

黄俊瑚 神奇的金奖之路

记者 张璐

第二届中国（四川）国际茶博会于2013年5月9日--12日在成都世纪城会展中心召开，来自全国20多个省和海内外多家企业参展。在众多茶企业和茶品牌云集的茶博会上，经众茶专家品鉴参评，四川洪雅若水茶业公司的“悟达禅茶”一举夺得茶博会组委会颁发的金奖。出于职业敏感，会后我对获得大奖又名不见经传的若水茶业公司黄俊瑚总经理进行了采访，我想从这年轻的茶企业中找到特殊的经营发展之处，以供广大读者分享（下面的对话便是我对黄总的采访）。

源自中国著名生态县的绿色希望

记者：你们公司在洪雅县，请黄总介绍一下洪雅的情况，好吗？

黄总：可以。洪雅县隶属于眉山市管辖，它地处北纬30°，那有著名风景区瓦屋山、槽渔滩和柳江古镇，碧波荡漾的青衣江穿城而过。由于全县的植被和森林覆盖率达到68%以上，许多年前就被评为中国著名生态县。

记者：那你们公司在洪雅的啥地方呢？

黄总：我们公司办公所在地在洪雅县城边的阳平山上，办公区占地有16亩之多，有一栋上千平米的办公大楼，还有几间装饰别致供客人和来宴休闲用的高档茶艺馆和一支茶艺表演队。

记者：你们是一家年轻企业，有自己茶园吗？

黄总：有。外界许多人都不太清楚，其实洪雅县是个产茶大县，全县共有20多万亩茶林。我们公司的茶基地在洪雅县东岳镇的观音山上，那里海拔在800—1500米之间，山上时常云雾缭绕，鸟鸣山谷，山泉潺潺，我们近2000亩的珍稀高山岩茶就产自观音山上的茶园。

记者：你们的“悟达禅茶”在茶博会上能夺金奖，跟茶产地有关吗？

黄总：当然有。由于我们的岩茶产自无公害污染的山区林地，加之我们在茶的种植和生产过程中不使用化学合成的肥料、农药、生长调节剂，也不采用基因工程和离子辐射技术，在杀虫方面我们采用的是生物杀虫灯和杀虫板。我们在茶的加工环节管理非常严格，绝对要求做到整洁、无污染，由此，我们“悟达禅茶”所形成的茶品质自然得到同行专家认可。

记者：请你讲讲“悟达禅茶”是怎样一种茶，好吗？

黄总：可以。悟达是我们追求的一种人生境界，唐朝的一位知玄高僧，也是地道的洪雅人，唐僖宗年间被封为悟达国师。有一年悟达国师返乡时正值洪雅的青衣江两岸瘟疫流行，懂医的悟达国师用茶熬汤化水作药剂，救万民于水火之中。后人为了纪念悟达便为他修庙塑像以示怀念。我们今人喝茶早已不是为解渴治病，更多的是为祛除浮躁修身养性。历史上的高僧悟达为救民为我们做出榜样，我们禅茶品牌早已超越人名概念，它具有更为深远的学习精进含意。“道者，先论而习，先习而后悟，先悟而后达也”。我们精心制作的极品“悟达禅茶”经寺院高僧加持后，不仅凝有追求向善的佛性，更饱含我们若水人的济世宏愿。

记者：听说你是位喜欢文化艺术之人，为啥又进入了茶行业？

黄总：文人好茶早已成为中国传统。据我所知，四川茶业历史悠久，茶树品种资源丰富，所产茶叶品质优异，自古享有“蜀土茶称圣”的美誉。早在几千年前我们先民就开始了茶树的种植与栽培。唐宋时期，川茶产量雄居全国之冠。我们川人在长期生产和利用茶的过程中孕育和形成了丰厚的茶文化底蕴，是中华茶文化的发祥地。由于我在洪雅调研间，才知洪雅是产茶大县而无自己的茶品牌，大量原茶被外省茶企业收购贴标后变成别人的品牌茶，其命运有些像四川的原度白酒。后来一个偶然因素促使我涉足了茶行业，诞生出绿色的希望之梦，说实话，我真想为洪雅和川茶的品牌战略尽点自己的微薄之力。

力。

企业文化是企业生存的根本和原动力

记者：你们公司取名为若水，是否含有其它深意？

黄总：是的，我们确有自己的想法。《道德经》云：“上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道”。老子以水喻“道”，水作为天下万物的载体，无论对人、对生命、环境，无一刻可以分离。流淌于洪雅境内的青衣江，从前有个别称就叫若水，我们公司创办在青衣江畔的洪雅，所以我将公司之名取为若水，这名故然含有“上善若水，厚德载物”的引伸之意。

记者：请问，你们公司的核心理念是啥？

黄总：我们的核心理念正是“上善若水，厚德载物”。

记者：听说在这次中国茶博会上，你们公司的茶艺表演获得众多同行的赞誉和大会组委会肯定，你能介绍一下你公司的茶艺表演队吗？

黄总：行。我以前在电视上或高档茶艺馆看到精彩的茶艺表演，总是赞不绝口煞是羡慕。自我们若水公司创办之后，我们就非常想组建一支自己的茶艺表演队。于是，在公司创办之初，我们就刻意挑选了喜爱茶艺的员工进行培训。可以自豪地说，我们现在的茶艺表演队成员，全是清一色出生在洪雅的“雅女”。

记者：你们茶艺表演队成员当真是“雅女”？

黄总：是的，她们都是出生于洪雅的雅女。她们来我公司之前，大都从没接触过舞蹈艺术，更不懂茶艺表演，我们培养和培训她们是花了不少心血和精力的。到现在为止，她们不仅懂得了不少茶知识和茶艺表演，还成为了热爱企业的好员工。

记者：请你给我介绍两个你们有特色的茶艺节目，好吗？

黄总：可以。比如说《采茶舞》，这舞就是根据采茶姑娘上茶园采茶的生活经验提炼出的，我们再加以艺术化的整理编排，展现出一群活泼少女相约采茶时的欢快情态，以及采茶后满载而归的喜悦之情。这《采茶舞》体现了从生活到艺术的过程，也印证了“艺术源于生活，生活是艺术之母”的真理。再比如我们的“悟达禅茶”表演，虽然上台穿着僧服的七位姑娘全是我们的茶艺队员，而细心的观众自会明白，在滚滚红尘喧嚣的今天，要除去俗世的浮躁之气静心品味一盃清茶是何等不易。而我们的“悟达禅茶”表演，不仅讲述了禅茶冲泡和品饮十八道程序的全过程，更重要的是要让我们追求真、善、美的灵魂明白什么是禅茶的真谛。

记者：你们的禅茶表演是否跟你们推出“悟达禅茶”品牌有关？

黄总：你真是有心人，禅茶表演的确跟我们推出“悟达禅茶”品牌有关。试想，一个企业的宣传不与企业推出的品牌结合起来，这不是有些愚蠢吗？请你记住，我们在宣传自己产品的同时，我们还从众多茶艺节目中宣传若水人的强国梦，宣传华夏茶文化的源远流长，宣传和谐社会应有的美与善，真和情。

记者：我听说有些境外单位将你们高山岩茶基地选为自己的专供茶基地，有这回事吗？

黄总：不仅有这回事，实际远不止这些事。首先，美国国际文化科学院见我们企业重视茶文化研究，便与我们携手合作，将我们企业选为设在中国大陆的茶文化研究基地，与我们共同研究底蕴深厚的中华茶文化。还有，四川省茶叶行业协会进出口专业委员会将我公司选定为“若水茶叶出口加工生产基地”，美国国际文化科学院褚成炎院长，香港慈善慈善基金创办人赵曾学榭女士，以及四川鑫钰珠宝公司，也将我公司的高山优质岩茶选为他们的专供茶基地。现在还有些单位和个人想把我公司的岩茶基地选为他们的专供茶基地，有的正在商谈有的即将签订合同。

记者：这些现象是否跟你们秉承的文化理念和经营主张有关？

黄总：是的，有很大关系。我还可以自



信告诉你，只要来我公司参观去我们高山岩茶基地游览过的人，还没有不喜欢我们茶山和茶园的人，因为，大家的共同目标只有一个，那就是喝上有品质的好茶。

地震灾难面前 我们要坚持善行天下理念

记者：这次4·20雅安强烈地震，你们若水公司也遭受损失了吧？

黄总：洪雅离雅安很近，直线距离不过几十公里。4·20芦山强烈地震，我们茶基地也遭到一些损失。茶山上一些地方有塌方，还有些坡坎沟渠有不同程度裂口和浸漏，有些茶树被垮塌的山石泥土掩埋。我们不希望发生灾害，但我们从不惧怕灾害。

记者：既然你们公司离地震灾区雅安和芦山不远，这次地震你们做过些什么吗？

黄总：4·20芦山大地震发生时，正值我们公司员工的休息日，上午电话打不通，下午能通电话后，我们及时作了研究安排，第二天就派出一名经理率爱心车和几名员工，买上方便面、矿泉水和面包奔赴芦山地震灾区进行支援慰问，把食品送到受灾群众最需要的地方。

记者：茶博会后，四川省茶叶行业协会在成都市人民公园举办了“灾区重建，生产自救”活动，我知道你们公司也是承办单位之一，请问，你们将如何对待自己卖出的爱心茶善款？

黄总：中国第二届茶博会后的5月13

日——15日，我们积极响应省茶叶行业协会号召，参加了“灾后重建，生产自救活动”。活动中，我们公司的高山岩茶引起广大群众重视和亲睐，甚至还有外国友人前来品鉴购买。特别值得一提的是，《四川经济日报》得知买爱心茶消息后，立即派出办公室人员前来了解签订订购合同，大力支持我们受灾单位灾后重建工作。还有，我们在参加茶博会前就定下的，要从卖出的茶款中拿出部分捐给受灾较重的洪雅“止戈中心小学”，帮助他们修建受损的教室。

记者：你们公司也是受灾单位，理应接受帮助，为何还要去帮助别人？

黄总：这是我们应该做的，也是践行我们一贯倡导要“善行天下”的做人原则。我们看到，无论是汶川大地震，还是芦山强地震，社会上的自愿者和爱心人士都以各自不同方式帮助支持受灾地区和受灾群众，政府也在尽最大可能调集人员物资对受灾地区进行帮助。

记者：你们在人民公园“生产自救”活动中，获得了“献爱心支持芦山地震灾区先进单位”奖牌，对吧？

黄总：这是大家对我们的鼓励。无论怎样，我们今后仍要坚持“善行天下”的做人理念。我深信，只有相互帮助的社会，才有更多的人性温暖和友情，也才有更为和谐的今天。

记者：你们具备这两个层面的条件吗？

黄总：应该说基本具备。首先我们有风景秀美的观音山，有在观音山上的近两千亩茶林，还有同云雾和空谷鸟鸣相伴的山溪、温泉；其次，我们观音山离洪雅高速公路出口仅有几公里，离柳江古镇和槽渔滩也不过十来公里。我们观音山上还留存有古寺庙，我们打算修建一条通往观音山顶的栈道，栈道两帝增建一些人文景点，让游客在欣赏茶山茶林美景时了解茶祖吴理真的生平，认识茶圣陆羽献身茶业的一片苦心真情，感受唐代僧人悟达的济世之愿，品鉴观音山岩茶韵味的同时，再观赏若水茶艺的精湛表演……

记者：这样看来，你们还真有搞茶文化旅游的条件。

黄总：我们不仅想搞茶文化旅游，我们还想充分利用政府配套给农业项目中的土地优惠政策，涉足地产，建成一项具有茶文化特色又生态的养生休闲别墅区。不过，我们好的愿望还受到自身条件的局限。我们在创办若水公司这几年中，已先期投入大量资金，现在我们若要是上马茶文化旅游项目就受到资金瓶颈的限制。

记者：这么说，你想寻找战略合作伙伴？

黄总：是的。我们地处洪雅小地方，各种消息和交往相对滞后和局限。我们不缺胆略与谋划，但眼前我们却紧缺做大做强的资金。我真心希望有识之士能与我们若水公司合作，去创造一个全新的事业局面。

企业未来发展的战略构想

记者：你对若水公司未来发展有更大期待吗？

黄总：当然有。我们在茶行业算是年轻的晚辈，我们还要向省内外同行业的老大哥们学习。据我所知，四川现有茶园约370万亩以上，2012年鲜叶产值超过100亿元，实现综合产值400亿元，三项指标均居全国第三。但就整体而言，作为产茶大省，四川这些年在茶叶生产中的位次在后移，产值、利税不及福建、浙江同等种植

面积的一半，甚至不及福建安溪一个县的产值，销量与云南省比也有较大差距，出口名列全国十位之后。造成这种现状的原因很多，但最主要的是我们缺乏像龙井、铁观音、普洱茶那样在国内外叫得响的品牌。

记者：如此说来，你们是想做自己的品牌？

黄总：这是我们的愿望，我们也有较好的条件。

记者：啥好的条件？

黄总：我们有生态环境极佳的近两千亩高山岩茶基地呀。

记者：对，这是你们手中的一张王牌。黄总，除你们想创自己的品牌外，还有别的想法吗？

黄总：我们还想在观音山茶基地打造茶文化主题旅游项目。

记者：茶文化主题旅游？这可是个新名词。

黄总：文化旅游是以悠久的茶文化为主题开展的文化旅游活动。作为茶文化大国，我国的文化旅游发展极为快速。国内许多茶产地（无论是浙江还是福建，无论是安徽还是云南），都兴起了茶旅游热。中国文化旅游内容丰富，包括茶文化访古旅游、考察茶文化风尚、观赏茶艺表演、参与各地茶道活动、领略各地茶馆风情、品尝各地茶点美食活动等。文化旅游主要包括两个层面：一是茶文化的人文旅游，二是茶文化的自然旅游。

记者：你们具备这两个层面的条件吗？

黄总：应该说基本具备。首先我们有风景秀美的观音山，有在观音山上的近两千亩茶林，还有同云雾和空谷鸟鸣相伴的山溪、温泉；其次，我们观音山离洪雅高速公路出口仅有几公里，离柳江古镇和槽渔滩也不过十来公里。我们观音山上还留存有古寺庙，我们打算修建一条通往观音山顶的栈道，栈道两帝增建一些人文景点，让游客在欣赏茶山茶林美景时了解茶祖吴理真的生平，认识茶圣陆羽献身茶业的一片苦心真情，感受唐代僧人悟达的济世之愿，品鉴观音山岩茶韵味的同时，再观赏若水茶艺的精湛表演……

记者：这样看来，你们还真有搞茶文化旅游的条件。

黄总：我们不仅想搞茶文化旅游，我们还想充分利用政府配套给农业项目中的土地优惠政策，涉足地产，建成一项具有茶文化特色又生态的养生休闲别墅区。不过，我们好的愿望还受到自身条件的局限。我们在创办若水公司这几年中，已先期投入大量资金，现在我们若要是上马茶文化旅游项目就受到资金瓶颈的限制。

记者：这么说，你想寻找战略合作伙伴？

黄总：是的。我们地处洪雅小地方，各种消息和交往相对滞后和局限。我们不缺胆略与谋划，但眼前我们却紧缺做大做强的资金。我真心希望有识之士能与我们若水公司合作，去创造一个全新的事业局面。

记者：我衷心希望黄总这一利国利民愿望得以早日实现，同时也祝你们在今后的茶博会上再夺金牌。

黄总：我们自当不懈努力。欢迎你和你的朋友来我公司品茗并观赏茶艺表演。

记者：谢谢黄总接受我的采访，也再次谢谢你的盛情之邀。

黄总：不客气。

