

徐州华坤机电实业 CEO
王秋冉提出
工程质量
是企业的生命

■ 钟商

近日，徐州华坤机电实业 CEO 王秋冉接受媒体采访时提出，机电行业作为国民经济的支柱产业之一，其发展的好坏直接关系到国家工业实力的强弱，在全球遭遇经济危机的打击后，市场需求一度下滑，整个行业都面临巨大的威胁，我国机电行业同样未能幸免于这一次经济危机所造成的创伤。

王秋冉认为，随着 2013 年世界经济形势的好转，美国经济全面复苏、欧债危机见底，中国经济形势也渐趋回暖，各国工业也都深刻地意识到这一次机遇的难得，纷纷迎头赶上，不同程度地加大了技术支持及资金投入，只为抢占先机，掌控市场，赢得主动权。在这样一个喜人的大背景下，徐州华坤机电实业有限公司作为国内不可多得的大型机电工程公司，也跃跃欲试。

徐州华坤机电实业有限公司成立于 2008 年，坐落于江苏省徐州市铜山经济开发区，前期主要以进行生产模具、工装及精密机械零件等一体化加工服务，深得新老客户信任与喜爱，如今更是扩大范围至研发、生产、销售的综合性民营企业，以专业化、高标准竭力为投资者和经营商家提供优质服务。

作为一家大型机电企业，公司始终秉承“爱国、诚信、敬业、专业”的企业精神，坚持走科学发展道路。成立至今，公司已为多个国家级重点工程担任工程安装任务，并出色地完成了多个艰巨工程。

“工程质量是企业的生命”一直以来都是徐州华坤机电实业有限公司恪守的原则，目前该公司质量保证体系已获得 ISO9001 质量体系认证。在如今激烈的市场竞争中，徐州华坤机电实业有限公司始终推行现代化企业管理机制，一定程度上为企业在经济疲软期赢得了经济效益和社会效益，并为企业成功渡过经济危机打下了坚实的基础。为了将企业的发展推向另一个新的高度，公司不断进行技术革新和产品的升级，现已拥有自己的自主知识产权，为企业决胜市场奠定了良好的条件。同时，企业还注重科学化、人性化的经营管理之路，源源不断地聚集着一批机电行业内的高素质、高技术、高资历的优秀人才，国家级一级建造师更是人才济济。

航天机电公司与德国企业
开展光伏合作

■ 岳付升

5 月 15 日，中国航天科技集团公司八院航天机电公司(简称航天机电)与 TiV 南德意志集团(简称南德集团)在 2013 国际太阳能产业及光伏工程(上海)展览会上签署战略合作协议。南德集团将为航天机电提供检测、认证、审核、电站验收、培训等一系列技术服务，双方共同推动光伏系统健康的完善、新合作模式的建立及行业的健康发展。

根据双方签署的战略合作协议，南德集团将基于航天机电“为股东、战略合作伙伴、用户创造价值”的文化理念，为航天机电提供从“供应商—航天机电—客户”的一体化的链式管理体系服务。双方将共同致力于建设与保障安全、可靠、高性能并符合国际安全与老网标准的电站，如共同摸索耐久测试、加速老化测试方法与方案，探讨可行性。同时，还将在产品的碳足迹方面开展合作，推动节能减排与绿色环保工作。

航天机电希望其自主生产、设计、建设的甘肃光伏电站项目能够通过该集团的权威认证，从而推动航天机电在建设高品质光伏电站方面进一步向国内光伏企业的领跑者地位迈进。

西门子机电同盟
助中国机床行业发展

■ 覃达

在日前于北京举行的第十三届中国国际机床展览会上，西门子工业业务领域携手西门子金融服务集团旗下的西门子财务租赁有限公司，与国内颇具影响力的八家机电公司结成“西门子机电同盟”，以为机床领域的更多生产商和最终用户提供西门子集技术和金融于一身的全面解决方案。

联盟的成立，标志着西门子工业和西门子财务租赁有限公司在机床领域的渠道开发又迈上一个新台阶。今后，西门子工业旗下的控制系统部将把这八家机电公司提供专属技术支持。同时，西门子财务租赁有限公司将把这些经销商定期量身定制融资产品的推广方案，帮助他们满足最终用户的融资需求。技术加金融的全面解决方案，将有力地提升这些经销商的核心竞争力，使他们继续领跑快速发展中的机床市场。此外，通过与机电公司的强强联手，西门子进一步拉近了与机床生产商和最终用户的距离，用世界级的技术和金融服务支持中国机床行业的发展。“中国机床市场的可持续发展离不开与之相匹配的金融解决方案。这个领域内的机电公司和生产商可通过可靠、稳定的合作伙伴提供的融资支持，降低最终用户的设备投资门槛，进而增加自己的销售。”西门子财务租赁有限公司首席执行官杨钢介绍。

尉文渊闪辞 大连重工重掌华锐风电



■ 贺建业 赵晓琳

时隔两个月，华锐风电再换帅！
华锐风电 5 月 14 日晚间发布了三则高层变动公告，称董事会于 2013 年 5 月 13 日收到公司董事长、代理总裁尉文渊的书面辞职书，尉文渊辞去公司董事、董事长、代理总裁等一切职务，同时还收到公司董

事刘会的书面辞职书。

旋即，5 月 14 日，由华锐风电副董事长陶刚作为召集人，上市公司以通讯方式召开第二届董事会临时会议，选举王原为公司董事长，选举刘征奇为公司总裁。

华锐风电在公告中仅表示，公司董事会对尉、刘二人在公司任职期间对公司发展作出的贡献表示感谢，对于辞职的原因则只字未提。

临危受命 扭亏仍是难题

就在今年 3 月，时任华锐风电董事长的韩俊良才向华锐风电提交了书面辞职书，称因个人原因辞去公司董事长职务，同时辞去除公司董事以外兼任的公司及各子公司的其他职务，继而尉文渊出任董事长。

而在韩、尉两位董事长更迭期间，华锐风电经历了自爆财务问题、监管部门责令整改一系列事件；在外界看来，华锐风电业绩大幅下滑、进而导致“利润虚增”等问题，正是导致创投尉文渊“上位”执掌大局的原因，且尉文渊早在 2012 年 8 月份已从韩俊良手中接过总裁职务，并担任副董事长，但为何仅时隔两个月，公司就再度换帅？这给市场留下了一丝悬念。

安徽矿机成功跻身“国家高新技术企业”行列

■ 惠金谋 黄昆

近日，从淮海集团安徽矿机传来喜讯：该公司成功跻身国家高新技术企业行列。这是该公司近期继荣膺“国家煤炭企业信用评级 AAA 级信用企业”之后，所取得的又一国家级殊荣。

据悉，国家高新技术企业认定是为扶持和鼓励高新技术企业发展而开展的一项标准非常严格的专业评审，它是在国家科技

部、财政部、税务总局的领导下，由各省具体负责组织实施。

该公司根据国家《高新技术企业认定管理办法》和《高新技术企业认定管理工作指引》有关规定，精心组织申报材料，报淮北市初审，经安徽省高新技术企业认定专家组审查，且经过公示，最终一次性通过各级评审考核。

技术创新是企业生存和发展之本。机电装备公司以构建国内一流煤机装备制造企

业为愿景，确立了“发展业绩领先、技术创新领跑”的省内行业龙头地位，并不断赶超，向国际知名、国内闻名的大型煤机装备制造企业的宏伟目标迈进。

近年来，该公司大力实施“名牌战略”，自主研发制造的“擎宇”牌液压支架和“皖星”牌带式输送机，先后荣获“安徽省名牌产品”和“淮北市知名商标”称号。今年，在技术创新上又取得重大突破，成功研制多项新产品，并拥有 18 项实用新型专利技术。

公开资料显示，韩俊良 2006 年创立华锐风电，2008 年即在国内风电整机制造领域成为冠军，其在全球的行业排名也从 2008 年的第七，上升到 2010 年的第二。激进大胆的发展风格，让公司成为风电行业黄金五年的最大受益者。不过，当行业环境发生逆转时，这种风格也给公司带来巨大的风险和业绩比较压力。

“尉文渊的风格比较务实，他不求盘子最大，但求效益最好。”华锐风电内部人士如此表示。因此，自 2012 年 8 月出任总裁以来，尉文渊一方面积极在内部推行改革，调整、优化组织架构，另一方积极对外拓展新的盈利渠道。双管齐下，希望能借近期政策层面不断吹来的“春风”将华锐风电重新带回盈利轨道。

观察近期华锐风电的动作，一方面是在收缩风电产业的投资，一方面则千方百计获取收益弥补主业的亏损。4 月份，公司取消了投资额近 4 亿元的江苏盐城海上风电项目；随后通过转让华电福新能源 H 股，公司获得投资收益约 9205 万元，与此同时，委托理财也是公司获取稳定收益的一大来源。不过，尽管如此，华锐一季度仍亏损了 2.49 亿元，盈利仍是摆在公司面前的一道难题。

平稳过渡 大连重工重新上位

对尉文渊的辞职，另一位接近公司人士认为，“这在预料之中”。在他看来，“尉文渊对资本市场运作更熟悉，当初临危受命就是一种过渡安排”。

事实上，此次新挂帅的两位的确定，在电产业方面更专业更资深，不过，由于与韩俊良同为大连重工背景，因此也有分析人士认为，这次换帅意味着大连重工方面又重新掌权。

资料显示，新任董事长王原 1989 年至 2004 年任职于大连重工集团有限公司设计研究院、固体研究所、大重环保公司、大重机电成套公司。2004 年 2 月至 2012 年 1 月担任大连重工机电设备成套有限公司副总经理、总经理、董事长，大连重工·起重集团有限公司总经理助理。2006 年 2 月进入华锐风电，历任监事和董事，2012 年 1 月至今担任大连华锐重工集团股份有限公司副总裁。刘征奇亦为纯正的设计院出身，教授级高级工程师，1987 年至 2002 年供职于大连重工集团有限公司，此后曾任大连重工·起重集团有限公司设计研究院副院长，2006 年 2 月至今任华锐风电副总裁。



淮海集团安徽矿机支架架配车间。

天津市达润机械：舞动历史 精彩商贸

第一次见到达润的总经理蔡新成，在充满着历史味道的交流中，也让我第一次深刻认识到我国五金交电商贸在计划经济时代的存在价值。作为国有企业，在我国国有经济改制的浪潮中，达润可以顽强地生存下来，并成长为五金商贸企业的领导者，这种坚持和勇气实为业界所折服。

业态组舞——专业市场 + 连锁超市 + 现代服务业

在商贸大舞台上，达润有一支实力派的队伍，她们以专业的定位扮演着各自的角色。

珠江五金城占地 10 万平方米，北邻环渤海、珠江、红星美凯龙三大装饰城，南邻汽配城。经营区域辐射大港、西青、塘沽、东丽、津南等地。在天津三大五金城中是链接滨海新区最近的五金城，地理位置优越、专业性强、服务完善、发展潜力大，是投资经营五金商品的理想之地。

危险化学品交易市场是天津市政府批准的天津市唯一经营危险化学品交易市场。该市场为商户提供办公交易平台以及 60 万平方米专业存储危化商品的仓库。危化市场成立五年来，已经形成了拥有“一个物流中心、一个电子平台、三大交易市场”的多元化配套服务型市场，其完善的十大功能，强劲的集聚效应，创新的监管模式，被国家安监总局称为“天津模式”广为推广。2011 年该市场被国家工信部命名为全国安全生产经营的示范企业，2012 年又荣获“榜样天津”生态文明贡献奖。

六个连锁超市所经营定位各不相同。工具分公司以经营中、高档专业化品牌为主。河西分公司主要以仓储物流为主，同时经营电动工具、手动工具、卫生洁具等商品。水暖分公司以水暖阀门系列为经营特色，店内突出了专卖店的形象，同时经营金属管材、五金工具、卫生洁具等品类。电工分公司以经营中、高档五金商品为主，突出了专业化经营特色。五金机械分公司是天津市首家五金超市，独具专业化经营特色，经营手动工具、电动工具、小型机械、标准紧固件、电工电料、水暖化工、劳保用品、装饰五金等八大类商品。滨海分公司借助珠江五金城专业市场的优势，面向滨海新区，面向终端客户，疏通供需渠道，构建新的销售网络。此外，达润还积极向现代服务业拓展，开设了欧陆风情酒店、津湾酒店，以绿色环保、低碳节能的简欧风格为基调。

两个专业市场，六个专业经营超市，十一个经营公司，经营网点覆盖天津市各



达润总经理蔡新成



区，达润按经营管理特点分为商品经营、专业市场、现代服务等三个不同业态，并对其下各分公司集中统一管理，发挥协同效应，取得了卓越成效。

专业市场在服务功能上不断的提高和改善，增加市场内涵，提升配套功能。珠江五金城商户聚集力和市场规模不断扩大。商品经营重点推进五金工具“551”品牌建设，加大发展直供户，拓展中国航天科技央企客户的力度，进一步提高了企业竞争力和终端销售能力。商务服务业在经营领域上不断拓展和培育新的热点，津湾酒店快速形成品牌效应，为发展连锁奠定基础。

舞动个性——品牌营销战略

舞台上的表演，千篇一律的动作是吸引不了观众的眼球。同样，在同质化竞争激烈的市场环境中，要想突围，必须要

有自己准确的经营定位和经营特色。

在转制的浪潮中，达润成功存活下来，要获得持续性的成长必须要为自己找到一条出路。随着我国改革开放进程的加快，五金洋品牌陆续进入中国市场。它们在中国市场中，需要一个很好的展示平台，这种需求为五金专业市场做了很好的催生。而洋品牌在我国市场中的现身，也逐步提升了国民的品牌意识，越来越多的自主品牌被建立。

蔡总说：“为了适应市场，当时我们就决定卖品牌，挣洋品牌的钱。高端的企业需要高端的产品，而且这些企业实力比较强，可以省去很多交易的麻烦。市场永远是由高端来引领的。通过获得国内外知名品牌的天津独家代理权，这样其他市场进货都要通过达润，慢慢地把我们的专业市场做成中高端产品交易市场。”

围绕着天津一商抢占市场制高点的工作基调，达润在专业市场上的经营举措

上加大力度，积极打造“551”品牌基地。什么是“551”品牌？也就是与达润合作的企业必须是世界 500 强、全国 500 强、行业 100 强。代理“551”品牌产品，还要把品牌产品销往“551”企业。现在，达润已是“世达”、“博世”等大牌在天津的一级代理。近期，在品牌引进又有新动作，引进德国 GEDORE(吉多瑞)工具、法国圣戈班磨具磨料 2 个世界一线工具品牌。

达润在抓住时机引进高科技、高附加值、快销的五金制品的同时，品牌商品经营向细化方向调整。例如，向郊区销售空白点发展二级网络，并不断提升服务功能。参与大项目、新项目招投标。利用品牌商给予的优惠政策积极开展促销活动。加大直供直销业务等。达润不断推陈出新，以灵活多样的经营方式，做好国内外知名品牌的总经销、总代理。

历史为达润留下了许多革命种子，这都是五金行业的专业人员，其中蔡总就是深耕行业数十年的资深人士。而且，经营理念好，实力强，所以很多知名品牌都很乐意成为达润的合作伙伴。英格索兰公司授予达润 2011 年度锐意进取奖，丹纳赫公司授予达润 PPE 铜墙铁壁安防产品销售奖和 2011 年最佳分销商钻石奖，达润还加入博世电动工具 2012 年百万俱乐部，成为五星会员。

在经营管理中，达润坚持发展品牌经营战略，重点品牌商品实行统购分销的集约化经营管理，五金超市向连锁方向发展。

品牌营销策略，让达润抢占了天津中高端市场。在我国五金机电行业正积极探索流通领域技术创新之时，达润五金在五金机械商贸中所取得的成功无疑就是一个方向性的指引。既有数十年专业经营的底蕴，又有与时俱进的创新经营手段，达润在五金商贸中尽现个性，备受行业瞩目。

结语：

在结束对达润这支踏着历史节奏起舞的五金商贸的描绘时，又回忆起在天津达润公司采访的情景。欧式的建筑，旋转的楼梯，被衬的壁炉。曾是法租界的房子，现是达润的办公楼。这个曾经是五化天津一级站，如今是现代化五金商贸企业的达润，时刻都彰显着她的经典与时尚。和蔼的蔡总，泛着历史味道的言语，达润成长路上的厚重使其深厚的企业文化呼之欲出。但是，在采访的最后，蔡总只用两个词来简单概括了达润的企业文化。“向上”、“向善”。最好的表达不是长篇大论，最美的修饰不是华丽堂皇，充满张力的两个词，道出了达润企业文化建设的精髓。