

李克强总理 13 日在谈到食品安全时说，最近掺假羊肉、毒生姜事件接连发生，加重了群众对食品安全的担忧。这些事情，虽然只是局部的、苗头性的问题，但影响恶劣，危害很大，一定要高度重视、严格监管、严厉打击。李克强指出，民以食为天。食品安全问题涉及到千家万户，关系到人民群众身体健康和生命安全。从中央到地方政府都要加强监管。他表示，重拳方有效、重典才治乱，决不能再出现奶粉那样的信任危机。在这个事上，中央和地方政府一定要高度重视，坚决下决心。要下决心加大监管，基层监管可能手段上还不足。我看，我们现在虽然财政紧张，宁可在这方面多花钱，甚至花大钱，让老百姓对中国的食品有信心。

汪洋：打好食品药品市场整治攻坚战

5 月 6 日，汪洋副总理到国家食品药品监督管理总局调研时指出，改革完善食品药品监管体制机制，组建统一的食品药品监管部门，是我国食品药品监管史上具有里程碑意义的大事。他希望国家食品药品监督管理总局要抓紧完成机构组建工作，加快推动地方食品药品监管体制改革。要集中力量，抓住重点，打好食品药品市场整治攻坚战。同时，毫不松懈地抓好日常监管。要打造一支高素质的监管队伍，以良好的形象取信于民，真正成为人民群众饮食用药安全的坚强卫士。

113 届广交会餐饮服务零事故、零投诉

5 日，第 113 届广交会在广州市琶洲会展中心结束，为确保本届交易会餐饮服务食品安全，市食品药品监管局采取多项有力措施做好保障工作。据统计，本届广交会共监督检查餐饮服务单位 1594 间次，检查从业人员 9768 人次，检查食品运输车辆 227 辆次，确保了琶洲展馆内约 84.5 万人次的饮食安全，整个展会期间成功实现零事故、零投诉的目标。

四川石棉检测救灾物资保障质量安全

连日来，随着大批救灾物资陆续送达四川省石棉县，该县质监局第一时间承担起了救灾物资的质量检测重任。13 日，经过通宵达旦地连续奋战，石棉县质监局工作人员完成了 25 车包括矿泉水、方便面、食用盐、蚊香、棉絮等救灾物资车辆的检查工作，确保救灾物资安全、有序地分发到每一个受灾群众手中。据了解，工作人员对救灾物资重点做到了“五查看”：一看包装上是否有生产厂家、厂名、厂址。二看包装上是否有生产日期、有效期，产品是否在有效期内。三看包装上是否印有 QS 认证标志。四看外包装有无破损。五看有无产品合格证明。该局有关负责人表示，他们将切实履行质监职责，全力抓好灾后质量安全监管，严防过期食品、“三无”产品流入灾区，确保赈灾急救物资和灾后重建物资的质量安全。

云南工商将定期回访合作社

云南省工商局将在全省范围内开展农民专业合作社定期回访工作，进一步规范农民专业合作社的管理，促进其健康发展。统计显示，截至 2012 年年底，云南省农民专业合作社发展到 15995 家，在西部省区市中位列第四，为全省农业发展、农民增收发挥了积极的作用。南省工商局农民专业合作社定期回访工作紧紧围绕合作社是否依照营业执照核发的登记事项正常开展生产经营活动、是否有违反《农民专业合作社登记管理条例》的行为、是否存在需要工商机关协助解决的问题和困难等展开。

农业部进一步部署 A 型口蹄疫防控工作

近期，我国部分地区连续发生 A 型口蹄疫疫情。为切实做好 A 型口蹄疫防控工作，5 月 14 日，农业部组织中国动物疫病预防控制中心、中国兽医药品监察所、中国动物卫生与流行病学中心和国家口蹄疫参考实验室负责同志和有关专家，以及西藏、新疆等 9 省区兽医部门负责同志，在京召开专家研讨会，全面商讨当前 A 型口蹄疫疫情防控形势，研究部署下一步防控工作。

南京市启动食品药品百日安全集中整治行动

13 日，江苏省南京市食品药品监督管理局启动全市食品药品百日安全质量集中整治行动。专项整治时间从 2013 年 5 月开始至 7 月底结束。为使整治行动取得实效，南京市局制定了实施方案，要求各有关单位围绕方案中明确的整治目标、整治重点、整治内容分阶段组织实施。对检查发现涉及餐饮食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品的违法违规行为依法严厉打击，同时，市局将组成督查组对各单位整治工作进度等进行督导，对排查出的重大隐患，突出问题和薄弱环节整改情况实行重点督查。

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办：中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线：028-68551386 新闻热线：13908058548 电子邮箱：1722428646@qq.com

2013 年 5 月 17 星期五 主编：李国政 责编：戴琳 编辑：李晓虎 版式：张彤

企业家日报

9

为梦想喝彩，开启新征程

河南仰韶酒业举行彩陶坊厂商“赢”销大会

■ 本报记者 李代广 通讯员 王 静

5 月 8 日，河南仰韶酒业公司“为梦想喝彩——2013 年仰韶彩陶坊厂商‘赢’销大会”在郑州市隆重举行，来自全国各地的仰韶经销商代表以及社会各界人士 500 多人共同见证了这一激动人心的时刻。

据了解，当天，在现场的订货量达到了 1.3 亿元，在活动现场，该公司举办了丰富多彩的抽奖活动，重磅推出的豪华奥迪车、面包车、笔记本电脑等大奖被 150 多名获奖者逐一领走。一等奖、价值 40 多万元的奥迪车被来自洛阳的经销商抽得。

河南仰韶酒业公司董事长侯建光

豪情万丈地展现了自己的胸怀、抱负和理想，对他的“仰韶梦”进行了阐述，他说，仰韶已经进入了高速发展的快车道，未来五年内将是仰韶的战略机遇期，在两到三年内，销售收入要突破 30 亿元，并引领豫酒走向辉煌。目前，正在着手打造华夏酒文化产业园，仰韶酒文化博物馆已经建成。同时，公司新建了 500 吨陶香型车间一个，2000 吨浓清复合香型车间、综合成品包装大楼已经开建，办公大楼、制曲大楼等诸多硬件设施也即将动工。在市场建设方面，我们实行办事处协管模式，对市场进行精细化运作，2013 年实现全国市场的布局，使仰韶成为中原白酒名符其实的第一品牌。



经警网巡获线索 联手淘宝破大案



今年年初，一家专营安利产品的淘宝店里出现了几宗消费差评，“蛋白质粉拿水一冲呈板结状”，“买回去的洗发水搓头上呈浆糊状”……这家低价网售安利产品的店铺引起了南京警方的注意。经辗转山东、福建、云南等多地摸查后，市公安局经侦支队查明以王某、万某为首的，从上线原料、包装到下线销售布点的犯罪网络，并于上个月收网，抓获犯罪嫌疑人 7 名，打掉假冒注册商标犯罪团伙 3 个，捣毁犯罪窝点 9 个，查获假安利“纽崔莱”品牌产品 12 万件，案值达 1.4 亿元。经查明，这些山寨产品非但不能起到保健效果，服用后反而对人体有害，其中儿童营养片里重金属汞严重超标，供孕妇服用的叶酸片大肠杆菌过量。

警方联合收网

在摸清王某等人在宁形成的制、售假产业链后，4 月 2 日，经侦支队组织警力，成功将王某团伙成员抓获归案，在抓获现场，几个马仔还在拿打码机往商标上打码，人赃俱获。这次行动共捣毁生产窝点 9 个，现场查封假冒安利蛋白粉、钙镁片等安利产品 12 万件。

南京成功收网后，根据南京警方获取的该制贩销团伙的信息，公安部在全国范围内发动打假战役，云南、山东、福建等地乘势而上，围绕假冒安利产品货源地，组织重点攻坚，均取得重大战果。

至此，该案成功收官，全国共查获假冒各类安利产品共 17 万余瓶(罐)，缴获假冒安利鱼油等半成品共 65 万粒，假冒安利品牌包装袋 6000 个，抓获犯罪嫌疑人 10 人，打掉大型生产、仓储窝点 12 个，彻底斩断制假售假的“黑手”。

警方提醒： 网上消费要擦亮眼

这些从黑作坊里制造出来的假货，到底对消费者会产生什么影响呢？经侦支队基础工作大队副大队长韩路表示：“购买安利的人群本想是服用保健的，但遇到这些产品吃了是遭罪。”

经检验部门鉴定，这些假安利蛋白粉有的是拿淀粉充数，有的则是劣质大豆蛋白粉。一款专供儿童补充多种营养素的产品里面重金属汞严重超标，而另一款供妇女妊娠服用的铁质叶酸片里面大肠杆菌过量。韩警官还告诉记者，在源头供货的工厂内污水横流，卫生环境严重不达标。

安利公司江苏分公司总监在此提醒消费者，正规安利产品均按标价销售，公司严禁销售人员进行打折销售。针对目前市面上较多的假冒安利产品，该总监介绍，“除了我们的官网，网络上经销安利产品，基本上不可能是正品。”他进一步表示，目前安利仅通过公司遍布全国 200 多个城市的自营店铺及广大安利营销人员销售产品，从未授权任何企业或个人在网上售卖安利产品。在此，警方也提醒大家，“正品源于正道”，不要通过路边摊贩或非正规小店、网店购买品牌保健品，以免上当受骗，甚至吃出问题、损害健康，还请市民消费时擦亮眼。

(编者据新华网整理)

应对价格波动 养猪业呼唤云计算

■ 黄戎

猪肉是中国数量最大的肉类消费品，养猪业事关老百姓的日常生活，猪肉价格波动影响 CPI；而稳定物价又与社会稳定密切相连。

目前，我国有上亿计的农户养猪，如果通过云计算、大数据对庞大的数据进行统计、分析、判断、研究，并设计出一个数学模型，这就有助于国家有关部门根据供求关系对养猪业和市场进行宏观调控。把猪肉价格控制在合理波动水平，保护养猪业和养猪农户的利益。

其次，养殖业需要转型。要从原来单一的养殖向饲料供应、养殖、加工、物流和销售全产业链发展，从个体养殖向家庭农场、合作社，公司加农户方向转变。政府应在技术服务、市场服务、金融服务等方面给予帮助。

有证据表明，这种转型后的养殖模式，能保证农民的平均收益超过外出务工，峰值甚至是外出务工的两倍、三倍。这样农民就非常高兴了，因为他们不需要远离家乡、家人，在家门口就能获得比外出务工更高的收益，并且这份收益是长期、稳定的。这样既促进农村的发展，又能提高农民的生活水平。

高端餐饮调查： 部委一条街高档餐厅频频关闭

八项规定一出，随即引发高端餐饮、高端礼品销售额迅速下滑。国家统计局数据显示，一季度，全国餐饮收入 5890 亿元，同比增长 8.5%，增速比上年同期回落 4.8 个百分点，比上年全年回落 5.1 个百分点，国家统计局的新闻发言人盛来运认为，高档酒店的餐饮收入下降明显，一定程度上说明公款消费受到一定的抑制。

美林阁北京旗舰店关闭

月坛是京城著名的行政区，这里处于市中心，不但拥有很多国家机关单位，距离金融街只有不到一公里的距离，正是看中了这里独特的区位，这里高档餐厅大大小小有十几家。美林阁就是其中之一，在这里已经开业十一年了。近日，当记者再次来到这家餐厅，看到的却是人去楼空，一楼贴出的告示上显示，该餐厅于 4 月 30 日停业。

记者联系到美林阁北京公司的负责人蔡先生，蔡先生告诉记者，今年以来客流减少达到 50% 以上。另外加上人工工资上涨，原材料上涨，房租上涨，税金高，这家近 4000 平米，全国著名餐饮企业的北京旗舰店，最低时一月的利润只有一两万元。

美林阁北京公司负责人蔡先生称，每月 300 多万的收入，利润只有一万多元。

蔡先生表示，由于投入大，利润低，加上房屋租赁合同到期，导致美林阁月坛店关闭，我们东边还有一家美林阁，在华润大厦里面，到今年年底租期也到了，我们也准备把它收起来了，也不做了。

其实，北京美林阁月坛店的关闭并不是个案。中午十二点，正是用餐的高峰，记者来到同样位于繁华地段月坛的湘鄂情餐厅，进入大堂冷冷清清，没有一个客人，只有一个服务员迎宾。记者提出想订餐，服务员将记者领到五楼一个大包间，并表示随时可以订上。原来比较难订吧，原来比较难订。服务员介绍，整个五楼大大小小的包间共有十三个，但是记者从包间出来发现整个五层竟然没有一桌客人。湘鄂情一共有五层，现在只开四层五层。服务员告诉记者，目前，包间没有最低消费，原来 10% 的服务费也取消了，人均消费也大幅下降。

回到一楼，一位客服经理接待了记者，介绍说，目前餐厅在转型，希望能以大众餐饮消费为主要目标。但由于这家店地处部委非常

期有一定的规律，大概 3 到 5 年是一个完整的周期，少的时候 2 年多，多的时候 5 年多，而这个周期又受天气、政策、原料、预期影响，同时又跟人们的生活水准和购买力有关系，它是多变量的。全国有上亿计的农户养猪，如果通过云计算、大数据对庞大的数据进行统计、分析、判断、研究，并设计出一个数学模型，这就有助于国家有关部门根据供求关系对养猪业和市场进行宏观调控。把猪肉价格控制在合理波动水平，保护养猪业和养猪农户的利益。

其次，养殖业需要转型。要从原来单一的养殖向饲料供应、养殖、加工、物流和销售全产业链发展，从个体养殖向家庭农场、合作社，公司加农户方向转变。政府应在技术服务、市场服务、金融服务等方面给予帮助。

有证据表明，这种转型后的养殖模式，能保证农民的平均收益超过外出务工，峰值甚至是外出务工的两倍、三倍。这样农民就非常高兴了，因为他们不需要远离家乡、家人，在家门口就能获得比外出务工更高的收益，并且这份收益是长期、稳定的。这样既促进农村的发展，又能提高农民的生活水平。

净雅大酒店德胜店是北京著名的高档餐厅，记者找到了这里的客服经理张明月，小张 2009 年来到这家餐厅，从服务员做到客服经理。她告诉记者，目前最大的变化就是价格了。她领着记者来到一个刚刚用完餐的房间，介绍起这一桌的消费。净雅大酒店德胜店客服经理张明月称，一桌消费是一千二百九，人均消费二百元以上。记者：原来净雅酒店人均消费是多少？张明月：大概四五百到六百元之间。今天我们酒店人均最低消费是多少？张明月：人均八十元左右。

张明月告诉记者，去年 12 月份经营状况还比较正常，但到了今年 1 月份来这里用餐的客人就少了很多，2 月份最严重，整个净雅客流和收入下降了 30% 以上。很多时候给一些比较熟的客人打电话，别人都不接了。面对这样的情况，公司两次下调价格，以价换量。

传统优势丧失 高端餐饮企业洗牌在即

增速下滑、遭遇寒流、陷入困境，这就是目前高档餐饮业面临的现实。面对这样的形势，产业如何发展，高端餐饮企业路在何方？

业内人士告诉记者，大量政务、商务饭宴订单的流失是目前导致高端餐饮市场惨淡最为直接的原因，除此以外，税费逐年上升，房租、人工、原材料等经营成本上涨也是高端餐饮市场要面临的巨大挑战。事实上，整体餐饮业需求没有变化，一直维持上涨的态势，高端餐饮企业如果不定位在大众人群，就将被市场洗牌。中国烹饪协会会长助理边疆称，市场可能面临强者更强，不转型将被淘汰的局面。

方正证券研究所分析师王朗将其称为“旺季不旺”。三季度商务活动回暖，三季度可能会出现回升的态势，整个全年是个位数增长。会回复到限制三公前消费增速的一个水平。预计湘鄂情、还有全聚德，全年增长维持在 10% 左右的一个增速。未来它的增长，包括筑底完成之后，回升仍是可期的。

(据央视网)

警方顺藤摸瓜

造假团伙的造假规模大，还“有模有样”——有办公地点，有客服，有实体店，还有促销活动。

警方决定顺藤摸瓜，摸清网店上线下线再收网。经大量摸查，警方发现，网售山寨安利的还不止这一家，还有“纽崔莱 nutrilife”、“春来江水淡如蓝”等 8 家网店，产品销往江苏南京、山东威海、福建福州、云南昆明、浙江杭州等多个城市，涉案金额巨大。另外，为了制造可靠经营的假象，他们还在丰富路和集庆门开了两家实体店。

经侦支队成立专案组，分赴云南、福建、山东等地摸清进货渠道、货品仓库地。同时，还找到了他们设在原白下区盈嘉大厦内的办公地点。警方发现该制售假团伙很专业。不仅在办公地点专设 4 名客服人员进行业务联络，连上游原材料和下游销售渠道都面向全国。团伙头目王某系南京籍，他组织团伙成员长期从山东购入原料，假冒的包装标签和塑料瓶从云南购进，汇集南京后，在本地的几处制假窝点加工后再销往各地。为了增加真实性，王某一伙还模仿

(编者据新华网整理)