

莫汉军是一位民营企业家,也是一个多才多艺的商人,同时还是一位热心公益,勇于承担社会责任的公民。

莫汉军:传递企业家正能量

■ 本报记者 欧建雍

初识莫汉军是在一次企业家信息调查中,他谦和友善的外表散发出宽容与活力。第一次见面,就给人留下很深的印象。

坚韧不拔 逆境中成长

上世纪 60 年代末,莫汉军出生在广西河池一个贫困的农民家庭。在他五岁时母亲因病去世,留下他和三个兄妹。从此,父亲独自用坚强和乐观支撑起这个家。“父亲坚强、勤劳,有责任心,他像公鸡带仔一样的抚养我们,从不低头……这种品质对我的影响受用一生。”每次说到父亲,莫汉军总是充满感恩和敬佩。上世纪 70 年代,还是计划经济时代。父亲仅靠挣工分根本不能养活一家人。为了不让孩



子不让孩子饿肚子,父亲起早贪黑,几乎什么苦活累活都干过。那段岁月,父亲用坚强、勤劳和责任心,深深地影响了莫汉军。因此,学生时代的莫汉军一直是个勤奋上进的好学生。1987 年,莫汉军顺利地考取了广西大学农学院保值专业,成为当年河池一中唯一一个考上本科的学生……大学毕业后,莫汉军有了一份被称之为“铁饭碗”的好工作。然而,1993 年,就在单位业务娴熟、业绩蒸蒸日上之时,他却毅然停薪留职,决定下海创业。他用借来的 2000 块钱开始了创业之旅——从摆地摊做起,免费为客户提供卡拉 OK 服务,顺带出售一些食物及饮品。尽管小生意做得很辛苦,但几个月的下来,莫汉军手中有了 2000 元,成了 1 万块。接着,他承包了一个砖厂,等到转让出砖厂之后,他的资本积累已经达到了 4 万元。

此时,莫汉军看中了河池市风景优美的龙江河畔上的一块“风水宝地”。于是,他在那里开起了“汉军大排档”。由于莫汉军头脑灵活、经营有方、服务周到,“汉军大排”很快便成了河池市餐饮业的品牌。两年下来,“汉军大排档”赚了 20 万元。1995 年,为了取得更大的成功,莫汉军筹措了 40 万元资金,在河池率先开办了引领潮流的“新王朝大酒店”。然而,酒店是有钱人消费的场所,在当时经济发展相对落后的河池市,“新王朝大酒店”并没有取得莫汉军所期望的业绩。最终,“新王朝大酒店”在惨淡经营一年半后,无奈之下,宣告关门。

值得庆幸的是,莫汉军继承了父亲坚韧不拔的性格,“新王朝大酒店”倒闭后他决心重整旗鼓。不久,“汉军大排档”重新开张,并很快重现往日的繁荣。历经 3 年的拼搏和原始资金积累后,莫汉军决心再次攀越事业高峰。这一次,他将目光投向房地产业。经过一番详细的市场调查,他创办了一家房地产公司。并很快推出了进军房地产的第一个项目“福隆商贸城”。接着莫汉军开始实质性进军房地产业。相继开发了南宁市“汉军·唐山华都”、“汉军·丽景大厦”、罗城县“汉军·富华商业大厦”、“天峨县汉军·财富广场”等项目。2012 年,莫汉军开发建设的项目包括南宁“汉军·五象一号”、河池市“汉军·龙江帝景”、“汉军·锦绣江山”、“汉军·CBD”、天峨县综合农贸市场等,总开发面积上百万平方米,成为汉军集团一个新的里程碑。其中,“汉军·五象一号”被评为南宁市 2012 年“双百项目”重点工程……

2010 年 7 月 31 日,汉军集团真实宣告成立,集团旗下有广西财富铜鼓投资有限公司、河池市汉军房地产开发有限责任公司、广西汉军房地产开发有限责任公司等十余家企业。至此,汉军集团以房地产为龙头、辐射商业投资运营和酒店餐饮三大行业领域的战略定位正式成型。

勤俭好学 创新发展

莫汉军崇尚“天道酬勤”,坚信“一分耕耘,一分收获”。从广西大学的勤工俭学到后来创立汉军集团的二十年风风雨雨,无论失落还是低潮,他从始至终都坚持着一个信念:我的未来不是梦。其实,敏而好学的莫汉军不仅是成功的企业家,还是一位多才多艺性情中人。刚进大学时,酷爱音乐的他迷上了吉他,并很快就成为吉他高手。他积极参加各种校园活动,在广西农学院举办的“十大校园歌星比赛”中频频获奖;后又在广西高校“霹雳舞比赛”获奖,被称为广西农学院的“舞王”。

莫汉军在商场取得的成功还得益于他的“人和”有什么文化理念。谈到企业文化,莫汉军说,怎么样样的企业创办人,就会产生什么样的企业文化。莫汉军常说,人,要有健康的灵魂,才能永恒;企业,要有独特的文化,才能不朽。因此,作为汉军集团的领头羊和决策者,他将“人和”文化管理这一企业管理的至高境界和精髓渗透到集团的每一个“细胞”。

莫汉军的企里,他能给予员工的薪酬包括货币、物质、精神、幸福、价值等多个方面。他认为要留住人才,一是要给予员工合理的物质薪酬;二是精神薪酬。如表彰等;三是环境氛围,如给员工提供在酒店里用餐等方面的生活便利,营造员工之间浓烈的和谐氛围。记者了解到,在莫汉军的企里,员工们就像家人一样和谐地工作和生活。很多员工自莫汉军创业以来,就一直在他的企业工作,并热爱自己的本职工作。正因为员工们都以企业为家去经营,才会使汉军集团在短短的十多年时间创造出超过十亿的企业规模。

回顾莫汉军的创业史,勤俭好学之外,开拓创新也是他创业的一个重要特色,无论是当初的“汉军大排档”,还是后来开发的每一个项目,莫汉军都会以创新思维去开发和开拓,以不安于现状的思想,以超前的意识定位着每个项目的成长。谈到汉军集团旗下的酒店发展目标时,莫汉军告诉记者,广西财富铜鼓投资有限公司将以“铜鼓”为名,在未来两三年内,计划创办 5 至 6 家“铜鼓”系列星级酒店。目前,他正在自己开发建设的河池第一高楼里打造河池第一家五星级“铜鼓”大酒店……

乐善好施 企通人和

财富来自于社会,终将回报于社会。莫汉军认为这是一个成熟企业家的明智选择。在公司高速发展的同时,莫汉军视社会责任为己任。2010 年 9 月,为使家庭贫困、

学习优良的学生得到社会资助,完成学业,支持和鼓励更多老师扎根基层,莫汉军个人出资 30 万元,在河池这片红七军战斗过的热土上,成立了“红七基金”。多年来,莫汉军不仅自己热心公益事业,还带领汉军全体员工积极关注和支持社会公益事业,如参加捐助革命老区百色白内障患者重见光明、修路、送水等社会公益活动,从未间断。为解决社会就业问题,他计划在两年内以多种形式积极扶持青年创业、发展“红七”基金等回报社会的举措,他计划在这方面三年内投资 20 个亿……

莫汉军在商场取得的成功还得益于他的“人和”有什么文化理念。谈到企业文化,莫汉军说,怎么样样的企业创办人,就会产生什么样的企业文化。莫汉军常说,人,要有健康的灵魂,才能永恒;企业,要有独特的文化,才能不朽。因此,作为汉军集团的领头羊和决策者,他将“人和”文化管理这一企业管理的至高境界和精髓渗透到集团的每一个“细胞”。

莫汉军的企里,他能给予员工的薪酬包括货币、物质、精神、幸福、价值等多个方面。他认为要留住人才,一是要给予员工合理的物质薪酬;二是精神薪酬。如表彰等;三是环境氛围,如给员工提供在酒店里用餐等方面的生活便利,营造员工之间浓烈的和谐氛围。记者了解到,在莫汉军的企里,员工们就像家人一样和谐地工作和生活。很多员工自莫汉军创业以来,就一直在他的企业工作,并热爱自己的本职工作。正因为员工们都以企业为家去经营,才会使汉军集团在短短的十多年时间创造出超过十亿的企业规模。

▼ | 相关链接 |

人物档案

莫汉军 1991 年 7 月毕业于广西大学农学院保值专业,广西大学工商管理硕士研究生,现管理的企业集团旗下有十余家企业,同时担任广西河池市政协常委、广西青年联合会副秘书长、广西青年企业家协会副会长、广西统一战线文化艺术联盟会副会长等十多个社会职务。他多次荣获河池市委、市政府授予的“河池市先进个体户”、“河池市十大青年创业标兵”等称号,2011 年荣获共青团广西区委、自治区工商联、广西青年联合会、广西青年企业家协会授予首届“广西杰出青年民营企业家”称号,还是广西第十二届人大代表。

巴菲特中国门徒取经归来

■ 黄莹颖

参加伯克希尔·哈撒韦公司的股东大会,对众多巴菲特的粉丝来说是一次“朝圣”之旅。不远万里奔赴奥马哈,笃定的中国门徒究竟学到了什么?

争贴巴氏标签

5 月 9 日下午 5 点半,刚从大洋彼岸回国的张峰,谈话的语气中明显带着疲惫。数天的长途奔波,让这位盈信瑞峰投资管理公司的合伙人有些吃不消。

不过,谈起数天前参加的巴菲特股东大会,张峰的情绪高昂起来。“我是以伯克希尔·哈撒韦公司股东的身份参加的大会。奥马哈的春天气温很低,但会场气氛热烈,像场盛大的音乐派对。”

张峰说,现场有许多值得回味的事情,比如伯克希尔花费很多心思让股东有身处大家庭的幸福感;今年由巴菲特导演的会歌直接翻自经典的激情名曲《YM-CAL》,由 83 岁的巴老亲自领跳。“股东之间、股东与管理层之间的融洽关系,是国内很多股东大会中无法体会到的。”他评价,这正是管理和投资的艺术。

值得注意的是,在国内一家基金公司的组织下,包括兴业全球基金副总经理杨卫东、安信证券首席经济学家财富善会、招商证券首席经济学家丁安华、诺亚财富董事、招商汪静波,以及诸多中国资本圈的重要人物一同参与了此次“朝圣”之旅。

学巴菲特不容易

这并不是张峰第一次前往美国奥马哈。此前的 2011 年 4 月,张峰曾与巴菲特在奥马哈共进午餐。彼时张峰在现场向巴菲特请教了一个问题:“大家都想 copy 你,你的护城河是什么,可以让大家 copy 不了?”

国内如张峰一般崇尚巴菲特价值投资的门徒比比皆是。比如赵丹阳、但斌、李驰等,但这些都“弟子”的“学业成绩”迥异。

对此次不远万里再次参会的缘由,张峰解释,如果为学习巴菲特的投资技巧,只看年报就足够了。现场参会是希望更多地学习巴菲特的为人姿态。“至少你要看看怎么开股东大会,怎么回答股东各种刁钻的问题,怎么强化企业文化,只有近距离观察这个人的精气神,才能得到更深刻的答案。”

走在奥马哈路上,这确实是一座平凡得看似有点单调的小镇,也许几十年来都没有很大的改变。但正如巴菲特儿子霍华德·巴菲特所说,难以想象把伯克希尔搬到别的城市去,奥马哈有巴菲特所一直坚持的价值观。当我站在巴菲特生活了 52 年的房子前,一直在思考的问题是,很多人赚钱的动力是为了财务自由,但是置身财富之中,能真正得到“自由”而不被其挟制的人的确是极少数。正如一位现场的投资家所说,“巴菲特家族的智慧和哲学体现在方方面面,这才是最宝贵的财富,而金钱,是其中最为次要的了。”

流,而整体图像又像鹰,寓意能够自由翱翔。我希望自己也能翱翔起来。”渴望翱翔的杨彬,如今最大的心愿是尽快在绵阳新开一家洗车店,把乐观与爱传递出去。

相信生意会越做越大

为了锻炼自理能力,杨彬在北川租了一个房子。父母则每隔十天半月送点东西过来,以减轻他的负担。地震致残后,坚强的杨彬还用歌声去鼓励同样身处逆境的残疾人,他参加演唱会时的大幅照片还上了杂志封面。

不过,工作之余,杨彬最常做的是到绵阳城区寻找门面,希望更好地拓展市场,把企业做大。现在他的心愿就是能尽快在绵阳新开一家洗车店,把“北川可乐男孩”的精神传递出去。

就在一个月前,他又实现了新的梦想。在新县城最繁华的商业街上,办起了“可乐男孩北川特产店”。腊肉、牛肝菌、竹荪、白酒……全是他老家北川贯岭乡的土特产。“这些都是我妈亲手做的,绝对是粮食猪。”杨彬指着墙上挂着的腊肉说,他正着手建一个网站,想让更多的北川特产卖出去,带着乡亲们一起增收致富。

23 岁已是两个店铺的老板,在很多看来,杨彬现在的状态已非常好。但他对自己还是有些不满意,“做生意是一门大学问,现在明显感觉自己的知识不够用,需要学习的东西太多了。”他告诉记者,全力以赴做好生意的同时,他一直有个愿望,盼望能和父母到处走走,去看看外面的世界。

移动流量成运营商“最后一块肥肉”

■ 李晓莉

超 100M! 5 月 9 日,工信部在公布 2013 年第一季度信息消费信息时透露,1-3 月移动互联网接入流量 27316.0 万 G,同比增长 56.5%; 月户均移动互联网接入流量首次突破 100M,达到 117.4M,同比增长 30.4%。

暗中窃喜的莫过于三大运营商。“移动流量已是最后一块‘肥肉’了。”一位内部人士坦言。

据工信部透露,信息终端产品智能化趋势明显——1-3 月,计算机、彩色电视机和移动通信手机内销分别达到 1551 万、2023 万和 16316 万台,增速分别达到 17%、26%和 39%。

正是得益于智能手机的快速增长,移动信息服务才能拉动流量消费。工信部指出,前 3 个月电信业务收入累计完成 2730.5 亿元,同比增长 9.2%。微信、微博、移动阅读、手机游戏、手机视频等移动信息服务在用户中渗透率不断提高,拉动了手机上网流量的激增。移动互联网接入流量 27316.0 万 G,同比增长 56.5%,已连续三个月增长率超过 50%,月户均移动互联网接入流量首次突破 100M,达到 117.4M,同比增长 30.4%。

有业内人士向记者分析指出,117M 的月均流量还将会有突破:“现在网页越做越精美,需要更大的流量,如果带广告的就更不用说了。”

也有不少网友表示自己每个月 100M 的套餐根本不够用。“我最早的时候定的是 20M 的包月套餐,然后升级到 50M,换了 i-Phone 之后就必须升级到 120M 了”,网友小陈说,“在我家还开 WIFI。”网友“叛逆在青春中消逝”更夸张地表示:“我都要用 1G 了,无线还不够。”

记者了解到,三大运营商近年来纷纷在降低漫游通话费用、短信费用等等,但是对于日益增长的移动流量费用却一致地保持了“低调”的状态,甚至有的暗中取消以往流量套餐优惠。“运营商短期内不会在移动流量的费用上做更大让步,毕竟这是他们的最后一块肥肉。”内部人士坦言,“当然,国外目前也是这样。”

津巴布韦钻石将直销中国

津巴布韦矿业与矿业发展部 8 日表示,其直属机构津巴布韦矿产营销公司今年将在中国上海和阿联酋迪拜开设两个海外办事处,旨在减少中间环节,使得津巴布韦钻石产品能直销至这两个重要的海外市场。

津巴布韦矿产营销公司负责人克里斯托弗·穆茨万古瓦说,该公司决定在海

外开设办事处是因为代理市场的不规范使得矿产非法外流,以至于津政府无法实现钻石开采利润最大化。根据该国法律,津巴布韦矿产营销公司是销售津巴布韦除黄金和白银外其他矿业产品的唯一合法代理商。

津巴布韦 2006 年在东部马兰吉地区发现储量庞大的钻石矿,钻石开采随即提

速。2012 年津钻石产量约为 800 万克拉,已成为全球第七大钻石出产国,当年钻石销售收入约为 8.65 亿美元。由于津巴布韦矿产营销公司仍在美国和欧盟制裁名单之列,该国绝大部分钻石销往中国、阿联酋和以色列。津官员和业界人士曾多次呼吁西方解除对津制裁,以使其钻石产品在国际市场上自由流通。(许林贵 王悦)

“可乐男孩”杨彬:坐着轮椅做老板



■ 贾瑞君

新北川纳福巷,一个占地数百平方米的洗车店颇为惹人注目,而店前一位戴着黑边眼镜,穿着 T 恤的大男孩,坐在轮椅上,行动自如,谈笑风生。他就是北川“可乐男孩”杨彬。

地震是人生的第一课

虽说大家都叫他“可乐男孩”,但杨彬坦

言,其实地震后被截掉双腿的一刹那,自己的内心还是充满恐惧。

5·12 大地震来得太突然,当时,杨彬和其他几个人被压在只有一尺多高的空间里,又累又渴,十分烦躁。被压 78 小时之后,杨彬终于获救。但由于双腿被压迫的时间太长,神经和肌肉都已坏死,不得已做了双腿截肢手术。

“地震改变了北川人的生活,也让我明白了自己肩上的担子。”杨彬说,以前他根本没

考虑过今后怎么生存的问题,地震后好像一下子懂得了自己应该担负的责任。杨彬的家在北川县贯岭乡朱坝村,父母至今在家务农。“爸爸妈妈平时在家种地很不容易,作为长子,我不想今后的日子再这么苦了。我最近又新开了一家特产店,就是想以后让他们过来经营。”

自主创业开汽车美容店

2011 年底,从职业中学毕业半年的杨彬,有了创业的念头。经过市场调研,他决定开一家洗车店。“很多人叫我‘可乐男孩’,应该也算小有名气了,”杨彬腼腆地笑着说,一方面为了让更多人了解他的故事,另一方面也为了有助于经营,就定了“北川可乐男孩汽车美容馆”这个名字。

由于收费合理,“可乐男孩”的洗车馆生意还算不错。杨彬说,“别家都是 15 元、20 元洗一次,而在这里,如果成为会员,就收 10 元。”一位司机告诉记者,自己就到“可乐男孩”的店洗过车,价钱合理,服务也行。在网上,当地的网友也纷纷给杨彬以支持。“现在‘汽车美容馆’已运转得比较顺畅了,不少老顾客每次都到这里洗车。”杨彬说。

在洗车店的六位员工中,有杨彬的亲戚、同学,还有普通的北川市民,他们各司其职。而杨彬,除了管理和经营洗车店外,还当大厨——为六个人做午餐。杨彬的父亲说:“儿子能切菜,能炒菜,手艺还不错。”

在杨彬的店里有一个像鹰一样的 LOGO,他解释说,“这是大拇指,意思是诚信交