决金属抗磨修复和维修工具自制方面的难题，为工厂创造直接经济价值710万元。由他主持的张建裕技能大师工作室经国家人力资源和社会保障部评审通过，升格为国家级技能大师工作室，于今年3月5日正式挂牌。陈波宁、陈勤学、黄成……这些博士、专家的名字，已经和锡柴的发展历程融为一体，成为推动锡柴科学发展和自主创新的核心源动力。

肥矿集团推行党建工作标准化考评促进安全稳定发展

■ 张德华

山东能源肥城矿业集团公司党委立足国有能源企业的实际条件和历史沿革，以突出各级党组织“管思想、抓班子、带队伍、创环境、促发展”的核心作用为抓手，勇于探索，大胆实践，推行党建工作标准化考评机制，在党建内容标准、党建绩效标准、党建考核标准上进一步探索和实践，实现了新时期企业党建工作从围绕中心到融入中心的转变，切实促进了基层党组织战斗堡垒作用和广大党员模范作用的发挥，为企业安全生产持续稳定健康发展提供了强大组织保障和智力支持。

1、确保党建工作考评标准融入中心。肥矿党委根据基层单位不同的工作性质，分类设定考评重点。按照贴近实际、定性准确、概

括完整、全面细化、便于操作的原则，把思想政治工作、信访稳定工作、红旗党支部竞赛、职工小家竞赛、红旗团支部竞赛、计划生育工作、党员责任区、安全教育培训等十个方面具体目标要求，全部拆开、细分，全都融入到各项具体工作内容之中。最终形成了488个类别、976个项目、1566条考核标准的企业党建工作考评体系，使基层党支部日常工作应该做好哪些工作、要做到什么程度，一看考评标准就一目了然。

2、确保党建工作与中心工作同步考评。肥矿党委在拟定党建工作考评办法时，紧扣中心，坚持“一套标准、区分权重、分类考核”的原则，把安全管理、生产任务、成本管控、设备维护、治安保卫、企业文化、党风廉政等各专业具体工作考核得分情况，作为企业党

建工作主要评价依据，按一定的权重纳入总分。比如，在工作中发生违章指挥、违章作业、违反劳动纪律和违责的“四违”行为，党员的考核标准要比普通员工高一点。普通员工一年有两次严重违章就要进入安全学校进行脱产培训，如果是党员在脱产培训的基础上还要取消当年党内评优的资格。党员本身就是员工，所以要用同一套工作考核标准；党员又不是普通员工，应该是员工中的先进和模范，所以通过提升党员考核权重确保党员保持先进性。

3、确保党建工作考评体系信息化。为了更好地适应信息化时代的企业管理要求，更好发挥考评体系的作用，肥矿集团党委开发了“智慧党建管理平台”系统软件。研制和开发了综合查询模块、标准管理模块、考评管

理模块、汇总统计模块等，将党建工作十个专业共计1566条考核标准全部编码排序输入标准管理模块，并在试点单位党支部学习室安装了摄像头、录音器，与安全隐患闭环管控系统、人力资源信息管控系统相连接，基本实现了基层活动实时播放、基本信息全面共享、考评文件随时查询、统计报表自动生成、处罚款项自动对接等功能，实现了基层党建工作全过程的标准化、规范化管理。

两年来，肥矿集团通过实施标准化考评，使基层党组织和党员的日常工作情况得到及时、全面、准确的反映，使党建工作考评处于完全公开的状态，增强了党建工作考评的客观性，使党建工作与企业整体工作一体化运行，呈现出“党政同心、目标同向、工作同步、相融互动”的良好局面。

黄德洲：品牌文化是先进生产力

黄德洲，安徽省徽谷现代农业科技有限公司董事长，合肥市定远商会常务副会长、秘书长，合肥市工商联商（协）会秘书长联谊会副会长，安徽省工商联商（协）会秘书长联谊会执行会长，安徽徽商发展研究基金会常务理事。省市各界商（协）会组织对黄德洲大都知晓，用业界人士的话说：他身上集中体现了企业家诚信品格特征，他经营的“徽风皖韵”名优特产，蕴育着浓郁的徽派文化特色。

正是这“三特”（品格特征、名优特产、文化特色），成就了黄德洲的大智慧；把名优特产与地域文化有机结合，引领生命健康的产业先行，传承弘扬徽商文化。

企业家的诚信品格特征

黄德洲董事长给笔者的第一印象，便是守信。初次约访黄董时，他因出差一直在外，便改约某日回合肥后接受采访。当笔者按约致电他时，谁知黄董已先到办公室等候了半小时，使得笔者没有准时赴约而感到十分尴尬。在黄董看来，做企业犹如做人，诚信是第一原则，企业竞争的最高境界就是品牌与信誉的竞争。多年来，为了诚信原则，即使是赔本业务，他也是坚持履行合同。正是诚实守信的精神，使他备受广大同乡、合作伙伴、消费者和同行的一致信赖与支持，在商界赢得了良好的口碑。

同样，企业家的奉献精神，在他的身上得以淋漓尽致地体现。他热心助人，全力支持社会公益事业，在商界是出了名的。近几年，黄德洲发展了几个产业，同时又在省市商会组织中担任了多个领导职务，这无疑会占用他大量的时间精力，对此他毫无怨言，从不计较。尤其是近两年，面对复杂多变的经济形势，黄德洲在业界积极出谋划策，做好服务，全力为会员企业排忧解难。为合肥为家乡定远的经济文化发展牵线搭桥，协调联络。同时在商会和其他社会组织举办的各种慈善公益活动中，总能看到他的身影。

从某种意义上说，做企业就是做品牌文化。品牌文化就是一种影响深远的无形资产，是一种优质必备资源，是企业生存的长久生命力。品牌文化是先进生产力。

——黄德洲

更难能可贵的是在他身上我们读懂了什么是企业家的创新精神，在企业经营和产品同质化、功利化日趋严重的今天，他独辟蹊径，专心经营安徽名优特产，在业界率先大力推广关于生命健康，关于文化传承的产业，用全新的营销服务理念，独特的产品形象设计，浓郁的“徽风皖韵”地域文化底蘊，来打造“徽谷模式”，一举叩开“名、优、新、特”安徽特产的省内外市场大门。目前，销售网络已走进全国近20个省市，销售额上亿元。

荟萃安徽名优特产

黄德洲经营的安徽省徽谷现代农业科技有限公司源于2006年，正式创立于2011年，主要从事现代农业科技研发，现代农业生态基地、文化园区的开发、建设，农副产品、土特产品、工艺品、办公用品的销售、推广业务。公司核心产品“徽风皖韵”系列安徽特产礼盒，以安徽各地历史文化为背景，精选各地名优



特产精品，精心设计、科学加工，严把产品质量关，地方特色鲜明，富含徽文化底蘊，健康、环保、雅致、尊贵，荣获了“中国首届农产品包装设计大赛一等奖”及“安徽特产名片”等称号，是各级政府机构、社团组织、企事业单位文化交流、商务往来、员工福利的首选品牌。

秉承“诚信、求实、创新、发展”的企业精神，以“振兴安徽经济，弘扬新徽商文化”为己任，今年起公司与安徽省农委、科技厅、商务厅、旅游局等相关机构以及全省名优特产生产供应企业通力合作，启动名优特产连锁超市建设项目：发掘、整理、优化升级各地特色地域产品，整合各地优质资源，共建合作发展平台。采取自建、直营、加盟、合作等模式，计划3年内在全省建立50家“徽风皖韵”名优特产连锁超市，统一布局、统一形象、统一供货、统一管理，并同步实施现代电子商务网络物流平台服务，营建大学生就业创业中心，打造集研发、生产、销售、旅游、发展、文化交流、金融服务为一体的多元化专业服务平台，一

举打破安徽省旅游及特产经济“散、小、弱”及诚信度不高的局面，带动地方经济科学布局，实现经济增长与文化传承的和谐可持续发展，倡导绿色、环保、健康生活新理念。

日前，在黄董的带领下，我们来到了位于南二环、马鞍山路口东北角的安徽最大、最全、最奇的“徽风皖韵”特产超市，这里名品荟萃、品类齐全：品有黄山毛峰、六安瓜片、滁州贡菊，吃有合肥炒货、皖北牛肉、宁国核桃；尝有霍山石斛、旌德灵芝、九华山黄精；赏有名家字画、《徽风皖韵》、芜湖铁画；藏有文房四宝、徽州四雕、铜陵铜艺……汇集了安徽各地新奇特产，着实让人目不暇接，心驰神往。据黄董介绍，公司可根据具体情况，为高端客户量身定制研发专业特色礼盒，实现企业精神、品牌形象、政府意志与徽派文化高度统一、相得益彰、共同成长。目前，特产连锁店的招商工作正高效运营，渠道建设快速推进。近期在新桥国际机场旁开建“徽风皖韵”特产文化园区，在巢湖之滨筹建千亩“徽谷”生态示

巴林宾馆：打造百姓餐厅厨房

赤峰市巴林右旗巴林宾馆在旗委、政府的正确领导下，自2010年1月营业以来，秉承“服务至上、诚信经营”的宗旨进行经营，先后获得了内蒙古自治区、赤峰市、巴林右旗各级荣誉称号，取得了良好的经济和社会效益。近日我们采访到了该宾馆的总经理王景军。

记者：王总，请你谈谈巴林宾馆的经营思路？

王景军：巴林宾馆隶属于赤峰市巴林右旗人民政府，由主楼、配楼、新建会议室、宿舍楼4栋建筑组成，是一家集餐饮、客房、康体、会议于一体的准四星级宾馆。我宾馆提出“百姓消费、星级享受”的经营思路，立志把巴林宾馆打造成百姓的餐厅厨房。巴林宾馆提倡合理消费，上演美食盛宴，隆重推出百姓餐桌，既经济实惠又不浪费。并实施菜品创新，现已推出传统菜肴60多个菜品。

记者：请你谈谈巴林宾馆是如何建设企业文化的？

王景军：巴林宾馆地处赤峰市巴林右旗，巴林右旗是草原文化、辽文化、契丹文化的交汇地，我们努力打造特色主题酒店，既是草原文化的传承者又是发扬者，我们的理念是“唯真至美、唯美至善”，努力通过各种活动、服务，让每一位来到巴林宾馆的客人，都能感受到巴林草原文化的深邃、本企业文化的温馨，留下深刻的记忆。

记者：创新是什么企业的原动力，巴林宾馆在经营上有什么企业？

王景军：蒙餐作为极具北方特色的餐饮，是北方餐饮的浓缩之一，吸纳了地域特点、气候特点、文化特点。我们精心打造蒙餐系列，并丰富菜品，为喜欢蒙餐的朋友提供了方便。我宾馆设有清真餐厅，由清真厨师主理，为巴林右旗的回族朋友提供方便，并在婚礼、寿宴等免费提供礼宾司仪和免费主持。同时打造学习型型企业，去知名大酒店学习人家的管理经验等，缩小与知名大酒店的差距，不断提高自身素质。（明月）

大东工商分局 践行“民生工商”

江苏涟水县大东工商分局认真落实十八大精神，牢固树立以人为本的理念，凝心聚力构建“民生工商”新机制。

一是“红盾服务创业一岗”，助推市场主体快生优生。2012年辖区内发展私营企业186户、个体工商户1360户。

二是“立新标、创名标、树地标”，成为助企富民新动力。该分局近年来累计注册商标126件，东胡集镇花园村陈虎等3户在该分局帮助下成立“七彩山鸡”合作社，形成孵化、养殖、销售的产业链，把生意做到网上，畅销大江南北。

三是“更快、更强、更优12315”，实现消费维权全覆盖。该分局仅在今年春节期间就查获过期和“三无”食品30多公斤，净化了节日市场。（郑君 陈裕）

范基地。

彰显徽风皖韵文化特色

在黄德洲看来，历史辉煌的徽商最大特点是“贾而好儒、贾道儒行”，在振兴地方经济的同时也传播了地域文化。而最能具体承现徽派文化的，便是安徽各地历史悠久、底蘊深厚的名优特色产品。公司成立以来一直致力于“传播安徽文化、展示安徽风采”，立意通过“徽风皖韵”的合作平台，用绿色产业链把安徽各地名优特产和地域文化串接起来；以各地历史文化为背景，讲述各地名优特产背后的优美故事、历史渊源，赋予产品浓郁地方文化气息。用黄德洲的话说，产品有了文化内涵，便有了灵动的生命。文化是一种影响力深远的无形资产，文化是先进生产力。“徽谷”今天的成功，赢在安全诚信的品质，赢在独特的营销模式，赢在创新的服务理念，更赢在深厚的徽风皖韵文化魅力上。

在导购人员讲解下，细观“徽风皖韵”特产礼盒：清新雅致的徽式外观，文化底蘊丰富的“外在形象”，别具一格的内层创意设计，健康、环保、尊贵的内在品质，使我们一见钟情，期盼即刻拥有。“徽风皖韵”用优雅的身姿，浓郁的文化韵味、尊贵的内在品质，深深地吸引了我们，“徽风皖韵”这张“安徽特产名片”，真正彰显了安徽特产礼盒第一品牌的内在文化魅力。

目前，为进一步弘扬“徽风皖韵”的徽派文化特色，徽谷公司已与安徽省社科联联合发起成立安徽徽商发展研究基金会，挖掘安徽“特产文化”的巨大潜力，助力徽派文化和徽商精神的发展研究、传承创新，倡导绿色、环保、健康生活新理念，构建和谐幸福人生。我们坚信：在未来产业化现代化的生态园里，“徽谷”一定能够全面大丰收，“徽风皖韵”一定能够大放异彩，徽商和徽派文化一定能够再创辉煌！

（程韵）