

温情阳光照翠湖 荷塘月色伴下榻

——昆明翠湖宾馆印象



■ 本报记者 王剑兰 王道海

笔者经常出差到昆明,时常下榻在位于市中心翠湖公园旁的翠湖宾馆,每次皆因事务繁忙而未能细细品味这里的良辰美景、荷塘月色。近日,笔者再次赴昆明出差下榻在翠湖宾馆,闲暇之余,就徜徉于翠湖公园之畔,也细心地体味翠湖宾馆及周边的一草一木,一砖一瓦,从而诱发了我乐不思蜀的情怀,一住就是半月有余……

享受昆明春意 体验翠湖温情

翠湖宾馆总经理王华良先生饶有兴致地介绍说:昆明翠湖宾馆和翠湖公园比岸而邻,到处皆黄花满地,绿柳成荫。小桥通翠湖之畔,曲径接幽竹之路。石中清流潺潺,篱落飘香,树叶红叶翩翩,人鸥嬉戏,疏林如画。春风乍暖,笋篁盈耳。别有幽情,罗绮春林,备添韵致。夜晚,月下的景色也美!树叶筛下点点的月光,月亮在湖水、荷叶中跳动着,荷花轻轻摇曳,月亮好像向它们洒下点点银白色的粉末,

这令人想起“明月松间照,清泉石上流”的美景,更有“明月别枝惊鹊,清风半夜鸣蝉”的意境,又如“烟笼寒水月笼沙”般令人陶醉。

和翠湖公园一样,在一个城市最繁华的地方,凝固了丰美的天然资源,浓缩了一个城市完整的人文历史,沉淀了居住其中的人的气质情感,云大会泽馆、陆军讲武堂仍就述说着翠湖的前世;酒吧、西餐馆、画廊、书店、宾馆却分享着翠湖的今生。昆明的经济、文化、政治一路延续。宾馆的服务人员,是翠湖旁另一道亮丽风景。温情、阳光、平和及专业的形象渗透着对这个城市的骄傲。除了专业的沉淀,这还是一种与昆明的温暖气候辉映的品性。让您不出酒店就能感受到昆明的特色风情,体验昆明的独特生活。

明快大方典雅浪漫的欧式风格

昆明翠湖宾馆用纯净的色彩诠释着欧式简约风格的定义。洁白流畅的木制日本颜料环保烤漆线条,辅以琥珀红的实木家具,再次将明快大方、典雅浪漫的永恒追求,



增添万般华彩。全独立的“欢迎回家”迎宾灯光系统以及您的专职管家,守候您的到来。轻柔的微风,拂过湖面将垂柳的淡雅清新伴随着午睡纱帘的翩翩起舞来到您的床前。轻按开关,音响里传来天籁之音,配合着天然的纯美空气及专业定制负离子发生器,只需双眼微闭,自然触手可及。一键式关灯系统将 24K 镀金顶灯和所有灯光关闭,让特有的链铂睡姿科技床垫带您进入甜美的梦乡。人性化的智能灯光工程,优雅和安逸,其实并未离去。安静的四管式空调、三层阻紫外线窗帘、10MB 专线上网及可视镜系统,更是为您的生活品质保驾护航。享受生活、享受人文。这里是翠湖宾馆这里是繁华都市的尊尚中心。这里是欣赏昆明的第一角度。翠湖生活品质,再度诠释升华。

菜品应有尽有 美味尽情享用

昆明翠湖宾馆可以算是云南当地最高档和最好的酒店餐厅之一,酒店的历史很悠久,曾经显赫一时,酒店的建筑主体是由法

国名设计师所设计,并聘请外国公司主理营运,在民国时期,是云南政要和达官贵人品食聚宴之地,距酒店不远大约 50 多米处就是民国时期云南省主席卢汉的别墅,据说,卢汉常到酒店里用餐。随着时代的变化,很多名菜已经失传或已无人知晓,现几经改造,酒店又扩大了规模,现在从酒店的菜式风格上看,是吸收了众家之长的新派滇菜。

云南有很丰富的食材,有各式各样的饮食风尚和食俗文化,地灵人杰,这必然会孕育擅长山珍奇味的名厨名师,这需要大家慢慢地去认识、去品味。翠湖宾馆传统而又精致的中餐厅格调,尽显雍容富贵,总面积 600 平方米,可提供 150 个餐位。另有精美包厢 14 间,可自由组合,面积在 30 平方米及 140 平方米之间。翠湖宾馆邱公馆的大堂吧和回廊观景吧,您可以喝到亚洲最好的咖啡,这种精品咖啡是邱公馆所生产的保山精品咖啡,是采收云南保山的 Typica 咖啡豆,经严选烘焙成亚洲最高级的咖啡,在日本颇有名气,值得细细品尝。

他日有机会,我还将下榻这个温馨、浪漫、幽香、典雅的翠湖宾馆!

严礼梅的快乐人生

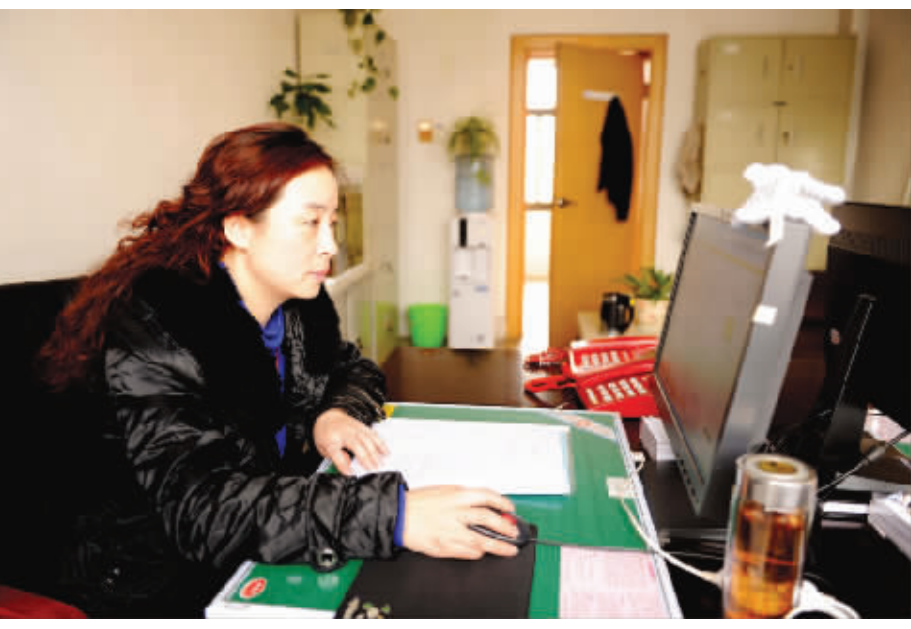
“好一朵美丽的茉莉花,芬芳美丽满枝桠,又香又白人人夸……”清晨,当东风德纳车桥有限公司十堰部件厂办公楼员工陆续走入楼梯间,总能听到一曲美妙的歌声传来,不用多想,大家都知道该楼上有只欢乐的“百灵鸟”——综合管理科员工严礼梅。

提起唱歌,严礼梅从小就十分喜爱,还真下了些功夫。由于她以前接触过音乐,闲暇之余,就自己动手找一首好听的歌曲,反复听反复练。遇到不懂的地方,她就请教附近学校的音乐老师。老师告诉她,必须通过不断反复的练习才能够登台,即使你乐感再好,也不可能不在下面练习就直接上去唱,毕竟不是清唱,还要跟得上调子,所以只能把这首歌翻来覆去唱,达到一听到伴奏的某一段都知道下面该唱什么的程度。从那以后,严礼梅只要找到一首歌的原唱碟或带子,都要听它个十几遍,听到滚瓜烂熟,听到把前奏、间奏都烂熟于胸的地步,以致从前奏一开始,她把原

唱声音调小,自己大声唱,唱到一大半的时候,她把音乐开大,还能发现自己跟原唱的节拍、节奏是否一致,是否符合旋律。她还经常可以去唱卡拉 OK 的地方实战操练,很快就能掌握节奏、节拍而放声高歌了。

严礼梅爱好广泛,除了唱歌跳舞,她最大乐趣就是摄影了。刚开始,她对摄影一点兴趣都没有。每次出去玩,看到朋友和同事给她拍出来的照片,闲暇之余总好拿出来孤芳自赏。久而久之,她有了想学摄影的念头,于是在朋友的推介下,很快买了一部单反机。接下来的日子,她一边学习摄影知识,一边到处拜师学艺,还跟着摄影师师傅们经常出去采风。经过几次拉练,她的摄影技术进步很快,基本可以独立完成摄影作品创作了。现在,工作之余,小严就带着老公和孩子,走进大自然,用光影留住她的快乐人生。

在同事眼里,严礼梅是一只快乐的小鸟。正如同事陆斌所说:“在我们科里,



哪里有欢笑,哪里就有严礼梅的身影。”的确,严礼梅以她“在快乐中工作,在工作中快乐”的人生信条,感染着身边的每个

人,让大家共同为美好的目标而努力工作着、快乐生活着。

(艾保国)

羚锐制药贴膏剂事业部推进学习型组织建设

今年以来,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部结合自身实际,推进学习型组织建设,着力打造一支“作风过硬、技术精湛、业绩创新”的员工队伍。

创新机制,让员工勤于学习

在羚锐制药贴膏剂事业部,管理人员和企业经理人带头学习,以专题研讨为主,以导读、辅导报告、读书交流等为辅,在经营班子内形成发展共识和民主议事氛围,并发挥党员“带头、带动”学习的示范作用,坚持开展民主评议企业经理人、民主评议党员、员工访谈,引导党员和企业管理人员、企业经理人加强文化知识的学习,增强党性修养,不断提升个人素质。

为进一步提升员工的综合素质,事业部推动员工“主题教育”学习活动,以“作风过硬、技术精湛、服务一流、业绩创新”团队风格培育为主线,以强化“后勤服务生产销售、生

产服务市场、发展服务员工、经营服务效益”服务理念为重点,在全员中开展形势任务学习。与此同时,事业部还进一步完善员工图书室、俱乐部设施设备,积极开展开展读书交流、演讲比赛等活动,营造了员工“多读书、好读书、读好书”的学习氛围。

安全生产,是现场生产有序进行的铁律。事业部首先针对管理者和班组长开展安全教育培训,每周一员工集中升国旗、上大岗,进一步增强安全生产意识;车间层面,每季度组织一次全员安全教育和安全生产综合大检查,围绕 GMP 认证工作的深化、《安全操作规程》、标准化作业、安全管理制度等内容进行学习、督查;班组层面,每日召开班前会,针对当班生产任务,从作业环境、使用的机具设备设施、人员状况等各方面对作业人员进行危险辨识和危险预知教育。

为进一步提升管理人员的实践能力,事业部定期举办月度季度工作总结交流会及绩效考核会,明确交流主题,由事业部办公室

和各车间或部室参与主办,展示生产实际操作中的经验做法和特色工作,供大家相互学习借鉴,进一步提升管理者和企业经理人系统思考、分析观察、破解难题的能力。同时,通过岗位实践能力培训、疑难故障回头看、导师带徒等活动,以及组织岗位技能比武、大练兵等比赛,不断提高员工技能水平,鼓励、引导员工立足岗位学习成才。

规范管理,让员工乐于分享

为进一步激发员工在现场的工作积极性和主观能动性,事业部对员工队伍进行调整。技术团队是整个队伍的大脑,事业部集中机械、电气、工艺设计、生产制造等专业技术人员,充实了动力维修车间技术力量,并根据生产需要实施了维修人员深入生产车间跟班制度,促进技术集成,为设备检修、产品制造提供全方位的技术服务,定期组织专业技术人员交流研讨,互相启发和学习,促进专业技术

人员之间的沟通与协作。

事业部也注重对一些难以量化、不易传播、由个人经验总结升华而来的知识和技能的发掘,系统地整理分类,建立班组、车间或部门的知识共享平台,在员工中倡导“团队学习、互帮互学”,定期开展理论学习辅导、技术指导,加强交流,在更广泛的范围内进行传播和利用,促进员工之间的经验传承。

此外,事业部设立“员工创新专项奖”,充分利用《羚锐人》报、《羚锐》期刊及《羚锐管理通讯》等文化建设平台,鼓励、支持管理人员撰写管理案例、技术人员编写培训教材和技术论文、业务人员撰写工作报告、技师撰写作业案例、员工总结先进操作法,在相互交流的同时,进行管理技能与知识的固化,促进知识共享。

学以致用,让员工善于实践

知识,只有放到实践中才能发挥其最大

真情感党恩 爱心献雅安

“这点钱微不足道,只希望能尽自己的绵薄之力,向雅安灾区的人们表达一点心意。”山东鲁安能源集团公司一对 60 多岁的退休职工夫妇一边把 2000 元钱交到离退休支部管理办公室工作人员手上,一边动情地说。

4 月 21 日,四川雅安发生 7 级地震后的第二天,老两口就来到离退休支部,向灾区人民捐款。“震的时候,我们也是非常感动,汶川地震的时候,他们也是第一时间为灾区捐款 800 元。”离退休支部管理办公室工作人员康永华说。

“今年退休金又涨了。如今,除了生活费支出外我们还有了盈余,这都是得益于党的好政策。当在电视上看到震区的人民,特别是孩子和老人受灾的镜头时真是揪心,所以,我们发自内心的想为灾区做点什么来回报党,回报社会,这不是为了扬名,请你们不要宣传。”接受采访时,老两口一再表示,只是尽点心意,并嘱咐不愿透露姓名。

(李莹)

迎晖食品立足资源优势 打造特色品牌

内蒙古阿鲁科尔沁旗草原迎晖食品有限公司自成立以来一直坚持“内强素质、外树形象”的经营策略,取得了丰硕的成果,该公司曾被评为“诚信单位”“先进私营企业”等,“草原迎晖”商标被评为内蒙古著名商标。

强化管理,夯实企业发展基础。产品质量是企业的生命线,总经理王占海在抓产品质量方面狠下功夫。质量管理从源头抓起,随着企业用料不断增加,他选择有资质,有出口能力的大厂,用高于市场平均价格收购精牛肉,从而保证了所有原料的品质,为企业的长足发展奠定了坚实的基础。从创业初期到现在始终坚持“品质第一”的经营原则,以传统工艺和现代食品生产技术相结合,制成的风干牛肉纹理规则,膳食纤维呈顺丝状态,色泽红褐发亮,外酥里嫩,风味独特。还具有低脂肪、高蛋白、营养丰富,老少皆宜等特点。经过几年的不断创新,草原迎晖目前生产的风干牛肉干以其纯正风干、食之回味无穷等特点被誉为“草原肉金子”“赤峰名片”。

加强企业文化建设,构建特色企业文化体系。企业文化提升企业的凝聚力和向心力,推动企业健康快速发展是一个不争的事实。总经理王占海深刻意识到了这一点,他把企业文化和草原文化有机结合起来,形成了本企业特色。草原人的真诚、乐观、豁达是迎晖人要传承的,是迎晖人做事业的基础。迎晖人立足草原、广纳天下来宾,共谋发展。其胸怀与草原一样宽广、大度。草原风光美丽、迷人、广袤、深邃,令人神驰向往。草原迎晖提出把草原文化的弘扬者,草原迎晖产品给人们带来健康的同时,也带来了草原文化的一种期盼,一份快乐。

树立品牌意识,推进品牌战略。总经理王占海在产品包装方面做文章,为提高产品档次,公司投入资金购进大型先进真空灭菌包装设备,为实现产品的更新换代和开拓市场奠定基础。大打特打草原品牌和传承草原文化,传播“自然营养、绿色健康”的理念,风干牛肉的历史传说,丰富了历史文化内涵,品牌战略展示了企业形象,推动了“草原迎晖”品牌从赤峰的知名品牌到内蒙古乃至全国知名品牌的飞跃。

(明月)