

移动支付日渐兴起 发展壮大遭遇安全性瓶颈

记者 王红英 报道

超市购物,买单时不用掏钱包,手机“滴”一声就能付款;搭乘公交,不用投币,手机“刷”一下就能坐车……这不是什么科幻电影中的场景,而是未来生活的真实展现。近日,有媒体报道,在长沙,用户只需要使用一台手机即可完成商品的支付。“筹备多年的中国移动 NFC 手机钱包在长沙的”强势推出,标志着移动支付的大幕拉开。”业内人士评道。

一般意义上理解的移动支付有两种方式。一是近场支付,也就是用户可以在超市、公交地铁、电影院、美食店等地方完成类似刷卡的动作。二是远程支付,用户用手机交水电、有线电视费用以及网络购物的费用等等。中国移动所推出的 NFC 手机钱包主要利用的就是新式的 SIM 卡,当插入与银行卡可以绑定的新 SIM 卡后,将有 NFC 功能的手机放在 POS 机上即可完成支付。

移动支付市场日渐兴起

4月8日,中国移动电子商务公司与中国光大银行在北京举行签约仪式,双方将在手机支付、金融智能卡研发、手机支付客户端定制、客户及渠道共享等领域展开全面合作,共同推动 NFC 近场支付业务发展,丰富手机支付的应用范围,为消费者提供更加专业的移动支付服务。

“移动互联网的发展正推动电商驶上快车道,作为移动电商的核心一环,移动支付市场正日渐兴起。”通信专家表示。

移动支付市场增长迅速,据艾瑞咨询研究报告显示,2011 年中国移动支付市场交易规模达到 481.4 亿元,2012 年达 1,209.6 亿元,预期 2013 年有望达到 2,350.1 亿元。一咨询公司日前发布最新的统计数据显示,2013 年第一季度中国第三方支付互联网支付市场的交易规模达到 10181.3 亿元,其中第三方支付移动支付市场交易规模为 646.1 亿元。

移动支付将成为现代金融服务领域重要的发展方向之一。作为移动互联网与金融支付的一项融合应用业务,中国移动手机支付正深刻改变着人们的消费方式。近日,中移电子商务有限公司总经理范金桥公开表示,2012 年,手机支付注册用户超过 6600 万,同比增长 35.05%。未来移动支付市场将保持快速发展,预计 2014 年用户数将达到 3.87 亿户。

随着移动支付的不不断发展,中国移动在用户、终端、技术标准、商户合作、银行合作等方面的各种技术也日趋完善。截至目前,商户合作以及银行合作方面,中国移动电子商务基地也不断发展成熟;其中,商户

合作方面,中国移动电子商务基地的远程商户合作商家有 8000 多家,TOP 商户、知名且有影响力商户的覆盖率达 95%以上,并建设了基于商户合作的聚惠啦等营销导购平台;而现场商户合作商家则已达到 8 万余家。银行合作方面,中国移动电子商务基地已与 50 多家全国及地方性银行建立合作,与 14 家全国性主流银行展开了全面的深度合作。

另外,随着移动支付的兴起,目前全球市场上已有几十款 NFC 手机推出,包括三星、HTC、诺基亚、黑莓等旗舰机。而在国内,三星、HTC、中兴、华为、酷派、联想、大唐电信等多家手机厂商将完成 NFC 相关产品的上线。

移动支付拉动多方市场

移动支付产业属于新兴产业,横跨金融、通信、商务、公共服务等多个领域,市场机会巨大,已经成为产业链上各个环节的商家的共识。

“移动支付发展将促进银行业务创新;通信企业随着移动终端的丰富将带来新的业务增长点;互联网企业有望迎接新的业务形态;商业服务企业有望依靠移动支付衍生新的零售模式。”业内人士表示。

据悉,2012 年是移动支付起步之年,最先受益的是芯片和制卡环节的行业。据北京握奇数据系统有限公司总经理刘峰接受采访时表示,2013 年移动支付的发展空间越来越大,移动支付、金融 IC 卡、移动通信 SIM 卡等产品线出货量正在逐月递增。

同时,支付企业开始加大在移动支付领域的产品布局,从 2011 年下半年开始,中国市场上越来越多的厂商如拉卡拉、快钱等相继推出了手机刷卡器支付产品。

其次,随着芯片、卡制造以及平台运营等方面的成熟,移动支付环境等基础设施的不完善又急需改善等原因,加剧了移动支付 POS 机进入安装高峰期。

记者从多方面了解到,杭州、南京、苏州等多地出租车公司均有安装移动支付 POS 机的意愿,据统计全国目前有超过 100 万台出租车,而这些出租车大多分布在二、三线城市,安装移动支付 POS 机具有很好的基础,如果有 50%的出租车,将增加 50 万台以上移动支付 POS 机的容量。

另外,电商和快递行业成为移动支付 POS 机配备最快的两大行业,伴随着移动支付价格的下滑,实际配备数量正在急剧上升。苏宁易购执行副总裁李斌表示,2013 年,苏宁易购移动支付 POS 刷卡支持比例将增加到 90%以上,全年快递队伍移动支付 POS 终端配置率达到 100%以上,基本覆盖所有苏



宁易购销售区域;京东由于货到付款的比例已经达到 70%以上,公司表示将继续加大移动支付商户的投入,公司配送人员有望从目前十余人一单扩展到人手一单。

在快递行业,据一新财富分析师介绍,“四通一达”目前日均接单量在 1400 万单左右,目前每个快递人员每天送单量约为 70 单,如果每人配备一台移动支付 POS 机,仅前五大快递公司移动支付 POS 的需求就将达到 20 万台左右。

最后,通信运营商要实现手机支付,离不开银行的介入。只有在银行的主导之下,才能够让用户通过手机享受最为完善的支付业务。据悉,2010 年 11 月,浦发银行便与中国移动在上海正式签署了电信运营商与商业银行深度合作《战略合作协议》,这开创了电信业和金融业合作的崭新模式。之后双方还宣布,未来中国移动将与浦发银行一道,在包括现场支付及远程支付在内的手机支付领域开展合作,并将联合研发和推广提供多种金融服务功能的手机金融软件及手机支付安全解决方案等。

目前,中国移动手机支付已与工、农、中、建、招、交、浦发、民生、光大、邮储等 10 余家国内主流商业银行进行了业务合作,并推出了多种支付产品:包括网银、快捷支付、语音支付、代收代付等;同时,在深度合作方面,还与各家银行在 NFC、资源互换、联合营销等方面开展合作,并取得了喜人的效果。

安全性成移动支付发展短板

随着互联网的日益发展成熟,人们越来越热衷于网上社交、网上购物、网上休闲等网络生活及娱乐方式。但是对于移动支付,绝大多数消费者表示担心安全问题。

记者询问身边的许多朋友,对于会不

会使用移动支付这个新功能的回答上,他们指出不太信任这种支付方式。一位消费者表示,如果自己在商场进行消费,更愿意将银行卡递给收银员刷卡,而不是自己的手机。“手机更贵重,怕摔。而且刷手机比刷银行卡更方便吗?”

一位王姓女士告诉记者说:“我在网上购物很多年了,通过媒体宣传,最近才知道手机支付,但是没有用过。我曾咨询过客服,手机支付需要更换 SIM 卡开通电子账户,只能在与运营商有合作关系的特定超市商场才能使用,目前网点覆盖率还比较小。”

移动支付在安全性上还有一些瓶颈需要突破。其中,技术上的安全隐患更为引人关注,在手机支付的方式中,银行卡与手机号绑定的模式屡见不鲜,这就很容易造成用户的个人信息、银行密码等被黑客破译。同时有专家表示,如今国内的移动支付依然处在萌芽阶段,手机支付面临安全性的考验,智能手机与支付账户、银行卡联结,将包含更多的个人隐私,如何有力地保障用户信息安全将成为摆在移动支付市场上的一道难题。

此外,对于移动支付未来的发展方向,近日,中移电子商务有限公司总经理范金桥表示,移动支付的未来将有两大大发展趋势,即移动支付形式的多样化以及移动支付与线上、线下的逐步融合。

一是支付形式的多样化:未来 2-3 年内,会有多种移动支付方式并存,一些支付公司、金融机构、电商等都会推出移动支付,既会有基于手机 SIM 卡的现场支付方式,如中国移动选择的 NFC-SWP 技术;也会有无手机 SIM 卡的现场支付方式,如支付宝的声波支付、快刷等。同时,支付方式的载体也会呈现多样化,可能是手机、卡片,甚至可能是指纹。二是支付与商务逐步融合、与生活服务融合;今后移动支付不光是支付,更多的将会是支付与各项服务应

义卖自救 四川雅安茶企抱团突自强

记者 李成成 成都报道

“扬子江心水,蒙山顶上茶”,寥寥数语,天下闻名。蒙顶山贵为茶的发源地,自古以来就广为人知,并享誉中外,曾有“世界茶文化圣山”之美誉。4·20 雅安 7.0 级地震发生时,离震中芦山仅十几公里的蒙顶山也受到一定程度的破坏,很多茶企不可避免地遭到损失。在茶博会之后,四川省茶叶行业协会,立即在成都人民公园举办“雅安茶叶义卖自救”活动。

据了解,本次活动自 5 月 13 日至 15 日召开,共持续 3 天,二十几家来自雅安的茶企企业参加了本次活动。记者在现场看到,成都市民对本次义卖反应热烈,慷慨解囊,积极支持本次活动。面对地震造成的伤害,雅安茶企毫不靠,积极降价促销,义卖自救,彰显雅安人民和雅安企业自立、自强的强大内心和精神面貌。

降价促销义卖自救

蒙顶山距离芦山仅十几公里,420 地震对景区、茶厂等都有一定的损害,比如蒙顶山中的皇家茶园、一些位于景区的名贵文物也被遭受严重损毁,各茶厂遭受的损失不言而喻。

据四川省茶叶行业协会的一名负责人介绍,本次“献爱心采购地震灾区优质优价茶叶”活动圆满召开,并取得积极效果。很多市民都积极响应此次活动,并表示活动对雅安和雅安茶企很有意义。

15 日,刚被雨清洗过的人民公园,干净、清新。虽是上午,但鹤鸣茶社里面已满是喝茶的人。在茶叶义卖举行的地点,各个企业把茶叶摆放整齐,供人品茶购买,并热情地介绍茶叶的冲泡方法、味道、色泽等。临时搭建的一个小舞台上,有人表演茶艺,她们那娴熟而古典的容姿引人入胜,

吸引了不少眼球。据了解,演出节目是各个企业推荐的,有华夏茶艺学校的学生们的表演,也有茶企员工自发组织编排的节目。若水茶叶有限责任公司副总经理伍先生向记者表示,他们公司就出三个节目。这些节目一是为大家展示茶叶的艺术和魅力;也是给大家提供娱乐气氛,答谢支持灾区茶叶义卖的每一个人。

此次茶叶义卖活动,价格大都低于平常的售价,而义卖所得也是为了自救。雅安的大部分茶企在地震中都有或多或少的损失,而对于国家的救援,很多茶企表示,他们主动放弃了国家的救援物资,把救援物资留给灾区最急需和最困难的灾民,对自己造成的损失尚有补救的机会,比起其他人幸运很多。

雅安人、雅安企业都拥有自救自强的强大内心,灾难面前,展现出刚毅的精神风貌。正如宋儒所说,我们能自己解决的事就坚决自己完成,救助应该给更急需、更无能为力的灾民。

在鹤鸣茶社里,《企业家日报》记者注意到,来这里喝茶的人虽多,但买茶的人并不多。当问及这三天的销量时,某茶厂负责人告诉记者,这里来往的大多是老年人,买茶的人其实很少,到现在为止,虽然销量还不到一万元,但是该负责人仍满脸洋溢着笑容。“只要人没事,一切就都还好,损失可以挽回,不急这一时”,他说道。



记者也发现,可能是因为中午大家都在吃饭的原因,也有可能是工作日的原由,很多企业面前都显出门庭冷落的现象。有关人员告诉记者,参加完茶博会就径直来这里参加义卖,时间紧迫,很多人都还不知道有这个义卖活动。不过,大部分企业对此都并没有失望,依旧积极面对,充满希望和期盼。

对雅安人民的乐观、积极,以及自救自救的精神,记者深为感动。企业的成败,与其团队的精神大有关系,如此阳光的团队,在灾难的面前依旧笑容满满,满怀期待。一位来购买茶叶的陈阿姨告诉记者,她是在看到工作人员在公园里拉的横幅才知道这个活动,然后立即就过来了。她觉得这个活动很好,不仅可以买到茶,也算是为灾区贡献了一份力量,内心很满足,并认为这些企

业都很坚强,不靠别人靠自己的自救活动很容易感动人心。

自救也支援灾区

此次义卖活动不仅仅是为了自救。一部分企业表示,有一部分也会用于救援灾区。成立于 2011 年的洪雅若水茶叶有限公司,在成都今年的茶博会上博得金奖,虽然在雅安境内,但因倚靠雅安,其受灾程度比一些雅安企业更为严重。据了解,若水茶叶因地震遭致了将近二十万的损失,政府给予的援助仅几万元,剩下的就只能企业自救来挽回。

因为不在雅安境内,参与到此次“雅安

用的融合,比如说与个人金融服务、理财服务以及生活消费(如缴水电煤)等相关服务的融合。

新闻链接

不同国家和地区移动支付业务的发展水平及普及程度仍然存在差异性,各自根据自身的实际情况选择了不同的技术实现方式和商业模式。从全球移动支付发展程度来看,日韩的移动支付发展最为成熟;而西欧、美国等国近场支付发展相对缓慢。

日本是移动支付普及率较高的国家,远远超过美国和欧洲,已具有较成熟的商业模式。2010 年 12 月,日本市场有大约 9,800 万用户使用移动支付业务,其主流的移动支付技术是日本索尼公司研发的非接触式感应技术—FeliCa。

韩国移动支付快速发展的主要原因是政府对移动支付业务的高度重视和支持。政府出台了一系列政策为移动支付产业的发展创造了良好条件。韩国三大移动运营商(SK、KTF、LG)牢牢控制着移动支付产业链,占据产业链的主导地位。

美国的移动支付处于初级阶段。整个移动支付生态系统中的主要利益相关方对于移动支付的发展和实施存在分歧,限制了移动支付在美国的快速发展。具体来看,美国的远程支付发展迅速,但近场支付相对缓慢,尤其是在 NFC 的推广上遇到了一定困难。而通过外接读卡器将智能手机转换成 POS 终端的 Square 模式,则取得了快速的发展。2011 年 9 月谷歌与花旗、万事达等合作正式推出手机钱包(由 Google Wallet)NFC 移动支付业务。但由于美国的信用卡消费十分广泛,NFC 等近场支付手段短期内对于用户的便利性还无法得到体现。不过,通过外接读卡器利用智能移动终端实现 POS 功能模式的科技公司 Square 却取得了快速的发展,其年支付交易金额达到了 50 亿美元。这种模式的优点在于不受收银机的束缚,也不用再支付固定专用 POS 机所需的设备和连接费用。



茶叶义卖”活动中,若水茶叶也感到有些尴尬。不过,考虑到此次活动很有意义,为了支持协会的工作,也为了能更多地帮助灾区救援,便参与到此次义卖活动中来。

据伍副总介绍,地震导致观音山山体滑坡,茶园、排水设施等都受到严重损害。其水库和排水系统已经在第一时间得到修复,而茶园也在慢慢恢复中,而此时若水茶叶在关注自身恢复的同时,更心系灾区人民。

地震后第二天,若水茶叶的四名员工自告奋勇,带上灾区人民亟需的水和食物前往灾区,在余震不断事故频发的情况下,虽然心有担忧,但面对灾难,心里想着灾区群众,便知难而上,进入灾区为他们提供帮助。此后,若水茶叶向灾区捐款 3 万元,对于刚成立的公司并且自身都受到严重损失,这样的举动是很令人感动的。

另外,据伍副总介绍,此次义卖所得的资金一部分将用于企业的自救,另一部分将悉数捐给灾区。灾后,伍副总也将亲自带领公司团队进入灾区,为灾区表演节目,以慰问并鼓舞灾区人民受伤的心灵。

正是企业这种自救互救的精神,才让雅安让灾区更为坚强。在遭遇不可避免的天灾时,不是等待救援,而是靠自己,靠周边的企业和人民群众,一起努力,这就是团结互助、自立自强的雅安。身处这样一种团结的氛围中,坚强的雅安、自强的雅安企业在渡过灾难之后将会更快成长,更稳步地发展。

“灾后重建,生产自救,献爱心”,这是采购地震灾区优质优价茶叶活动的主题,从这里可以明显感受到雅安茶企自强不息的精神,也可以想见其独立自救的豁达情怀。相信,雅安的明天会更好,雅安企业的明天也会更美好。祝福雅安,加油雅安!