企业家日报 ENTREPRENEURS' DAILY Special Planning 特别 策划

[上接P1

他甚而发出了呼吁：为蒙顶山想想办法啊，别让这座蕴含丰富历史文化内涵的圣山被世人所遗忘，丢入滚滚的历史洪流，不复再寻。别再留下无法寻根的遗憾，这里可是世界茶文化的发祥地，茶马古道的起点啊。

一个普通的游客，居然发出了这样的呼吁，这不能不引人注意：这座海拔不足1500米的小山究竟有着怎样辉煌的过去和凄凉的现在？它的历史，它的魅力，它的价值是否值得人们去关注它，了解它，打造它呢？

蒙顶山在记忆中找回一点尊严

位于雅安的名山区是全国第二大茶叶基地，90%的农民以种茶为生。

蒙顶山一度是旅游胜地，上世纪90年代初的蒙顶山可以说是盛极一时。一位在蒙顶山做了22年的女导游王再兰告诉记者，那时，到蒙顶山的游客是络绎不绝。由于游客过多，天梯处常常出现拥堵状况。在那条羊肠小道上，游人们只能一个挨一个排队而上，排队而下，挤得一点空隙都没有了。有一次，她正好堵在天梯处，拖到一件游客的背心。背心的主人和她相隔不远，但是她却怎么挤也挤不过去。据了解，当时的蒙顶山，平均每年游客量达10万人次。游人之多，称得上是盛况空前。

爱茶之人则钟爱蒙顶山的天盖寺。他们最爱在天盖寺品茶赏技。当时的天盖寺，常常是茶客爆满，茶楼的凳子、桌子都用完了，还不断有茶客涌来。一位老茶客说，在天盖寺品茶，是人生一大美事。品的是好茶，观的是好技，赏的是美景。他说，这里最美的就是那12株有着2000年历史的古银杏。夏日，郁郁葱葱、枝繁叶茂；秋日，满树金黄，摇曳多姿。那种感觉，难以言表。这些茶客临行时常会买上一大包的茶叶，带回家去慢慢品尝或是送给亲朋好友。他们笑称，喝了蒙顶茶，其他茶都不爱了。

当时的蒙顶山，不仅山上火爆，山下也是一片繁华。众多的游客让当地的服务业着实兴旺了一阵。旅馆是常常客满，县城里的饭馆也是拥挤不堪。虽说，当时的住宿、交通条件都不如现在，可是游人们仍一拨一拨地往山上去，那山仿佛有着不可思议的魔力，勾着游人的魂，让他们留连忘返，不肯离去。

没有人气、没落成为蒙顶山的注脚

繁华已是昔时景，如今的蒙顶山却是一副门可罗雀的萧瑟景象。这座山，没有了往日的热闹，它慢慢沉寂，无人知晓了。上山的游客日渐稀少，每年的游客人数平均不到5万人次。游人也大多是名山县城或是周边地区的，外地游客屈指可数，即使是外地游客，也大多是成都人，省外以至国外的游客几乎没有。这样的游客量、游客客源分布和它的地位是很不相称啊。要知道，蒙顶山的历史文化，可是比峨眉、青城还要早上好几百年啊。而且这座山也是茶文化的发祥地，茶马古道的起点。厚重的历史被渐渐虚化，它的声名远及不上峨眉、青城。如今的峨眉、青城每年是几十万的游客量，慕名而来的海内外游客更是数不胜数。蒙顶山，却似一颗蒙尘的明珠，让人们给遗弃了。

山还是那座山，却不复旧日声名和光彩；茶还是好茶，却也是盛名不再。曾为皇帝祭天祀祖专用的蒙顶茶，已经失去了往昔皇茶的贵族身份，跌入了平民的行列，成了一个茶叶界的小角色。现在的茶客，知晓的是西湖龙井、碧螺春、铁观音，蒙顶茶也被遗忘了。

山没落了，茶也没名了，山上山下皆是冷冷清清、寂寞至极的景象。旅馆的客房平均利用率仅达21%，最低的年平均利用率甚至仅为5%。饭馆也是稀稀拉拉几个客人。那条新修不久的通往山上的宽阔公路，更是难得看见一辆客车开过。此情此景，让人黯然的同时，又心存不解：山还是那座山，茶还是好茶，道路甚至比以前更好，何以今昔差别如此之大呢？

把脉蒙顶，开一剂良方给它

说起蒙顶的过去和现在，社会各界的专家学者都提出了许多想法和观感。由此，，我们或许可以一窥蒙顶由盛而衰的原因。

传统茶叶创新才有出路，历史上从煮茶到泡茶是一次茶叶方式革命，现代立顿袋装茶、农夫山泉瓶装茶是一次革命，天福的连锁经营又是一次营销革命……总之，只有不断创新不断实践，中国茶才有资格“重拾旧河山”。

灾后重建拐点现 “东方树叶”大洗牌如箭在弦

衍生茶叶、茶饮料、茶食品、茶日用品、茶旅游、茶文化……这是一个大茶时代。

“茶马古道”上的马帮，曾经是一条繁荣的经济带，也是一条文化带。茶马古道上的马帮，曾经是一条生命带，也是一条生命线