魅力都江堰打造“国际旅游城市”新名片

■ 许茹

从两千年前的都江堰水利工程到幽幽青城山，从五星级的国际饭店到山脚下的农家乐，从游玩美食到购物度假，都江堰正在加快国际旅游城市的建设脚步，变成川西旅游的门户城市。

汶川地震之后，都江堰对泰安古镇进行了统一的风貌打造，铺了新的青石板路，通了天然气，泰安古镇焕然一新，到此游览的游客也越来越多，青山绿水更是吸引了国外游客驻足。5年间，整个青城后山的农家乐数量翻了一番，现在超过了400多家。

和泰安古镇一样，凭借着良好的生态环境和旅游资源的开发，都江堰吸引了更多游客的目光。据统计，2012年都江堰总接待人数超过1700万，同比增长了18%，旅游总收入超过76亿元。

记者了解到，都江堰目前正在全力打造灌县古城、大青城国家级旅游度假区、青城太极岛，形成“一城一区一岛”的功能区定位。

在灌县古城里，青石板路两旁的建筑是统一的川西民居风格，水利衙门里陈设着各类水利设施；楼外楼中古筝悠悠；杨柳河缓缓穿城而过，河边杨柳依依；在街巷上，有穿着铠甲巡逻的“士兵”走过，上演着“李冰巡城”的旧时场面。“实景演出《道解都江堰》、多媒体梦幻剧《时空之旅》、文庙公园、古县衙、白果巷商业街等文化旅游项目，共同形成一个旅游综合体。”古城旅游功能区管委会党工委书记王文说。

“很难找到一个城市像这里环境这么好，每天起来都能感受到清新的空气和满眼的绿色。”青城豪生国际酒店行政总厨Gordon已经喜欢上都江堰：“如果可以，退休之后，我想留在这里。”

女企业家雷菊芳的“她”世界

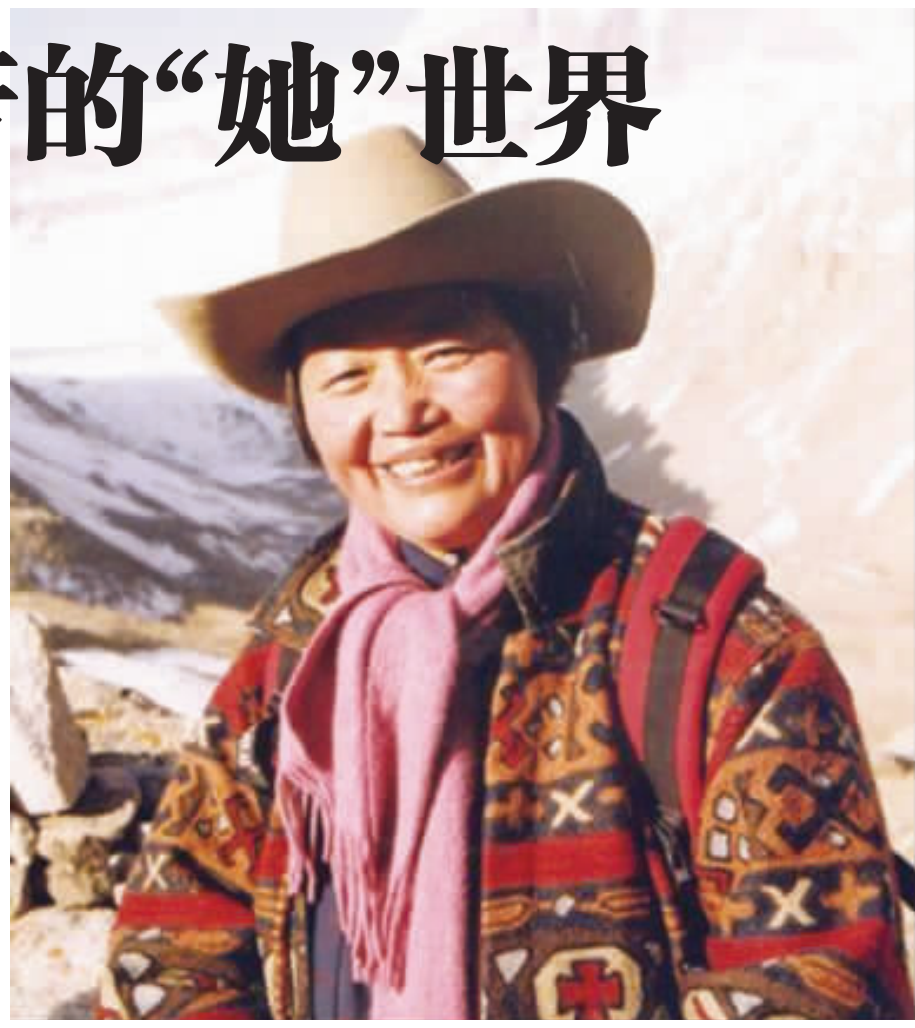
■ 伏润之 赵晓琳

“2013中国商界木兰年会”于5月18日在北京举行。这次年会的主题是“她舞台、她创造”，这个“她”专指女性。女性在当代经济发展中的特殊作用、女性企业家的创业经营之道等一系列围绕商界女性的话题，成为本次年会的热点。

西藏奇正藏药股份有限公司董事长雷菊芳作为来自甘肃的代表，在年会上与女企业家回首过去，展望未来，分享企业在做大做强过程中的苦与乐。

“凡战，以奇胜，以正合。奇正之术，不竭于江河”。

这是雷菊芳最欣赏的一句话，也是“奇正药业”名字的由来。这位藏药王国的女企业家，用自己的智慧与坚持，缔造了一个传奇。



从科学家到企业家的转身

20世纪90年代初期，在甘南求学的雷菊芳曾对藏区进行了逾百次深入实地的考察、学习，向藏医药大师真诚求教，得以建立奇正藏药。

奇正藏药创办之初，雷菊芳带领藏汉研究专家充分发挥藏医药文化独特的历史价值，成功开发了新剂型专利藏药——奇正消痛贴膏，同时运用现代科技手段——真空冻干，科学地解决了青藏高原天然植物的活性物质提纯和保存。产品一面世，就受到众多患者的欢迎，以其速效可靠成为中国国家运动员首选的必备药品。

奇正消痛贴膏荣获“第26届日内瓦国际发明与新技术展览会金奖”等多项殊荣。在短短数年间，奇正藏药一跃发展成为我国藏药产业的领头羊。

从女科学家到企业家，锲而不舍的追求是垫起雷菊芳人生的最大基石。

用财富回报父老乡亲

不久前，由《新财富》杂志编制的2013年“新财富500位富人榜”出炉，在500强富豪中，去年跻身500强的甘肃奇正集团董事长雷菊芳蝉联甘肃首富，且排名大幅提升。财富增加至65.5亿元。

创造财富是快乐的。而作为公司的掌门人，雷菊芳始终认为财富是属于社会的，更是属于大众的。

1995年，中国光彩事业组织中国民营企业考察团前往西藏，雷菊芳被光彩事业“义利兼顾”的理念所打动，十多年过去了，雷菊芳恪守她的利他之志，累计投入6500多万元用于藏区医疗、教育、扶贫、赈灾等公益事业，她本人当选全国“十大扶贫状元”。

作为本土成长起来的民营企业家，雷菊芳始终不忘要为甘肃父老乡亲们做点实事。奇正投资兴建的第三座药厂就是在榆中县投建的光彩项目。建厂之初，雷菊芳思想斗争得很激烈。每次她去西藏路过成都，成都开发区的负责人都要热情地请她吃饭。雷菊芳心里清楚，他们想让奇正把工厂建到成都，而那里的条件也确实诱人。但她最终还是下定决心将工厂建在了国家级贫困县——榆中。公司财务人员算了一笔账，如果把工厂建在榆中，奇正每年将多投入600万元，但她不为所动。她说：“西部特别是西部贫穷的地区更需要付出，即使这种付出意味着更多的艰辛和代价。”如今，奇正在榆中的药厂已成为当地重要的经济力量，为当地经济作出的贡献逐年增长。

大健康产业稳步推进

“我们的大健康产业规划在2012年应该说推进顺利。”雷菊芳告诉记者。2010年，奇正藏药制定了三年战略规划，以战略和商业模式创新为核心，拟打造包括药品、药材、保健养生三大业务板块的大健康产业。

据介绍，药材业务在2012年取得较大进展：2011年贡献毛利500多万元，2012年已贡献毛利超千万元；公司完成了在青海和西藏的四大药材基地建设，尤其是西藏林芝地区新增加的药材基地面积多达50万亩，对于珍贵药材特色药产业化是极大的保障。

此外，公司的药材业务经营品种有所增加，除了虫草和枸杞外，当归、黄芪等也大规模发展起来；在保证原材料供应之后，公司还在全产业链加工上，攻克了枸杞的热泵干燥技术，能够保证枸杞加工无钠无硫，这可以保证“药材食品化”产品的高品质。

雷菊芳称，未来还要进一步加大品种开发，丰富产品线。据她透露，奇正藏药目前一些产品的“二次开发”方面工作已取得很多进展。

截至2012年底，奇正藏药的三个募投项目已全部完成。据雷菊芳透露，在接下来的大健康产业发展中，在合适的时机会考虑引进战略投资者，并进行再融资。

瓯南春：好酒出在水云间

——浙江天关山酒业有限公司发展纪实

■ 本报记者 宋易鸿

温州，作为中国民营经济发展的先行地区和改革开放的前沿阵地，一直为国内外所关注。近年来，一款出自温州南部泰顺县的白酒——瓯南春，也渐渐被人们所认知。从出产地泰顺到整个温州市及江浙一带，再到闽粤的部分地区，尤其是宁德、深圳等地，此酒一路走红，从其强劲的辐射力来看，大有成酒中新贵之势。

钟灵毓秀 物华天宝

温州，古为瓯地，也称东瓯，唐时始称温州，简称“瓯”或“温”。瓯也是一种陶制器皿，酒皿称作酒瓯。瓯地河山锦绣、都市繁华。古今诗人有“一片繁华海上头，从来唤作小杭州”、“人说繁华比帝乡，王孙到此也牵肠”的吟唱。一曲瓯江，蜿蜒数百里，水光山色，美不胜收。两岸群山起伏，松涛延绵，绿草茵茵，芦花摇曳，田园毗邻，炊烟袅袅，可与桂林的漓江相媲美。而瓯南的泰顺县，山水间更是充满着神秘、神奇的魅力。山色苍苍，云海茫茫，溪流飞湍，泉清潭碧，鹿鸣鸟唱。这里珍稀濒危动物很多，是浙江的重要保种基地。境内保存完好的唐、宋、明、清代的木拱廊桥达30余座，有“最美生态、最美廊桥”之誉。这里地处浙南屋脊，森林覆盖率达95%，有天然氧吧之称，有号称“生物种源基因库”、“绿色生态博物馆”的乌岩岭国家级自然保护区。泰顺县已获“全国生态示范县”，“中国古廊桥之乡”和“中国茶叶之乡”之誉名。

常言道，高山云雾出好茶。泰顺县的高山云雾茶系我国十大名茶之一，已有一千多年的栽种历史，宋代列为“贡茶”。高山云雾茶以“味醇、色秀、香馨、汤清”而久负盛名，畅销国内外。

钟灵毓秀，物华天宝。如今，因为瓯南春的一路走红，人们又该说好山好水出好酒了。

人不若鹜 酒必有品

温州以家庭工业和专业化市场的方式发展非农产业，形成了小商品、大市场的发展格局，温州人从而创造了蜚声海外的“温州模式”，这是他们的骄傲。与此同时，温州人的善“炒”，也给人们留下了他们对利益“趋之若鹜”的印象。

在泰顺县号称“浙南屋脊”的天关山下，作为企业掌舵人的黄洁丛，却始终没有随波逐流。他冷静淡定地确立了自己的事业目标：酿酒，酿出好酒。而这恰恰是温州人普遍不被看好的行业。因为中国高端白酒的故乡在四川、贵州，且白酒行业的竞争日趋激烈，浙江则毫无生产白酒的优势。但黄洁丛有着山一样的执着与自信。2001年，他果敢地出任了由国企改制后新成立的股份制企业——浙江天关山酒业有限公司的董事长兼总经理。他认为，在“温州模式”之下，虽然有的是赚钱的机会，但要做百年老店和真正的企业家，就得做实业，做品牌。他认准一个理：好山出好粮，好水酿好酒，好酒就有市场，有市场就有出路，有出路就有前途与希望。

当然，黄洁丛明白千里之行始于足下的道理。他胆大心细，思维缜密，持守以人为本，认知科技的作用，注重现代企业的精细化管理。他出任董事长兼总经理后，随即组成了以陈国贵、林昌兴等内行为副总经理的核心团队，并在此基础上制订了一整套科学严谨的现代新型企业管理制度，逐步完善了企业的运营机制，全方位施行规范化管理。在其中，黄洁丛尤其强调企业的信用管理。他常说，信用才是影响力。后来，他在自己发表的文章《浅谈企业信用管理》中写道：“信用是市场经济的重要基础，良好的信用关系是企业经营与国民经济健康运行的基本保证，加强企业信用管理，对于提升企业整体素质和综合竞争力，抵御信用风险，改善融资条件，促进企业发展具有重要的意义。”

这样的人造酒，酒必有品。

总因春光惹人醉

泰顺的春天实在迷人，山光水色无不令人陶醉。所以，黄洁丛和他的团队自从领航天关山酒业以来，对瓯南春的“春”字格外看重。黄洁丛说，酒文化就是春的文化，善饮者，饮的就是一壶春光。

这是一个酿者难得的境界。在黄洁丛思想与文化的境界中，人们很容易联想到这样一些诗句：又是一年春草绿，依然十里杏花红；阳春布德泽，万物生光辉；向阳庭院风光好，勤劳人家幸福多；家居绿水青山畔，人在春风和气中；春到溪头荠菜花；诗酒趁年华……

这里面，也还有黄洁丛他们的一个“痛但快乐着”的情结。这就是瓯南春的“商标事件”。在瓯南春商标的申请期间，因四川剑南春酒厂反复提出异议，致使黄洁丛他们历经了八年的抗争之路，2010年，终经国家商标总局最终裁决准予注册而尘埃落定。

而成就瓯南春的，不仅仅是泰顺的春光春色，还离不开这里的一份独特的乡土文化的滋养与催动。这就是泰顺的“百家宴”。因为酒与宴，自古就是一对孪生兄弟。

泰顺“百家宴”史称“做福”，始于宋代，明清时期极为流行。最初源于“祭春”或“做福”，即在族人内部举行的闹元宵祈祷仪式，当地将它看作是“聚宗亲，商族事，祈上苍，保平安”的善事，深受百姓喜爱。这一民俗发展到现在，已成为远近闻名的文化活动，规模宏大时，老少咸集，万人举杯，成为极其壮观的春之喝彩。2007年，泰顺因“百家宴”被省文化部门列入非物质文化遗产“传统节日保护基地”。

瓯南，这片神奇的土地，总因春光惹人醉。

品牌根基已经夯实

十年磨一剑。黄洁丛和他的团队，始终坚持这样的创业理念，并以此为基础，确立了稳扎稳打而又不断创新的品牌战略。

黄洁丛深谙白酒经营之道，十分清楚中国白酒市场竞争的残酷，所以，在进行了大量技术、人才、资金投入并成立了酒类科技研发中心之后，公司确定了以巩固、提升浓香型白酒品质为主并逐步研发保健酒、果酒的发展思路。

同时，在保健酒的研发与占领市场方面，黄洁丛有自己独到的见解。他认为，保健酒的营销策略绝不是白酒营销或者保健品营销的简单移植，相反，保健酒的产品上市是一个严谨的过程，它既不能等同于白酒系列，也不能完全按保健品的思路去操作，在整个推广过程中，其市场定位必须兼顾酒与保健品两者的特性。

黄洁丛再次把目光投向了天关山。天关山的水，天关山的一草一木无不透射出她无穷的养生奥秘。而豪气既是天关山的性格，又是男人五气之首，有了豪气就有霸气，于是天关豪酒应运而生。其文化内涵既包含了天关山的养生之道，又暗示了喝这款酒的保健功效，那就是男人固有的本色——豪爽霸气。

2003年，天关豪酒原方开始研制，2004年3月与浙江医学科学院合作，并进行了动物试验和药理试验，证实天关豪酒具有一系列有效的药理作用，同年11月取得国家食品药品监督管理局批文。2005年开始建设生产车间，GMP文件建立。2006年经浙江省卫生厅组织审核天关豪酒通过GMP认证，天关山酒业成为温州地区唯一一家取得保健酒资格的生产企业。

近年来，天关豪酒已经成为闽浙一带家喻户晓的保健酒品。公司生产的果酒同样老少咸宜。目前，公司已生产推出“天关山”牌米香型白酒、果酒、保健酒和“瓯南春”牌浓香型白酒四大系列产品共计30多个品种。公司占地面积40亩，建筑面积17000平方米，年产白酒10000吨。去年，在产品供不应求的情况下，公司再次投入技改资金1530万元，新增就业岗位150人，完成了2000吨浓香白酒酿酒车间的扩建，同时拥有四条自动灌装生产线以及与之相配备的产品质量检测设备，并通过了ISO9001/2000国际质量体系认证，成为名副其实的浙江白酒第一窖，争创浙江浓香白酒第一品牌的根基已经夯实。公司计划到2015年完成产值1.5亿元，税金2010万元；利润1500万元。2017年完成产值3亿元，税金4200万元；利润2200万元。

意气风发在路上

显然，天关山酒业经过十余年的奋斗，不仅收获了市场份额，更收获了信用与荣誉。公司的瓯南春系列白酒已被评为温州市名牌产品，果酒和保健酒等新产品也越来越受到消费者的青睐。瓯南春酒被中国食品工业协会白酒专业委员会授予“中国白酒质量优秀产品”称号，“天关山”牌天关豪酒获国家食品药品监督管理局批准，通过GMP认证为保健食品。近年来，企业先后被评为“浙江省农业科技型企业”、“温州市农业龙头企业”、“泰顺县重点骨干企业”、“温州市食品工业50强企业”。2012年公司荣获了“首届泰顺县县长质量奖”，并连续多年被评为“泰顺县诚信民营企业”、“浙江省清洁生产企业”、“泰顺县工业企业纳税大户”。“天关山”商标被评为“浙江省著名商标”，公司于2010年获浙江省委宣传部、省工商局“诚信民营企业”称号。

口碑在市场，荣誉只能装在心头，品牌的奋斗者必须走在路上，黄洁丛说。现在，他们还真有些意气风发的感觉，但他们的风险意识丝毫不减，艰苦卓绝依然是他们的充分准备。黄洁丛甚至用明代诗人丘浚的《禽言》来勉励自己：行不得也哥哥，十八滩头乱石多，东去入闽南入广，溪流湍驶岭嵯峨。

有如此磅礴的气概，瓯南春的辉煌，指日可待。