曹家富当选中国肉类协会副会长

■ 本报记者 李代广

近日，中国肉类协会第五届会员代表大会在北京召开，会上，河南华英农业发展股份有限公司董事长曹家富被推选为协会第五届领导成员，光荣当选为中国肉类协会副会长。

据了解，这次协会领导成员的推选标准主要是考虑个人在行业内的影响力、在重点领域的代表性和参政议政水平等。多年来，曹家富带领华英人团结拼搏、奋发向上，一步步把企业打造成世界最大的全产业链鸭加工龙头，“华英模式”影响深远，华英现象广受关注，其个人为中国肉类行业的发展作出了突出贡献，先后荣获“全国农业科技先进工作者”、“中国食品工业20大杰出企业家”和“中国肉类产业科技领军人物”等多项殊荣。

鄂尔多斯羊绒集团被认定为高新技术企业

近日，鄂尔多斯羊绒集团正式获批成为内蒙古自治区2012年第二批高新技术企业。

历时3个月，经过市级及自治区级相关部门的多重审核和现场答辩程序，鄂尔多斯羊绒集团顺利完成了高新技术企业的申报工作。高新技术企业的成功申报，是集团在羊绒领域技术实力的再次体现，它将使集团享受到更多的税收优惠政策，同时在提升品牌形象、提高集团融资实力等方面起到积极作用。 （于凤梅）

东风德纳车桥襄阳工厂严格流程保质量

4月21日下午，东风德纳车桥襄阳工厂新品评审团在对一台后桥新品桥总成评审时，发现桥总成状态与桥壳总成状态不符，马上联系工厂冲压车间确认桥壳总成状态合格。后经工艺员联系产品中心，确认为图纸设计有误。

2012年以来，襄阳工厂针对个性化、差异化、小批量的新品桥装配，建立健全“新品评审管理办法”，不论中班、夜班，还是节假日，襄阳工厂质检科坚持组织质检科、工艺科、生产车间成立的评审团队现场评审，从源头上预防和消除系统性质量问题，杜绝了错漏装等质量问题的发生。2013年，襄阳工厂质量工作更加注重过程管控，工艺纪律的执行、推行质量预知训练活动、建立全方位的预防式质量管理模式、开展分客户的质量管理与改进，提高客户的满意度。

（宋慧萍 王锋）

东胡集财政所加强改进行风等软环境建设

江苏涟水县东胡集财政所创新举措，切实加强行风和软环境建设，全心全意服务经济发展。

建章立制。该所制定了八项管理制度，把权力关进制度的笼子里。在办公用品采购、项目建设过程中，关口前移，阳光操作，一律实行招投标，保持了风清气正的工作氛围。开门纳谏。向镇人大主席团定期报告工作情况，主动接受监督。聘请行风监督员，通过召开座谈会、发放征求意见函等形式，排问题、找差距、揭短处，有缺点及时整改到位。至诚服务。真心对待群众，热心服务群众，一心为了群众。做到门好进、脸好看、事好办，杜绝吃拿卡要，以群众满意为最高标准。廉洁高效。定期召开党风廉政、行风软环境和行政效能会议，勤“照镜”、多洗脸、常“体检”，保持一身正气，两袖清风。提振精气神，务实增效能。

（徐春生 陈裕）

梁宝寺公司“劳模精神”耀矿山

4月29日，记者在山东能源肥矿集团梁宝寺公司看到，矿区主干道旁橱窗内张贴的劳模照片格外醒目。劳模们胸戴大红花，脸上露出自豪的微笑，他们的先进事迹更是引得员工们驻足观看。一股崇尚劳模、学习劳模、争当劳模的“流行风”在该公司悄然刮起。

为庆祝五一劳动节，该公司工会组织召开了劳模、先进劳动者座谈会，鼓励他们建言献策、带徒授艺，积极为矿井的安全生产作出更大贡献。同时，把20名荣获集团公司以上“劳动模范”称号、“五一劳动奖章”员工的事迹制成“劳模风采”宣传片，组织广大干部员工观看，掀起了“学劳模、赶先进”的热潮。同时为每位劳模建立个人健康信息档案，定期为他们进行全面细致的健康体检，使劳模感受到企业对他们的浓浓关爱。一系列行之有效的励措施，激发了劳模们干事创业的热情，他们通过自己的言行，带动周围员工不断创造新的业绩，充分发挥了劳模的骨干带头作用。

（魏俊泉 梁祚山）

发挥茅台集团龙头带动作用，推动贵州白酒产业持续快速健康发展

赵克志陈敏尔茅台调研强调 提素质稳市场促进转型发展

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

4月17日至18日，贵州省委书记、省人大常委会主任赵克志，省委副书记、省长陈敏尔在仁怀市暨茅台集团调研时强调，要紧紧围绕“一看三打造”战略目标，发挥茅台集团龙头带动作用，继续在培育品牌、强化营销、提高效益、扩大开放、区域合作上下功夫，推动全省白酒产业持续快速健康发展。

省委常委、常务副省长谌贻琴，省委常委、秘书长廖国勋，副省长慕德贵、王江平，省政府秘书长唐德智；省委常委、遵义市委书记廖少华，遵义市市长王秉清，市委常委、常务副市长范元平，市委常委、副市长余泠，市委常委、秘书长宋晓路，副市长田刚；遵义市委副书记、仁怀市委书记罗其方，仁怀市市长王茂才，市人大常委会主任陈连刚，市政协主席赵洪，市委副书记黄泽越，市委常委、常务副市长姜世甫，市委常委、副市长王照达，市委常委、茅台镇党委书记陈灼，市委常委、政法委书记、公安局长李黔阳，政协副主席吕恩；省政协副主席、茅台集团党委书记陈敏，茅台集团董事长袁仁国，总经理刘自力，名誉董事长、技术总顾问季克良，党委副书记、副总经理房国兴等陪同调研或出席汇报会。

赵克志、陈敏尔先后前往中枢茅台环境整治安置区、茅台镇红军四渡赤水纪念园、茅台酒厂19车间，实地察看国酒新城建设、茅台小城镇规划、茅台集团技改等情况，重点就茅台集团生产经营、茅台镇规划建设和赤水河生态环境保护等问题进行调研，并分别在茅台集团、天豪大酒店召开座谈会，专题研究茅台集团市场销售、茅台小城镇建设、赤水河环境保护等问题。

赵克志指出，2011年省委、省政府支持茅台集团加快发展专题会议和全省白酒产业发展大会召开以来，全省白酒产业规模总量、税收贡献、形象塑造等跃上了新台阶，支柱地位进一步巩固，发展后劲进一步增强，品牌价值进一步提升，各项工作都实现了新突破。经过近十年高速发展，当前我国白酒产业进入了新一轮调整期，遇到了一系列新挑战，但以全省为原产地和主产区的酱香型白酒仍有很大发展空间。只要坚定信心，把握机遇，找准优势，措施得力，继续在培育品牌、强化营销、提高效益、扩大开放、区域合作等方面下功夫，全省白酒产业在未来一段时期仍可保持良好发展势头。陈敏尔要求，面临市场变化的新形势，茅台集团要善于在危机中寻找转机，在转机中创造生机。要注重生产规模，根据现有资源和市场需求，稳步提升白酒产能，不断巩固市场占有率，满足市场对茅台酒的刚性需求。要把产品质量作为底线和生命线，坚守传统工艺，严格原料渠道，推进清洁生产，全力确保质量安全。要明确产品定位，分析市场，统筹考虑高端、大众、年轻人等消费市场，开发多元化、精细化产品，满足不同消费群体需求。要及时调整价格策略，运用先进科技提高防伪识别能力，让老百姓能喝得起茅台，让消费者喝得到真茅台。要及时调整销售策略，开展集团化、网络化、金融化销售，丰富销售渠道，扩大销售规模。要加强品牌保护，有效引导媒体舆论，加大正面宣传力度，维护和巩固品牌效应。

赵克志强调，长期以来，茅台以优良的品质和信誉，赢得了消费者的厚爱。当前的市场形势对茅台来说是个挑战，同时也是实现转型发展的机遇。要坚持“一看三打造”的战略目标不变，支持茅台集团又好又快发展的政策不变，茅台集团“十二五”发展目标不变，大力促进茅台集团内提素质、外稳市场、转型发展，努力巩固和提升茅台酒的市场地位。

赵克志强调要在发展思路上转型，遵循市场规律，牢记社会责任，以自己的品质和服务赢得消费者的尊重；要在营销战略上转型，丰富营销方式，创新营销手段，把握市场变化，培育新的消费群体，实行由公务消费到商务消费、由高端群体向大众群体、由专营专卖到自主销售、由国内市场营销向国际市场接轨的转变；要在管理模式上转型，健全机制体制，向商业化、集团化等模式转变。要加强与媒体的沟通合作，多与媒体交朋友、打交道，加强舆论引导，树立市场信心，进一步加大对茅台品牌的宣传，营造良好舆论环境。

赵克志强调，茅台酒的生产对当地自然环境有特殊依赖，保护好赤水河流域和茅台镇的生态环境是茅台酒的立身之本，谁破坏了谁就是千古罪人。要加强赤水河流域生态保护，大力推进茅台镇环境整治，确保茅台酒生产环境不被破坏。要进一步树立生态文明理念，加快赤水河流域发展规划和保护规划的衔接统一，推进工作机制、基础设施、监管力量建设，切实保护好赤水河生态环境。陈敏尔要求，要形成省与省、市与市、县与县的三级联动机制，明确三级管理原则。加强环保基础设施建设，加强重点污染源治理，着力解决突出环境问题，着力完善环保机制、生态保护补偿机制、基础设施建设机制，加大资金、项目投入，做好规划与发展“两张皮”，建章立制，动态管理，严格执法，对赤水河沿线企业进行优化重组，实行优胜劣汰，保护好赤水河谷，实现生态环境与经济社会可持续发展。

赵克志说，白酒企业要抓住当前白酒市场结构调整的机遇，加强技术改造，完善生产及配套设施，力争保持高于其他行业的增速。要严肃政治纪律，严禁广告营销与政治挂钩，严禁商家搞政治炒作，严禁做不切实际的历史性宣传。扎扎实实抓管理、抓品质、抓营销，切实承担起企业应有的政治责任和社会责任。要加快调整转型，加快人才队伍建设，加快科技创新，打好品质牌、工艺牌、环境牌，培育核心竞争力，不断提高白酒品牌在市场中的知名度、美誉度。要强化班子建设，增强班子的凝聚力，团结协作，求同存异，共谋发展；要加强学习，增强战斗力，提升素质，以开阔的思路、宽阔的胸襟，渊博的学识，争做学习型、示范型干部；要加强自律，增强感召力，做到政治清明、经济清白、生活清廉，用好制度，管好队伍，用好人才。

西部女艺术家创作基地暨商会养生基地揭牌

企业家与艺术家以及养生专家碰到一起会擦出怎样的火花?5月4日，驻川商协会联盟的企业家们与四川省内著名书画家、中医药养生专家齐聚成都郫县“花香壹号”养生庄园，共同庆祝中德中国西部女艺术家创作基地暨商会养生基地揭牌，期待它的诞生能搭建一个交流合作平台，为企业家的健康与艺术家们的创作助一臂之力。图为揭牌仪式现场。 唐文 摄影报道

2013第十一届中国郑州糖酒食品交易会举行

双汇集团展厅成为一道亮丽风景

■ 本报记者 李代广

4月26日上午，2013第十一届中国郑州糖酒食品交易会在河南郑州国际会展中心开幕。本届全国糖酒食品交易会由国家贸促会主办、河南省人民政府支持、中国沿黄区域贸易促进会展联盟9省13家贸促会共同承办，双汇集团等1300多家企业参展。

本届交易会以“创新发展、和谐共赢”为主题；以“加强黄河区域九省名优产品的经贸合作”为宗旨，充分利用会展这一高效平台，促进行业发展及对话交流。展区主要由酒类展区、饮料展区、食品展区、综合展区和机械展区等五大类组成。

位于A1展厅正中的双汇集团展厅，成为媒体和参观者关注的热点。4月27日下午，本报记者在双汇集团展厅看到，双汇王中王、双汇大肉块等百余款产品整整齐齐摆放在展台上，不少参观者对展出的各种冷鲜肉很感兴趣。双汇展厅的冷藏冰柜内，外里脊、通肋排、元宝肉、后腿肉等冷鲜肉，都贴有标签，方便广大客商参观。

双汇展厅专门为参观者设立了品尝台，在品尝台前，参观者争相品尝双汇食品，不少参观者对双汇食品赞不绝口。

太铁局长城梁万吨装车基地建设快速推进

近日，笔者从有关部门获悉，太原铁路局长城梁万吨装车基地项目建设进入关键阶段，项目建成后，将为大秦线煤炭运输再增加一个战略发运点。

建设中的装车基地位于北同蒲宁苛支线长城梁车站，属太原铁路局北煤南运配套工程中的“短、平、快”项目，由大同新通实业有限责任公司、山西晋兴能源有限责任公司、忻州中杯型煤有限责任公司共同投资约2亿元兴建。基地建成后，除主要经营煤炭装车发运外，还将兼营铁路其它货物运输代理、煤制品加工并销售；装卸服务、仓储服务、设备设施租赁、房屋租赁、机械设备加工、修理制造及信息咨询等业务。截至目前，站场已平整完毕，其他配套施工正在紧张建设之中，预计今年9月即可正式投入运营。 （刘守林 杨兰）

王文平20年的真情奉献

王文平是赤峰市平煤投资公司风水沟分公司离退休职工管理中心活动室主任，在这个岗位上他已经工作了20年，他认真抓管理从严、从细，用爱心去工作，以真情暖人心，带领三名女同志以爱老、抚老、尊老、敬老为己任，全面活跃了风水沟矿区老同志的文化生活，使他们老有所养、老有所乐。

他管理的这个离退休职工活动室设有乒乓球、台球、棋牌、麻将等。室外有门球、地掷球场，经常参加活动的每天近200人次。如何让老同志玩得更开心，始终是王文平追求的目标，除保证正常的室内外活动外，他还积极参与协调老年体协的各项活动，发挥骨干的作用引领各项活动的开展，以前整个投资公司系统的老同志打台球，采用的全是内蒙古老年体协的规则，他率先在风水沟矿区推出了十六球国家标准规则，比其他单位提前了一年多，从而使风水沟矿区老同志的台球水平一直处于领先水平。每逢节假日他都组织开展适合老同志特点的扑克、麻将棋类比赛，激发了老同志的进取心和不服老的激情。还成立了以俱乐部广场为中心的大秧歌队、老年健美舞队，把风水沟矿区的业余文化活动开展得有声有色，并成立了大合唱队丰富老同志的业余文化生活，使风水沟的业余文化活动保持了常态化。多年来风水沟矿区的老同志没有参与黄毒赌的，有力地促进了和谐矿区建设。

（陈学生）

亚宝药业三措并举实现绿色发展

■ 永勤 玉祥 本报记者 张建忠

亚宝药业集团是伴随着改革开放成长起来的民营企业，也是在晋南绿色的阡陌中逐渐壮大的上市公司。在30余年的风雨历程中，亚宝药业始终坚持“绿色发展”的理念，在提高效益、扩大规模、繁荣发展的同时，坚定地做好节能减排、保护环境，坚持清洁文明生产，被评为当地的“绿色企业”和“环境友好型企业”。

抓好节能减排堵住危害环境之源。从选择项目入手抓好节能减排，从源头上堵住危害环境之路。近年来，亚宝药业上马了50多个项目，生产了上百个产品，增加了十多亿的销售收入。而这些项目都坚持了高科技、高效益、低能耗、低排放的原则，对那些非绿色项目实行“一票否决”。诸如缓控释制剂、生物制药、冻干粉针等均为高新项目，既节能环保，又效益显著，成为企业新的主导产品和利润增长点。而投资7亿元建设的亚宝芮城工业园则更成为全省的综改标杆项目，成为绿色项目的表率。

传统生产项目技术改造全面达到绿色标准。持续加大对传统生产项目的技术改造力度，使之全面达到绿色标准。亚宝药业是一个有着30余年历史的老企业，过去的一些优势品种还有很好的市场，但其生产已经不适应绿色发展要求。为此，亚宝药业先后投入近3亿元巨资，进行了大规模的技术改造。特别是中药前处理工序、中药提取工序和一些化学药车间，全都更换了最新的先进设备设施，运用了最新的生产工艺和技术。其中，专利名牌产品丁桂儿脐贴的生产，花了1000多万元从德国引进全自动化生产线。他们每年的技术革新成果有近百项，其中对公司的大型燃煤锅炉和大功率电机等进行技术改进尤为突出，仅运用给煤层加湿、为电路增容等方法，每年即可节约能源消耗800多万元。

企业文化品牌建塑做好“绿色”文章。将绿色发展作为企业文化品牌建塑的主题之一，下功夫做好“绿色”文章。绿色发展无疑是企业文化建设的主色调之一。近年来，亚宝投入巨资打造了绿色文化和品牌形象。比如，绿化、美化、净化、硬化了所有分子公司的生产园区内外环境；在醒目的地方都设置了富有人性化的绿色名言警句；“三废”排放不仅达标，而且被绿草美景覆盖；建设了绿色文化长廊和透明生产线，漫溢出医药文化的馨香，他们的亚宝风陵渡工业园还被评定为“全国工业旅游示范点”。