

【2013·商界名流视点】



◎四川省人大代表杜诚斌要将“企业梦”融入“中国梦”



◎杜诚斌在执着追求大家“得益”的目标昭示下，不断地演绎着新的梦想和光荣。

中国梦，就是得益绿色的梦

■ 本报记者 何沙洲

消费者是市场竞争法则的最终制定者，你以什么态度对待消费者，消费者就以什么态度对待你。倡导“做食品就是做良心”经营理念的四川得益绿色食品集团有限公司，努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合做出优质产品，在尊重消费者的行为中获得了消费者的敬重，获得了“国家质量检测全面达标产品”、“全国用户满意产品”、“中国肉类产业影响力品牌”等殊荣；得益绿色也蝉联国家农业产业重点龙头企业殊荣，当仁不让地成为方便米饭行业领军企业。

得益绿色的成长与成功，与企业领导人的追求高远、科学实干密切相关。得益绿色董事长杜诚斌先生凭借在推动中国食品行业和农业产业化发展前年当选为成都市农业产业化龙头企业协会会长，去年又当选四川省人大代表，2013年1月当选全国十大三农人物，3月再次被推选为中国肉类协会第五届副会长。

“每一个荣誉，既是对过去成绩的一种肯定，也是对未来的一种鞭策。”杜诚斌告诉本报记者，十八大以来，“中国梦”牵着国

有齐心协力，才能实现中国梦。得益的“中国梦”，是为社会提供更多的优质产品和多元价值，在国内外市场上打响民族品牌的知名度和影响力，为中国经济的腾飞贡献应有的力量。

记者：您怎么会在10年前创业时就开始倡导“做食品就是做良心”理念？

杜诚斌：这是精神传承。小时候我父亲是赤脚医生，经常看他治病救人，他常说“医者仁心”，半点马虎不得。就萌发了这样的想法，做人得有良心，做事得有道德，做食品一定不能昧着良心，既要安全、也要健康。企业在迈向成功的道路上，一定会碰上许多暗藏的地雷，即使你具有发达的商业头脑，有时候也无法跨越这些危机。关键是要有正确的价值取向，要遵循做事的道德准则。你自己做的东西是不是真材实料，是不是符合标准，是不是安全放心，自己心里最清楚。得益人是得益产品的第一消费者，得益坚持每天生产的产品，班组长及以上人员和行政后勤人员必须先行品尝，拿出各自的品尝意见报董办和质管部，更好地将产品和服务的价值进行增值。

都遵循“商道即仁道，食品即人品，做食品就是做良心”的原则上，努力更好地将产品和服务的价值进行增值，研发了更多能更好的满足消费者需要的新品。其中，去年国庆节上市的自热方便米饭，就受到部队、野外作业单位和喜欢户外游、熬夜工作等大量人群的欢迎。不断地创新，才能使企业不断地向前发展。在这个不进就退的时代，得益从来不在危机来临时才仓促应战，而是时刻提醒自己：还有没有创新的可能性？可不可以做得更好？

完善监管对重视品质和品牌服务的企业是发展机会

记者：在今天的两会上，食品安全问题仍然是人们所关注的热点。令人欣慰的是，“政府工作报告”中已经提到“要改革和健全食品药品安全监督管理体制”了，政府将出台有力措施完善食品监管的管理体系。您的看法是什么？

杜诚斌：多年来国家对食品安全问题一直抓得很紧，但还是时不时地爆出一两

给予了肯定。央视对得益为消费者提供安全产品、品质服务和文化价值所做的创新和有价值的各种实践作了详细报道。

记者：据悉，作为全国方便米饭龙头企业，得益绿色，目前已形成了“米饭肉食两翼齐飞”的发展格局？

杜诚斌：近年来，得益针对国内外不同地区、不同民族、不同环境的消费需求，研发了系列方便米饭，包括普通套餐、商务套餐、好好吃盖浇饭、自热米饭等四大系列30多个品种，10多种菜品深得川菜“一菜一格，百菜百味”的文化精髓，饭、菜、汤搭配精当，营养、美味、方便兼顾，巧妙融合了传统与时尚，顺应了方便食品消费潮流。在方便米饭大卖的同时，得益根据市场需求，又进军肉制品产业，系列高低温肉制品完善了得益的产品结构，丰富了公司的产业链条，开创了得益“米饭肉食两翼齐飞”的发展格局，适应市场的能力大大增强。

记者：现在得益绿色产品在国内外市场的布局情况怎样？产品的内外标准是否一致？

杜诚斌：凭借科技创新能力、产品独特

强做大更不容易。您的经验是什么？

杜诚斌：关键是要有一个清晰的目标。如果一个企业缺乏明确的战略目标，必然迷失方向，缺乏理性思维，也就必然会助长短期行为和混乱操作。中国改革开放和西部大开发，和迷乱操作，得益集团从创业那天起就在围绕“农”字做“得益”工程，有人劝我做食品赚钱慢，应该去做赚钱又快又暴利的房地产。我没有去做。也得益由此失去了眼前很多赚钱的机会，但也赢得了更多将这“得益”工程做专做精的机会。

中国经济和社会的发展最终要依靠更多实体经济，解决中国面临的重大问题必须依靠发达的实体经济。目前，得益集团下设多家子公司，解决了近千名农民工的就业问题。公司和农户共同建立粮食、蔬菜种植基地14218亩，养殖畜禽30000头（只），带动农户15600余户，户均年增收4050元。公司每年仅消化四川生猪就达几十万头，极大地解决了四川这个全国畜牧大省猪肉的销路问题，并推动了国家农业产业化建设和成都市城乡一体化建设，为企业和社会创造了良好的经济效益和社会效益。

记者：据悉今年1月初您收到一份特殊的快递，这是一份什么样的特殊快递？

杜诚斌：是一面锦旗和一封感谢信，它们来自西藏阿里。这事要从2012年11月24日起，央视年度三农人物选面对面走进成都活动现场，我作为四川的候选人物登上舞台同央视主持人翟树杰和张玮面对面进行节目录制。现场我得知另一候选人物——北京籍爱心教师任怀平在西藏支教七年并收养大量孤儿的感人事迹后，我表示资助自愿者工作站捐款10万元。

他们寄来锦旗和信表示感谢我的支持，而我要感谢他们长期的奉献给那些孤儿和无助儿童带去了人生的“温暖”！有一句话“脚不能到达的地方，眼睛可以到达；眼睛不能到达的地方，心可以到达。”得益每年赞助贫困山区教育事业，是我们将关爱社会、回报社会作为企业公民应当承担的一份责任。

记者：您对自己的评价是什么？

杜诚斌：我是一个有激情、有理想、有梦想和有责任心的人，很多事情敢想还敢大胆放手做，喜欢创造性地开展工作。作为得益集团董事长，我应该知天，知地。知天就是要知道企业通过什么来凝聚人心；知地就是要知道得益今天的钱、明天的钱、后天的钱怎么来赚。做一切都要遵循“商道即仁道，食品即人品，做食品就是做良心”的原则；我以强烈的责任感来感召得益人积极践行社会责任，将企业增效、农民增收、消费者放心等多方“得益”的“企业梦”融入“中国梦”。



◎国家质检总局赵清慧副局长率队到得益，对公司质量信誉给予高度评价



◎杜诚斌获选全国十大三农人物，成为唯一川籍获奖者



◎比利时驻华大使奈斯先生与经济参赞一行造访得益



◎得益绿色举行盛大的方便米饭出口美国仪式

家，牵着人民，牵着作为市场经济主体的每一个企业，得益绿色的未来就是将“企业梦”融入“中国梦”；“中国梦”既是民族的梦，也是得益绿色的梦，是得益绿色人为之奋斗的目标。

良心是得益实现使命、承担责任的出发点

记者：您心中的得益绿色“企业梦”是什么？

杜诚斌：要实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，其本质内涵是要实现国家富强，民族振兴，人民幸福。和很多肩负社会责任的企业一样，实业报国始终是得益的梦想和追求。从创业开始，得益就将在业界率先倡导的“做食品就是做良心”这一理念落实到生产经营的每个环节和每个细节，努力践行着“为社会创造更多的财富，提高全民生活质量”的社会使命。习总书记讲到，只

良心是得益实现使命、承担责任的出发点。得益不定时邀请商界、市民代表和媒体实地考察、学生进车间体验“做食品就是做良心”理念，并将生产现场中其他企业认为是“绝密”的环节公布于网络，让消费者监督，目的是让消费者明明白白消费，树立国内优秀的食品企业的信心；也是表达“做食品就是做良心”不仅是得益的精神和文化的传承，做良心食品同时是食品行业对消费者负责的最好途径。

记者：您和九位推动三农事业发展的领军人物当选全国三农人物，您最深的感受是什么？

杜诚斌：得益构建的平台，一端连着农业现代化和农民增收，一端连着川菜产业化；我作为农民的儿子，所做之事不仅能帮助广大农民脱贫，还能带领他们致富，我心里感到很自豪。得益发展的理念，就是带来让农村种养植户、员工、供货商、经销商和消费者等多方利益的共生多赢。为了做好这个共生多赢的“得益”事业，我们在一切

桩食品事件引起社会上的哗然。两会后，一定会有新的举措出台，这方面的监管肯定会加强，让国人重拾对国内食品的信心。完善食品监管对得益这种重视产品品质和品牌服务的企业是发展的机会。

民以食为天，生产健康的产品，实现中国人的健康梦，应该是每一个食品企业的“中国梦”。去年5月，国家质检总局兵分几路在全国范围内开展“质检邀您看企业·食品安全大家行”观摩巡检活动，得益是在成都2400多家食品企业中唯一一家观摩巡检的企业。巡检团走进得益，在花园式的厂区 and 严格按照GMP标准、国际标准化组织(ISO)“标准与智能”要求建设的生产车间，看到得益严格实施产销全程质量监控，“从每一粒米饭、每一根火腿肠做起”，将“做食品就是做良心”落实到了采购、生产和销售每一个环节的执行中，融入到了从管理者、普通员工到经销商的勤劳和智慧中，变成了企业行为的有机部分。巡检团对得益在食品品质生产上做好了行业示范带头作用

性，得益绿色系列产品不仅赢得了全国各大城市经销商的合作和广大消费者的喜爱，也受到了对食品质量“苛刻”要求的欧美等海外十多个国家和地区的青睐。美国、英国、加拿大、俄罗斯、瑞典、新加坡、马尔代夫、澳大利亚等十几个国家相继为得益敞开大门，得益年出口订单逐年增加。不断有外商邀请到海外建厂“给全世界人煮饭”，最近比利时驻中国大使奈斯先生带领商务参赞一行还专程赶到得益生产基地参观访问，邀请得益去比利时开设对外贸易窗口，让得益产品走进欧洲超市。

得益绿色产品是在国家标准基础上再参照国际标准来生产的，标准站在行业制高点上，产品标准内外都差不多，除了一些国家因特定要求有所差异，比如有的国家不允许牛肉进入，有的国家不允许猪肉进入等。

作为董事长我应该知天、知地

记者：一个企业要搞好不容易，要做