

德国人一生中平均有 20%的时间是在办公室度过的,他们工作一丝不苟,压力自然不小。为创造健康、愉悦的办公环境,目前许多公司都为员工配备了各种绿色植物。

“绿色办公室” 宝马总部创建良好工作氛围

总部位于德国慕尼黑的宝马汽车集团以其创新形象深入人心。当记者进入公司大门时,满眼绿意盎然,在一些宽敞的区域,能看到绿萝、发财树、铁树等大型植物。走入办公室,记者看到,几乎每位员工桌上都放着两盆小型绿植,芦荟、吊兰、铁线蕨、仙人掌……是大家最喜欢的品种。甚至在宝马汽车集团的一些车间、机房、仓库等地方,也能看到一些大型植物,它们给冰冷的机器设备带来无限生机。

陪同记者的宝马高管介绍,集团非常重视员工的办公氛围,所以推出了“绿色办公室”的项目,就是把绿植当作办公设备之一。很多新员工来上班,也会抱来一两盆自己喜爱的植物。自开展此项活动以来,员工病假缺勤率也减少了 1/3。

“绿色办公室”在德国随处可见。不仅各个企业,很多公共机构也竭力营造绿色氛围。记者发现,那些与公众打交道最多的机构,如介绍工作的劳工局、办理户口登记的移民局等,都是鲜花盛开,绿植成片,各个房间也用植物分隔。其实,德国自 20 世纪 60 年代就注重办公室绿化了,不过近几年才达到高潮。一项统计显示,德国办公室人均拥有植物数量达 3 盆;一些面积较大的办公室,人均可达 4—6 盆。

德国联邦职业安全与健康研究所的研究(以下简称“研究所”)的一项报告显示,植

物不仅能美化办公环境,还可创造良好的工作氛围,增进员工的沟通。研究还显示,办公室绿色植物能“吞下”周围的噪音;还可消灭 60%以上的办公室细菌;对预防抑郁、心血管疾病等也有好处。这也为公司和国家节省了巨额医疗费用。

研究所也提醒,办公室绿色植物有的放矢地摆放也非常重要。比如,“空气保湿”可用大叶植物,像莎草能蒸发高达 97%的灌溉用水;吊兰和常春藤则是“空气净化器”,能吸收二氧化碳,产生氧气,常春藤还能吸收尼古丁;“全能选手”龙血树属和印度榕几乎可能吸收高达 70%的毒素。

不过,办公室里的绿色植物也需要员工的细心照顾。为此,德国不少企业都制定了“办公室园丁”执勤表,员工轮流照顾植物,比如定期浇水、施肥等。

相关链接

近日,汤臣倍健发起“UP 绿能量,健康 8 小时”微环保主题活动,吸引都市白领通过参与活动领取全球绿色植物种子,妆点包括办公室在内的身边微环境。

据悉,“UP 绿能量,健康 8 小时”微环保主题活动自 3 月 21 日世界森林日启动以来,短短 5 天内就有超过 10 万网友进行了



汤臣倍健发起“微环保” 倡导建立绿色办公室

汤臣倍健发起“微环保” 倡导建立绿色办公室

转发,直接通过微博活动平台参与活动超过了 8 万人。

一位参与微环保活动并领取到全球植物种子的白领女士表示,PM2.5 肆虐曾一度让她产生是否要离开这座城市的念头,但是汤臣倍健微环保的活动提醒了她,除了逃避之外还有一种方式就是主动改变,希望通

过种植全球绿色植物种子,改善包括在办公室在内的身边微环境,拥抱绿色生活。

汤臣倍健表示,汤臣倍健一直倡导绿色办公,节约资源,减少污染。希望通过微环保活动,号召大家从自己做起,从身边小事做起,践行环保承诺,为个人以及社会实现可持续发展奉献力量,让环境更美好。

羚锐制药向山区孩子捐赠图书和体育器材

5 月 4 日,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司青年员工和共青团员们过了一个特别有意义的节日。在羚锐制药公司领导和新县地方部分作家的共同见证下,当天上午,羚锐制药的青年员工和青年志愿者来到公司所在地——河南省新县郭家河乡中学,将公司义购的价值达 10000 元的图书及篮球、羽毛球等体育器材全部捐赠给了该校学生。

据悉,今年 4 月 23 日,是第十八个“世界读书日”。这次捐赠的图书,突出了实用性,是羚锐制药工会、共青团组织,组织青年员工通过精心挑选,从网上购买来的,有学习用的工具书,也有很难从书店购买到的世界名著和名家大作。为开展好此项活动,确保此次捐赠的书籍对山区孩子取得实效,公司对捐书种类进行明确,由工会和共青团负责人对捐赠的书籍严格把关,剔除不合格书籍,同时按文

学艺术类、生活健康类、学生教辅类等三类归类集中进行网上购买,并要求供应商及时打包、装运到新县。

这批图书从郑州及时邮购并迅速运送到学校后,让特别爱学习的孩子们爱不释手,一些作家们的到来更是赢得了大家的热烈追捧,出席活动的领导和作家们还在活动现场为孩子们举行了签名赠书活动。

(汤兴)



(汤兴)

锡柴被评为 2012 年度全国节能先进集体

近日,一汽解放锡柴被人力资源和社会保障部、国家发展与改革委员会、环境保护部、财政部授予 2012 年度全国节能先进集体荣誉称号。

随着低碳经济时代的到来,积极倡导、推行低碳生产既是企业义不容辞的社会责

任,也是企业实现可持续发展的必由之路。锡柴根据一汽集团和政府部门节能工作的要求,从做实节能基础化管理、推行节能标准化管理、开展节能精益化管理、强化节能考核化管理、实施节能项目化管理等五个方面着手开展节能工作,通过认真贯彻落实节

能法律、法规及规章制度、健全节能组织机构、制定完善节能管理体系和文件,对重点耗能部门实施能源定额管理,有效地控制了能源消耗量。前期还投入 1100 多万元用于节能技术改造,通过将自产蒸汽改为集中供气、溴化锂机房使用变频水泵、增设水处理

系统、柴油机校车台位使用电测功器、空压机采用变频技术等改进措施进行节能技术降本。通过科学管理使企业向低能耗、高效能的方向发展,万元产值能耗逐年下降。2012 年万元产值能耗同比降幅为 4.4%。

(鲍贵林 石龙龙)

李洪安书记:深入渝利铁路施工现场,看望慰问抢产大干员工

5 月 4 日上午,中铁二十三局集团纪委李洪安书记,利用在重庆考核子公司领导班子的间隙,带领局集团公司副主席吴东儒、局集团干部部长马磊一行,在八公司执行董事、党委书记周宏、总经理赵晓峰等领导的陪同下,带着集团公司徐明新董事长、陈涛书记等领导及局集团公司机关的深情厚意,深入到八公司担负铺架施工的渝利铁路施工现场,看望慰问一线抢产员工。对局集团领导的关怀,广大参建员工备感亲切,深受感动,很受鼓舞。

上午 10 点,李书记一行来到渝利铁路润苑四线铁路桥,看望、慰问正在架梁作业的员工,李书记亲切地握着铺架分部副经理郭曙光的手问寒问暖,在了解铺架进展情况、安全质量情况、节点目标完成情况后,亲手将装有白糖、香皂、牙膏、毛巾、清凉油、风油精、藿香正气液、仁丹等慰问品塑料袋送到正在作业的员工手中给予慰问。李书记讲到:“前天,也就是 5 月 2 日,利川凉雾铺架分部安全架完了渝利铁路利川段正线

156.84 公里(双线)900 多孔桥梁。晚上的 8:50 分又顺利架设了长寿大里程石院子双线大桥最后一片梁,成功实现与利川架梁口会合,为确保完成‘5.18’全线架梁任务,‘6.30’全线铺通、‘7.30’完成后续轨道工程的目标节点迈出了坚实的一步,可喜可贺。同志们辛苦了,我带着集团公司领导和机关来看望你们,希望你们在保证安全、质量的前提下,乘胜追击,完成好渝利铁路铺架这一艰巨的任务……”李书记鼓舞员工的讲话,员工们备感亲切,深受感动,很受鼓舞。李书记对八公司执行董事周宏、总经理赵晓峰和管现场的同志讲到:干工程就跟打仗一样,要补齐队伍,配强人员,上足设备,科学组织,精心施工,克服困难,相互协调,全员配合,不能有半点的疏忽。“5.18”全线架梁结束是关键,“6.30”全线铺通是重点、“7.30”完成后续轨道工程是最终目标,你们要按照成铁局武局长提出的“六点”要求抓好各项工作,确保所有节点目标的实现。

11 点,李书记一行看望慰问完长寿制梁场正在制梁作业的员工后,又对制梁场的员工食堂、办公设施和员工书屋进行了检查。在职工厨房,李书记在了解了员工伙食情况后,对制梁场领导和炊事员讲到:制梁场员工都在加班加点抢产大干,非常辛苦,你们一定要把员工的生活改善好,一定要让他们吃饱吃好,吃好了,吃饱了才有劲干活。热天来了,气温高了,炊事班的同志一定要做好清洁卫生,不要采购变质变味的食品,要确保同志们的身体健康。

下午 3 点,李书记一行慰问了渝北铺架分部和渝北制梁场施工员工。在渝北制梁场检查工作时,李书记重点检查了实验室、梁场钢筋制作、绑扎、立、拆模、混凝土灌注、移梁、张拉、搅拌等工序,对生产现场一片繁忙火热的大干景象感到由衷的高兴。下午,李书记在渝北制梁场召开的八公司干部大会上讲到:我们考核组到八公司除了进行干部考核外,就是代表徐董事长、陈书记和局集团来看望慰问同

志们。今天到生产一线几个点慰问职工,我所看到和感觉到的是施工现场非常壮观,标准化工地建设非常规范,企业的打拼文化非常独特,单位的人气、士气都非常好,员工的精神面貌非常到位,施工现场有序,员工生产积极性高,管理人员对“5.18”、“6.30”、“7.30”等几个节点目标心中很有数,我看后非常受感动。通过你们近段时间的努力工作,奋力拼搏,扭转了安全生产和施工的被动局面,得到了中国铁路总公司、成铁局和渝利铁路公司领导充分肯定,这是难能可贵的。当李书记最后讲到“渝利项目是全局集团日完成产值最高的一个项目,每天完成产值都达到 1000 万元,一个月的产值都是三个亿,可想施工生产的艰巨性。深信,通过你们八公司人的奋力打拼,一定能够很好地完成这一艰巨任务,一定能打一个漂亮仗,一定能够为我们中铁二十三局争光”时,全场爆发出了热烈的掌声!

(周安才)



●首届全国优秀企业家汪海

张秀玉

2、塑造了五大亮点
双星有浓厚的文化氛围。在生产厂可以

市场将军的商战之道——汪海的 ABW 理论(十三)

第一个战术:文化是灵魂(6)

看到到处悬挂着简洁明快的格言警句和生产线上美观、做工精细的鞋子;在连锁店不仅能享受到双星 200%的超值服务,还可以从“文化角”领略到双星文化的精粹;在度假村有一尊尊颂扬民族气节的英雄塑像,有弘扬中国传统孝道的二十四孝亭;在双星总部脚踩双星鞋的中国狮,以及全国各地双星工厂、双星连锁店门口两边勤劳务实的黑猫和假大空的白猫等,这些有形的文化载体让人处处感受到双星是充满生机和活力的企业,也是洋溢着文化气息的企业。

当你深入接触一位双星人时,从他们的言谈话语中,从他们一丝不苟的操作中,更能感受到双星人爱厂敬业的精神、振兴民族工业的理想和拼搏奋斗、不断超越的风格,双星展现出巨大的凝聚力和战斗力。

这里着重介绍双星无形文化以及服务、形象等部分有形文化的亮点。在双星文化的整个理念体系中,有五大亮点:理念文化、品牌文化、战略文化、营销文化和产品文化。

(1) 理念文化
通俗地说,理念是企业长期发展过程中形成的具有独特个性的价值体系,是企业不断成长的根本驱动力。一个企业的理念,可以用一篇文章或一部著作来回答和阐述,如汪海编写的《市场·企业·创新》、《市场·企业·名牌》、《潇洒的奥秘——双星》和《市场是企业的根》等著作,都是对不同时期双星各方面的企业理念的集中论述。但是为使广大公众了解、认识,并产生共鸣,他往往将理念用关键词句概括和表达,这些关键性的语句成了企业的基本理念。这些语句不是凭空想像的,也不是靠华丽词句堆砌的,而是企业理念的浓缩,是企业全体员工的行为准则和奋斗目标,同时让供应商和顾客了解企业,增强对企业的记忆和忠诚度。

(2) 品牌文化
在市场经济中,品牌之于企业,就像一个人的脸,是一个企业的标志;不仅如此,品牌还是企业在竞争中最具杀伤力的武器。汪

海总裁说“名牌是市场经济中的原子弹”,这充分体现了品牌对于一个企业的重要性。

在全球经济一体化的今天,国与国之间的竞争实际上就体现在大企业与大企业之间,体现在名牌企业与名牌企业之间,名牌就代表一个企业的实力,拥有名牌的多寡,在一定程度上也体现了一个国家的实力。每年,有些媒体和统计部门会联合对品牌进行价值评估,对世界上最有影响的企业进行排序,美国、日本、德国等发达国家总有较多的企业跻身前列,可见经过几百年市场经济的发展,它们已经培育起了一大批在世界上有巨大影响的名牌企业。

名牌在市场上就是具有优先权,就是容易获得顾客的青睐,这就是名牌的威力。2005 年,双星品牌及汪海市场理论无形资产价值发布会在北京召开,双星的品牌价值已达 492.92 亿元,汪海个人的品牌价值已达 321.42 亿元,这些都是双星巨大的无形资产。

文化学堂

绿色办公室巧设计 打造生意盎然办公空间

绿色设计在我国现在是一个初级阶段,在办公室装修设计过程中引入绿色设计理念,不仅能减少物质能源的消耗及有害物质的排放,更能使能源再生或循环利用。

目前,绿色设计主要有几种方法:

1) 生态设计。通过协调室内空间的布局及与室内色彩的搭配,以环境的亲和力,使用合理性,办公性能为开发重点,建立了与地球生态系统相适应,能够良性循环的室内生态系统。

2) 可持续性设计。设计时充分考虑环境,材料、工艺、造型、使用环境等各种因素,实现了设计的可持续性发展。

3) 模块化设计。把繁琐的设计,对空间进行功能分区,划分出一系列的功能模块,建立功能模块之间的联系。

4) 循环设计。在办公空间中注入生机和活力,让人们在办公的同时感知自然,享受阳光,实现办公环境和自然环境的有机结合。

总之,在办公室装修设计时,绿色设计的设计理念和方法以节约资源和保护环境为宗旨,着眼于人与自然的关系,打造生机盎然的办公空间。

(佚名)

高标逸韵 神合自然 ——管建军冰雪梅花赏析

梅干孤高清瘦,梅花薄雅傲放。仅仅一屏梅,而感作者笔力开阔,神韵自然,如天生成无雕琢,却又有清空淡远的意境,体味深长……

管建军,以冰雪梅花与写意山水蜚声画坛的当代中青年画家。先后师承著名山水画家吴蓉萍,著名大写意花鸟画家欧阳龙,圆霖大师等。2012 年金秋,入北京画院,幸为孙其峰、王振中二老入室弟子。作品深得吴昌硕、齐白石、李淑同、潘天寿、李可染大师之意蕴画风。作品题材涉猎广泛,如冰雪梅花、写意山水、四时风物、世情万象等,风格刚柔相济,浓淡相宜,大胆灵动。其作品中尤以山水、梅花见长。

他的冰雪梅花,通过突破中国画传统梅花的笔墨机理模式束缚,应用矾墨强化梅花剪雪裁冰的视觉形象,扩展了传统梅花的绘画笔墨机理形态,使长久以来中国画家所表现的梅花样式有了更峭峻的风骨和更为强烈的手法表达,从而赋予梅花一种“万花敢向雪中出,一树独先天下春”的崭新精神格调,独辟冰雪、梅花相得益彰的新画径。他紧紧抓住改变艺术语言符号为突破口,留下了在画史上属于自己的绘画语言符号。

尤为可贵的是在创作手法上,他将传统的书法用笔运用到画梅的表现上。观他的作画工具可以看出,他喜用长锋,用笔多出中锋,如铁鞭斧,强调金石味。他的书法功力和艺术学养对他写梅起了重要作用。那繁花密蕊、貌丰骨劲、崛曲奇峻的笔法形成了他独特的笔墨表现形式。

在造型手法上,他把传统写意和矾墨技法综合运用,通过矾墨肌理效果强调和突出梅干体至奇偏的明暗、苍老,再根据矾墨染色调整,表现野梅花枝的临风带雪,森空峭瘦而劲的坚韧、高洁精神,通过梅花这一载体表达画家心灵深处追求梅花境界的品格。

“墨洗笔润四十载,色空有天尽画中。”管建军的冰雪梅花是传统加现代的产物,是物理、物态、物情的表达,是超传统的法度之外又出新于新传统的现代梅花样态,是矾墨机理性梅花的实验性创造。先生借自然的酒杯,立意高远,下笔洒脱,高标逸韵、神合自然。以其点墨生梅香的意境抒发其品格与气节乎?我唯有敬意并逐其凌寒留香的精神境界了。

(张春亭 于卫旭)

有了海尔就有好心情

这次家里处理废弃物的时候,我也把家里那台老旧的冰箱给处理了,现在家急需添置一台冰箱。在网上,在琳琅满目的家电里,我们最终选取了口碑很好的海尔冰箱。

海尔师傅把我们精心选取的冰箱在约定的时间里准时地送到了家里,在海尔师傅进门的那一刻我就感到了海尔的细腻和用心,是那么地真诚和人性化,他们来到我家从衣袋里拿出随身携带的鞋套,仔细地套在鞋上,小心地抬起冰箱,去了安装的位置。在师傅精心细致地安装的同时,还为我测量了用电的环境。并且细致地给我们讲解了冰箱的保养和使用,这样的服务,让我感到的不仅是商家和消费者之间的关系,更是心与心的沟通。面对海尔服务的细腻和真诚,我感谢海尔,带给我的不仅是好的产品,还有好的心情。

(文文)