



●得益绿色自热米饭受到热烈欢迎

得益自热米饭 带给芦山灾区温情

■ 本报记者 何沙洲

“地震后前几天，灾区紧缺食物、水、帐篷、棉被、药品和消毒剂等物资。很多灾区人民从垮塌的房屋中挖掘出一些食物都是互相赶着吃。能吃得饱已是不易，要吃什么喷喷的饭菜真是件太过奢侈的事情。”小雷是4月22日芦山地震后第一时间赶赴震区的志愿者，在余震不断的危险中和解放军、武警一起与死神争抢时间，抢救震区人民的生命和财产。

当时，芦山地震后交通不方便最缺吃的，受灾居民的饮水、饮食都难以保障，好不容易找到一些米、饭之类的食品，在余震灾区无水、无电的很难有餐热饭吃。令小雷他们激动的是，在嚼了干方便面后，四川得益绿色食品集团公司捐献的自热方便米饭运到了灾区。这种自热米饭系列是得益绿色公司新近研发的新一代方便米饭产品，有回锅肉、瘦肉豌豆、红烧牛肉、香辣鸡丁、香辣豆豉鱼等多个品种，菜包由厨师专门炒制，延续经典川菜口味，麻辣鲜香。米饭以东北精选大米为原料，营养丰富，香糯绵软。其食用方法独特，不用火不用电，8分钟就可以吃上热气腾腾的米饭，真正方便快捷，做到随时随地想吃就吃，一运到灾区就受到广大抗震救灾工作人员和群众的热烈欢迎，让温情在心与心中蔓延。

据了解，4月22日芦山强烈地震突

如其来，房屋垮塌，生命消逝，一场大灾难牵动了全国人民的心。得益绿色公司董事杜诚斌考虑到灾区最急需的是方便食品，自热米饭尤其适合在灾区一线的百姓和救援者食用，他第一时间指示公司捐献了所有库存的自热米饭。同时，得益绿色又从成都各个流通渠道汇集了大批得益绿色自热米饭，也源源不断送进灾区，解决了灾区人民吃饭的燃眉之急。而且，得益绿色还为成都新闻媒体提供了上千件自热米饭，为记者一线采访及时发回灾情报道提供坚实后盾。

大灾面前见真爱！得益绿色发展不忘自己的社会责任，公益事业永远放在一个重要的位置。5年来的“5·12”汶川大地震发生后，得益绿色不仅第一时间捐出100万现金，而且还还将价值千万元的火腿肠、方便米饭也及时送达灾区，发放到百姓和救援者的手里，为他们送上了一份温暖。因为奉献突出，得益绿色公司还获得了“5·12汶川特大地震抗震救灾先进集体”、“成都市抗震救灾先进农业产业化经营龙头企业”、“抗震救灾卓越贡献奖”等荣誉。

在灾区无水、无电的情况下，几分钟就能吃上一顿热气腾腾的营养米饭，正因这些无可比拟的特点，得益绿色在此次地震献出爱心的同时，自热米饭系列产品成为了救灾食品当中的一颗“明星”，受到灾区民众以及救援队伍的青睐，成为了当之无愧的“第一救急营养方便食品”。

双星橡机挺进国际市场

■ 本报记者 何沙洲

通讯员 王开良 汪运茜 许永光

近年来，为加快国际市场的拓展步伐，双星橡机公司针对不同市场需求，找准进入国外市场的突破口，通过组织外贸人员走访发展中国家和地区，收集了很多有价值的市场信息，为开拓国际市场奠定基础。

该公司外贸人员在走访前做了充分准备，首先在多个网站发布产品信息，积极搜集国外客户产品需求情况，然后提前联系客户，详细了解具体情况，便于有针对性地进行走访、交流。在走访过程中，该公司外贸人员深入生产现场，了解客户现有设备及技术生产现状，结合实际提供技术方案，取得了较好的效果。如，外贸业务员通过对印度、巴基斯坦进行走访，成功邀请两位客户到公司实地考察。在参观双星橡机公司的过程中，他们了解到产品的生产流程、技术亮点，并通过对国内用户的现场了解设备使用情况，使他们增强了对双星橡机公司合作的信心，最终成功合作，首笔签订300多万元的订单。

海尔缔造生活之美

热水器是居家必备之物，但是热水器也是经常出现危险的物品之一。我在选购产品时，也刻意想选取口碑好、质量优的产品，在综合各方面的信息后，我订购了一台海尔燃气热水器。回想起那天安装热水器的情景，还记忆犹新。

那天海尔师傅带着我订下的海尔热水器，如约来到我家，在精心选好的安装位置后，就忙开了，首先为我家做了气环境的检测，在安装时还给我详细讲解注意事项，当得知我家排气的管道没有和

预留的孔很好的切合，经常会有老鼠进来，他们又开始动手整理管道，虽然管道都已变形，但是经过他们专业的维护还是变得一样的完好如初，管道和孔看来就是如于一体。我为表示我的谢意，赶紧拿出家里的香烟递给他们，谁知道被他们婉言谢绝了，师傅们微笑着就要准备离开，我立即说道：这这样麻烦你们真不好意思！谁知道他们却说：没有什么，能帮到你就是我们的荣幸。这样的海尔服务，为的就是缔造生活之美！

(文文)

羚锐正山堂养生红茶 成信阳茶产业新亮点

今年以来，河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司深度研发养生红茶，取得显著成效，在已经开发强身健体、健脑益智的固元养精型、扶元养气型、培元养神型红茶产品的基础上，及时向社会推出“治未病”的调节免疫型、调节血脂型、乌须发型等多款式、多功能系列品牌红茶产品，再度引人注目，成为信阳市茶产业的新亮点。

4月28日至5月2日，2013中国国际茶业博览会在信阳举行。羚锐正山堂养生茶公司所展示的养生信阳红茶，以其独特的品质和独有的文化，吸引了包括来自北京、上海、湖北、云南、江西等地经销商客户在内的广大消费者前来品鉴、洽谈、购买，也赢得各大新闻媒体纷纷聚焦，信阳市电视台还现场采访并制作了专题节目。

信阳是茶叶生产大市和中原地区最大的茶叶主产区，茶产业是其传统特色优势产业。目前，信阳市茶园面积达150万亩，茶叶产量近4万吨，茶叶总产值和综合产值分别达到33亿元和40亿元。全市茶农人均种茶收入突破4000元，从事茶叶生产、加工、销售的人员超百万人。

近年来，信阳市通过茶产业发展规划的实施和每年举办的国际茶博会的拉动效应，茶产业得到了快速持续健康发展，茶叶产量逐年攀升，产业效益明显提高，茶叶已成为信阳山区农民脱贫致富奔小康的重要收入来源，是信阳市农业增效、农民增收的一大特色亮点，茶产业已成为信阳由农业大市向农业强市跨越的有力支撑和重要抓手，是信阳市发展特色产业经济和品牌农业的支柱产业。但是，茶叶产业花色品种单一，夏秋茶鲜叶资源没有得到充分挖掘利用，是制约信阳市茶产业效益进一步提高的重要问题。统筹提升信阳市茶产业发展，大力推进红茶开发生产，是当前和今后一个时期其茶产业持续健康发展面临的重大课题和战略任务。

茶是一种天然保健饮品。中医认为，茶叶上可清头目，中可消食滞，下可利小便。红茶更是具有理气、开郁、祛秽、和中的作用，可促进机体阳气的生发，并能振奋精神，消除疲惫和困倦；红茶还可以滋养阳气，生津止渴和消食利导，还可润肺、清热、去油膩、舒肠胃。近年来，随着国内茶叶消费市场日趋多元化，一股红茶热悄然兴起，红茶因其特殊的加工工艺而产生独特的保健功效，越来越受到广大消费者的青睐，消费量呈快速上升趋势，年轻一族、城市白领认为喝红茶是一种新时尚，高档宾馆、酒店都增加了红茶供给。不仅如此，信阳种茶已有2000多年的历史，茶叶生产拥有良好的群众基础、加工条件和市场美誉度，信阳茶叶品种丰富，改制红茶优势明显，易于推广；信阳市周边茶叶资源丰富，气候条件极适宜茶叶生长，建设茶叶基地符合当地产业结构调整方向，发展有基础；信阳市有龙头茶产业企业带动，产品需求旺盛，市场前景看好；信阳市毗邻省道、高速公路穿境而过，交通便利，有着良好的产业发展环境。

抢抓机遇，顺势而为，2012年，河南羚锐集团和福建武夷山正山堂茶业有限公司合作，组建了羚锐正山堂养生茶股份有限公司。羚锐正山堂养生茶公司创立后，充分利用信阳地处大别山区和茶叶主产区中药材资源和茶资源丰富、茶质优良的优势，以羚锐在国内医药界较高的品牌知名度和美誉度及福建武夷山正山堂茶业有限公司秉承400年红茶制作创制的金骏眉工艺，成功开发出独具特色的系列养生信阳红茶——固元养精型、扶元养



●省政府副省长王铁(左一)在茶博会期间与羚锐集团总裁熊维政合影。



●美国驻华公使衔参赞辛思凯(左一)及夫人(右一)在羚锐正山堂展厅品鉴羚锐信阳红养生茶。



●国外客商在信阳茶博会上品鉴羚锐正山堂养生信阳红茶。

气型、培元养神型红茶系列，既保留传统红茶的醇厚味道，又有中药保健的功能，打破我国传统养生红茶生产区域的限制，填补河南省养生红茶规模化开发的空白，改变了河南养生茶叶品种过于单一的格局。

近两年来，羚锐正山堂养生茶公司致力于茶叶行业的专业、规范与高科技，推动新产品、新技术、新工艺的研究与开发，与中国医药科学院药用植物研究所等单位 and 科研机构建立长期稳定的技术交流与合作关系，通过传承羚锐制药高标准的制药工艺，同时引进福建正山堂传统金骏眉红茶加工工艺，创新发展技术，现已开发出扶阳固气、炼养精气的固元养精型、扶元养气型、培元养神型和调身心、炼养身心的调节免疫型、调节血脂型、乌须发型等多款式、多品种系列品牌红茶产品，产品不仅调和了高端红茶和名贵养生材质的口感，又提升了规茶的保健功效，通过扶

正气、平阴阳、调脏腑，综合调理，从而激发人体内在生命力，实现了养生文化与茶文化的完美融合。2012年9月，羚锐正山堂养生红茶产品在郑州国香茶城举办的河南省红茶评审会上荣获“红茶创新奖”；2012年12月，羚锐正山堂养生茶公司在河南电视台举办的“《明星有戏》河南省百姓放心食品安全单位电视展播”中，喜获“河南电视台上榜品牌”，成为河南养生红茶行业中第一个荣获此殊荣的企业。

目前，羚锐正山堂养生茶公司在信阳市羊山新区茶产业集聚区投资兴建、规划用地1166亩的“魅力信阳·养生茶都”建设项目，正在有序实施和稳步推进中。公司将加快项目实施力度，在做实做精茶产业链条、做强做大品牌上求得快速发展，力争在茶叶深加工方面有更作为，为进一步提升羚锐大健康产业发展作出应有的贡献。(汤兴 张东波)

DHL 荣膺第 27 届亚洲货运及供应链大奖三项奖项 DHL 快递第二十五年斩获最佳快递运营商大奖，荣登《货运物流资讯》纪念堂



2013年5月13日，在北京举办的第27届亚洲货运及供应链大奖(AFSCA)颁奖典礼上，全球领先的国际物流服务供应商 DHL 荣膺三项大奖，分别为“最佳快递运营商”，“最佳空运物流服务供应商”以及“最佳第三方物流服务运营商”大奖。

这些奖项是对 DHL 在快递服务、全球货运以及供应链运营方面持续投资和市场领导力的肯定。今年也是 DHL 快递第二十五次获得“最佳快递运营商”的奖项，并因此荣登

《货运物流资讯》纪念堂。亚洲货运及供应链大奖评选是《货运物流资讯》举办的重要业内活动。

DHL 快递亚太地区首席执行官许克威表示：“我们深感荣幸在 25 年保持‘最佳快递运营商’这一殊荣。这体现了客户对 DHL 快递遍及全球的无缝化网络及服务的十足信心。没有客户和合作伙伴的鼎力支持，尤其是 DHL 快递员辛勤奉献，DHL 快递不可能取得今天的成就。作为‘家强调‘客户为先’理

念的企业，我们将坚定不移地继续提升服务能力。”

DHL 全球货运亚太区首席执行官梁启元表示：“我们感骄傲能够获得最佳空运物流服务供应商大奖。在竞争如此激烈的领域，获得一万两千多位行业专家的信任和首肯绝非易事。这一奖项将激励 DHL 全球货运继续满足不断提升的客户需求，与客户成为真正的合作伙伴。”

DHL 供应链亚太、中东及非洲区首席执行官葛睿珀说道：“荣获‘最佳第三方物流服务供应商’奖项是对 DHL 供应链服务的极大肯定。仅仅去年，我们就已宣布计划在未来几年，在包括印度、印尼、日本和泰国等亚洲市场投资超过两亿欧元，以改善我们在这些地区的设施。DHL 供应链将继续投资，加强基础设施建设，为我们的客户提供更加多样化的解决方案。”

亚洲货运及供应链大奖由《货运物流资讯》举办，旨在嘉奖杰出的运营商、物流供应商和货运公司。它向展现出卓越领导力的公司，以及在服务质量、创新、客户关系管理和可靠性方面表现出色的公司进行表彰。超过12000位《货运物流资讯》的读者参与投票，并从超过40个行业特定范畴中选出最佳服务提供商。鉴于亚洲货运及供应链大奖是亚洲货运奖项中唯一一个仅靠客户满意度决定获奖者的奖项，它被认为是业界最重要的奖项之一。(周海鹰 潘爱)