

步入5月,北京居然之家出击灯饰市场的消息随着京城两店招商的全面启动变成了现实。通过收编原十里河的“贺美丽家”,改造北五环原东方家园来广营店的旧址,到金秋九月份,居然之家旗下两家商城将以“靓屋”为品牌、以灯饰为卖点全新亮相。此举将树立起灯饰市场的崭新标杆,随着连锁的推进,借助居然之家的渠道,“靓屋”可以打造一批大众灯饰品牌。

居然之家“深耕”灯具市场 启动“靓屋”计划

■ 商北

启动“靓屋计划”

近日,居然之家旗下的另一“屋”开始跃出水面,它的名字叫“靓屋”,做的是专业灯饰市场。“五一”前夕,一直处于传闻状态的“靓屋计划”,随着居然之家总裁汪林朋亲临被誉为灯具之都的广东古镇而正式公之于众。“多年前我们就有进军灯具照明行业的想法,只是近年来把精力放在了拓展全国连锁上,没有兼顾到行业的深耕。现在我们回过头来,从传统家居的上游装饰设计到下游的家居饰品进行系统全面拓展,为打造大家居模式走出了至关重要的一步。”居然之家总裁汪林朋雄心勃勃地宣称,“靓屋”愿意为灯具生产企业在北京设立厂家直营店提供一个宣传展示的平台,共同开拓北京这个面向世界的大市场。

借助居然之家已经建立起的强大品牌影响力,灯具品牌对“靓屋”充满了信任与期待。在广东古镇举行的招商说明会上,新特丽董事长孙悦、开元董事长区庚权、宝辉总经理王运良等灯具大品牌管理者纷纷承诺入驻“靓屋”,并以“厂家直营店”和“品牌专卖店”的形式加入到居然之家重塑国内灯具市场的战略部署中去。

京城准备新开两店

汪林朋亲赴古镇发布“靓屋计划”,也是给北京已经开始发布的两家店摇旗呐喊。据介绍,京城两家店已经进入紧张的筹备之中,计划分别于9月和10月开业。原



在居然之家工作、后在灯具行业颇有研究的职业经理人苏红梅成为靓屋总经理,以与众不同的模式构建着全新的靓屋品牌。预计9月开业的靓屋十里河店是收编未开业的贺美丽而来。贺美丽家曾经号称“京城五星级灯饰卖场”,这与居然之家的定位不谋而合。“收归居然之后,无论是外部装修还是内部布局都没有经过大变动。”苏红梅告诉记者。靓屋十里河店建筑面积达6万平方米,在巨大中庭的衬托下,地面上下共六层的经营楼层聚集着国内外

最顶级的灯具品牌,而且首创了按楼层进行分类的新模式:一层时尚灯饰个性十足,二层水晶灯饰璀璨如玉,三层欧式灯高贵典雅,四层名品灯饰馆藏生辉,五层还安排雷士、欧普等国知名品牌及LED品牌。

预计10月开业的靓屋北五环店,使用的是东方家园来广营店原址。为适应靓屋对灯饰的展示,居然之家将对其进行一定程度的改造,如将原来一层超市8.5米的空间改造成复式结构,以方便品牌灯饰开设

专卖店。苏红梅称,该店依然按楼层进行品类划分,只是楼层还要进行分区,如二层、三层各分为东西两个区,二层东区为水晶灯、西区为欧式灯,三层东区为现代灯、西区为中式及照明区域。

以楼层为单位进行品类划分的模式,将使靓屋从一起步就与众不同。苏红梅的话说,这能让消费者逛卖场时针对性更强,无死角的建筑特点也给灯具品牌带来更强的展示效果。

打造灯具大众品牌

随着2012年北京老牌灯饰市场八方龙告别灯饰经营,转做花鸟鱼虫,维持了多年的“北京八大灯饰城”格局被打破。如今居然靓屋以连开两店之势切入,并以高端定位抢夺高端消费者,注定将再次让京城灯饰市场洗牌,形成高、中、低的三级市场格局。

据悉,入驻靓屋的品牌都在业内颇具盛名,如金达维莎、宝辉、奥莱思、琪明、柏丽、安琪儿等国内外一线品牌,都将把北京的旗舰店开进靓屋,艺宫、米高、马斯登、波利等15个厂家更将在靓屋开设直营店。

业内人士预计,居然靓屋灯饰城以其规范的运营,将在灯饰市场树立一个标杆,随着连锁的推进,借助居然之家的渠道,可以打造一批大众灯饰品牌,改变灯饰只在业内知名、在老百姓心中无名的窘境。“居然之家将会利用品牌优势、区域优势、团队优势、布局优势为品牌出谋划策。”汪林朋的这种承诺,也给急于打造更广泛知名度的灯饰品牌增强了信心。

总投资达8亿元

中联重科 湖南湘阴工业园奠基

■ 鲍湘

5月8日,中联重科湘阴工业园在湖南省湘阴县奠基。湖南省人大常委会副主任蒋作斌出席并宣布中联重科湘阴工业园开工。

据介绍,作为工程机械传动机构研发制造基地,中联重科湘阴工业园总投资8亿元人民币,项目建设分两期实施,一期达产后实现年产工程机械变速箱、回转减速机、行走减速机及卷扬机等四大机构超过15万台(套)的生产能力,年销售规模超过24亿元人民币,实现利税10%以上。

中联重科董事长詹纯新称,中联重科在湖南的工业园区,以长沙为起点,形成260多公里长的工业走廊,湘阴工业园将成为这条走廊上不可或缺的一环。

贵阳孟关汽配城 成微企创业新基地

■ 杨龙 胡政 蒋焱

“政府提供的10万补助,可以解决公司几个月的用工、场地费用等。这么大的诚意,对于我们小商户来讲第一是感动,第二是实实在在的扶持。”重庆客商潘克英日前说。潘克英在贵阳太慈桥汽配城经销汽车配件多年。两年前,太慈桥汽配城将整体搬往贵阳花溪区孟关乡,她面临两难选择。“如果那里没有发展潜力,我肯定就撤回重庆了。”潘克英说。然而,贵阳扶持微企的政策,让她坚定了投资孟关的信心。她通过花溪工商分局的绿色通道,申请注册了贵阳宏音东旭汽车音响有限公司。

贵阳市《大力扶持微型企业发展的意见》提出,采取“3个20万元”政策扶持微型企业发展,即投资者出资10万元、政府补助10万元,同时给予企业20万元的税收奖励、20万元的银行贷款支持。

贵阳市花溪区工商分局机关党委书记林林告诉记者,2012年,有29户微企落户孟关汽配城。截至今年3月25日,已有50多商户提出到孟关汽配城创业的申请,其中31户已在办理中。

东莞将建汽车零部件配套的产业园

■ 国鑫

近日,广东省东莞市政府牵头在谢岗建设了一个17平方公里的汽车零部件配套产业园,这将给近水楼台的横沥发展汽车模具带来一个千载难逢的机会。这些将是该镇未来发展最直接、最现实的“爆发点”,将会把横沥模具产业推向一个新的高潮。

东莞市横沥镇正在大力推动“模具名镇”向“模具强镇”大跨越的战略发展目标,并且把产业与科技、金融、人才等四要素摆在首位,摆在了突出的位置。此外,还将通过模具产业协同创新中心的建设,努力实现支柱产业强盛、龙头企业突出、创新能力飞跃、产业结构协调、企业贡献显著的目标。此外,横沥镇还将成立创投基金,并加快成立小额贷款公司,让企业融资服务平台实现“无缝对接”,为解决企业资金瓶颈提供丰富的金融产品。

目前,横沥模具以汽车模具为主,上亿元产值的模具企业有十多家,有七八家是做汽车模具的,而且现在很多模具厂还做了一些汽车零部件的产品。专家表示,今后拉动横沥模具发展的马车应该是汽车模具。

川渝合作 四川广安 120 亿打造中国模具城

■ 金慧

近日,金模网CEO、国际模协秘书长罗百辉透露,由金模集团总投资120亿的中国模具城将选址四川广安,一方面由于广安得天独厚的软硬件优势;另一方面该项目也符合广安的整体发展思路和产业布局。中国(广安)模具城项目拟分三期在广安新区打造国内首家以设计研发为导向的产能最大、类型最全、工艺最先进、品牌优势最强、有较强自主创新能力的模具工业园龙头。

广安建设川渝合作示范区,意义深远。罗百辉表示,中国模具城落户广安可谓水到渠成!有利于发挥川渝比较优势,引导生产要素跨区域合理流动与优化配置,推动川渝两地现代产业、交通网络、城镇体系和公共服务一体化;有利于促进成渝经济区均衡协调发展,探索欠发达地区依托中心城市加快发展的新路子;有利于突破行政区划壁垒,创新区域合作体制机制,为区域合作提供经验和示范。

广安建设川渝合作示范区,要科学规划,合理布局。按照国家、省主体功能区布局,逐步建成工业合作功能区、农业合作功能区、商务服务合作功能区、旅游生态合作



广安中国模具城规划图

功能区、科教文化合作功能区。示范区重点在工业,工业合作功能区以广安国家经济技术开发区,华蓥、邻水、武胜、岳池经开区以及高兴、伏龙、罗渡、街子、子中工业园区为重点,建成广安市工业发展的重要载体和平台。

一是打造战略性新兴产业基地。加快融入重庆“2+10”战略性新兴产业发展战略,配套重庆打造笔记本电脑产业基地以及新能源、新能源汽车、新材料、节能环保、生物医药等产业集群。重点发展外围设备、显示器件、电子部件、光电器件和精密模具等笔记本电脑配件以及航空电子为主的电

子信息制造业以及新能源、新能源汽车配件、新材料、节能环保项目、新型生物产业。

二是建设特色优势产业基地。提升装备制造,全面融入重庆汽车摩托车、装备制造“整机+配套”产业链,积极培育飞艇、重型卡车、直升机零部件等装备制造产品。培育化工产业,积极对接川涪在燃气石油化工产业链,发展气盐结合的化工产业以及氢氰酸、乙炔、乙烯、烯炔等下游产业。积极实施有色金属精深加工,打造成渝经济区最大的有色金属深加工基地。

打造辽西商贸第一城

辽宁葫芦岛国际五金机电城认筹即将启幕



■ 辛明

辽西首席一站式五金机电集散中心5月28日认筹即将启幕,期待有识之士共享财富盛宴!

据了解,葫芦岛国际五金机电城位于连山东城经济区,系百大综合物流园区、二手车交易市场聚集地,周边商贸氛围十分成熟,占据连山大街建材、家具、蔬菜批发、钢材市场等为一体的专业化市场集群核心,连山区政府、连山区行政服务中心、百大国际国际酒店等皆位于此,行政机构和配套十分完善,商贸、物流优势无与伦比。

三大主题 五大中心

据悉,该项目依托辽宁省产业发展方向,紧扣5000万人口消费需求,包括五金机电市场,会展中心,购物中心,星级酒店及公寓。可辐射葫芦岛全市乃至辽西五市、蒙东地区,打造年交易额100亿元的商贸采购总部。项目秉承现代设计理念及人性化服务理念,实现人、货、车流的合理动线及交通组织规则,商住一体设计理念使得项目的商业价值最大化,专设仓储设施服务商户,同时引进物流公司及金融机构,小户型公寓以及其他配套,使得商户经营生活无后顾之忧。

作为葫芦岛市发展商贸物流行业的领军

工程,项目将传统五金商贸市场与现代物流模式紧密结合,打造现代化新型物流商贸中心。项目鼎力打造“五金机电、装饰建材、小商品”三大主题市场,集五大中心于一城“商品采购中心、仓储物流中心、电子商务中心、品牌加盟中心、商贸合作中心”,融9大功能于一体“批发、物流、仓储、会展、文化、商务、购物、观光、居住”,必将成为葫芦岛及辽西标志商业集群。

打造辽西商贸第一城

葫芦岛市位于辽西走廊,环渤海经济圈核心位置,扼关内外之咽喉,西距北京430公里,东距沈阳300公里,特殊的地理位置使葫

芦岛成为环渤海经济圈最具潜力的重点城市。大手笔规划,改变辽西五金机电建材商贸交易总站,全面升级滨城商贸服务业,助力葫芦岛高速崛起。葫芦岛国际五金机电城秉承“发展商贸物流,推动产业升级,造福区域经济”的历史使命,倾力打造辽西现代商贸物流业标志性工程。

葫芦岛国际五金机电城作为葫芦岛市重点工程,从项目选址、立项伊始,就获得葫芦岛市政府、连山区政府和各行业协会的肯定与支持,葫芦岛市、连山区政府成立专门工作组和协调项目建设,政企合力共同打造70万平方米的商贸物流航母。