

【 招商信息 】

浙江省乐清市陆成工控电气有限公司

名称:GMC 系列交流接触器价格、交流接触器诚招全国代理商
地址:浙江柳市镇刘宅工业区
联系人:陈国栋
邮编: 325604
电话: 86-0577-62731537
传真: 86-0577-62731537
网址:www.chlegk.com

上海恒利达机械刀片有限公司

名称:诚招圆刀片、分条刀片、分切刀片代理商
地址:上海和昆山交际曹安路 28 号
联系人:杭持峰
邮编:200000
电话:86-021-13162614681
传真:0086-021-39597703
网址:shanghehld.wjw.cn

广东省佛山市南海联明电缆有限公司

名称:金联宇电缆面向重庆各区诚招代理商、经销商
地址:佛山南海里水沙步工业区
联系人: 李经理
邮编: 528244
电话: 86-0757-88550986
传真:86-0757-88550987
网址:jinlianyu.wjw.cn

【 供应信息 】

江苏姜堰苏中机电有限公司

名称:摆线针轮减速机
地址:江苏省姜堰市梁徐镇周康村 18 号
邮编:225500
联系电话:0523-88157760
传真:0523-82779261
企业邮箱:1786796106@qq.com
网 址 :http://www.chinamae.com/chinashop/index_449623.html
手机:15365610507
联系人:朱春进 (先生)

广东省深圳市奥瑞斯工业设备有限公司

名称:物流登高车、仓库登高车
地址:广东省深圳市宝安区松岗镇沙浦第三工业区
邮编:518105
联系电话:0755-27055812
传真:0755-29909272
企业邮箱:oris666@163.com
网址:http://www.oris666.com
手机:13428655115
联 系 人:曾吉 (先生)

浙江乐清长翔电气有限公司

名称:BK-1000VA 控制变压器、全铜BK-1000V 控制变压器
地址:浙江省温州市乐清市柳市镇四板桥村
邮编:325604
联系电话:0577-62789627
传真:0577-89736829
企业邮箱:1826272485@qq.com
网 址 :http://www.chinamae.com/chinashop/index_455553.html
手机:15825446717
联 系 人:杨敏 (小姐)

广州沃玛电子科技有限公司

名称:自动钻床、数控台钻、数控钻孔攻丝机、小自动台钻
地址:广州市番禺区石基镇大龙街 24 号
邮编:511450
联系电话:020-66656151
传真:020-66656151 801
企业邮箱:378844261@qq.com
网 址 :http://www.chinamae.com/chinashop/index_368290.html
手机:13922327696
联系人:胡绍斌 (先生)

面临根本性和结构性改变
国产重型卡车及零部件市场前景

■ 钟河雯

目前,我国商用车市场受到宏观环境背景的制约,粗放型传统制造业正从东部沿海经济发达地区衰减快速向中部和西部地区转移。与此同时,中重卡中低端产品在中、西部却有广阔的市场,说明商用车正在进入一个市场和产品根本性和结构性变化的时期。

国产重型卡车市场未来发展的趋势如下——

● 高端产品节能环保化

目前,长距离、超长距离、快速运输和商品的配送,对车的质量、可靠性、耐用性提出了更多的要求,这将使同质化的产品将逐渐失去竞争力,高端市场已开始快速增长,将在不长的时间内形成数量级的市场规模。

近年来,中国卡车低端车市场的销售在逐年下降,价格竞争越来越激烈。而与此同时,中端与高端的增长却非常快,且进口车也在不断增长,这些市场发展态势都是随着中国的重卡需求在改变。从 2010 年起,中国高端重卡的需求就以每年 1%的速度在增长,预期到 2020 年后,中国高端重卡产品的市场份额将达到重卡总量的 10%以上。

高端产品应列入用户的选车范围,因为这样的产品既能做到符合节能、环保的要求,又能降低用车成本增加的使用效率,高端重卡往往在整体使用成本上要更划算。各项能耗水平低意味着用车成本低,排污少意味着节能、环保。

● 外观高大威猛欧美化

近年来,国产重型卡车的外观造型越来越趋向流行欧美高大威猛、粗犷豪放、洗练简约、时尚动感风格,而充满现代张力的方向发展。充分结合了车身结构、制造工艺要求、空气动力学、人机工程学、工程材料学、机械制图学、声学 and 光学等方面的知识,进而将产品造型外在的形式美与内在的科学先进性能完美结合。

● 内饰多功能化

生产厂家在降低风阻、噪声,提升整体



舒适、安全性能上大做文章,营造驾驶室的温馨家庭气息,高度体现人性化。如仿轿车化设计让卡车颇具人情味;航空化内饰来设计和布置,越来越宽敞、舒适,温馨的驾驶室为驾驶员提供了良好的运输动态工作环境。当下国产高端重卡融合了亚洲东方文化色彩气息与细腻精致流畅的元素,形成中国重卡自身鲜明的创新特色。

● 高速大功率重吨位化

随着我国基础设施建设投资的不断加大以及水电、矿业、油田、公路、城市交通运输和环保工程建设等项目的增加,加大了对重型车的需要,为重型车的发展创造了广阔的市场空间。

这就意味着高新技术、高附加值、效益比较好的产业得到增长,这会带来一批附加值很高的货物运输,也意味着今后我国需要高效率、高质量、高可靠性的商用车。我国未来的重卡会从降低单位运输成本的角度考虑,发展大功率、大排量、重吨位的卡车。这将为高端用户带来更多选择。

● 变速器超速挡化

变速器匹配与发动机的功率有关,不

同功率所匹配的变速器传动比不一样。匹配大功率发动机的车辆载重量较大,所以匹配的变速器需要较大的传动比,反之亦然。

目前,国产重型卡车变速器的传动比正在变化中,现在装有超速挡的变速器越来越多,变速器的挡位也由过去的 9 挡逐渐向 12 挡过渡,这还是与超载有关。在超载的情况下,车辆行驶速度慢,相对的经济时速比较低,9 挡变速器就够用了;而在标载情况下,经济时速提高到了 95—110 公里,这就需要有更多挡位以实现更快的速度。

牵引车功率大且扭矩小的车辆,这种车速度快、油耗低。自卸车相对发动机功率适当而扭矩大的产品,择配减速比较大的后桥和挡位较多的变速器,速比指的是变速器与车桥的综合效果。

● 车桥高效率高科技化

重卡车桥是汽车底盘中的关键总成之一,承受着重卡的满载弹簧上载荷及地面经车轮、车架或承载式车身经悬架给予的铅垂力、纵向力、横向力、及其力矩,以及冲击载荷;驱动桥还传递着传动系中的最大转

五金阀门向节能型多样化方向发展

■ 伍晓

随着阀门技术的不断发展,阀门应用领域的不拓宽,与之对应的阀门标准也越来越重要与不可或缺。因此,需要生产厂家在不断充分运用现有标准的同时,研究出能够运用于将来发展的新标准和新体系,从而推进阀门技术向更高层次发展。

阀门行业的发展虽长期较稳定,但其竞争仍不规范,主要存在以下问题:一

是部分经营者购买厂家名称和地址的阀门,或打印知名厂家的名牌及合格证,误导了消费者,也对合格阀门企业的声誉造成严重危害。二是部分经营者通过对废旧阀门翻新、重新油漆后进行第二次销售,给工程质量带来严重的安全隐患,严重扰乱了阀门市场秩序。

我国阀门行业由最初至今已发展有几十年的时间,在此期间,阀门标准也得到了长足的发展。阀门市场的价格比较平稳,虽然每年略有升降,但幅度都很

小,市场前景还是值得看好。未来,阀门行业将朝着两大主方向发展,一是由单一品种向多品种和多规格发展;二是将朝着节能方向发展。为满足成套的制造项目的需要,一个企业需制造项目所需的阀门,这就决定了一家阀门生产厂家全部提供的趋势将越来越大。近年来,节能成为产业发展原则和目标,从节能方面来看,发展蒸汽疏水阀为大势所趋,并向亚临界和超临界的高参数发展,满足制药机械设备低能耗方向发展的需求。

江苏昆山五金电动工具出口稳步回升

■ 全进

据江苏昆山检验检疫局统计,2013 年 1-4 月昆山出口电动工具 2528 批 31271 万美元,与 2012 年同期相比,批次增长 3.2%,货值增长 10.2%。在 2012 年昆山电动工具出口遭遇寒流后,今年形势大为好转,出口量稳步回升。

昆山目前共有 4 家企业生产电动工具,特别是牧田 (中国) 有限公司和牧田 (昆山) 有限公司两家日资企业占昆山电动工具出口量的 90%以上。昆山电

动工具产品包括电钻、电刨、电锯、电锤、砂光机、切割机等等,输往芬兰、美国、澳大利亚、日本等 50 多个国家。

欧盟是昆山电动工具主要输入国,占出口额的 60%以上,受欧债危机影响,2012 年出口量下降幅度很大。由于欧洲经济的不稳定,对其他国家客户在一定程度上造成了间接的负面影响。另外,美国、日本经济复苏也差于预期,消费者购买力大幅下降,使得 2012 年昆山电动工具出口 93548 万美元,货值

同比下降 12.2%。2013 年以来,受益于国外政策调整,实体经济出现回暖迹象。昆山电动工具企业通过继续加大新产品开发力度,产品档次从低端的家用 DIY 级向高端的专业级转变;同时积极开发新兴市场,协助海外客户加快削减产品库存,出口量逐步得到回升。昆山检验检疫局着力提升企业管理水平,帮扶企业实现转型升级。同时加快通关速度,对牧田公司及时给予直通放行、无纸化报检等优惠政策,降低企业出口成本。

高亮度 高对比度 色彩艳丽
爱普生 EB-C450WU 工程投影机“投射”全景内涵

■ 金伍

江苏宜兴竹海风景区是国家著名风景名胜胜区,而作为一所展现地质文化内涵的大型博物馆,江苏宜兴竹海文化博物馆与其相匹配的恢弘浩大室内展览展示必不可少,其相关负责人在了解到爱普生的多通道投影显示系统的出众展示效果后,采购了 23 台爱普生 EB-C450WU 高端工程投影机,其高亮度、高对比度、色彩艳丽的画面完全满足客户对于展示的需求。

其实,有很多展览馆、博物馆都曾有过这样的问题,在面对需要展现恢弘浩大的超大宽幅尺寸画面的展示项目时,一般的显示技术很难达到预想的要求,不是画面不够大就是画面不够突出,无法给予直击深处的震撼画面冲击力,这种行业普遍难题也是爱普生研发多通道融合投影显示系统的一大原因。

爱普生多通道融合投影显示系统的最大特色就是融合多画面,它能无缝拼接多投影机的画面,以此来达到超大宽幅尺寸画面的效果,通过前期硬件的调整及后



期软件的设置,四步设置即可将多台投影机的画面拼接在屏幕中,并且显示亮度、色调完全统一的无缝超大幅投影画面,用户不用担心拼接后的画面误差、缝隙以及一切不协调的感觉,每一台投影机投射出来的画面利用机器本身的边缘融合系统能够实现点对点的拼接在一起,就仿佛一副巨大的靓丽画卷一样呈现在人们眼前。例如宜兴竹海竹文化博物馆就通过拼接融合技术将其所采购的 18 台 EB-C

C450WU 高端工程投影机,打造出了投影画面达到周长 17m,高度 8.2m 的投射 360°折幕,而另外有 5 台更是组建了一张颇为神奇的 10mx2m 弧幕画面。

对于使用高端工程投影机的用户来说,色彩、分辨率、亮度这三个画面问题绝对是他们选择投影设备的关注重点,尤其是在画面拼接的情况下,超大巨幅尺寸的画面必须要搭配出众的亮度、分辨率、色彩,才能在大型室内环境中表现出色。爱普生 EB-C450WU 由于是一款高端工程投影机,因此在性能参数上采用了具有针对性的解决方案,配备了最高可达到 4500 流明的专业级别亮度,可以满足各种大型博物馆的投影需求,而为了响应各大消费者对高品质影像的追求,爱普生 EB-C450WU 还采用了其独有的色彩管理系统。

爱普生 EB-C450WU 高端工程投影机弥补了普通投影机在特大型场地中使用的亮度、画面大型等问题,通过多画面拼接技术的加工,让震撼的巨幅画面天衣无缝地展现在观众的面前,使之体验到高端工程投影所带来的震撼魅力。

矩,桥壳还承受着反作用力矩。

在国家法规的限定下,车桥的载重能力不可能有太多的增加,现在各桥厂家采用的最多可能是“不断增加车桥及其附件的技术含量,从桥壳的制造工艺、车桥的减速形式、车轮的制动方式等方面入手,通过吸收国外一些先进的技术,推出具有本企业特色、结构先进、承载能力强的车桥”。

● 智能电子信息化

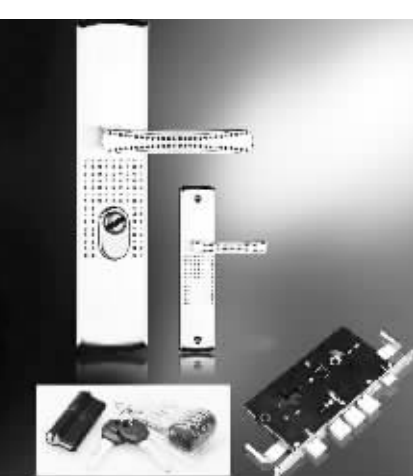
重型卡车安全性向智能化方向发展,除停车、行车制动等基本安全措施外,通过配备功能齐全的 GPS 监控系统,防侧翻系统,以及采用电控、液压、机械、ABS、ESP、EBD 以及网络智能行车系统等安全舒适信息系统,大大提高了整车的安全可靠性。电子技术的快速发展与大量地运用,使各主要总成的运行状况,处处都以电子元件感应显示,操作系统大都通过电脑自动协调处理。

智能化技术研发加速使汽车的操作性更简单,行驶安全性更好。现在已有更多的智能系统和预警系统被作为主动安全系统使用,这些产品不仅能提示驾驶者潜在的威胁,还可以帮助驾驶者采取保护措施,为智能化汽车在人车互联方面提供技术支持。

● 零部件轻量化

轻量化,是为了追求更高的运输效率,在载货重量不变的前提下,通过车身减重,实现提高车速、减少燃油消耗、降低污染物排放的目的。重卡的轻量化是一个系统工程,它涉及整车、发动机、悬架等各个领域,甚至包括新材料以及新技术扩大了应用范围。

在实现轻量化的方法上,一是优化车辆设计结构,二是在优化产品结构的基础上应用新材料。如采用铝合金、镁合金、陶瓷、塑料、玻璃纤维或碳纤维复合材料等新材料的应用的高级阶段上,或将驱动桥改为转向桥、双层梁改为单层梁,从基础设计入手,通过优化结构及合理使用新材料、新技术,在不降低承载能力前提下实现整体轻量化。



个性化需求
催生五金锁具
“定制”蓝海

■ 华闻

目前,在木门企业与锁企的合作关系中,门厂占据主导地位。大多数情况是,锁企向木门企业寻求合作,极少有门厂主动与锁厂进行合作。多数锁企老板也认为,锁具是门的配套产品,只有让门厂满意,锁具产品才可能有销路。

据预测,未来 5 年,我国高端锁具的需求量将超过 100 亿美元。因此,锁企应苦练内功,不断提升技术含量,高附加值的新产品,在大力提高产品品质的基础上,提高品牌知名度。从目前来看,越来越多的门企都会选择有实力、产品质量有保障的知名品牌锁企进行合作。高端木门企业需要的锁具产品不仅要具备实用性,而且还要有一定的艺术价值。因此,锁企必须在产品设计方面下功夫,加大研发力度,生产个性化产品,以实现产品的差异化,吸引门企的注意。

我国建筑门洞尺寸不统一,使得门窗行业仍以定制化为主。门业的定制化生产将会催生五金锁具行业的定制化。既然门窗、家具、衣柜、橱柜等家居用品可以定制,那么,锁具产品进行定制化生产就完全有可能了。因为门锁捆绑销售的趋势越来越明显,消费者更倾向于购买已经配有锁具的门类产品。

未来,锁具行业的定制化可能会出现两种情况:一种是锁具成为门企的一个配套生产车间;另一种是,某设计公司接到订单后,安排门企与锁企按照订单要求进行生产,但门和锁的品牌拥有者是设计公司。目前,已经有门企在进行第一种尝试了。随着锁具行业洗牌高峰期的到来,部分小微锁企将被淘汰出局,经过“阵痛”顽强存活下来的企业竞争力更强,也更有实力进行定制化生产。未来,品牌知名度高、具有一定规模的门企与锁企将会迎来合作的新局面,锁具定制化生产也将迎来新的“蓝海”。