

大 势 观 察



记者从权威人士处获悉,化解部分行业产能过剩已经成为调整产业结构的重要任务,国家准备出台“关于化解产能过剩指导意见”,国家发改委同工信部等多部委正对此积极调研并制定相关意见,不久将以书面形式报送国务院。

“这是今年中央‘重拳’治理的重要工作之一,除涉及钢铁、电解铝、水泥、造船等产能过剩行业外,多晶硅、风电设备、新材料等新兴行业产能过剩问题也值得关注。”上述人士说。

记者了解到,今年以来,针对“意见”的编写,相关部委已会同钢铁协会、有色工业协会等多次开会讨论。

上述人士告诉笔者,相关部门已进行了长时间调研,目前比较大的难题是,大量“未批先建”项目如何治理,应采取什么路径和方法遏制产能过剩。一方面,近几年新增产能大多技术装备水平高,这在西部尤其明显;另一方面,很多企业在新建产能的同时,对于旧产能淘汰过慢,导致新旧产能叠加,从而加剧过剩。

五金阀门行业要扬长避短增强竞争力

目前,我国阀门制造行业已经能为用户提供大约十二大类,3000多个型号、4000多个规格的产品,其性能参数范围从真空阀门到600Mpa的超高压阀门,温度从深冷-196摄氏度到高温570摄氏度。中国阀门的主要产品已基本上能满足国内市场的需要,阀门市场的成套率、成套水平和成套能力都有较大提高,国内阀门已经具备了一定的振兴基础。

随着阀门行业重组步伐的加快,未来行业将是产品技术创新、产品质量安全及产品品牌的竞争,产品将向高技术、高参

数、耐强腐蚀、高寿命方向发展。业内人士预测:未来五金阀门市场供应由单一品种向多品种和多规格发展,满足成套的制造项目的需要,一个企业制造项目所需的阀门,由一家阀门生产厂家全部提供的趋势越来越大。其次,能源发展的另一方面就是节能,所以从节约能源方面看,要发展蒸汽疏水阀,并向亚临界和超临界的高参数发展,满足制药机械设备低能耗方向发展的需求。

阀门是工业上一种重要的流体控制设备,涉及到国民经济诸多部门,是国民

西藏工程机械市场潜力巨大

西藏是中国地势最高的一个省区,成为世界屋脊,也正是因为青藏高原的存在使得西藏在历史上对外联系相对闭塞,经济发展相对迟缓。青藏铁路的开通正在改变这一局面,西藏与内地的经济关系正变得日益紧密,现在随处可见的矿泉水就是这一日益紧密关系的见证。在青藏铁路开通之前100元人民币在拉萨的购买力只相当于沿海地区的54元,现在这一情况已随青藏铁路的开通大为改观。目前,西藏75%的货运量已由铁路承担,大大降低了进出藏物资的运输成本,降低了西藏市场商品的价格。而西藏的铁路建设并没

有中止,今后十年,西藏向西将建成拉萨至日喀则和阿里、向东将建成拉萨至林芝、向南将建成日喀则至亚东等三条青藏铁路的支线,总长度将达2000多公里,包括铁路在内的基建投资将为工程机械提供广阔的市场。随着经济的发展,西藏的工程机械需求将爆发巨大的潜力。

目前,西藏“十二五”期间农网建设重点项目萨迦县、班戈县和隆子县110千伏变电站工程已完成土建部分工程总量的31%,线路工程基础开挖完成总量的73%,基础浇筑完成总量的40%,农网建设速度不断加快。

五金原料市场小规格二级螺纹钢面临淘汰

沈明

自去年年初以来,国家出台一系列政策计划逐步淘汰二级螺纹钢,不过,终结“时间表”一拖再拖。冶金工业信息标准研究院副院长王丽敏5月8日透露,在已经报批的钢筋“新国标”中,提出保留小规格二级螺纹钢。如果这一标准获批,意味着三成左右二级螺纹钢不在淘汰之列。

占比近三成

在5月8日由兰格钢铁网与唐钢集团共同举办的“高强度钢筋应用研讨会暨唐钢集团HRB500螺纹钢推介会”上,王丽敏表示,原本在去年5月就完成GB1499.2标准

的审定工作,淘汰HRB335钢筋,但最终遭到相关部门和专家的反对。在11月份的另一次函审中,保留了HRB335直径小于14mm小规格,目前钢筋“新国标”还在报批中。

HRB335钢筋即二级螺纹钢。近年来有关部门一直在积极推进淘汰二级螺纹钢。不过由于推进中遇到种种问题,二级螺纹钢的淘汰并非“一蹴而就”。如果此次钢筋“新国标”获批,将直接与发改委21号令形成冲突。对此,王丽敏表示,“新国标还需要经过相关部委的审批。如果获批,发改委21号令也需要进行调整。如果不被批准,二级螺纹钢将全部淘汰。”

五金配件高强度螺栓是螺栓业发展重点方向

钟弓

多年来,中国螺栓在连续的两位数增长后,2012年螺栓行业出现负增长,同比下降1.5%左右,主要原因是市场需求不足,尤其是螺栓在遭受国际上的反倾销后,出口销售额呈下降态势。

先进螺栓是高端机械制造之本,其作用可为谓“四两拨千斤”。表面上螺栓产值只占机械行业的百分之几。实质上,它带关关键件和装备的附加值要高得多。

螺栓市场竞争激烈,走向品牌经营

近十年,我国螺栓令世人瞩目的发展速度,在发达国家感到吃惊的同时,也让他们发现一个新型的大市场,跨国公司鱼贯而入。当国内螺栓企业忽然觉得在市场上生存

得如此艰难时,强有力的竞争对手已遍地开花。当今中国螺栓的市场,一些中小型螺栓企业大量制造普通标准件,并没有真正为企业带来核心竞争力,反而受制于原材料、人力成本等条件的变化。从4.8级到6.8级低强度,或8.8级到12.9级高强度螺栓,目前我国螺栓的生产技术水平将基本接近世界先进水平,主要为普通标准件及低、中档次的特种、异型螺栓,量大价廉。

低档次产品充斥主导市场,高档次、高精度、高强度螺栓有一小部分仍需进口,产品进口单价与出口单价的比值差距约6倍以上。可见,我国的螺栓行业仍为发展中行业,“大而不强”、“胖而不壮”,与美国、日本和韩国、我国台湾地区的差距较大,且缺乏从技

术服务到解决机械紧固方案,实现产品、设计、制造和管理的数字化,产品和制造过程的绿色化。

据了解,我国螺栓的发展受到资源和环境的压力越来越大,缓解资源约束的重要途径是发展绿色制造。

螺栓的发展,今后一段时期也将继续朝着品牌经营的方向积极推进,促进螺栓项目开发的全方位。

在产品上,中高端产品将加速对品质研发的本土化,从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的全过程,都要考虑废弃物最少、排放最低、资源利用率最高及环境影响最小,从而使企业效益和社会效益协调优化。

在流通方面,探索各种增值服务的模式,为客户带来价值和利益。从提供单套螺栓到

据王丽敏测算,目前我国二级螺纹钢占全部钢筋的比例约为40%,小规格二级螺纹钢占比约为10%。这意味着,有将近三成的二级螺纹钢属于小规格范畴。按照待批的“新国标”,属于不被淘汰的行列。

数据显示:2012年我国钢筋产量达到1.75亿吨,7年间增长了三倍。相比之下,高强度钢筋的应用在逐年提高,但进展缓慢。据王丽敏介绍,2011年400MPa以上钢筋占钢筋总产量的48.3%,2012年400MPa以上钢筋占钢筋总产量将达到58%。

高强度钢筋迎发展期

目前国外普遍采用高强度钢筋。我国获得

57%,多晶硅开工率更是低至35%,属于“严重过剩”。

“今年以来,国家对于控制产能过剩态度坚决。”中钢协常务副秘书长李新创坦言,产能过剩已成为钢铁行业无法回避的话题,部分地区和部分品种严重过剩。当前污染问题十分严峻,钢铁行业应进一步强化环境治理,才能真正化解产能过剩问题,同时促进钢企间公平竞争。

“冲破地方保护无疑是解决产能过剩问题的关键。”中国投资协会会长张汉亚在接受笔者采访时说,一些地方政府在GDP增长、就业、税收等压力下,往往和调控“唱反调”,因此,治理产能过剩须明确责任制,防止政策在执行层面变味。

对于化解产能过剩问题,工信部部长苗圩日前表示,要解决这一问题,还要尽快改变依靠行政审批的管理方式,转向更积极推动完善市场机制和减少政府干预,当务之急是严格市场准入,推动产业政策、财政政策、土地政策、环保政策联动。

(经参)

相比仍存在较大差距,产品技术创新与提升成为阻挡我国阀门产品快速发展的一大绊脚石。

目前,阀门行业的竞争仍不规范,或对阀门行业发展造成影响,主要问题包括:一、部分经营者购买无厂名厂址的阀门,打印知名厂家的名牌及合格证,对合格阀门企业的声誉造成严重危害。二、翻新阀门,部分经营者通过对废旧阀门重新油漆后第二次销售,给工程质量带来严重的安全隐患。

(慧聪)

根据西藏自治区“十二五”国民经济社会发展总体需要和西藏电网“十二五”总体规划,西藏电力有限公司将投资84.74亿元,开展以下两大工程:推进农网改造升级,对现有32个通电县的农网进行改造;推进无电地区电力建设,最大限度延伸电网,实施无电县的农网建设。通过上述工程,主电网供电覆盖面将增加26个县,达到58个县,13.43万户约66.57万人的用电问题将得到解决,国家电网西藏公司供电人口将从目前的148万增至215万,更多高原儿女将用上安全稳定的电能。

(权武)

热轧钢筋生产资质的企业约有516家,同时取得热轧带肋钢筋和热轧光圆钢筋生产许可证的生产企业有187家。其中具有400兆帕级高强度钢筋生产资质的企业为326家,500兆帕级高强度钢筋生产资质的企业116家。“这些企业技术装备、生产能力完全能够满足400兆帕级、500兆帕级高强度钢筋市场需求。”唐山钢铁集团人士直言。

“钢筋的升级换代将是趋势。”唐钢总经理王兰玉表示,唐钢的HRB500是比较成熟的高强抗震钢筋,用于京沪高铁等重点工程。

2013 年门窗五金市场新形势

金晶

2013年确实是欢欣鼓舞的一年,不只因建筑行业回暖,同时,各种独具特色的五金件产品的面世也将为门窗厂家、经销商与业主带来更多利好消息。此前,2012年10月在美国路易斯维尔举办的美国机械经销商年会上,机械以及门窗经销商们就五金件展开了多层次的讨论,对于高品质的多点门窗插锁与五金件有极大需求。

目前,市面上的同类产品在设计与可靠性方面差强人意,为装置与后期维修养护带来了不少问题。随着多点插锁与五金件市场的不时壮大,门窗厂家与经销商们对五金件产品的要求也更为严苛,因为细节的疏漏会影响整个品牌,而五金件正是其中备受关注的环节。当前一个市场发展的趋势为:多点五金件正在逐步应用到不同层次的门窗上。

因此,应用于高档木门或铝包木门的五金件肯定要纳入门窗产品的整体设计当中,以保证其符合整体的风格与品质要求。毋庸置疑,多点锁具的优点已经被很多建筑业主所熟知,选择门窗产品的时候,也将门窗锁具的性能纳入考虑范围,很多人不只追求基本的平安性能,美观大方也随着多点锁具的普及成为优质门窗的决胜先机,特别是建筑大门与庭院大门的选择方面。

目前,带有25个锁点的多点门窗系统在消费者当中炙手可热,这种兼具平安与整体美观的门窗一般是大门的首选,自然也成为门窗厂家的市场蓝海。对于滑动门品类来说,生产厂家主要提供设计精良的精密轴承,从而保证门板能够自如地滑动。

此外,针对以三玻玻璃为材质的门板,工程师已经设计出足以承担其负重的滑道系统,这种高品质的滚轴为门窗厂家的产品革新提供了极大助力。不锈钢五金产品也成为门窗厂商提高其产品抗腐蚀性能的不二法则,未来的一年,仍然有五金件的装饰性改良面向市场。经过刷面处理的铜与镍将一如既往热销,而油棕色的五金件也会是消费者的首选。

通常来说,门窗厂家青睐的五金产品具备以下特点:款式与颜色齐全,外表处置良好,金属质感,易于使用。这些可以作为五金生产厂家的发展方向,从而在激烈的市场竞争中为自己争得市场蓝海。

此外,某市场研究机构最近发表演讲认为2013年庭院门需求将增长14%-15%,其中约22%用于新开工建筑,约8%用于翻新工程。为了增加室内采光并扩大居住面积,使用庭院门不失为一种一举两得的方法。此外,双折叠门的流行对建筑业内造成了不小的震动。利用这些可折叠的玻璃墙,建筑设计师和业主可以不时挑战激进意义上建筑墙面的底线。双折叠门通常用于中小型商业建筑,然而,建筑设计师与业主的需求带动了市场发展。门窗厂家为了解脱当前低迷的经济形势,可以尝试在这块新兴市场上增加产品类别与销售量。



提供机械紧固方案、定制服务、远程监测等,服务在螺栓制造企业的销售收入中比重将逐渐加大。

企业重组是趋势,战略联盟谋发展

当前我国螺栓企业产业集中度不高的问题,严重制约着中国螺栓竞争力的提升。多年来的市场开放并没有带来核心技术。

我国在螺栓核心技术领域的成长缺乏突破。与此同时,低档产品的生存空间被挤得越来越小,外资通过本土化的企业也具备了相当的成本优势,再加上具有技术品牌的优势,开始向原自主品牌的市场空间进军。

针对以上局面,企业之间的重组和战略联盟是大趋势。中国螺栓产业必须顺应这个潮流和趋势,加强企业间战略合作,提高中国螺栓整体竞争力。