



北京菜市口百货股份有限公司

北京菜市口百货股份有限公司（以下简称菜百公司）是一家经营黄金、铂金、钻石、珠宝、翡翠、金银币章、金条及投资类等全品类黄金珠宝专营公司。1985 年，菜百公司经中国人民银行批准，成为北京市第一批、宣武区第一家经营黄金首饰的百货商场，由此走上了黄金珠宝经营之路。

菜百总店位于二环广安门桥西侧，地理位置优越，营业面积 8800 平方米，十五家直营连锁店分店遍及西单、新光天地、远大路、枫蓝、朝阳、城乡、东安、金融街、大兴、顺义、通州、良乡以及外埠廊坊、包头、天津等地。菜百公司拥有最为广阔的客群，不同的经济程度、文化层次、社会地位的消费者都能在菜百挑选到心仪的商品。截止 2013 年，菜百公司已经连续 23 年被评为全国单独门店销量第一，北京市同行业销量第一。

公司目前是中国珠宝玉石首饰行业协会副会长级单位，同时还是“全国首饰标准化技术委员会委员”以及由国家珠宝玉石质量监督检验中心和中国宝玉石协会共同聘任的“翡翠实物等级国家标准样品《研制项目》参加单位”，参与制订、审定国家、行业首饰标准。公司拥有中国金币特许零售商和上海黄金交易所会员资格，自 1999 年起就致力于打造“具有自主知识产权”的品牌——“菜百首饰”，2001 年 3 月经国家商标局批准，正式注册了“菜百”商标，品牌先后被评为“中国行业最具影响力品牌”，“中华老字号”，“2011 年度北京十大商业品牌金奖”，“中国著名品牌”，“中国驰名商标”称号。

菜百作为“中国珠宝首饰文化推广先锋企业”，一直以来积极与世界黄金协会、国际铂金协会等国际权威机构合作，将国

际流行的首饰设计、时尚款式、佩戴理念引入国内市场还潜心培养自己的首饰设计人员，着力培养首饰方面的“高、精、尖”技术人才，力图在每一件标记着“菜百”印记的首饰上呈现出最完美的“内在品质”。并且成立了“首饰高端定制工作室”，为顾客提供精致专业的高端订制服务。同时，更积极开展各类首饰文化展览，配合活动出版了《璀璨烁晶菜百典藏臻晶卷》、《奇谋天禀菜百典藏之玉画卷》等传世佳作，完美地将珠宝文化融入到品牌内涵之中。

同时，公司上下秉承“根在百姓中，以质取胜，以情经商”的服务理念，在黄金珠宝首饰销售中，第一家提出并实施“每一件首饰实行第三方检测”，实施首饰“保真销售”。在此基础上，严格执行入库检验、过程检验以及最终检验的三级检验制度。针对消费者购买首饰后一系列售后服务问题，

菜百公司不仅推出《黄金珠宝首饰 30 项服务承诺》，还率先推出了以旧换新业务，并在同行业中带头成立了“黄金珠宝首饰服务咨询中心”，实行黄金珠宝、玉石饰品终身维护、保养、维修、咨询。此外，菜百公司开设了投资型产品回购业务，满足消费投资变现的需求。菜百以实际行动使公司信誉得到社会认可，2012 年再次被续评为“企业信用评价 AAA 级信用”企业。

通过优质服务与先进管理理念，菜百公司在取得良好经济效益的同时，仍不忘回报社会。不仅常年坚持“服务上门、服务到社区”，把金质服务送到消费者身边，并且以校企共建，希望工程等形式来支持参与公益事业，为社会建设承担企业应尽的职责。

而今，“菜百”这个品牌已深入人心。菜百人丝毫不敢松懈，为了更好的为消费者

服务，菜百恪守“金质服务”的信念，不断追求百姓的认可，不断精进。一个优质品牌的树立，需要深厚的地基去承载，菜百首饰正是秉承这个信念，扎根于百姓心中，以民需为己需；以客求为已求，诚信经营，几十年兢兢业业，从点滴做起，为消费者交上了一份满意的答卷；在百姓心中，为“菜百首饰”这个品牌打下了牢固的基石。

随着菜百公司在国际珠宝首饰业地位的日渐突出，作为中国黄金珠宝行业的领军企业，菜百公司将努力在未来的发展中探索出适合珠宝行业健康发展的多种经营模式，为将菜百打造成珠宝首饰的集团化企业而不懈奋斗。实施品牌产品发展战略；大幅度提升“菜百首饰”品牌的知名度和市场占有率，巩固企业核心竞争力；积极参与国际竞争，力争把“菜百首饰”打造成享誉世界的中国品牌。

金花：植根于中国西部的民营品牌



吴一坚，男，汉族，1960年12月出生，金花投资集团总裁，金花企业（集团）股份有限公司董事长，世纪金花商业控股有限公司董事长。曾在解放军东海舰队服役、先后就读于西安理工大学、华中师范大学，政治经济学硕士、经济师。曾任第十一届中华全国工商联副主席、第九、十、十一届全国政协委员，现任中国工业经济联合会主席团主席、中国民间商会副会长、中国中小企业协会理事、陕西省人大常委会委员、陕西省创业促进会会长、陕西省总商会副会长、西安市政协常委、西安市工商联副会长、西安理工大学、西北大学客座教授。全国优秀青年企业家、中国优秀民营企业、感动中国十大经济人物、世界华商领袖功勋奖、全球秦商领军人物、国际优秀企业家贡献奖、中国500位企业改革者、关爱员工优秀民营企业、2009年陕西十大慈善人物、2010年陕西省十大诚信企业家。



上世纪八十年代中期，吴一坚抱着对梦想的执著追求，开始南下创业，创业成功后于九十年代初期返回西安。1991年正式投资成立了金花投资集团，在不断锐意创新与开拓发展中，金花走过了以辛勤和赤诚铺就的艰辛辉煌之路。经过二十余年的艰苦努力，金花现已发展成为涉足投资、制药、商贸、房地产、酒店及高尔夫等领域，拥有国内及香港两家上市公司，员工两万名，总资产近300亿元人民币的大型企业集团。在吴一坚的带领下，金花投资集团凭借科学的管理体制、创新的技术和服务、规范诚信的市场运作，以及充满人性光芒的企业文化，在激烈的市场角逐中成长为西安本土，乃至中国西部地区最具影响力的民营企业之一，并以自己的卓越表现为地域经济的发展贡献了力量。

早在金花成立之初，集团就高度重视企业建设工作，并把企业建设工作作为一项长期的、重点的工程。金花始终将“责任、荣誉、和谐”的企业精神、“上善若水”的文化精髓、“恩泽惠于时代，挚诚回馈社会”的企业价值观以及“凝聚有限能力，担负社会责任”的企业愿景贯穿于企业发展的各个环节中，以此鼓舞和激励所有金花人不断进取、不断拼搏。

多年来，金花经过不断探索，不断追求，已经走出一条鲜明的具有金花特色的产业之路。

金花商贸。从1998年到2013年，十五年间，金花集团旗下的世纪金花股份有限公司，以西安为中心，面向全国，辐射西北。已在西安、咸阳、新疆、银川等地开设11家高端精品购物中心以及33家精品连锁超市。并于2006年在香港成功上市。同年，被国家商务部授予“全国金鼎百货店精品店”，2013年，被评选为“中国五星品牌”。

金花制药。金花企业（集团）股份有限公司是金花投资控股集团旗下的一家以生物制药、化学药品、现代中成药和保健品的研发、生产为主导，涉及医药物流等领域的上市公司。成立十余年来，逐步形成了富有金花特色的药品品类，在建立完整的药品研发、生产和销售体系的基础上，药品涵盖骨科类、免疫类、小儿类和广谱抗菌类等四大系列的一百多个品种。其中骨科类药品人工虎骨粉、金天格胶囊是经国家食品药品监督管理局批准的两个国家一类新药，经过八年多的推广，目前，金天格胶囊已经成为骨科临床中药一线用药。2011年，“金花”被国家工商行政管理总局评定为“中国驰名商标”。

金花高尔夫。西安秦岭国际高尔夫俱乐部有限公司（原亚建国际高尔夫俱乐部有限公司）是金花投资控股集团旗下的一家以高尔夫球场为主体，休闲娱乐中心和会员会所为配套的高锦标赛级地标性球场，也是西北地区成立最早的会员制高尔夫休闲场所。

金花酒店。西安金花豪生国际大酒店位于古城西安大南门外，近邻明代古城墙。是一家由金花集团投资，美国豪生国际酒店集团管理的涉外五星级三百六十度景观商务酒店。酒店坚持“依托于科技，领先于服务，擅为顾客想，敢为天下先”的经营理念，以服务为本，共创成功。十余年来，多次荣获省市、国家级荣誉：“2011年西安世界园艺博览会首批“接待定点单位”和2011年“中国十大商务首选酒店”等。

如今，金花已经稳固地形成了以商业百货业为龙头，以医药工业和能源产业为助力，以高尔夫和酒店服务业为两翼的大型非公有制多元化企业集团。

金花作为西部非公有制企业的典型代表，始终秉承“恩泽惠于时代，挚诚回馈社会”的企业价值观，积极参与各项社会公益事业，已在兴建希望小学、设立扶贫基金、慈善基金、环保事业、抗洪救灾等活动中累计捐赠过亿元。

2013年，金花投资控股集团首次对外发布了企业社会责任报告——《金花投资控股集团2012社会责任报告》。该报告介绍了金花集团成立至今履行社会责任、推进可持续发展、追求综合价值最大化的意愿、行为和绩效，阐述了集团立足西部、服务西部的发展理念，与员工共筑并实现共同的价值理想，为西部人们提供健康生活、品质生活、高尚生活，共建绿色家园、美丽家园，以企业的发展回馈西部，承担起“中国经济发展重要推动者”的民营企业责任，促进社会发展，成为中国责任民企的典范。

该报告的发布不仅凝聚着金花人的思考，同时也见证着企业的进步，也将为传播集团履行社会责任、树立良好品牌将起到很好的促进作用。

展望未来，金花将努力实施新战略，谋求新发展，加快转型升级，全力推进集团二次创业、二次腾飞，为早日实现全体金花人的“金花梦”这一美好目标而努力奋斗。

正如集团总裁吴一坚所说：“创造美丽金花，让员工生活得更更有尊严、更有品味，让社会更加和谐，让自然更加美好，让企业给员工带来更多的满足感和幸福感，这就是我们的“金花梦”，也是我们的神圣职责和崇高使命。”

