

让爱继续传递

普利司通“幸福七巧板”启动五周年特别活动

02

全国电销雷诺新风朗旗开得胜

探索营销新模式 雷诺中国携手湖南卫视快乐购

03

通用汽车成为首家

签署“气候宣言”的汽车制造商

04

穿着西装的美国硬汉

菲亚特菲跃



以人才质量促竞争力提升

宝马在华第三家培训中心落户广州 [详见05版]

凯迪拉克XTS

Hold住中高级市场

[详见07版]

开车别犯懒

极度磨损爱车的十大恶习 [详见08版]

都在15万内

五款自主增压SUV车型 [详见09版]

被遗忘的旧时光

意大利分散式酒店 [详见11版]

筠连采风

[详见12版]



全球每**24**小时
都会有30000辆车贴上
美国Johnson®(强生)汽车膜

