

保健酒行业将向标准化、专业化方向迈进

“中国保健酒联盟”在劲牌公司成立

5月8日，“中国保健酒联盟”正式在劲牌公司挂牌成立。这意味着中国保健酒行业向行业标准化、市场规范化和行业自律的方向迈出了里程碑式的一步。湖北黄石市委副书记、市长杨晓波与中国酒业协会理事长王延才、劲牌公司董事长吴少勋共同为保健酒联盟成立揭牌。

中国保健酒联盟是由中国酒业协会联合保健酒行业品牌共同倡导成立的。劲牌公司董事长、总裁吴少勋出任保健酒联盟理事长，中国酒业协会果露酒分会秘书长王祖明出任副理事长。劲牌有限公司、浙江致中和酒业有限公司、海南椰岛(集团)股份有限公司、五粮液集团保健酒有限责任公司、山西杏花村汾酒集团、上海冠生园华佗酿酒有限公司等保健酒理事会成员为联盟首批成员。

保健酒溯源到药酒，距今已有4000多年历史。中国民间自古就有着自泡药酒的习惯，随着技术的发展进步，药酒逐步演变为当前的保健酒。随着人们生活水平的提高，人们的保健意识明显提升，整个社会的饮酒趋势逐步向低度化、健康化，而保健酒所代表的健康、文明、理性的消费观念逐渐深入人心。当下，国内的保健酒企业约有300多家。保健酒产品的规模都还很小，品种良莠不齐。保健酒产品没有统一的技术标准，生产工艺差异较大。这些企业还在采取传统的浸泡工艺，容易导致产品存在安全和功能隐患，不利于消费者的健康，而且产品同质化



●中国保健酒联盟在劲牌公司成立

现象很严重。保健酒市场无序，行业缺乏自律。84.7%的保健酒仍然在产地范围内运作，无法实现跨区域销售，发展相对滞后。此外，有许多保健酒产品存在夸大宣传的情况，容易误导消费者，导致大部分消费者对保健酒产品缺乏信任，有重蹈保健品行业发展混乱、信任缺失的危险，行业发展迫切需要自律，塑造良好的行业形象。

而保健酒联盟的核心任务之一，就是“加强保健酒行业共性技术研究，制定、推行

保健酒技术规范、标准”。中国酒业协会理事长王延才分析认为，中国保健酒市场仍然处于起步阶段，保健酒企业虽多，但参差不齐，大部分企业规模都还很小，发展缓慢，市场影响力小，产品的特性少，共性少，发展很不均衡，缺乏行业的方向性引导，保健酒联盟的成立，不仅有助于行业专业化发展，更好地整合保健酒行业企业力量，还可以集中力量研究保健酒行业发展共性问题，规范行业规章制度、技术标准，提升保健酒企业及行

业知名度和知晓度，推动保健酒产业健康持续发展。

劲牌公司早在20世纪80年代就首先提出了“保健酒”概念，通过30多年来的专心经营，在保健酒产品技术和生产工艺方面达到了国内领先水平，已经成长为保健酒行业的龙头企业。以“中国劲酒”为代表的保健酒产品具有较较强的行业标杆效应，市场份额处于行业领先地位，联盟的秘书处设立在劲牌公司，是因为劲牌公司无论产品产量还是技术研发都走在行业的前面，其次劲牌公司始终认为保健酒行业做大做强不能光靠劲牌一家企业，必须带动其他企业都发展了，才能把保健酒的蛋糕做大，才能更好地为行业企业服务，促进保健酒行业的有序发展。

劲牌公司董事长吴少勋介绍，保健酒行业的发展，前途是光明的，道路是曲折的，成立保健酒联盟，目的不在于保健酒联盟本身，而是将它作为一个台阶，通过行业企业的共同努力，使保健酒跻身于中国的第六大酒种，这也是我们长远目标，通过保健酒联盟，促使保健酒行业专业化发展，进一步规范行业规章制度，明确行业标准，同时为保健酒行业企业搭建一个经验共享平台，促进技术交流，整合各方资源，把保健酒行业共同做强、做大。劲牌公司将认真履行好联盟秘书处的工作职责，充分听取联盟企业的要求和需求，发挥好联盟秘书处作用，切实为保健酒企业做好相关工作。(邱云)

稻花香集团蝉联湖北省农业产业化“十强”

近日，在2012年度湖北省农业产业化综合十强龙头企业评选中，湖北稻花香集团蝉联“湖北省农业产业化十强龙头企业”称号。

稻花香集团充分发挥龙头企业的带动作用，转变农业传统生产方式，实行“公司+基地+农户”模式，形成涵盖现代农业、新型工业的循环经济体系，从而延伸产业链，转移农村剩余劳动力，带动农产品增值、农民增收。继2011年成功突破百亿、成为湖北省首家过百亿元的“农字号”企业后，2012年，稻花香集团销售收入突破160亿元，成为湖北省总量最大、发展最优的农产品加工园区。目前，已有3万多农户直接从稻花香受益，原料基地直接带动了5万户，惠及农民30万人。不仅盘活了地方经济，而且实现了企业与地方经济双赢。

(李金 袁林)

争分夺秒破难题

最近，东风德纳车桥有限公司十堰部件厂四车间总成班重型车装配四线的压装工再也不为敲钢印烦恼了。这个小小的变革得利于该车间的一项改善，不仅减轻了员工的劳动强度，还提高了产品质量。

提起装配四线压装工序，总成班员工个个摇头不愿意干。原因何在？正在该工序操作的员工李永军一语道破了真相。他说，现在班产量是200件，每件总成本前架前，需要在轮毂T4槽端面上，敲打轴承厂家、班次、工号等六七个质量追溯标记。由于敲钢印属于辅助作业，字号多且敲打起来费力费时，为了确保字体敲得清晰、准确，往往打好一件活需要两分钟左右，这就还经常出现错打、漏打。

为此，在年初公司开展的“上质量降成本，共产党员当先锋”主题实践活动中，四

车间党支部将该工序作业改善列为支部立项攻关课题。在车间主任、支部书记宋飞虎的带领下，车间很快成立了一支CFT党员团队。改善过程中，宋主任多次召集车间管理人员和工艺、装备等部门工程技术人员深入现场，分析现状，共同研讨改善方案。总成班班长柯猛提议说：“我们不妨做个活套，将要打的钢印字头卡在里面就行了。”车间质量员李建军马上接话匣子说：“钢印字头敲打久了，字体就会变粗变模糊，钢印也会长短不一了，那样更容易出现漏打、标识不清的质量问题！”正当大家拿不定主意时，驻厂工艺科工艺员董娟娟说：“我前段时间看见二车间后轮轮毂敲打钢印的活儿，咱们也装打标机吧！”大家一听这个建议，纷纷翘起大拇指夸她的点子“真高！”大

家当即一合计，该车间四条装配线需要安装四台打标机。

接下来，团队成员积极行动起来，有的负责工艺布局设计图纸、有的负责报计划订货，大家忙得不亦乐乎。过了3个月，订购的4台打标机全部到货。为了不影响班组生产，团队成员利用工厂休息时间，和装备、动力部门师傅们一起，相继在重型车四条装配线调试、安装了打标机。如今，压装工只需轻轻一按打标机“启动”按钮，打印公司徽标、工厂号、零件号、轴承厂家等一系列追溯标识只要20秒就OK了。该车间第一个享受此项改善的受益者李永军告诉笔者：“自从敲钢印标识由手动变为自动打、漏打而产生的用户抱怨也杜绝了！”

(艾保国)

把青春定格在工地

■贺玉琴 李亚妮

“清泉车站的站前施工进度怎么样？”“基础还没有浇筑。”“车站有绝缘锚段关节吗？这里的设计意图是什么？和站前单位的接口检查中有没有发现什么质量问题？”……

办公桌上摊开着蓝色图纸，纸杯里的茶水呼呼冒着热气。窗外狂风阵阵，呜呜作响。室内，甘青线中铁电气化集团二公司接触网四队技术员正在热烈地讨论着。乔培飞、田涛涛等几位2012年刚参加工作的高校毕业生在新建兰新二线甘青电气化施工工地度过了他们今年的青年节。

“甘青铁路的接触网结构虽然相对简洁重复，但是技术参数要求很高，技术人员的责任很重，必须要有强烈的责任心来承担这副重担。”四队队长甘青坤正与这群学生们交流着。

合同工技术员刘锐说：“基础浇筑、隧道槽道预埋属于站前单位的工程，但也是后续施工的基础，我们正在跟进、仔细检查，详细备案并做好交接工作。”由于专业不对口，学习经验的刘锐经过兰新二线电气化接触网技术角色。

新修建的兰新铁路第二双线全长1776公里，贯穿甘肃、青海、新疆三省区。该公司管辖9站10区间约470公里的四电安装，其中清泉南至柳沟南段约117公里为安西小风区，长年大风不断。乔培飞、田涛涛、刘锐等一批朝气蓬勃的技术员，脚踏实地地扎根基层苦练技术基本功。三个多月来，他们和师傅一道去现场测量检查，苦活累活抢着干，迎风沙、战高寒，很快适应了高原戈壁的气候和环境，掌握了电气化铁路施工的基础知识和实战经验。

列车驶过，驻地墙壁一阵轻微的晃动，兰新线上的玉门东车流如织、疾驰而过。技术员们不约而同地侧目窗外，“再不抓紧，青春就溜走了。”不知谁提醒了一句，大家的思绪拉回到办公桌上的施工图纸，为不久的将来能够驰骋在兰新二线上的动车组开始埋头苦干。

北方重工彰显本色全面履行社会责任

■杜超

当共和国第一炮昂首行进在天安门广场上；当世界首台首套3.6万吨黑色金属垂直压机挺起民族工业的脊梁；当顽强团结的北重人在黄河大堤筑起坚不可摧的“长城”……50多年来，作为共和国一代工业骄子的中国兵器工业内蒙古北重集团始终保持着一家国企的担当与胸怀，在积极应对复杂严峻的生产经营环境，努力提升经济效益的同时，积极践行社会责任，时刻与国家、社会、子孙后代的利益置于最高点。回首往昔，在国庆阅兵、抢险救灾、节能减排、美化环境等大事、好事、急事、难事中，你都能看到北重人的身影。

“作为国民经济建设中的一支‘国家队’，我们理应承担更多的社会责任。”内蒙古北方重工集团党委书记李建平说。

振兴装备制造业 让国家满意

装备制造业是国民经济发展特别是工业发展的基础。作为装备制造业中的一支“国家队”，北重集团毅然承担起了振兴民族工业的责任。

长期以来，我国火电厂用耐超高温、超高压和抗腐蚀高端大口径厚壁无缝钢管严重依赖进口，同时由于没有航空航天的制造技术，我国大型火电、核电和航空航天的舰船等装备制造产业的发展受制于人。

“我们要让祖国拥有自己的大口径厚壁无缝钢管！”怀揣使命和梦想，北重人瞄准了这一领域。可国外严密的技术封锁却让想要引进技术的他们吃了闭门羹。“我们去美国公司考察时，连厂门都没让进。”北重集团副总经理雷丙旺回忆说。

在引进技术受控的情况下，北重集团联合清华大学等国内一流科研团队攻坚克难，从2007年3月奠基建设，用两年多时间完成了世界最大、国内首套挤压机的研发。2009年7月13日，3.6万吨挤压机首次热试车并成功挤出了第一支大口径厚壁无缝钢管，打破了国外技术垄断。

该项目投产后，进口高端大口径厚壁无



●北重集团生产的掘进机产品

缝钢管大幅降价，国内电力建设等行业的采购成本也应声下降。据估算，该项目每年可为国家节约数十亿元的采购资金。如今，利用这台设备，北重集团已经试生产出不锈钢高温粉末合金、高端叶片钢、钛合金管(棒)材等填补国内空白的尖端产品，为我国高端装备制造业发展扫清了一块块绊脚石。

与此同时，北重集团在工程装备制造领域，也屡屡用创新产品为我国装备制造业填补空白。2011年以来，集团北方股份公司自主研发出的NTE150、NTE240和NTE260电动矿用自卸车，填补了我国矿用在这些吨位上的空白，有力推动了大型工程装备的国产化进程。

节能减排 让子孙后代满意

企业越发展，就越会与环境发生更紧密的关联。环保，是企业的第一任务。作为国防科技工业30家耗能大户之一，北重集团将开展节能减排作为公司科学发展的一项重要实质性工作，坚持“既要金山银山，也要绿水青山”的可持续发展理念，在为子孙后代打造“美丽北重”的道路上不断前行着。

去年底，北重集团完成了动力能源管理史上的一项壮举：通过实施动力调度信息化系统自动化改造项目，公司12个变电所、

4个换热站、31个天然气调压站、2个水泵房、2个蒸汽锅炉房共51处动力站全部实现自动控制，自动化能源管理迈上新台阶。

去年11月，北重投资600余万元建设的工业废水处理站正式投入运行，使得原来直排的废水得到了回用，每年可减排废水约50万吨，每年减排化学耗氧量约40余吨，节约排污费约10万元。

有付出，就有回报：去年，北重全年节约资金1300万元，完成工业总产值100.9亿元，工业增加值126.9亿元，同比增加14%，综合能耗为102475万吨标煤，为上年同期的70.52%；万元产值综合能耗为0.1吨标煤，为上年同期的72.46%；万元增加值能耗为0.61吨标煤，为上年同期的64.48%。工业废水、化学需氧量、二氧化硫排放量与2011年相比降幅分别达到5.37%、3.32%、1.78%。

无悔付出 让社会满意

在谋求企业发展的同时，北重集团时刻不忘服务地方，用兵工人的无私奉献完成了一系列难事、急事、大事、好事。

去年入夏以来，受连续强降雨影响，黄河槽内水量急速增长，一声令下，北重集团380余名兵工战士火速集结，他们身着统一

山丹食品 励精图治谋发展

赤峰市巴林右旗山丹食品有限责任公司是以生产调味品为主的农产品加工企业，主要生产豆豉酱、食醋、酱油、山丹产品以独特的生产加工工艺、传统的天然发酵技术和纯粮为原料酿造，深受广大消费者的信赖，先后获得内蒙古自治区“优秀产品奖”和“优质产品奖”，被内蒙古自治区评为“著名商标”。

向管理要效益，增强企业活力，谋求市场发展。巴林右旗山丹食品公司原是一个1958年建厂的国营老企业，由于多年形成的生产规模小、底子薄、基础差、职工素质低等因素，生产经营举步维艰，困难可想而知。鉴于此，该公司首先从企业的经营管理入手，转换企业经营机制，大胆改革用人制度，做到人尽其才，才尽其用。二是狠抓产品质量，压缩非生产性开支，合理降低原材料消耗，提高劳动生产效能，开发具有市场前景的新产品，以最小的资金、最短的时间、最快的速度，使产品质量稳步提高。三是在企业中大力弘扬“五种精神”，即在：身处困境，企业苦战，自强不息的拼搏精神；顾全大局，着眼长远，过苦日子的奉献精神；上下一心，群策群力，众志成城的团队精神；瞄准市场，抓住机遇，开发新产品的创新精神；加强管理，苦练内功的求实精神。实现了近期利益和长远利益的有机结合，市场销售不断扩大，效益不断增长，企业走上了健康有序良性循环轨道。

严把原材料质量关，食品安全从源头抓起。面对企业原材料价格高，市场渠道繁杂，该公司从源头抓起，严把原材料购进质量关，大胆改过去坐等原料上门收购的做法，针对广大农牧民卖粮的实际，采取了办有机农场，上门与农牧民签订原料收购合同，对农牧民种植所需的种子、施肥、浇水、病虫害防治、水土保持、田间管理，形成一条龙服务。并制定了实施细则，派专人长期驻场工作，帮助农牧民解决生产经营中遇到的困难，使原材料来源从品质和质量上得到充分的保障。

把好食品生产加工过程工艺控制关。食品安全大如天，作为一个食品企业，该公司深知产品质量、食品安全的重要性，首先制订了严格的制度和详细的操作规程，每一个环节，每一个岗位，都要明确质量责任并落实到人，严格检查，严格监督、严格把关，把生产工艺作为管理的重要环节，推行全员质量奖惩责任制，哪个环节出现问题，不但追究当事人的责任，还要追究工艺控制人、质量监督员和相关领导的责任。其次是抓好生产加工环节的卫生条件改善和设施的改进工作，不断完善质量管理体系，注重落实，责任到人，收到较好效果。(明月)

的蓝色工装，抗洪抢险冲锋在前，不畏酷暑烈日、蚊虫叮咬，在三岔口抢险工段构筑起一道铜墙铁壁，顺利保证了洪峰的安全过境。

去年9月14日晚11时，北京天安门广场，北重集团专用机械公司200多名员工在这里集结。他们不是来看风景的，而是要完成一项光荣而艰巨的任务：为天安门安装1063片护栏。

早在2002年，北重集团就为天安门安装过护栏，去年，为迎接党的十八大胜利召开，北京市政府及天安门地区管理委员会决定更换天安门护栏，源于良好的口碑，北重集团再次接到了“橄榄枝”。

接到任务后，公司上下重新披挂上阵，周密部署、统筹安排，在生产经营任务异常繁重的紧要关头，毅然挑起天安门护栏工程重担。加班加点、制造过程中，许多员工更是主动加班加点，确保如期完工，工期更紧。

经过11个小时的紧张工作，全长5100米的天安门广场护栏安装工作完成，并通过了天安门管委会的验收。

延伸阅读

做强做大煤机 力促产业升级

近日，内蒙古自治区首台矿用井下救生舱在北重集团装配完成，该设备主要用于煤矿等领域，体现了北重集团力促做强做大煤机，力促煤炭产业升级的决心。

煤机板块是北重集团“三大支撑板块”之一，在煤机科研技术领域实力强劲，建立了新产品研究院、博士后流动站，形成了机械、液压、电气、综合技术为一体的专业技术团队，同时高度重视煤机产品的品质保证，集团的液压支架质量损失率始终控制在0.1%以内，维护了产品的良好声誉。经过多年积累，北重集团已由提供单一的煤机产品，发展成为能够提供系列化、智能化产品；由单纯的煤机制造，发展成为具备融设计、研发、制造、服务为一体的系统集成能力。北重集团有关负责人表示，公司将紧跟煤机前沿技术发展趋势，早日把北重集团打造成内蒙古自治区煤机生产基地。