

“烟草惠民工程”再投 8 个亿 助推重庆“两翼”地区发展

■ 新华

重庆石柱土家族自治县六塘乡大塘村的农民在抢抓农时，发展烟草特色农业产业。重庆“两翼”地区是重庆烟叶种植的“主阵地”，种烟区主要分布在海拔 1000 多米的高山地带，基础设施相对落后，导致烟农耕作耗时耗力。烤烟种植一直是广大山区农民脱贫致富的“顶梁柱”，尤其是在较为偏远的“两翼”地区。对此，国家烟草专卖局在投入 16 亿元开展重庆烟区基础设施建设“烟草惠民工程”的基础上，今年 4 月再次追加 5 亿烟区道路建设资金、3 亿烟草水源工程资金，并大面积开展土地整治，力求最大化地为烟农提供“方便”，助推重庆“两翼”地区经济社会发展。

条条“惠民路”温暖千万家

来到重庆市石柱土家族自治县，正是烟苗移栽的时节，记者看到这里道路通畅，不时有车辆来往，田间地头的小路也是水泥路面，不少农民开着摩托车将烟苗运到自家土地旁进行移栽。石柱县烟草专卖局局长李伟介绍，“以前运烟苗都是靠人工背，从育苗基地到地里路途遥远不说，遇到下雨泥巴路面走起来十分吃力。道路建

好了，货车一次就可以运很多烟苗出去，方便又快捷。”

据了解，石柱县畅通道路建设主要规划在“烟叶主产区、烟叶潜力产区”，烟草行业投入资金 5400 万元，将建设烟区畅通道路 180 公里，涉及全县 12 个种烟乡镇，22 个行政村，共计 26 条。“要想富，先修路。”一直以来，石柱县盘龙村的村民们都梦想着家门口蜿蜒盘旋的山路能变成平整结实的公路，无论是春耕秋收、种烟运烟，还是生活出行，都能够更加方便。盘龙村所在的中益乡有 1500 亩烟田，多年来，村里的道路坑洼不平、狭窄难行，给村民种烟、出行等都带来了极大不便，也影响了当地烤烟的发展。由于收购站点的整合，当地烟农要将烟交到较远的卧龙收购点，一条“惠民路”应运而生。

“过去种烟基本靠人，运烟基本靠背，十分不方便。”种了十几年烟的盘龙村烟农邹国忠说：“现在‘惠民路’修到我们家门口来了，实现了我们祖祖辈辈的梦想，全村人都拍手叫好！”

一条“惠民路”绕着烟区盘旋而上，当地居民自发为人們命名为“二环路、三环路”。每当有人问路的时候，村民们总是大手一挥：“顺着三环路上去，就在山顶上！”

土地整治助烟农减工降本

烤烟种植一般在海拔 1000 米以上区域，山地陡峭不平且常常夹有页岩和砂岩，成层现象明显，导致许多烟农无法进行机械化操作。每到种烟时节，烟农们都得雇很多人帮着耕地，平均每人每天要 100 多元工钱，还得管饭，种植面积较大的烟农每年算下来至少要几千元的用工开支。为了方便烟农耕作，提高土壤质量，“烟草惠民工程”投入资金为农民进行大面积土地整治。

在彭水县润溪基地单产，记者看到，昔日的乱石坡已被成片的平整土地替代，形成了“田成方、路相连、渠相通、管成网、旱能灌、涝能排”的格局。烤烟是彭水县的支柱产业之一，去年全县收购优化结构后烟叶 35.04 万担，占重庆全市烟叶收购量的五分之一以上。烤烟种植要求土壤结构良好，砂粘适中，彭水县近年某些地块土壤酸化，烤烟根茎病害严重，部分地块作物大片死亡。对此，彭水县烟草分公司专门租了 200 多亩地进行试验，聘请了西南大学、重庆大学、南京农业大学等知名院校的专家组成研究小组，力求找到病因并解决问题。

据了解，重庆“烟草惠民工程”计划实施土地整治 32500 亩，现已完工 23399 亩，并配套 2589 台农机具，全面推进烤烟生产全

程机械化。

基础设施建设为烟农铺就致富路

此外，标准化育苗基地建设为烟农规模化烟叶种植带来了可能性。记者在彭水润溪基地白果村一个育苗基地内看到，大棚内控温设施一应俱全，专业技术人员不时的巡回检查，确保育苗的顺利培育。基地负责人介绍，育苗的全过程都有标准化、专业化操作流程，能确保烟农拿到好的烟苗，降低成本，保证收益。

而烤房等基础设施建设也为烟农减工降本提供了便利。过去，提到种烟，彭水县资深烟农王茂只有一个字“累”，育苗、移栽、田间管理，再加上烘烤、分级，一亩地每年平均用工 40 人。如今，烟草行业为烟农提供专业化育苗、专业烘烤，还给他们配备了技术人员，帮助解决实际困难，其中仅专业化烘烤就能为老手节约三分之一的用工，大大降低了成本。

“有时农民种了烤烟，在烘烤时一个不小心烤青、烤黑、烤红，几个月的辛苦就白费了。现在，专业人员在烤房培育烟苗，烟农只用移栽到地里就行，收获之后，烟叶编好杆送进‘傻瓜式烤房’，通过自控设备把温度湿度设置好，就再也不用担心其他事情。”彭水县六塘乡乡长谭友奇介绍说。

青岛打造新型社区 烟草专卖服务管理体系



“以前，社区的居民怕买到假烟，商户也存在低价卖烟等不正当竞争现象。现在，社区有了烟草专卖管理服务工作站，商户的守法意识增强了，居民买烟更放心了，社区的氛围也更和谐了。”5 月 14 日，问起烟草专卖进社区带来的变化，青岛崂山区华都社区居委会主任于俭深有感触地对笔者说。今年以来，青岛市局积极打造新型社区烟草专卖服务管理体系，有力推动了烟草市场管理向依托社区网络实施综合治理和多维服务管理转变。

该局设立了烟草专卖管理服务工作站，从街道、社区聘任工商、城管、信息员，与片区民警、工商执法人员、烟草专卖市管员联合开展社区烟草市场管理、法制宣传等工作，进一步增强市场管理力量，形成了各方齐抓共管的良好氛围。

深入推进零售客户致富工程进社区、入客户，从提升店铺形象、培训客户、基金帮扶、融资服务等多方面，加大对社区零售客户的帮扶力度，为其提供优质服

务，不断提高客户赢利水平。开展送法进街道、进社区、进村庄、进零售客户的“法律慧众”活动，积极开展扶贫、济困、助残等公益活动，邀请律师等法律专业人士为零售客户、社区群众解答法律难题，提供法律咨询服务，为社区群众送温暖、办好事。

坚持“打、疏、管、服”相结合，对违法情节轻微、不构成犯罪的零售客户以引导教育为主，对下岗和经营困难的困难群体则突出法律服务和岗位指导，提高社区执法满意度和配合度。

以零售商协会在全市建立的 1500 个社区互助合作小组为平台，以社区为单元，通过组织会员参观学习、座谈交流、互帮互助等多种形式，有效增强了零售客户的守法经营意识。（王炜）

南昌前五个月 查获非法烟 86482 条

今年以来，南昌市烟草专卖局紧紧抓住非法烟查处、一般案件查处、重大案件查处、涉烟犯罪判刑人数和上缴罚没款五大关键指标，使专卖市场监管工作取得明显成效。

截至 5 月 9 日，该市系统今年累计查获各类非法烟 86482 条，和去年同期相比增长 4.8%；结案案件 3579 起；价值 5 万元以上或数量 20 万支以上的重大案件 58 起，同比增加 6 起；涉烟犯罪判刑 21 人，同比增长 90%；上缴罚没款 148.49 万元，同比增长 15.75%。（欧阳忠 何筱）

广昌烟草销毁低次烟叶

为严厉打击非法收购贩运烟叶的违法行为，防止低次烟叶流入地下烟厂，维护烟叶市场的正常流通秩序，近日广昌县烟草专卖局联合工商局、司法公证处等部门对已结案无使用价值的低次烟叶 9876 公斤在甘竹镇樟树村进行集中销毁。此次销毁由县公证处人员现场对低次烟叶数量进行清点登记，出具销毁证明，确保销毁过程依法依规进行。

图为销毁烟叶现场。
邓晓辉 梁忠茂 摄影报道



沭阳烟草制作标准尺提高陈列效率



近日，江苏沭阳分公司韩山服务组根据市公司现代终端“1+5”管理方案的卷烟标准化陈列要求，制作“现代终端卷烟陈列标准尺”，实现了降低劳动强度，提高陈列效率的目标，使现代终端出样更加精准，展示效果更加突出。

“标准尺”采用重量较轻的亚克力板制作，长度为 105CM，采取凹凸接口设计，可拆分为两节便于客户经理携带。它的两侧根据两包、三包卷烟宽度设计卡槽，分别为两包一组、一排七组，三包一组、一排五组的常规陈列设计和家族化陈列设计，并根据标价签的对应位置进行定位设置。

“标准尺”的使用改变以往卷烟和标价签靠目测定位不准，耗费单位维护时间过长等缺点，提高了营销人员服务效率，提升现代终端客户柜台展示效果。

徐志国 陈建明 摄影报道

广西烟草“四要求”狠抓烟叶整改工作

针对 4 月底广西烟叶工作交叉检查中存在的大田管理水平不高、创优质烟叶工作不够深入、专业化服务能力偏弱、烤房建设和烟站创优工作不理想等薄弱环节，日前，广西区烟草专卖局（公司）提出四条要求狠抓整改力度。

一是进一步加强大田管理，提高烟叶产量质量。要求强化植保，减少病虫害发生，做好雨季开沟排水工作，及时打顶抑芽，促进烟株大田生长充分开片发育，提高叶片厚度和单叶重。推行准采证制度，确保成熟烘烤、有序烘烤。加强烟叶结构优化的过程控制，严格称重把关，确保各环节的痕迹资料真实、清楚。

二是以专业化烘烤为重点，提高专业化服务水平。要求各产区市局（公司）部署 2—3 个使用新型装烟方式的专业化烘烤试点按标准开展专业化烘烤服务。要及时出台散叶收购试点和专业分级工作方案，加强培训，落实人员，力求实效。要提高综合服务型烟农专业合作社的组建和运行水平，加强试点，总结经验，逐步扩展专业化服务的内容和规模，依托配套的小型多用农机等设施设备，积极筹划明年的机械覆膜、移栽、培土、喷灌、植保等环节的专业化服务。

三是制定完善烟叶收购工作方案，做好收购准备工作。散叶收购试点单位按要

求配置相应的设施设备，加强专业化分级队伍的组建和培训，确保烟类烘烤出炉的烟叶及时经专业化分级后收购入库。

四是积极开展灾后自救和做好防灾工作。受灾产区要逐田逐户核定受灾情况，耐心讲解相关灾害救助政策，稳定烟农情绪，同时，加强技术指导，鼓励烟农积极开展田间生产自救。汛期将至，各产区应主动加强与气象部门的沟通，协调各方力量，准备好抽排水设备，组建应急队伍，提前做好检修和沟渠清淤工作，确保排涝水平高、速度快，原则 48 小时内排干沟渠积水，排水后及时追肥。

（袁紫剑）

乐安减面积提质量发展烟叶生产

江西省乐安县烟草专卖局（分公司）严格执行上级指示精神，在调减烟叶种植面积的同时，下大力气提高烟叶生产科技含量，促进烟叶生产健康发展。

近年来，该县烟草专卖局（分公司）制定了一系列烟叶生产扶持政策，使烤烟逐渐成为该县的一大富民强县支柱产业。去年全县种植烟叶 3.39 万亩，烟叶总产值、创税总额均创历史最好成绩，已进入全国重点产烟县行列。尝到了烟叶生产的甜头后，该县农民发展烟叶生产的劲头更足了。为满足农民想多种烟的愿望，今年初该县烟草专卖局（分公司）计划全县种植烟叶 3.6 万亩。

因上级部门要求从严控制烟叶种植规模，该县烟草专卖局（分公司）接到通知后，不讨价还价，不看不拖，而是闻风而动，层层召开会议，贯彻上级精神，坚决按照上级下达的种植计划，重新分解种植任务，重新调整种植布局；同时成立工作组，分片区深入细致做好烟农的宣传思想工作，严格按新计划与烟农签订生产合同；移栽时工作组成员深入一线核实面积，坚决杜绝超面积种植，坚决将多余烟苗集中处理，决不允许外流，确保移栽面积与计划面积一致，避免“先斩后奏”，避免日后给烟农造成损失。由于从严控制种植规模，今年该县的烟叶种植面积为 3.2 万亩，比年初

下达的计划减少了 4000 亩，调减量为 11%。

在严格控制种植规模的同时，为不影响全县的烟叶生产效益，确保烟叶生产质量，该县烟草专卖局（分公司）决定转变发展方式，在减少面积的同时，在提质增效上做文章，不断引进烟叶生产新技术、新工艺，全力提升烟叶品质，走科技兴烟之路。

为此，该县烟草专卖局（分公司）完善县、乡、村三级技术推广网络，加强了对烟技员和烟农烟叶知识的培训，进一步强化了烟技员的考核，打造了一支技术过硬的烟技员队伍，培育了 200 余户烟叶科技示范户，举办县级烟叶生产技术培训班 7 期，召开技术示范

湖北烟草实施创新驱动 支撑“两烟”发展

2013 年以来，湖北省烟草专卖局（公司）坚持创新发展，实施创新驱动，扎实推进科技创新各项工作，为“两烟”发展提供强力支撑。

在实施创新驱动战略上，湖北市局（公司）“抓住关键、突出重点、注重实效”，致力提升企业自主创新能力和核心竞争力。

以创新体制机制入手，谋划全省创新大体系。全省系统整合资源，加强科技创新体系建设；开拓思路，加强科技创新平台建设；统筹协调，加快科技创新体制机制建设。

以专题、重点项目为抓手，立足在重要领域与关键技术上重点求突破。全省加大烤烟新品种选育的力度，进一步巩固晾晒烟资源大省地位；强势推广先进适用技术，促进科技成果的快速转化；提高对烟叶质量安全认识，建立质量安全评估体系。

以标准为支撑，全面提升标准化工作水平。全面梳理省、市、基地单元各层级标准体系，完善三级工作标准体系；加快武汉、鄂州、黄冈、孝感、黄石市局（公司）商业标准化示范企业建设；有针对性地开展专利创造活动，建立有效的知识产权激励考核机制。

以人才为保障，打造高素质创新团队。坚持“按需引才、因才施用、人尽其才”的原则，推动人才与岗位的优化组合，提高人才配置利用最大化；制定科技创新团队培养规划，建立超以专家团队或学科带头人领军，以高级技术职称研究人员为骨干，以实践经验丰富、操作能力强的基层创新人才为基础，融科学研究、科技管理、技术支持与一体的创新团队。

加大措施，整体提升商业系统科技创新能力。全面提高项目管理水平，提升项目质量水平；深入开展群众性创新活动，全面提升全省系统技术创新和管理创新能力，为湖北烟草商业科学、持续、健康发展注入强大动力。（烟湖北办）

南雄举办烟草 良好农业操作规范培训

为更好地实现烟草良好农业操作规范（GAP）管理，近日，广东南雄市局（公司）邀请广东药学院的专家老师授课，重点讲授烟草 GAP 管理的概况、进展与应用，并结合实际，对南雄下一步 GAP 项目研究重点以及时间节点进行指导，参训人员还围绕下一步工作内容进行了有效讨论。

推进烟草 GAP 管理是保障烟叶产品质量和安全的重要手段，对提高烟叶安全性、注重环境保护、关注烟农利益、维护行业良好形象具有重要作用。南雄市局（公司）从 2011 年开始承担国家局 GAP 技改项目，2012 年在湖口基地单元试点，今年扩大到湖口、黄坑、水口和古市四个单元示范推广。此次培训为更加扎实有效地推进南雄烟草 GAP 管理奠定了坚实基础。（雄湖北办）

江西中烟领导 到吉安调研

近日，江西中烟工业公司总经理郑伟一行到吉安调研。郑伟总经理实地走访了吉州区的卷烟零售客户，并与吉安市局（公司）领导、部分县局级（分公司）代表进行了座谈。郑伟分析了当前金圣品牌的市场形势，强调：虽然今年 1—4 月份金圣系列的销量有所下降，但是原因是多方面的，而且当前的市场状态是正常的，要坚定信心，共同努力，早日实现金圣系列与去年同期的销量持平。对吉安市场系统下一步金圣品牌培育工作，郑伟提出了五点要求。一是要紧紧抓住金圣品牌的上柜率和动销率不放，达到扩大市场份额的目的。二是进一步树立金圣品牌形象，培育出更多的高档烟市场，在增量的同时提升销售结构。三是围绕 3 万箱金圣系列的销售任务，不断巩固成熟市场，重点提升潜力市场，全面实现金圣品牌的规模化发展。四是扎实开展好有效的终端促销活动，凸显终端培育成效。五是科学调控同价位卷烟，为金圣系列增量腾出一定空间。（刘斌）

场会 6 次，编发烟草简报 6 期，印发技术资料 2 万余份，培训乡村干部及烟农 9000 余人次；提高烟叶生产新技术利用率，平衡施肥、集约化育苗、营养土移栽、化学除草、化学抑芽等先进技术推广率达 100%，确保了烟叶质量的提升；狠抓现代烟草农业示范基地建设，完善烟叶标准化生产体系，使基础设施建设有了较大的改善。

目前，该县烟草专卖局（分公司）既有效地控制了种烟规模，又提升了烟叶生产科技水平，大大促进了烟叶生产的健康发展，得到了上级主管部门的充分肯定，也受到了广大烟农的普遍欢迎。（何晓斌）