

在前有国际巨头后有地区龙头的围追堵截下,依靠“生鲜模式”从八闽之地杀向全国的永辉超市,内部正在通过精益管理与外部突围形成有效互补。

朱国林 生鲜卖手的精益化生存

稿件撰写 孔洁珉

依靠独特的“生鲜”模式,永辉超市不仅在国际巨头的包围中活了下来,而且活得很好。在度过连续几年高速发展和2012年上半年业绩下滑的阵痛之后,永辉超市再次重返高增长的快车道。

如今永辉不仅早已是福建全省最大的连锁超市,而且在北京、重庆、苏皖等地已展开全国性扩张。“这一个行业是最需要精细化管理的,”永辉超市财务总监朱国林在接受采访时反复强调。在他看来,无论是客流量、毛利率还是成本管控等方面,看似每一点都不大,但是集合在一起就是很大的事情,“这对于连锁零售行业来说,每一点都不能掉以轻心。”

领“鲜”一步

在“大消费”的概念之下,永辉超市所处的连锁零售业并未受到太大的冲击。“当然这种并不太大的影响既和公司所处的行业有关,也和公司所相应采取的调整有关。”朱国林强调,在人力、物业等成本不断高企的总体环境下,成本上涨的压力很大,尤其是对于每年仍保持40~50家开店速度的永辉超市来说。

因此从源头的选址上,永辉超市便实行全面的可行性评估,包括对房租、未来毛利、销售规模、盈利预期等等的全面测算。朱国林表示,永辉超市开店多年的经验已经形成一套较为完善的开店流程,配合公司的整体发展战略,每年开几家店,选在哪些地区或城市等等,这些都是经过严谨测算出来的。朱国林强调,在这一过程中,财务部门需要和业务部门通过“联席会议”进行商讨。

其次在经营策略上也进行了调整。第一,更加注重聚客能力,在这一方面,永辉超市一贯的“生鲜优势”的价值无以比拟,生鲜品类能够使得新店迅速聚集客流,打出门店知名度。“这也是我们一贯所坚持的。”第二,通过商铺转租可以抵消一部分的租金。

此外针对成本高企等问题,由于门店扩

中国会计信息可信度显著提高

鲍大雷

日前,国际会计师协会——特许公认会计师公会(ACCA)发布了一份关于中国内地向国际财务报告准则(IFRS)趋同的研究报告。从2007年起,中国内地的(IFRS)接轨。开始与国际贸易接轨。根据IFRS编制的财务报告,其可信程度是否超过了对根据中国会计准则(CAS)编制的财务报告。换言之,根据IFRS编制的会计信息是否比根据过去老的市场会计准则准备的会计信息更能对市场产生影响?

以往的研究没有定论,因此,这份报告的撰写人添加了更多有解释力的变量,探究行业分类、地区发展、政府控制、外资持股、退市规定和国家补贴的影响。

这项最新研究发现,中国会计准则趋同于IFRS之后,(财务报告)展现的价值显著提升。也就是说,现在投资者比以往更加重视财务报告。报告还有其他一些发现——发达地区的企业、制造业相关企业以及外资参股企业的财务报告更受投资者信赖。

所有这些发现都不奇怪。虽然我认为,中国会计准则趋同于IFRS的确提高了中国财务报告的可用性,但我相信投资者更加关注这些报告的主要原因是其可靠性的提高——不是会计标准的可信性和可比性的提高,而是报告中那些数字的可靠性提高。鉴于过去几年出现过大量的会计丑闻,这或许有些可笑,但我的确相信,中国财务报告状况在过去十年左右的时间里得到了显著改善。虽然趋同于IFRS不无帮助,但我认为,最大的改变在于中国的会计行业成长起来了。

二十年来,中国会计行业的制度环境经历了重大变革。会计标准的改变是其中的一部分,但更重要的是独立会计公司和有经验的会计专业人士的成长。我认为,这项最新研究表明,投资者正在给予会计制度(而非会计标准)更大的信任。

这项研究试图通过研究与制度发展相关的一些新变量来探索这个问题。任何学术研究面临的一个问题是,几乎不可能找出所有的潜在变量,探索会计行业发展这样复杂的问题时更是如此。



张需要,永辉超市每年都需招收很多新员工,并且加强对其的培训和福利待遇调整,朱国林强调这些都是必须的,不能节省,“但是在其他方面,我们可以通过高效的运转提高人效和降低基层员工流失率,这在一定程度上就等于节省了成本。”

ERP发力

2010年12月15日,永辉正式登陆上交所挂牌交易,发行1.1亿股,发行价每股23.98元,对应市盈率73.14倍。在其招股说明书中明确表明,IPO募集资金用途之一便是用于信息化建设,提升升级改造,计划所投入金额为1.26亿元。

自2011年下半年开始,永辉超市便开始着手ERP系统的准备工作。2012年初引入IBM进行整体设计,后来通过竞标决定采用SAP的系统,2012年3月12日,在SAP、IBM的共同见证下,永辉超市ERP系统实施工程正式启动。经过近一年的紧张奋战,11月5日总部和福建大区整体试点。朱国林介绍,现在总部和福建大区的ERP系统已经稳定运行几个月,经过ERP决策委员会的严密评估决定,接下来将通过“两

河北约谈违规事务所 遏制低价竞争行为

近期河北省注协就部分审计服务招投标项目中涉嫌违规低价竞标问题约谈了多家A类会计师事务所负责人,提醒各相关事务所切实遵守国家和行业的有关政策,共同维护行业良好的市场竞争秩序,并就如何进一步规范事务所招投标行为进行了探讨。

省注协监管人员在约谈中指出:自2012年行业不正当低价竞争行为专项治理活动开展以来,省注协以及各市协会通过严查事务所收费情况、加大低收费审计业务质量检查、走访有关部门协调规范招

中注协:会计所要时刻保持“如履薄冰”心态

日前,中注协印发《关于做好上市公司2012年年报审计业务报备工作的通知》,提醒并要求相关会计师事务所做好上市公司2012年度年报审计业务报备并于5月31日前完成上市公司年报审计业务报备工作。

“各证券所要高度重视业务报备工作,安排专人负责,确保报备信息的真实、准确和完整。”中注协表示,上市公司年报审计业务报备制度实施以来,对于强化注册会计师行业监管,了解审计质量,反映审计成

效,发挥了重要作用。但在业务报备工作中,一些从事上市公司年报审计业务的会计师事务所仍然存在报备不及时和数据疏漏的问题,报备工作结束后,中注协将对各证券类会计师事务所的业务报备情况进行审核,对于未按要报备的,将予以通报。

“目前行业不正当低价竞争问题仍比较突出,影响事务所执业质量的提高,干扰了正常的行业竞争秩序,有损于行业社会信誉。”中瑞岳华会计师事务所高级合伙人

审计费用应与审计质量同步上升

肖祯

日前,国际财务经理人协会(FEI)在其官方网站上针对了一年一度的审计费用调查。去年,FEI针对美国270多位公司高管的调查显示,2011年美国公司的外审费用有所上升。相比于国外,中国的统计数字更早出炉。

近日,中国注册会计师协会统计披露的上市公司审计快报数据显示,截至3月27日,410家A股上市公司在年报中披露了两个年度的审计费用。其中,审计收费增长的为260家,占63.4%;合计审计收费从12亿元增加到13.2亿元。

全球审计费用普遍上涨

审计费用普遍上涨的势头由来已久。去年FEI的调查显示,2011年,美国上市公司支付给外部审计师的费用增长了5%,而私营公司增加了7%。

大量调查数据表明,不论国内还是国外,审计费用较之以往有明显上涨。

接受此次FEI调查的私营公司高管指出,通胀是审计费用变化的原因之一,而其他因素则包括并购、公司经营业务的改变

走”的步骤在全国上线。

朱国林表示,通过ERP的上线,永辉超市实现了财务端和业务端的高度一体化,使原有各自独立的系统实现了“大融合”。这种财务业务一体化不仅使得基础财务的工作量降低,也使得财务部门可以实时监控各个部门。例如透过OA系统中的审批流程和预算系统的对接,可以随时知悉某个部门预算情况,从而决定报销是否可以通过;通过资金集中支付系统,可以随时查验全国各个大区的资金账户,从而掌握整体和具体的资金情况。

背靠全新上线的ERP,公司正着力打造永辉超市财务管理的三位一体架构:财务共享中心、资金集中支付和高度财务业务一体化和系统支持。现在在高度精密的数据基础之上,朱国林希望将全国各大区的基础财务工作都集中在福建,在提高效率的同时也可以降低风险。“应该说,ERP让精细化管理有了数据支撑,今后财务就可以更加侧重于分析和为决策服务,也就更符合公司对于财务的定位——为公司业务更精细化的管理和更优质的服务。”朱国林由衷感慨上市后,永辉超市对于精细化的认识已经有了一

个质的飞跃,相信再过一两年,理解会更深刻,管理也会更到位。

效率第一

相比一般企业,连锁零售行业的资金流非常丰沛。价值公司运营状况良好,银行对于永辉超市的授信额度也远超所需。

因此对于朱国林来说,压力并不在于融资,而是让资金如何应用的有效率。目前朱国林对资金的管理主要集中在资金如何迅速地归集、准确的支付、确保门店的扩张以及对库存和应付款的调整等方面,“这也就是一个闭合的圆环,随着公司的经营处于不停的转动之中。”

库存对所有连锁零售企业来说都是一个不得不说的魔咒,永辉超市也不例外。在库存的问题上,永辉超市采取制度加考核的方式进行管理。“我们每年都会对库存下一定的指标,并且在每周的都会讨论会和每月的总裁办公会上都要重点讨论滞销的商品。”由于生鲜基本不存在库存的问题,因此永辉超市的库存管理主要集中在服装和食品用品上,制定出周转的指标之后,然后根据历史情况具体分配到各个大区 and 各个门店,由采购和营运等一起执行完成。

而这些由于减低库存、提高单店收益等日常高速经营带来的现金流恰恰支撑了永辉的扩张。目前永辉的营运资金主要运用在新店的开设上,“我们目前的经营现金流完全可以支撑每年四五十家的开店速度。”

人物内存

此前一直在投资领域深耕的朱国林于2011年8月加入永辉超市,其从投资转任CFO的独特视角令人深思。在朱国林看来,财务工作的精粹就像是汉字中的“衡”,“首先在预算像北斗七星一样等天平一样准;其次要像北斗七星一样指引方向。”配合行驶在快车道上的业务发展,朱国林正通过全面预算管理的抓手和ERP的基础支撑,带领财务中心发挥着天平和北斗七星业务伙伴的作用。

调改善外部环境,同时也迫切要求协会能够尽快规范行业内部竞争秩序。

约谈中省注协向各事务所通报了即将对低价竞标行为采取的限制措施,并就具体问题征求了各事务所意见。大家对措施中投标报价信息事后反馈、低价中标事务所跟踪查处等措施提出了相应的改进意见和建议,并表示要严格按照协会的要求做好配合落实工作,共同改变现行招标投标活动中不顾执业质量的低价无序竞争状况。

(河北注协)

张连起在接受记者采访时表示。他同时指出,经济下行和产能过剩的压力使得业绩不佳的上市公司产生了财务造假的动机,其粉饰财务报表的手段和技巧也在“与时俱进”,用传统的审计手段已经无法发现一些问题,这也是注行业目前面临的困惑。然而审计环境发生改变要求会计师事务所时刻保持“如履薄冰”和“如临深渊”的心态,不断提高自身的反应能力和应对问题的能力。

(郑全)

后建议,提高会计师事务所服务收费标准应结合企业发展形势。

由于历史原因,以前会计事务所行业服务收费标准相对较低,容易导致恶性竞争,为促进该行业健康发展,逐步适度提高服务收费标准可以理解,但收费标准应根据社会经济发展适度调整,尤其应考虑当前实体经济举步维艰的形势,应根据本地经济发展水平与物价水平的变化,在必要时对各收费项目基准价和浮动幅度进行调整。这些或许说出了许多企业家的心声,特别是一些中小企业。

愈来愈多企业意识到低廉的审计费用会引发审计质量不过关,但又希望审计费用可以相对平稳。

工作的衔接需要花费更多时间和精力,会计师事务所势必增加收费。对于企业而言,审计费用的增加将继续推高企业成本。

如何找寻审计费用的平衡点成了眼下企业更为关心的问题。

杨琪表示,大多数事务所给出的报价基本上是基于整体行业情况得出的,并不会恶意哄抬价格或进行高额提价。企业应该和事务所形成一种良性互动关系。

江苏注会行业启动诚信文化建设年活动

为积极响应中国注册会计师协会关于开展“诚信文化建设年”活动的总体部署,推动行业科学发展、和谐发展、跨越发展,江苏注协日前发布了《江苏省注册会计师行业“诚信文化建设年”活动实施方案》。

实施方案紧紧围绕服务国家建设主题和诚信建设主线,以文化建设为切入点,坚持活动开展与行业发展各项工作相结合,协会组织与事务所广大从业人员广泛参与相结合,统筹推进业务发展和党的建设各项工作。通过活动的开展,努力形成与行业发展相适应的行业诚信体系,规范从业人员职业道德,营造公平良好的执业环境,提升社会对行业的认知度,增强行业责任感、自豪感。

实施方案从六个方面推进行业“诚信文化建设年”活动。一是提炼注册会计师职业精神;二是开展诚信文化主题教育;三是以信息化为手段建设行业诚信监控体系;四是推动事务所内部治理和品牌建设;五是深化新业务拓展战略,推动行业有序竞争;六是举办公益活动 and 丰富多彩的文体活动。

(江苏注协)

近来,会计师事务所的多元化经营再次成为社会关注的焦点。中注协也出台了鼓励事务所多元化经营的措施。本文试图通过对事务所的多元化形成和发展的原因的分析,以及多元化经营现状的思考,并对事务所多元化经营的未来发展趋势进行预测与展望。

事务所多元化经营的背景及发展路径选择

胡勇

现有会计师事务所已经事实上形成了会计师事务所、造价咨询公司、评估公司、税务咨询公司、管理咨询公司等为一体的集团化的机构。虽然是各自分业经营,但是其利益是捆绑在一起的。

事务所的分业经营可以追溯到事务所脱钩改制的时期。在20世纪90年代末,会计师事务所和挂靠的行政单位脱钩,对不同的业务实行分业自律,与之相适应,事务所也将不同的业务进行了分业经营。在名义上适应前置审批的要求,将股东或者出资人设置为具有相关资格的自然人,但是真正具有控制力的并非这些名义上的股东,还是那些控制会计师事务所的人士。

笔者注意到,目前因为法律主体和利益格局的分离,似乎不相干的两个法律主体但实质上是同一个利益主体,这样两个法律主体按照现有的规则是可以承接不相容业务的。这就相当于自己做的咨询由自己来审计,这就明显伤害了公正性和独立性。

这其中,最为典型的事例就是,既做内部控制制度的设计、评价,又做内部控制审计以及财务报表审计。如果为实质上的同一个利益集团承揽,就伤害了中介机构最基本的原则——独立性。而这给市场带来的负面影响也许是灾难性的。

笔者认为,中介机构的隐性腐败大多由此产生。而只有将法律主体和利益格局统一化,也就是把利益实际既得者显性化,才能够从根本上遏制这种不相容业务由同一利益主体承接的格局。

为此,笔者建议:从监管层面,改变多龙治水的格局,对于相似行业的监管实行单一机构的专项监管,以改变目前监管多门,导致行业细分后出现实际控制人法律主体不一致的状况。同时在事务所层面,允许事务所对相关行业投资,改变目前由隐蔽式的控制改为法律上的显形控制,可以实行分业监管和分业经营,同时允许具有多种资格的人士跨业执业。鼓励事务所摸索多元化经营,真正实现利益格局和法律主体的统一。

事实上,多元化经营分为横向发展和纵向拓展。笔者认为,事务所的多元化发展不能离开审核经济事项数据的特点。管理咨询及代理记账业务和审计具有上下游业务的特征,属纵向业务。而造价咨询、税务咨询和评估等业务从本质上来讲和审计应该是具有同质的特性,属于横向发展的业务。

笔者认为,对于会计师事务所多元化经营的选择路径,横向发展的业务是允许相容的,而纵向发展的业务为不相容业务,相容的业务可以同时承接,而不相容的业务是不能同时承接的。这应该就是会计师事务所的“有所为,有所不为”。

笔者相信,会计师事务所的多元化经营只要把握好方向,厘清专长的服务特色,面广且专,一定会迎来事务所发展的更广阔的空间,会计师事务所也必定会为市场经济的发展提供多方位的、更为贴切的服务。