

当前管理创新的六大趋势

《《 [P4]



- 创新定位由低端向中高端转化
- 开始注重软实力的建设
- 重视中国特色管理模式的探索

本期导读

■ 创新生产组织模式 助推企业转型发展



随着公司产品转型的深化,“多品种、小批量”的制造特性进一步突出,如何打破传统生产模式的“瓶颈”,合理掌控生产组织的均衡性和准时性,打造快速响应市场、高效、敏捷的柔性制造体系,是公司产品转型道路上亟需解决的新课题。

《《 [P3]

■ 标本兼治推动瓦斯治理工作 再上新台阶



兴文作为“全国瓦斯综合治理工作体系示范县”全面抓实瓦斯治理各项措施,“标本兼治”进一步强化煤矿“瓦斯”防治。

《《 [P6]

■ “绿色办公室” 宝马总部创建良好工作氛围

德国人一生中平均有 20%的时间是在办公室度过的,他们工作一丝不苟,压力自然不小。为创造健康、愉悦的办公环境,目前许多公司都为员工配备了各种绿色植物。

《《 [P7]

■ 湖南中烟实施“三化”精准 管控模式保证质量

以细化管理要素为重点,摸索出生产过程“三化”精准管控模式:用参数化控制、标准化操作、系统化管理的要求,提升质量控制能力。

《《 [P9]



“疯狂”的挖掘机

——挖掘机之都的二十年兴衰

《《 [详见 P2]

管理论坛

平安 + 上海家化:完美姻缘缘何酿苦果

■ 李小兵

5月13日,上海家化股价出现异常波动:盘中一度跌逾8%,收盘时跌幅为5.3%,并且创下12.7亿元的成交天量,刷新了多年来的日成交额纪录。

当日16点左右,一个重磅消息在微博上迅速传开,“爆料人”正是上海家化董事长葛文耀。他在新浪微博上写道:“平安进来后,家化集团便名存实亡,只有卖资产,我一直在上市公司,上市公司的法人结构决定他们不能为所欲为,目前业务正常,员工没受影响,我也没问题,请大家放心。”

指责平安“为所欲为”的葛文耀为何如此激愤?很快,消息传来:上海家化官方答复称,葛文耀已经卸任母公司家化集团的董事长。晚间,平安信托证实,免去葛文耀上海家化集团董事长和总经理职务。

令人唏嘘的是,平安信托这家葛文耀当年“排除一切艰难”引进的战略投资者,如今居然成为葛文耀“出局”的主推手,这

中间究竟发生了什么?

5月13日,平安信托对外证实,5月11日,上海家化集团召开临时董事会会议,决议免去葛文耀上海家化集团董事长和总经理职务,由家化集团董事、平安信托副总经理张礼庆出任家化集团董事长。

平安信托还称,今年3月以来,其陆续接到上海家化内部员工举报,反映集团管理层存在设立“账外账、小金库”,个别高管涉嫌私分小金库资金、侵占公司和退休职工利益等重大违法违规违纪行为,涉案金额巨大。目前,相关事项在进一步调查中。

市场人士普遍认为,海鹰表投资项目是双方矛盾的“导火索”。2012年4月,葛文耀曾表示,家化方面已获邀参股国内一家手表厂,且谈判已接近尾声,预计5月就会签约。按家化集团当时的设想,其将牵头建立一个PE,专门整合国内乃至海外的品牌,发展化妆品以外的时尚产业。但此时,平安方面却提出了不同意见。

颇具戏剧性的是,平安信托当初“进

门”时,曾得到葛文耀力挺。

2011年11月,平浦投资击败海航商业,以51.09亿元摘得家化集团100%股权,同时成为上海家化的第一大股东。事后,葛文耀曾透露,当时平安比海航的出价低了近6亿。

据悉,竞购事宜尘埃落定后,葛文耀去了三亚。因为他曾在公司内部说,一旦股权归属落定,他要直奔三亚,放一束烟花。所以,平安的最终入主,让葛文耀尽情释放了一束怒放的心花。

但遗憾的是,曾被看作是“产业+资

本”完美融合的平安和家化的联姻,依然结出“苦果”。

事后看来,当初葛文耀在选择战略投资者时,曾强调拒绝财务投资者和短期投资者,选择平安是看中其金融实力,会长期持有家化股票,并且会投巨资支持家化产业发展,多少有点“一厢情愿”。

有评论人士表示,作为投资者和资本运作家,平安集团看中家化的,而更多地是家化资产增值,“所以家化到了平安手里,轨迹不会完全朝着葛文耀的方向走,这是可以预见的。”

