

云南烟草科技创新 从膜上到膜下 膜下小苗更争春

■ 杨漾

2013年春天,云南省烟草专卖局(公司)局长、总经理余云东一番话掷地有声,对于烤烟膜下小苗移栽技术的推广和普及,意义深远。从膜上到膜下的创新实践,只是操作上的小步,却是云南烟草科技创新的又一次大迈步。

“牢固树立节令意识,广泛发动群众,不等不靠,迅速掀起抗旱移栽高潮,确保5月20日前全面完成移栽任务,实现最佳节令移栽。加强技术培训和指导,落实操作规程,严把技术关键,做到规范操作,确保膜下小苗移栽取得实效。”2013年春天,云南省烟草专卖局(公司)局长、总经理余云东一番话掷地有声,对于烤烟膜下小苗移栽技术的推广和普及,意义深远。

从膜上到膜下,只是操作上的小一步,却是云南烟草科技创新的又一次大迈步。所谓“膜下小苗移栽”,指的是采用595孔的育苗盘进行一段式少基质漂浮育苗,当烟苗长至茎高5cm至6cm、四叶一芯时,根据气候条件先打塘移栽后盖膜,让烟苗在膜内生长,长至离膜顶1cm时,进行掏苗施肥封穴的一项技术。这项技术与传统覆膜移栽相

比,虽然只是将烟苗从膜上“请”到膜下,但却是移栽技术的一项重大变革,是云南烟草实施“惠民”工程的又一重要举措,也是大旱之年广大烟农群众的呼声和愿望。

云南是典型的立体气候,冬春及夏初雨水稀少,各地春秋两季容易受到低温冷害的影响。“十年九旱”反映了云南春旱的常态化。水库干涸体现了春旱的频繁,小春绝收、人畜饮水困难说明了春旱的严重性和烟农面临的困境。旱则思变,面临严峻干旱,如何节水保水?如何保障烟农利益?勇于探索、敢为人先的云南烟草人,秉持“利国惠民、至爱大成”的核心价值观,在全国烟草行业率先探索和研究烤烟膜下小苗移栽技术,大胆变革传统移栽方式。该技术2008年由红河州蒙自县率先试验;2009年在红河州示范推广;2010年至2012年,曲靖、大理、昭通、玉溪、文山、普洱、德宏等有关州(市)先后示范推广该技术。可以预见,这项敢为人先的新技术,必将再次领跑中国烟草。

推行膜下小苗移栽,可缩短烤烟育苗期,使大田期得以前移,提高烟农抵御常态化干旱的能力。在延长烤烟大田生长期的同时,实现提前采烤,有效避开“两头低温”,促使烟株在旺长期中能够更充分的利

用5月至7月的自然光热与雨露优势,保障优质烟叶的生产。2013年全面推行膜下小苗移栽,既是抢占最佳节令的突破口,是云南烟草科技创新发展的又一项新途径,同时也是云南为确保烟叶原料上水平而进行的一项探索。

推动卷烟上水平,关键要确保烟叶原料保障上水平。落实原料保障上水平,重点是要实现烟叶的提质增效。推动烟叶提质增效,首先要创新先进适用的烤烟移栽新技术。为确保烟叶原料上水平,多年来云南烟草一直在不懈求索。技术创新无止境,曾经先进的梅花塘移栽技术已经被淘汰,烟蚜茧蜂防治烟蚜等先进适用的技术已全面推广,特别是种子生产技术、育苗基质替代技术、绿色生物防治综合技术等先进适用技术的推广,保障了云南烟叶质量的稳步提高,为全省烟草公司系统持续健康发展提供了重要的科技支撑,但技术创新仍有潜力可挖。

勇于探索的云南烟草人,牢固树立创新意识,加大科技创新,首创膜下小苗移栽技术,在大力推进烟叶生产提质增效的关键时期,变革烤烟移栽方式,率先推广普及烤烟移栽新技术、新模式,服务基层,服务广大烟农。推行膜下小苗移栽,有利于保温保水、抗

旱节水,有利于烟苗在高温、湿润的环境中快发根,提高干旱环境下的烟苗移栽成活率。在全面抗旱、全体抗旱、全力抗旱的关键时期,这无疑增强了烟叶抵御常态化干旱的能力,而膜下小苗移栽作为一项先进的适用技术,也必将对云南烟叶发展带来全新的变化。

当然,作为一项新的技术措施,它还有很多尚待完善的方面,如理论支撑、技术标准及该技术对烟叶品质的影响等等,都需要我们作出更深入的探索和实践。全省烟草科技人员要加大科学研究的力度,强化膜下小苗移栽技术的深层次研究,形成一套有利于推广普及的技术措施。要加大膜下小苗移栽技术的宣传,强化技术培训、注重技术指导,让基层人员人人懂得膜下移栽烤烟的好处,人人熟练掌握膜下移栽技术,提高技术措施落实的到位率。各级烟叶生产和技术部门要把加大膜下小苗移栽新技术的推广作为实现抗旱移栽的实用技术下大力气来抓,作为烟叶提质增效的重要内容,作为实现云南烟草创新发展的重要途径。

从膜上到膜下,这是一个质的飞跃。膜下小苗更争春,让我们更有理由、更有信心迎接2013年的丰收。

汉中卷烟厂 十项措施 建设“规范工厂”

近日,陕西中烟工业有限责任公司汉中卷烟厂围绕行业“建设更加规范、更富效率的中国烟草”的“新目标、新定位、新任务”,提出十项措施,夯实工作职责,加强“规范工厂”建设。

一是进一步从“生命线”的高度加强对整顿规范和开展“两项工作”重要性的认识。充分认识整顿规范工作的长期性、艰巨性和复杂性,把整顿规范工作摆在更加突出的位置。

二是加强“两项工作”组织协调,促进规范管理。全面安排部署2013年工厂“两项工作”;学习贯彻《烟草企业采购管理规定》和公司具体要求,完善制度并开展检查考核;按时完成“两项工作”月报、季报和年报编辑上报工作,及时通报“两项工作”开展进度。

三是充分发挥“三项工作”管理委员会职能,定期召开“三项工作”管理委员会会议。

四是建立和完善项目实施的具体程序性规范。修订完善“三项工作”及招标采购各项管理制度,强化制度程序的硬制约作用;制订“三项工作”年度实施方案,并按计划组织检查和考核。

五是突出重点,抓好“两项工作”的结合。紧紧围绕“三项工作”公开招标这一突出重点,加强办事公开民主管理工作力度,抓好结合,实现工程投资、物资采购、宣传促销项目的网上审批和全程公开。

六是全面落实招标工作,实现公开招标新突破。全面落实“能招尽招”,有效保证“真招实招”,切实做到“应招尽招”,确保年度公开招标金额比例≥90%。

七是持续开展监督工作。全面发挥工会、监察、整顿、审计机构的监督职能,切实加强招标采购各控制节点和贯彻落实“三重一大”决策制度的监督。

八是进一步加强项目后评价工作。加强项目的事前控制、事中监督和事后考核,2013年项目后评价数量不低于当年符合后评价条件项目数量的10%。

九是严格落实专卖内管工作规范,深化专卖内管长效机制。以自我检查、自我监督、自觉规范为主要方式,确保内部管理监督行为违反率为0、问题整改率为100%、上级检查通过率为100%。深化专卖内管重点难点工作的课题研究,加强内部专卖管理过程监督。

十是全面加强审计监督,健全审计长效机制。遵循“起点介入、过程监督、重点突出”的工作原则,实行事前、事中的管理审计和效益审计;开展专项审计,完善内控制度体系;抓好技改项目跟踪审计;同时加强对在岗审计人员的业务学习、培训工作。(谢勇 杜江)

赵洪顺 在贵州烟草考察调研

近日,国家烟草专卖局副局长赵洪顺在贵州烟草考察调研。

赵洪顺考察了贵州中烟工业有限责任公司技术中心、贵阳卷烟厂和贵阳市、遵义市烟草专卖局(公司)物流中心,调研了内管体系建设、市场监管等工作情况,并听取了贵州省烟草专卖局(公司)、贵州中烟的工作汇报。

赵洪顺对贵州烟草工商企业在品牌发展、产品结构调整、科技创新、规范管理、企业增效等方面工作取得的成绩表示肯定,对进一步加强形势分析、抢抓机遇、持续创新、夯实基础、严格管理、防范风险、促进和谐等工作提出了具体要求。

邓祖昌 汪静 蒋受波



◎赵洪顺在贵阳卷烟厂制丝车间查看生产情况。 毕克 摄



◎赵洪顺在贵阳市局(公司)物流中心调研。 于正祥 摄

川渝中烟发挥班组长作用 管好企业“细胞”

■ 赵芳 游晋

“教案很生动,学起来很有兴趣。”“不仅教我们管理,还教我们与人沟通,很实用。”5月10日,在川渝中烟第二期班组长培训班结业典礼上,来自公司各单位的车间班组长们,纷纷讲述着培训心得和体会,并表示将发挥班组长应有的作用,管理好企业的“细胞”。

按照公司培训中心的安排,此次为期一周的培训,内容涉及现场管理、班组长核心能力提升两大专题的10项内容,采取了案例分析、互动交流、分组讨论等灵活多样的形式,将传统的、平面化的教室变为生动的、立体的课堂,激发了大家的学习兴趣,并取得了很好的效果。

“它不光是一个学习的过程,同时也是提升自我、超越自我的过程。此次授课形式新奇、生动、有趣,在老师的讲解中,我们不知不觉就学到了知识,找到了分析问题和解决问题的方法。”什部分厂的钟军认为,为切合实际工作,培训班模拟班组长

理,将学员分为了8个小组,每个小组都有自己的队名和队呼,并在课堂上展开友好地竞争,让学员在增强集体荣誉感的同时,理解团队领导、队员相处的技巧。

“通过培训,我明白了要做好班组管理工作关键在于尊重人、理解人、关心人、帮助人、谅解人。班组长作为班头,要巧妙地运用情感激励这个方法来做好工作,抓好班组建设,做到心中有职工,职工心中才会有班组。”绵阳分厂的年轻班长卓亮有感而发,“要站在别人的角度想问题,多交流、多沟通,让大家感到我们是一个整体、一个团队。”

“要领导好别人,就必须以身作则,以理服人,尊重上级的管理,配合同事的工作,关爱下属的成长,不断提高自己的见识、人缘与专业技术,完成自我改造与提升。”长城雪茄厂的夏梦蛟认为,领导是一门深厚的学问。

在当天的结业典礼上,掌声一次次响起,笑声一阵阵传出。来自各个单位的班组长们,通过这5天的学习,不仅增长了知

识,更增进了彼此之间的联系。

“非常感谢公司提供的这次机会,让原来联系不多的我们坐在一起,坦诚交流、取长补短,对工作有很大的帮助。”黔江分厂的赵进激动地说,“我深深感受到了,川渝是一家的情感。”

谈及今后的工作,班组长们争相表示,将把这几天学到的东西,融会贯通运用到今后的工作中,真正管理好企业的“细胞”,为公司发展贡献一份力量。

“请公司领导放心,我们回去以后,定会认真总结分析,学以致用,有效促进班组各项工作创新,管理上档提质!”涪陵分厂的邱荣栋班长大声说。

川渝中烟培训中心主任、人力资源部副部长代桂蓉希望班组长们将此次培训成果转化为工作实效,切实树立强烈的集体荣誉感,拓展技术知识面,提升自身的综合素质,增强纪律观念,更好地发挥引领、组织和表率作用,以实际行动履行好自己应承担的责任使命,全力助推公司持续健康快速发展。

贵州中烟 依托科技创新 引领品牌成长

科技创新引领品牌成长,在产品结构持续提升的强势拉动下,贵州中烟工业有限责任公司2013年来整体经济运行持续保持上行态势,收入、税利增幅超过全国水平,在烟草行业工业公司中保持前列。

数据显示,1-3月生产卷烟64.22万箱,实现工业产值86.49亿元,同比增长10.88%;销售卷烟(调运)65.97万箱,同比增长6.26%;实现销售收入88.08亿元,同比增长20.24%;实现税利69.67亿元,同比增长23.87%,经济效益保持较快增长。

重点规格产品销量稳定增长、结构较大提升、高端产品带动作用凸显是贵州中烟2013年来生产经营的一大亮点。从数据看,卷烟单箱销售收入13371.35元,同比增长13.06%,同比增加金额1544.99元。从产品看,“贵烟·国酒香”系列新品深受广大消费者青睐,试投放市场反响热烈,为高端产品引领奠定扎实基础。

在“贵烟·国酒香”系列新品增长下,“贵烟”品牌结构较大提升,品牌成长处于行业重点品牌前列。一季度,“贵烟”品牌商业销量19.48万箱,同比增长22.23%;实现商业批发收入71.28亿元,同比增长31.01%;单箱批发收入3.66万元,同比增加0.25万元。

“黄果树”品牌实现以三类烟发展为主的转型。一季度,三类“黄果树”品牌商业销量19.75万箱,占“黄果树”品牌总销量的55.69%,同比提高38.13个百分点。单箱批发收入1.27万元,同比增加940.94元。

品牌成长来源于科技创新。贵州中烟以创建优秀技术中心为平台,提升技术创新能力,目前已搭建起7大类35项的创建推进指标体系,全面启动“特色香料重点实验室”建设,重大专项研究工作有序推进。与郑州轻工业学院、省烟草研究院建立了对外合作创新平台,与20余所高校和科研单位开展长期技术合作交流,产学研合作进展良好。基础研发子系统建设逐步完善,形成“贵烟”特色原料保障和“贵烟”烟叶品质评价“两大体系,并建立起完善烟叶品质评价、配方模块数据库、烟叶样本库和香精香料样本库,为企业发展提供了有力的技术支撑。(田洋)

红云红河部署开展 “改进作风年”活动

为深入贯彻落实党的十八大和全国“两会”精神,进一步改进工作作风,动员和激励集团上下以更加满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新的良好精神状态投入工作,根据云南中烟统一部署,2013年在红云红河集团范围内开展“改进作风年”活动。

“改进作风年”活动以强化大局观念、增强能力素质、改进工作作风、密切联系群众、高效廉洁履职为主题,围绕作风方面存在的突出问题,通过抓好学习教育、开展调查研究、改进会风文风、坚持厉行节约、狠抓实践载体、提升企业文化、形成长效机制等重点工作,把活动推进与开展生产经营管理各项工作结合起来,与深入开展“235”教育实践活动结合起来,与各级领导干部率先垂范、带头改进作风结合起来,与提高党的建设科学化水平结合起来,努力做到干部员工大局观念不断强化、能力素质不断增强、工作作风明显改进、联系群众更加密切、廉洁履职更加高效,以作风的转变推进学习型、服务型、创新型党组织建设,为集团平稳协调可持续发展提供坚强保证。

为使“改进作风年”活动正常有序开展,集团成立了“改进作风年”活动领导小组,并下设办公室负责日常工作开展。集团下属各单位也按要求结合实际成立活动领导小组负责本单位活动开展,通过密切上下联系、做好舆论宣传、加强督促检查,确保活动取得实效。(红宣)

江西中烟举办 2013年度 QC成果发布会

近日,江西中烟工业有限责任公司在井冈山卷烟厂举办2013年度QC成果发布会。

参加此次发布的20个QC成果涉及产品质量、节能降耗、技术创新、目标管理等各个方面。经过各QC小组的现场发布,并经评委的认真评审,现场评出了此次发布会的一、二、三等奖。评委代表还对各QC成果进行了现场点评。

公司经济运行部还对下一阶段QC小组活动的开展提出了要求:各单位要进一步加强QC小组活动的激励和引导,充分发挥QC小组活动对提质量、降成本、促管理、提素质等方面的积极作用;要提高课题的含金量,将QC成果做精、做细,力争创造出更多的优秀成果,努力实现企业管理上水平。(康勇)