

东滩矿“四化”打造质量效益型矿井

为积极应对目前煤炭市场低迷的严峻经济形势,充矿集团东滩矿坚持从宏观上布局、从细微处着手,以实现资源回收最大化、煤质控制过程化、节支降耗常态化、内部机制灵活化为手段,努力打造质量效益型矿井。一季度,矿井实现内部收入 10.46 亿元,比目标增加 1.16 亿元;内部利润 4.51 亿元,比目标增加 1.07 亿元;商品煤完全成本 300.6 元/吨,比目标降低 3.65 元/吨,继续保持全公司成本最低、效益最好的水平。

资源回收最大化。该矿在工作面设计上不断创新,从空间上增加几何尺寸,简化巷道生产系统,采用无煤柱护巷,相邻工作面合采等方式,最大限度地解放煤炭资源,让宝贵的煤炭资源“颗粒归仓”。以年初开采的 3303 工作面为例,由于两顺槽长度相差较大,按照传统开采方法,矿井边界煤柱煤炭无法采出,造成大量的资源浪费。该矿通过布置不规则综放工作面、利用工作面调斜开采技术,对工作面进行改造,克服施工工艺复杂、巷道压力大、顶板设备管理难度大等困难,成功调斜开采 82 米,多回收煤炭 10 余万吨,这也是兖州矿区开采史上最长的一次调斜开采工作面。

煤质控制过程化。在开采环节上,他们采取减少放煤时矸石垮落、降低采高控制、厚薄煤层配采、毛煤分仓分提等手段,有效控制原煤灰分。在洗选环节上,充分发挥跳汰系统和无压重介系统配合生产优势,扩大原煤入洗量,增加精煤产量。在原煤灰分高时,合理掺配精煤,减少低质混煤产量,优化品种结构。在发运环节上,针对市场需求疲软、煤场空间有限、库存偏高实际困难,向适销对路品种倾斜,做到保市场、降库存,一季度累计外运煤炭 179 万吨,煤炭发运工作在逆势中稳步开展。

节支降耗常态化。严控预算编制、审批、执行、考核等环节,做到事前有定额,事中有预警,事后有奖惩,坚决做到无预算不支出、超预算严考核,按照同比降低 50% 的比例压缩可控费用。制定完善“三到、两预”物料管理办法,“三到”即物料管理部门做到物料消耗测算到现场、控制领用到现场、考核结算到现场;“两预”即计划申报环节预控、材料消耗金额预警,严把材料成本关、计划关、审批关、检查关,做到物尽其用、物有其为。按照“节约就是创造”经营理念,扎实开展修旧利废活动,对铁轨枕、矿工钢、抗棚器等回收物资修复利用,一季度完成修旧利废总值 360 万元,节约 294 万元。

内部机制灵活化。从转变管理思路着手,分系统、分专业、分岗位、分工种制定完善 31 项经营管理办法,全面细化工作目标、管理流程、管理制度,把每个人、每一天、每件事、每一处的工作量化、具体化。积极推行“效率优先、争创利润”的经营理念,形成矿井内部利润中心管理新模式。对两个采煤工区、洗煤厂、煤质科等重点部门,开展“生产产量”改为考核“商品量”,并由以往“单项指标阶段性考核兑现”改为“多项指标线性考核兑现”。一季度生产精煤 81.69 万吨,超计划 3.59 万吨,先进做法在分公司交流。矿井实现产销两旺、装运平衡。

(盛玉强)

新通公司创新机制 确保强化执行力

今年以来,为促进企业各项工作的落实,山西大同新通实业有限责任公司建立科学的考核机制,全力提升机关干部执行力,确保安全经营任务稳步推进。

建立明确的考核评价机制。树立更加鲜明的考核导向,进一步完善机关干部目标考核、处室人员分类考核、部门绩效考核、机关思想作风考核、群众评议考核等机制,把考核挂钩到完成安全经营等工作的业绩上,落脚点定位在工作质量的满意度上,通过科学考核,更好地激发机关干部干事创业的内在动力。

建立严密的监督检查机制。健全督查机制,推动重点督查和面上督查、定期督查和不定期督查、过程督查和结果督查、正向督查和倒查问责“四个相结合”,以更加严密、严格、严肃的监督检查,对已经落地的煤炭商贸、服装、印刷等业务抓巩固,对正在拓展的新业务抓进度和落实,对尚未动手的工作抓起步,确保一项一项不折不扣地落实到位。同时加大问责力度,对工作不力不实的干部,视情节轻重给予组织处理及问责追究,更好地助力公司各项任务的落实,实现企业安全发展、科学发展,奋力实现上半年时间、任务“双过半”。

(刘守林 杨兰)

鼓励红豆在群众路线教育中起带头作用

刘云山视察时称民营企业党建工作像红豆做得这么好的不多见

不久前,中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在江苏省委书记罗志军、省长李学勇、省委副书记石泰峰、无锡市委书记黄莉新等陪同下到红豆集团视察,他称赞红豆集团党建工作搞得很好,鼓励红豆集团在即将开展的群众路线教育实践活动中起带头作用。

在红豆集团西服厂,刘云山边走边听红豆集团党委书记、总裁周海江汇报红豆以党建促发展并积极探索中国特色现代企业制度的情况。周海江介绍说,红豆的党建特色就是把党建工作与企业管理通过“五个双向”融为一体,积极探索中国特色现代企业制度,这就是“现代企业制度+党建+社会责任”,能够实现企业利益和国家、民族、社会等各方利益的一致性,这样的制度比起西方人创造的现代企业制度更先进。如果我们企业制度层面找不到比西方更先进的企业制度,也就意味着我们中国经济体也会碰到天花板;如果找到比西方更先进的企业制度,我们中国经济是一定能够超越西方的。作为红豆在微观层面的探索,实践证明还是非常成功的。

刘云山听得非常仔细,并不时与周海江交流。刘云山说,红豆的党建工作搞得特别好,你们探索的中国特色现代企业制度这个理论很好,就是说现代企业制度不能完全在中国经受考验,你们上升到了理论层面,不错。

在西服厂二楼现代化生产车间,刘云山还与西服厂的河南籍员工乔远、全国五一劳动奖章获得者郭南伟等进行了亲切交流。得知乔远还在红豆上了大学时,刘云山问他:在大学里学了什么、学多久了、都有哪些课程?

构建和谐劳动关系 共促企业改革发展

茅台集团二届一次工会代表大会成功举行

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

近期,茅台集团公司第二届第一次工会委员会会员代表大会在茅台新包装车间会议室隆重召开。

贵州省石化轻纺工会主席李毅到会指导,对集团公司工会工作提出希望。袁仁国、陈敏、刘自力、季克良、赵书跃、房国兴等茅台集团领导和茅台股份公司负责人出席会议。第二届工会委员会代表参加会议,为期一天的会议分别由袁仁国、刘自力、罗双全主持。

茅台集团公司党委委员、工会主席罗双全作集团公司工会工作报告,报告回顾了多年来茅台集团工会工作取得的成就,实事求是地分析了存在的问题和不足,并根据公司目前面临的新形势提出了工会工作未来五年的总体思路。

罗双全表示,自 2002 年集团公司一届一次党代会以来,公司工会紧紧围绕企业生产经营中心工作,按照工会职能,组织动员广大员工在推动企业跨越式发展进程中做出了突出贡献。未来五年,工会工作将紧紧围绕公司战略目标,解放思想,积极作为,围绕“一个中心”,深化“两项职能”、打造“一支队伍”、提升“一个素质”,努力构建和谐劳动关系,促进公司改革发展和五个文明建设,激发员工劳动激情和创造活力,团结带领广大员工在建设美丽茅台进程中做出积极贡献。

茅台集团公司党委书记陈敏在会上作



又问他今年多大、工资收入怎么样、爱人在这边吗?乔远告诉刘云山,他到红豆 9 年了,27 岁,因为表现突出,成为三星级员工,并被选送上了红豆大学,学的是企业管理,毕业后在西服厂做了车间主任,月工资 4000 多元,现已成家,爱人也是河南人……刘云山听后满意地点头。

在红豆西服厂回音壁前,刘云山非常感兴趣地停留住了。他读出了回音壁上的员工意见和厂领导的回复。“三天两头加班,啥时候是个头呀!连找对象的时间也没有!”“我是

外来打工的,小孩在这边上学怎么弄?”一旁是厂领导的答复:“厂部将合理控制时间保证大家的休息日,同时大家也可以积极参加集团组织的单身联谊会、相约 8 分钟等活动,扩大交际圈。”“根据有关政策,只要你的社保交齐,小孩就可以在这边上学。”周海江介绍说,红豆每个车间都有这样的回音壁,员工可以提各种各样的建议,发牢骚、骂领导都可以,厂领导必须尽快答复。该这个回音壁,主要考虑到员工的情绪宜疏不易堵,只有及时疏导,才能把负能量转化为正

能量。刘云山听后十分高兴,他说回音壁挺好,这是你们的一个特色,这些答复的措施也非常好!

刘云山说,我要把你们的东西带回去好好消化消化,民营企业党建,像你们红豆做得这么好的不多,你们的党建是成套的、标准化的。谢谢你们党建工作能做到这么好,向你们学习。他还说,政治局专门研究如何开展群众路线教育实践活动,你们可以明年下半年开路线。你们可以起一个带头作用,提前做,好的话可以推广。

(红轩)

关公坊酒业荣获宜昌文化经济创新发展奖

5 月 8 日,由中共宜昌市委宣传部牵头,宜昌市委政策研究室、宜昌市发改委、市文化局等 9 单位共同举办的“宜昌首届文化经济人物”评选活动圆满落幕,湖北关公坊酒业股份有限公司荣获“宜昌文化经济创新发展奖”。

关公坊酒业自 2002 年组建以来,坚持以关公文化作为企业核心支撑,以关公坊品牌建设为基点创新关公文化的传承、传播及推广,大力向社会释放“忠、义、仁、勇、信”为精髓的文化正能量。同时加大对关公文化资源的保护力度,连年支持赞助民俗类国家级非物质文化遗产当阳关陵庙会的开展,并多年支持《关帝文化》杂志出版发行,支持荆州关公文化园建设等系列活动,得到了社会各界的广泛赞誉。此外,关公坊酒业还先后赞助第二届中国长江三峡国际旅游节“三峡恋”大型演唱会、中国宜昌国际自然水域漂流大赛等各类活动,大力支持宜昌本土旅游、体育、民俗的发展、传播,助力宜昌文化经济发展。

宜昌文化经济之风,保长青之力,实现了持续跨越式发展,创造了业界惊叹的“关公坊奇迹”。2010 年至 2012 年,关公坊连续三年蝉联“渝闽湘鄂赣白酒质量检评大会金奖产品”荣誉称号,成功打造“中国驰名商标”,并经中食联盟(北京)认证中心认证,荣获“优质产品认证证书”。2012 年实现销售收入突破 18 亿元,在技术创新、质量管理、生产管理、工艺改进等方面实现了质的飞跃。目前,关公坊酒从湖北畅销至湖南、重庆、江西、江苏、安徽、浙江、辽宁、河南、福建等省级地区,成为了一张闪亮的宜昌名片。同时,关公坊还在中国香港、澳门、台湾地区和蒙古、韩国、日本、印度尼西亚、越南、泰国等国家和地区成功注册商标,为进一步打造国际化品牌、向世界传播关公文化、宜昌文化奠定了基础。

据了解,本次活动自 2012 年 11 月启动,经过推荐、展示、投票、审核等多项环节和九大权威机构全过程共同见证、专家组终审一票否决制严格把关,最终确定获奖名单。此次活动首次将“文化”与“经济”的概念相互融合,旨在对企业发展有成就、品牌建设有成绩、文化建设有成果、个人文化品质高、道德文明素养深厚、支持文化发展的优秀企业家个人和单位进行表彰,具有开创性和权威性。

关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄表示,在关公坊的发展过程之中,形成了独特的企业文化、品牌文化,是宜昌经济文化的重要组成部分,在今后的发展中,关公坊将坚持以关公文化和宜昌特色文化弘扬为己任,不断创新思路,科学、合理、可行地规划未来的发展之路,在文化、经济双领域为将宜昌建设成为“既大又强、特优特美”的现代化特大城市做出更多、更大的贡献。

(冯超)



了重要讲话。陈敏要求,面对新形势,工会要在统一思想,形成共识上全身心投入。要加强企业民主管理,努力推动企业民主管理科学化、民主化、法制化;要坚持以发展为首要务,注重提高员工队伍素质,充分发挥广大员工的生力军和主力军作用;要切实履行维护职能,努力构建和谐稳定的发展环境;各级党组织要进一步加强工会工作的领导,高度重视、大力支持工会工作。

会上,与会代表听取、审议、表决通过了《集团公司工会工作报告》、《工会财务工作报告》。选举产生了茅台集团第二届工会

领导班子,罗双全当选为茅台集团工会主席,李增驰、陈惠当选为副主席。选举产生了第二届工会委员及工会经费审查委员会委员,协商产生了工会女职工委员会委员。

会议号召在公司党委的正确领导下,团结动员广大国酒员工,扎实推进各项工作,根据省委、省政府提出的“一看三打造”和做大做强集团公司,做强股份公司的要求,按照集团公司四届三次职代会《董事会工作报告》提出的打造千亿级企业,努力建设美丽茅台,实现“茅台梦”的目标任务,创造更加优异的成绩,为公司的发展再立新功。

双汇集团举办精益 6S 实施技术与改善专项培训

■ 本报记者 李代广

5 月 7 日至 8 日,双汇集团举办了为期三天的《精益 6S 实施技术与持续改善》专项培训。

此次培训由双汇集团公司人力资源中心、生产运营中心、品质管理中心联合组织,意在全面提升产品质量,提高公司

经营管理水平。来自 75 个单位的 538 名中高层领导及生产一线员工参加了本期培训。双汇发展总裁张太喜亲临现场,并做了开班致辞。

据了解,本次培训是在充分了解公司需求的前提下举行的。姜上泉应邀担任本期主讲嘉宾。姜上泉历任知名日资企业、台资企业和大型国企生产主管、经理,具有多年国际一流企业的生产管理经验。他深入浅出地为大家讲授了传统型 6S 的推进重点与实施步骤、精益 6S 对生产现场改善的作用和效益、6S 对现场异常追根究底的实施做法、降低产品不良现象、消除设备故障的技巧以及 6S 管理活动持续运行的推行方法和诀窍等内容,赢得了学员们的广泛好评。

维度着手,推动质量体系和产品品质的升级。当前,锡柴厂正积极响应解放公司“可靠性战略工程”的实施要求,进一步强化质量管理体系建设,以严密的质量管理体系规范质量行为,以每一个环节、每一个岗位的工作质量保证实物质量,实现产品可靠性和品牌影响力的同步提升。此次锡柴通过 ISO/TS16949 质量管理体系换证审核并赢得审核专家的高度赞誉,再次证明锡柴质量管理体系的卓越水平和持续提升的能力,足以承担“专业铸就品质”的品牌使命,支撑企业的稳健发展。

(鲍贵林 蒋震芳)

达到国内领先水平 支撑品牌建设愿景

锡柴质量管理体系赢得审核专家高度赞誉

5 月 6 日至 8 日,TüV 南德认证公司对一汽解放锡柴进行 ISO/TS16949 质量管理体系换证审核。经过对锡柴发动机和管理体系产品的设计、采购、制造、纠正预防和改进以及相关的管理过程的严格审核,审核组成员一致认为锡柴质量管理体系的运行是适宜、有效和不断持续改进的。组长王君评价说:锡柴的质量管理体系已经达到了国内领先的水平,与“民族品牌、高端动力”的品牌愿景相适应。

锡柴自 2004 年贯彻实施 ISO/TS16949 质量管理体系以来,不断完善质量管理体系

建设,经历了从夯实基础到规范操作、从完善流程到注重绩效的发展过程。在 TüV 南德认证公司每年一次的监督审核和三年一次换证审核中,锡柴质量管理体系都能够适应越来越高的审核要求,表现出优异的成绩。进入四次创业,锡柴将“品质领先”上升到战略高度,并结合“品牌建设”的目标和要求,通过深入开展“四全”系列活动、狠抓上线零公里故障、深化实物质量改进、强化过程控制能力、推进质量追溯系统、加强供应商管理等一系列措施,从产品设计、制造、采购、用户服务和管理等多个