

海福乐荣获2012年度五金十大配件奖

■ 吴娇

2013年5月8日,海福乐五金(中国)有限公司在由慧聪网主办的“中国新势力-2012年度五金行业十大评选”中,被授予五金十大配件供应商奖。颁奖盛典在慧聪网总部基地盛大召开,海福乐凭借其在五金行业中的龙头地位及在此领域中所做出的杰出贡献,在3000多家参评企业中高票胜出。

2012五金十大评选,从细分产业出发,挖掘细分领域骄傲,此次评选历时近5个月,通过网络投票、短信投票、网银投票、留言等方式,在企业、协会领导、专家学者、媒体等近千万群体的见证下,有几千家五金生产企业、经销商、代理商参与到了7大类奖项的角逐中,包括海福乐、博世、史丹利、威克士等众多业内知名企业在内,最终有70家企业入围七大类的十强奖项。

海福乐在发表获奖感言时提到:“今年是海福乐成立90周年,在这特殊的、一年,激动的时刻,海福乐将在以后的发展道路上不断传递正能量,做得越来越好。”

德国海福乐五金集团

海福乐是享誉世界五金行业的知名品牌,成立于1923年,总部设在德国纳戈尔德。海福乐在德国拥有5个生产工厂,在全球30多个国家设有分公司,销售及服务网络遍及世界150多个国家和地区。员工总数超过5000人,是世界上最大的家具五金及建筑五金生产及供应商之一。

海福乐在中国

海福乐五金(中国)有限公司是德国海福乐五金集团在中国投资的外商独资企业,位于北京天竺空港工业区B区。除北京总部外,海福乐还在上海、广州和成都设有分公司,在深圳设有体验馆。

自1996年进入中国以来,海福乐成为了北京银泰中心柏悦酒店、国家博物馆、北京合生霄云路8号、天津津门津塔、上海陆家嘴国金中心、杭州洲际酒店、三亚凤凰岛、深圳益田威斯汀酒店等项目的五金供应商。

“小跟班”跻身高端市场 振华重工成功切入高端海洋工程装备市场

■ 李慧

近日,上海振华重工(集团)股份有限公司拿出800万元人民币重奖科技功臣,共奖励自主创新研发项目94项。此番为科技奖励与自主研发“碰”下重拳并非振华重工“一时兴起”。起重船屡创世界第一,铺管船国内首次出口,钻井平台打破中国“壳”制造历史,自主完成平台75%以上的设计……在振华重工从全球最大的港口机械设备制造企业到海工装备制造领域的“华丽蜕变”中,科技创新和自主研发的作用无可比拟。

在正式进入海工装备制造领域之前,振华重工做了多年的技术储备和转型准备。公司成立海上重工设计研究院,以高质量钢结构制造为基础,在大型起重铺管船上找到突破口,产品获得了俄罗斯、新加坡等国的专业海洋工程公司用户的认可。

从双四十英尺箱岸桥,到全自动化码头装卸系统,再到如今的3E超级大型岸桥,振华重工每一次飞跃,都深刻影响着全球港机行业的变革。目前,公司自主研发的各类海洋工程装备配套设备,全面实现向发达国家出口。2011年,振华重工海工配套件产品成功中标新加坡公司海洋石油铺管船全套甲板设备,这是中国企业首次将铺管系统推向国际市场。

“振海1号”300英尺自升式海上钻井平台,是振华重工建造的第一台海洋钻井平台,标志着振华重工正式进入高端海工装备制造商行列。“振海1号”属浅海钻井作业使用率最高的平台类型,代表了当今世界同类规格海洋石油钻井平台技术的最高水平。平台基础设计由美国F&G提供,详细设计和生产设计由振华重工自主完成。

我国油气资源多分布在深水水域,而深水装备也将成为海工装备发展的制高点。但由于中国海工企业仍然处于“壳制造”的初级阶段,类似钻井包研制的核心技术基本依赖进口,使原本属于中国的南海周边有1380口井年产量5000万桶被别国“抢占先机”。为打破国外海工装备核心技术垄断,振华重工首创国内3800千瓦大功率可升降全回转吊舱推进器,成功研发自升式平台抬升系统、海洋平台钻井包等关键配套件。振华重工董事长宋海良指出,中国海工装备业不再是追随西方技术的“小跟班”,已成功打入高端海洋工程装备市场。

太重将以推进高端化、国际化和产品多元化布局为推手,全力做好五大基地的达产达效和六个领域的产品开发,确保“十二五”末实现销售收入500亿元的目标——

太重集团致力打造“国际化企业集团”

■ 万度

近日,在山西省正式发布的《山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验2013年行动计划》中,有30个项目被确定为今年要积极实施的重大项目。太重集团高速列车关键零部件国产化及煤机成套装备制造基地项目是其中之一。

太重集团今年以来不时加快新产品开发和达产达效的步伐。3月份,针对去年投产的拥有世界最先进车轮生产线的太重高速列车关键零部件国产化项目,该项目1250毫米大功率机车车轮胜利试制。这是目前为止该生产线制造的锻轧、热处理难度最大的车轮,也是当今世界上直径最大的锻轧车轮产品。目前,这条车轮生产线已通过中铁铁路产品认证中心的认证,获得了生产资质,即将在轨道交通设备制造领域“大展身手”。

太重集团董事长、党委书记王创民介绍说,省综改试验区建设全面展开之际,太重将以推进高端化、国际化和产品多元化布局为推手,全力做好五大基地的达产达效和六个领域的产品开发,确保“十二五”末实现销售收入500亿元的目标,致力打造“国际化



企业集团”,为山西综改试验区建设作出应有的贡献。2013年,太重计划完成营业收入190亿元,力争完成200亿元。

太重不时加大创新驱动力度,产品发展

布局方面。以技术为引领,依照“生产一代,研发一代,贮藏一代”的研发思路,积极推进产品研发工作。在传统产品向大型化、系列化、成套化发展的同时,大力培育新能源、工

程机械、高铁装备等生长型产品,并积极研发海上浮动核电站、水下生产系统等高端产品。下一步,将着力增强企业创新驱动发展新动力,以创新引领发展,通过引人、引智、与科研院所联合等方式,结合市场需求,做好产品升级改造,把核心制造能力提升至行业一流水平。

太重投资150亿元大项目建设方面。主要建设大型铸锻件国产化项目、高速列车关键零部件国产化项目、煤机成套园区、高端液压园区、临港重装备研制基地五大基地。目前,五大基地已经局部或全部建成投产。为太重在大型铸锻件、海工装备、轨道交通设备及新能源装备等领域的长足发展提供了强劲动力。

太重还将加快推进国际化进程。近年来,太重产品已远销世界40多个国家和地区,并在澳大利亚、美国、德国进行了企业并购,在我国香港和印度分别成立了分公司。将来会逐步在南美洲及南非、澳大利亚建立分公司,加快研发体系、营销网络、服务网络、制造体系、管理水平五个方面的国际化进程,适时兼并拥有先进技术和管理的国外专业化企业,促进全方位与国际接轨,致力把太重集团打造成为“国际化企业集团”。

全力拓展市场成行业之骄子

五洲国际被评为2012年最具影响力十大五金流通商

■ 吴浪

2013年5月8日,一场主题为“中国新势力”的“2012年度五金行业十大评选颁奖盛典”在北京隆重举行。五金行业领导、权威专家、资深买家及知名媒体等近500余人齐聚一堂,共同见证中国五金行业的荣耀时刻。

在本届十大评选颁奖盛典上,共揭晓七大奖项:最具影响力十大电动工具品牌、最具影响力十大手动工具品牌、最具影响

力十大磨具供应商、最具影响力十大配件供应商、十大先锋人物、十大卓越网商、最具影响力十大五金流通商。其中,香港五洲国际集团有限公司凭借其在2012年度的卓越表现,在此次评选活动中获得“最具影响力十大五金流通商”奖项,五洲国际企业代表上台领取了属于他们的荣誉。

五洲国际集团获奖理由:它,曾是“中国专业市场最佳运营商”的获得者,涉足五金行业,拓展了诸多大市场,成为五金流通领域内的骄子。



凌宇罐车驰聘于彩云之南

中集凌宇昆明20台LNG搅拌车交车仪式成功举办

■ 刘明凤

5月12日,春城昆明,一排色泽艳丽、气势非凡的混凝土搅拌车整齐的停放在云安会都酒店的广场上,联合卡车与中集凌宇20台LNG搅拌车交车仪式及产品推介会在这里举办。集瑞联合卡车营销服务公司副总经理张志强、中集凌宇营销公司市场部部长常国强出席了此次活动,来自昆明及周边地区混凝土及相关行业,来自70余人参加了此次会议,共同见证了昆明混凝土行业首批LNG搅拌车的交付。中集凌宇粉罐车10年来驰骋云南,市场第一品牌的地位不可撼动,但搅拌车这么大批量的进入还是首次。

在交车仪式上,代理商昆明敏建机电销售公司总经理杜永红向用户代表——安宁合瑞公司搅拌站站长贝虎顺交付了代表该批20台车的金钥匙。贝虎顺站长在发言中说:“去年开始,中缅天然气管道云南支线及城市燃气项目在安宁开工。天然气将成为当地的新兴能源,所以公司对采购这批车非常的重视,之前经过几个月的考察和反复对比,到多个厂家看过,最终选择了中集凌宇的搅拌车产品。”贝站长还说,在考察过程中给他印象最深的是中集凌宇专业化的罐车生产线,先进的工艺、工装,整齐有序的标准化流水线作业,以及过硬的焊接水平,这些正是他们最终选择中集凌

宇的原因。

此次会议由联合卡车和中集凌宇主办。会上,联合卡车营销服务公司副总经理张志强表示,联合卡车近几年得到了快速的发展。联合卡车生产的LNG重卡底盘以其经济、环保、安全、可靠等突出优点正在成为市场的宠儿,联合卡车和中集凌宇共同开发的LNG搅拌车产品,结合了两家的优势,实现了一体化设计,成为今年市场上该系列产品的亮点。中集凌宇市场部部长常国强做了重点讲解,他用幽默风趣的语言介绍了对昆明的了解以及此次会议的意义,拉近了厂家与用户的距离。

在参观产品环节,贝站长更是现身说法,主动给身边的同行们介绍了中集凌宇的搅拌车,他选择了一款物超所值的设备感到由衷地高兴。经过会议的讲解和样车的参观,到场的用户对联合卡车和中集凌宇的LNG搅拌车有了更深入的了解。

随着2013专用车市场的回暖,中集凌宇在巩固云南粉罐车第一品牌的同时,搅拌车的市场份额也在迅速提高。此次交车仪式和产品推介会的成功举办,为进一步拓展云南搅拌车市场,加深厂家和用户之间的了解,加强合作单位的交流起了很好的推动作用。

“彩云之南,我心的方向”,在这个美丽、充满希望的地方,凌宇必将一路驰骋,凌云翱翔!

多年以来,天奴一直将打造全球一流的五金卫浴企业作为企业的奋斗目标,为了实现这个目标,一大批的天奴人在为之奋斗。

探寻广州天奴五金的123精神



●天奴五金董事长苏彬亮

■ 吕丽萍

- 1 就是一种目标,一种结果。
- 2 就是两人成为一个团队。
- 3 就是三种态度:务实、高效、创新。

俗话说:兄弟齐心,其利可断金。一家公司就是一个大家庭,共同的目标是一条牵引大家的准绳。多年以来,天奴一直将打造全球一流的五金卫浴企业作为企业的奋斗目标,为了实现这个目标,一大批的天奴人在为之奋斗。正因为有了大家的努力,天奴才会取得如此大的成绩;在全国成立了600多家专卖店,让千万家庭使用到了天奴产品。

但天奴在发展的路上还有很长的一段路要走,其间的任何一次失误都有可能让公司走得格外艰难,这对天奴是一种考验也是一种要求,怎么样才能又快又稳地发展?怎么样才能够所向披靡?其实,每个人只有依附于公司才能更好施展自己的才能和实现理想,只有公司的成功才能体现出自我价值的实现。天奴要树立一种共同的目标,将自我的得失放置在公司的发展之后,凝聚成强大的战斗力,由一个共同的伟大目标出发,创造同一种美好的结果。

公司的发展离不开团队,团队有大小,能力无极限。经过公司领导的栽培和市场的洗礼,天奴团队中的每一个人都成长为独当一面的人,在公司的发展中发挥着重要的作用。在平时的工作中公司不倡导个人的单干行为,公司的发展要靠团队。也许公司的人手不够,但这不是天奴做不好工作的理由,其实只要两人并可成为一个团队,多摆脱一些事不关己高高挂起的消极心理,多一些独立思考,积极沟通的主动精神,两个人也能是一个很好的团队。

态度决定一切,这是为人处世的金科玉律。在一个企业的发展中,在众多的态度中,务实、高效、创新显得尤其重要。

所谓行得正才能走得远,务实就是注重现实、崇尚实干精神。新一代领导集体的上台,让人们一下看到了希望,因为什么?因为讲话不照本宣科、因为出访不大搞排场、因为对待细节不扭捏造作。有人说过,成功的第一准则是立刻行动,一百个想法都是空想,一个行动就是一种结果。在今年的工作中,天奴需要养成务实的工作态度:多抓实、少应付,一心干事;多挑担、少推诿,合力创造;能干事、能攻坚、克难求进;勇开拓、善求变,锐意进取。效率问题一直是左右企业发展的重要因素,商机转瞬即逝。苏彬亮董事长在谈到高效的时候,特别表扬了生产部的方

主管,方主管作为天奴生产部刚来不久的一名主管,一直以来的产品生产方式并没有多少人觉得不妥,但是在他看来,这样已经影响到了产品产量的提升,他带领团队加班加点奋斗,终于解决了问题,让公司产品产量一下提升了很多,为天奴其他部门作出了表率。

如何能够做到高效?首先,部门主管要通过开展部门会议,让部门成员从思想上提高认识;其次,通过公司的培训和自我的学习,提高专业技能;最后,加强人员间的沟通,交换工作的不同心得和思路。创新在任何时期对任何一家企业来说都是生产力。这包括技术的创新,也包括思维的创新。创新的本质是进取,可以说,任何人都可以创新。知识越丰富的,创新的机会就越多;只要做有心人,就随时都有可能创新。

纵观整个五金行业,市场挺大,但一家独大的局面并没有出现,究其原因就是五金行业没有一个真正的创新领导品牌,材料的相同、工艺的相似、技术与外观的复制,造成产品间的替代性很大,让任何一家企业都缺乏绝对的优势。其实,越是传统的行业,能创新的地方就越多,生产机器优化、生产流程调整、材料选择替换、工艺更新、技术改进,销售模式改变等等都可以有创新在里面。公司2012年开发的新产品,启动的网络销售模式都是创新。但是这些远远不够,有多少个部门,多少人都应该有多少种创新的方式,甚至是呈翻倍的方式增长。

天奴的创新能力从哪里来?一要有冒险精神,敢为人先,敢想敢做;二是时刻不忘学习,懂得多了,好的思路会自己找上门;三是善于发现和总结,找到工作中的痛苦点并努力消灭它。能让你痛苦的事,小方面来讲困扰着个人,大方面来说制约着公司发展,试图把这些痛苦点都找出来,多想一些解决的方法,一旦将问题解决了,也就做到了创新。

相关链接:

首家创导五金标准的企业:金品质——产品历经阳极氧化、多层电镀工艺,多次防腐及高压测试,防腐抗压能力强,历久弥新,坚固耐用。金品位——天奴首创“T”生活理念,带来时尚、简约、人性、健康、和谐的居家品位。金技术——独有关精、智能技术,结合国际人性化设计及美学理念,让产品功能与风格兼具。金品牌——荣膺“中国著名品牌称号”,“中国五金十大品牌”;天奴五金就是行业标准。金服务——国内首倡“金工匠”5A金服务,金服务·心享受。

倡导“一牌多品”战略:启动“一牌多品”的全新品牌战略,以“耐用之道·天奴创造”为核心定位,打造“大家居”系统工程,启动家装和工程双轮驱动战略。

别样专卖店:天奴成为第一家以“T生活”品牌专卖店形式销售五金产品的企业,使行业诸多企业受到启发。

异样管理:天奴是第一家成立“天奴管理学院”,“打造行业黄埔军校”的五金企业,旨在培养更多的人才,为行业贡献自身力量。