

国税系统重点抓好九方面财务工作

日前，国家税务总局副局长丘小雄在全国国税系统财务工作视频会议上对今年国税系统财务工作提出了“突出节俭、注重优化、强调创新、着力透明”的工作思路和基本要素，同时强调国税系统2013年要重点抓好九个方面的财务工作。

一是完善经费保障机制，二是改革基建经费分配体制，三是全面推进实有资金账户监管，四是强化预算执行，五是推进预算绩效管理，六是厉行勤俭节约，七是推进财务信息化建设，八是夯实财务管理基础，九是加强财务队伍建设。

丘小雄指出，要全面推进实有资金账户监管，各地要把这项工作作为党风廉政建设的重要内容，完善监控方案，总结试点经验，年底前全面推行实有资金账户监管。在视频会上，辽宁省、陕西省和甘肃省国税局负责同志对超省级网报信息监控、省国税信息网络监控和统一银行账户集中监控等方面，就开展实有资金账户监管工作作了经验交流。

谈及对实有资金账户监管有何看法和建议，江苏省南通市注册会计师协会副秘书长刘志耕告诉记者，财政部门一直在积极研究预算单位原有的实有资金账户管理问题。实行国库集中支付改革后，一般预算单位的预算资金全部通过零余额账户支付，但原有的实有资金账户往往仍有一些滚存或往来资金，对此不仅需要抓紧规范管理，而且更需要从快从严管理。从以往对实有资金账户使用的情况来看，很大程度上讲，实有资金账户往往是一些行政机关的“账面小金库”，其资金的使用往往是单位领导说了算，只要有钱支出，其账面上说明的列支理由往往不等于就是真实的用途，由于对行政机关这方面缺乏必要的监督，要么是监督监督但往往流于形式。实有资金账户监管不是搞几个新名词、新概念，不是玩噱头，对如何真正监督、如何加强监督、如何做到监督卓有成效，值得认真研究。

丘小雄强调，财务工作的指导思想要突出节俭，财务保障要注重优化，财务管理要强调创新，财务监督要着力透明，切实抓好各项财务重点工作。

对此，刘志耕称，财务管理实际上应该回归财务的本质，即节俭，行政机关多年来养成的大手大脚、铺张浪费、官僚主义、形式主义等本身就是最大的浪费，所以，应规范用钱的习惯和方法，这是节俭的最佳途径，是财务管理的本质。

“另外，财务监督如想做到透明，就应该让纳税人评价应该不应该用钱，应该用多少钱。”刘志耕说。

(财信)

中美农业投资合作论坛举行 河南众品公司和参会嘉宾共论两大议题

作为第八届中国中部投资贸易博览会活动之一，由国家商务部投资促进事务局、河南省商务厅、河南省农业厅和中国美国商会联合举办的中美农业投资合作论坛近日在郑州举行。

河南众品食品股份有限公司和中国银河投资管理有限公司、富恩德(北京)粮食产业投资资金管理有限公司、沃尔玛(中国)投资有限公司、河南省秋乐种业科技股份有限公司、美国使馆农业处、美国国家农业信息咨询公司、美国驻武汉总领事馆等相关负责人参加，论坛共有两个议题：中美企业如何加强在种业领域合作、中美企业在食品安全领域的投资与合作。

据了解，根据中国食品工业发展规划，预计到2015年，食品工业年产值达15万亿元，年均递增15%以上。针对食品工业大企业少、小企业多，技术装备水平低，行业集中度不高，产业链上的食品安全风险多等问题，与会嘉宾认为，必须加快技术进步，进行结构调整、行业整合，依法治理，切实为广大消费者生产营养、安全、放心食品。

(记者 李代广)

美的电器 美的享受

美的电器凭借优质的服务和非凡的质量，在家电市场有着不同凡响的影响力。这次我准备把家里那台服役很久并且面目全非的半自动洗衣机淘汰了。抽时间我来到商场选取了一款外观和性能都很不错的美的洗衣机。

办完手续后我回到家里等待着，时隔不久，美的武侯昌达的售后安装师傅就在我们约定的时间里带着洗衣机上门来了。他们来到家里最佳位置后，首先仔细地清扫着以前洗衣机留下的污垢，接着检测了安装的环境，我看在眼里，感动在心里。武侯昌达的师傅很熟练地安装好了洗衣机，又接着仔细地给我演示了该机的操作和注意事项。在这次和美的人的接触中，我再次看到了美的的真诚和服务的细腻，美的的那么的及时又是那么的体贴周到。使用美的电器，就是美的享受!

(玉薇)

行业创新

农行助力小微企 撑起百亿大市场

2012年，农行重庆分行针对小微企业不同的金融需求特点，确保小微企业能“进得来”、“贷得到”、“办得快”，不断开拓创新服务，深入服务小微企业，推出适合小微企业的融资产品，截至去年12月末，该行小微企业本外币贷款余额达到257.93亿元，占全行各项贷款的13.72%，比年初净增51.22亿元。

小微企业撑起百亿大市场

地处九龙坡区的重庆绿云石都钢材市场，是西南地区重要的建材、物资集散地，其商品辐射全国各地，200多个市县，每年实际交易额超过300亿元，带动1.2万人就业。这个大市场内有700多商家组成，他们注册资本普遍在50万-100万元，年营业额在5000万元左右。

在这个小微企业撑起的百亿大市场背后，商户们说：如果你缺钱，通过农行你总能找到一种适合自己的融资方式和平台。

重庆钢腾物资有限公司的唐总，是最早入住那里的商户之一。最早的时候，没钱先“赊账”，现在向钢厂进货要现金支付，而工程回款却要2-3月。除订单供货外，还要保证一定的库存量，因此，公司良好运转至少需要上千万流动资金作保障。

“前些年，到处找关系借款，房子都抵押了，只是杯水车薪。”唐总说，做钢材贸易的企业几乎没有固定资产，库存又无法充当抵押物，很难在银行融资。

绿云石都建材交易有限公司融资项目部龙经理表示，这个市场的400多商户中，做钢材贸易的占60%，达到400户左右。庞大的融资需求，也有偿还能力，就是没有“抵押物”的现状，让各大银行都很“纠结”。

何可是农行九龙坡支行公司业务部的经理，因曾经在个人金融部工作，他认识很多这里的商户。何可说，九龙坡支行将这一信息紧急上报重庆市分行，希望为这个市场的小微企业量身打造融资产品。

2010年下半年，农行重庆分行开始了绿云石都市场融资的“破冰行动”。农行组建专

门队伍，对该市场进行摸底调研，并在两月内形成一份详细调研报告。

2011年4月，农行九龙坡支行和绿云石都市场管理方，赴上海松江钢材市场考察。

2011年5月，一种新的“四位一体”融资模式“松江模式”浮出水面，让银行、市场、商户、担保公司走到了一起。农行重庆分行首先与市场方以及担保公司联手达成三方合作协议，由担保公司对商户提供保证担保，市场方向担保公司提供整体反担保，贷款商户则组成联保体向市场方提供连带担保的方式解决商户缺乏抵押物问题。农行同时调整信贷流程，由市场整体推荐融资商户，分批次办理贷款申请，缩短办理时间。

2011年7月2日，首批贷款4亿发放到商户手中，每户融资金额1000万元。两年来，农行重庆分行为这个市场量身打造的独特融资模式，累计为商户们提供贷款超12亿元，贷款余额8亿元，帮助上百户小微企业发展壮大。

农行服务小微企的创新之路

支持绿云石都上百家小微企业发展，仅仅是农行服务小微的一个缩影。近三年来，农行重庆分行探索小微企业“信贷工厂”模式，围绕“小微企业经营管理重心下沉”，加大了小微企业金融产品创新力度，优化小微企业信贷流程，农行重庆分行勇担大行的社会责任，一直走在服务小微企业的创新路上。

服务创新：“银商”“银市”模式深入微企

农行强化多方合作，在合作模式以及信息合作方面探索并建立一些行之有效的小微企业金融服务新模式。

创新“银商合作”模式，与市总商会、浙江商会、温州商会、福建商会等进一步合作，与广西商会、上海商会、广东商会等达成了合作意向，通过商会平台支持了200多户在渝企业。进一步推进“银市合作”模式，按照

平安银行的业务一直比较单一，财富管理和投行业务几乎处于空白。平安银行投行业务未来将和公司、零售和资金三大传统业务一起，构成该行“四轮驱动”模式。

平安银行结盟财务公司 银财合作推投行业务

杨佼

近日，平安银行发起的“金橙俱乐部”，一举吸纳神华财务公司、三峡财务公司等26家财务公司加入。

随着这些财务公司的加盟，平安银行的投行业务开始浮出水面。按照“四轮驱动”的构想，投行业务将成为平安银行未来发展的第四只“轮子”。

银财合作推投行业务

企业集团财务公司承担着对内的金融服务、内部结算、筹资融资、资信鉴证等业务，对外则充当融资租赁、投资管理、财务顾问等职能，与商业银行有广泛的合作空间。

作为企业集团的“内部银行”，不少财务公司的规模和盈利能力已不亚于银行。公开资料显示，华电、国电等央企财务公司去年利润已超过10亿元，神华财务公司2011年的总资产逾800亿元。

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(十六)



●首届全国优秀企业家汪海

3、突出了五个特色

企业文化是企业财富的结晶。双星企业文化反映双星人的价值追求、精神风貌，反映企业的整体层次、个性特色和奋斗历程。双星文化有五个明显特色：

(1) 人格特色

企业文化实质上就是企业家文化。双星文化首先是企业领导人——汪海总裁人格化的反映。汪海以其创造性思维，提炼

随着不断扩张，财务公司对商业银行已形成一定威胁。成立财务公司后，企业集团的资金归集和调剂，都可以绕开银行，银行不但损失存贷款、手续费、信用中介等收入，还会造成客户流失。

另一方面，财务公司在网点、规模等方面也有明显劣势。财务公司不能吸收外部存款，其资金主要是成员单位的活期存款，稳定性较差。也需要与银行合作，以弥补其内部资本聚集能力不足的缺陷。通过银团贷款等方式，银行可以拿到更多业务。

财务公司已具有混业经营雏形，多数财务公司不同程度涉足资本市场，在债券一级市场申购等方面成为资本市场的活跃参与者，而且参与货币市场运作，是银行间同业拆借市场和债券市场的重要组成部分。尤其是其作为企业集团的结算、融资、资本运作、理财和投资银行中介等多项功能，与商业银行有着众多的合作途径。

实际上，与财务公司的合作模式，还寄托了平安银行更大的希望——推动该行投行业务快速发展。在国内主要商业银行中，

平安银行的业务一直比较单一，财富管理和投行业务几乎处于空白。根据规划，平安银行投行业务未来将和公司、零售和资金三大传统业务一起，构成该行“四轮驱动”模式，而“金橙俱乐部”则是承担这一规划的载体。

业务模式浮出水面

深圳一家股份制银行公司银行部一位高层告诉记者，国内商业银行的投行业务，现在主要有三种方式，一是发行信用债务支持工具，二是并购融资，三是财务顾问和上市顾问。而和财务公司合作开展此类业务则颇为少见。

他说，国内商业银行和财务公司的合作，目前多限于清算、结算、授信等领域。“商业银行和财务公司合作做投行业务，有个案，但不是普遍模式。而且渠道也比较单一，主要是通过融资完成的。”

这样的现状，正好为平安银行留下了空

间。而记者了解到，平安银行和财务公司的合作，并不仅限于投行这一单一业务。据平安银行人士介绍，其和财务公司的合作首先是传统的资产负债，主要为财务公司提供资金集中管理、融资等基础金融服务，而投行业务不过是合作内容之一，该行将在财务公司上下游跨公司并购整合，以及金融债、集团公司企业债承销等方面，提供综合服务。通过这一模式，正好可以弥补其财富管理和投行业务的短板。

第一个战术：文化是灵魂(9)

企业文化体现了其浓厚的人格魅力。

(2) 中国特色

双星企业文化的产生是根植于中国改革开放的大环境的，是邓小平理论指导的，是吸收了中华优秀传统文化精髓综合形成的、具有独创性的，而不是从资本主义所谓“现代管理理论”脱胎而来的、生搬硬套的，双星文化具有鲜明的中国特色。

(3) 时代特色

企业文化是不断发展的，其发展离不开时代的影响。如双星文化是在中国市场经济的实践中产生发展的，双星文化的丰富和完善展现出企业由计划经济向市场经济转轨变型的艰难历程，双星的管理、质量、科技、市场、人才、机制等各方面的理论、文化都离不开市场的特色，都反映了市场经济时代的要求，也都打上了中国改革开放时代的烙印。因此，双星企业文化是具有鲜明的时代特色的。

(4) 模式化特色

双星由一个濒临倒闭的微利企业，现在已发展成为6万人的大集团；由原来的只占据青岛西部的100多亩地到现在生产基地、营销网络遍布全国，远驻海外；由原来单一生产解放鞋到现在不仅生产各类鞋，而且涉



“一市场一策”的营销理念，深化小微企业的金融服务，对绿云石都的金融就是其中的典型。此外，农行还在多方面拓宽合作渠道，全行45个分、支行主动出击，与小微企业促进会、重庆市小微金融服务超市、重庆市微企协会、重庆小微企业网等多平台合作，真正做到 了银行深入小微企业。

营销创新：布局优质重点微企业群

创新设立专营的“信贷工厂”模式。这一模式的创新和推广，农行去年在小微企业的信贷营销上保持了良好的态势。

农行优先支持符合信贷政策、产业政策、环保政策、有技术、有发展前景、个人信用良好的小微企业。包括：依托产业链条，支持为重庆市支柱产业、重点发展产业的龙头大中型企业集团的配套服务的中小微企业；依托产业集群，支持IT产业集群中绩效居前的小微企业；依托知名商会、国家级园区、大型市场、具有专业化、集约化的特色的高质量小微企业；依托出口贸易，支持业绩优良的出口导向型小微企业；依托技术创新，支持拥有核心技术，市场前景明朗的优质科技

型小微企业。

产品创新：满足不同客户融资需求

立足小微企业这片蓝海市场，农行深度挖掘潜在客户资源，以现有客户资源作为业务突破口，以简式快速贷款，自助可循环贷款，厂房按揭贷款三大产品为推手，不断推出适合小微企业的新产品。

去年5月，农行联合重庆市市微企办、市微企协会，推出首张专门针对小微企业的微企联名卡，该卡集会员卡、借记卡、信用卡于一身，兼具会员识别，日差资金结算以及最高5万元的信用贷款额度的功能，也是农行重庆分行支持微型企业发展中的一个拳头产品，去年上千小微企业主办理该卡。

而针对大型专业化、集约化承兑高的市场类入驻客户以及大型工业、IT业等产业链集群企业、高新技术节能减排企业的资产现状及信贷需求，农行出台小微企业厂房贷，供应链融资、应收账款质押信贷产品，进一步满足本地小微企业客户金融需求，拓宽小微企业融资渠道，提升优良小微企业业务的市场竞争力。

(重晚)



而记者了解到，平安银行和财务公司的合作，并不仅限于投行这一单一业务。

据平安银行人士介绍，其和财务公司的合作首先是传统的资产负债，主要为财务公司提供资金集中管理、融资等基础金融服务，而投行业务不过是合作内容之一，该行将在财务公司上下游跨公司并购整合，以及金融债、集团公司企业债承销等方面，提供综合服务。通过这一模式，正好可以弥补其财富管理和投行业务的短板。

足轮胎、机械、服装、热电、印刷、三产等23个产业领域，虽然集团大了、人多了、行业多了，但无论在双星的哪个生产厂，你都会看到统一的管理模式；无论在双星的哪个连锁店，你都不会发现巨大的差异，双星的管理模式已经贯穿到生产经营的每一个角落，模式化管理正是企业文化模式化特色的反映。

(5) 创新特色

企业文化在生产经营实践中应不断地丰富和完善，展现新的思想、新的面貌，推动事业不断发展。在前面分析双星文化的内涵时就已经能够明确看到其创新特色。从爱厂，到爱名牌，到爱国，“名牌是双星人的金饭碗”，“创名牌是最大的爱国主义”；从坚持“市场为导向”到“市场领导工厂”，“市场是检验企业一切工作的标准”；从“用200%的服务弥补一切工作的产品质量”到“任何行业都是服务业的一个分支”；从“人是兴厂之本，管理以人为本”到“市场无止境，管理无句号”等等，双星人对市场经济规律的认识和把握都是一步步深入的，都是不断实事求是超越创新的结果。双星在改革中勇闯禁区，敢于科学冒险，不断前进的源泉都是双星文化不断创新的反映。双星文化的核心和灵魂是创新。