



企业开拓新兴市场将获政策支持

■ 孙韶华 周文其

我国企业开拓新兴市场将迎来实质性的政策利好。记者 9 日从商务部获悉,今年 2 月,商务部已会同财政部等七部门发布了《关于开拓新兴市场的若干意见》(以下简称《意见》),这份在内部发布、内容尚未对外公开的《意见》内容既包含市场多元化战略指导意见,又包括相关的鼓励性具体措施。

去年以来,外贸形势持续严峻,尤其是欧美传统市场需求低迷。在这样的背景下,对新兴市场出口的增长成为重要贡献力量。以 2012 年进出口数据为例,2012 年,我国对欧盟、美国、日本、我国香港四个传统市场进出口占 2% 以下,比重为 44%,比 2007 年的 50.2% 下降了 6.2 个百分点;对新兴市场和发展中国家进出口快速增长,占我国进出口的比重提高 6.2 个百分点。其中,与巴西、俄罗斯、印度和南非等金砖四国的进出口额分别增长 188.5%、83%、72% 和 327%。据海关统计,今年前 4 个月,我国与欧、美、日双边贸易分别下降 1.3%、增长 9.4%、下降 8.5%,与东盟双边贸易增长 18.1%。

中国轻工工艺品进出口商会副会长李文锋对此深有感触,他在 9 日商务部举办的“外贸结构调整专题新闻发布会”上表示,过去传统市场是美、欧、日等市场,在巩固传统市场的同时,轻工行业也积极开拓南美、非洲、中东等新兴市场。2012 年,轻工产品对东盟、南非、巴西、俄罗斯等新兴市场的出口分别增长 42.7%、30%、21.7% 和 17.5%,尽管对欧盟市场有所下降,但是通过新兴市场的增长弥补了这块缺口。

“中国医药产品对非洲、俄罗斯、大洋洲等新兴市场的出口正在稳步增加,去年的出口增幅更是高达 20% 左右,远远高于整体的出口水平。”中国医药保健品进出口商会副会长孟平说。

而积极开拓新兴市场,不仅能在短期内规避欧美债务危机带来的出口问题,从长远看,也是中国从贸易大国向贸易强国转型的突破口。

“现在外贸处在新阶段,国际市场会是什么样的布局? 今年全球发展中国家和新兴国家的 GDP 按购买力平价计算很可能占到全球 GDP 的一半,会超过发达国家。面临这样的市场格局,我们要有新的市场格局优化战略。”商务部外贸司司长王受文在发布会上说,未来新兴市场的增长潜力巨大,开拓新兴市场已经成为我国外贸转型升级的重要方向。

他还透露,《关于开拓新兴市场的若干意见》已经由商务部会同财政部等七部门于今年 2 月发布,该文件对新时期推进市场多元化战略提出了总体要求,在加大贸易促进力度、加强公共服务、构建互利共赢的经贸关系等方面,提出了战略性指导意见和具体政策措施。

记者了解到,目前该《意见》只在部门内部传达,还未对外公开发布。

知情人士指出,此前相关部门就在酝酿出台系列鼓励企业开拓新兴市场的政策措施,包括加大资金支持力度,加强进出口银行、信保等政策性金融机构对开拓重点市场的支持,适当降低保费;调整中小企业国际市场给予财政支持等。“此次财政部在内的七部门联合发文,可以预见中国企业开拓重要新兴市场将迎来实质性政策利好。”

哪些新兴市场将被圈定并作为政策鼓励的重点? 王受文表示,“我们考虑选择一些人均 GDP 达到一定程度和中国的贸易发展还有很多潜力、经济实力比较大的国家作为重点进行研究。”标准包括“比如说人口在 1000 万以上,人均 GDP1000 美元以上,整个 GDP 在 1000 亿美元以上,对华贸易增速快,市场份额尚未饱和,贸易风险可控。”

此前,在去年 2 月由商务部会同发改委等十部门联合印发的《关于加快转变外贸发展方式的指导意见》中指出,“综合考虑资源储量、人口规模、市场份额、战略地位等因素,选择若干个发展中国家市场进行重点开拓,逐步提高发展中国家在我国外贸中的比重。”

商务部副部长钟山此前也曾表示,中国将加大对新兴市场,尤其是发展中国家市场的开拓力度,选取约 30 个国家作为未来若干年外贸多元化战略重点突破市场,力争到 2015 年,我国与欧美日等传统市场以外的市场贸易占比提高 5 个百分点。他还透露,已选取的新兴市场广泛分布于亚洲、欧洲、非洲和美洲、印度、南非、部分阿拉伯国家等。

双星青岛轮胎总公司：光电技术打造自动化“梦工厂”

双星青岛轮胎总公司员工学习机台电脑控制以后,举一反三在生产主要环节已安上电脑自动控制,机“智”过人。这种虚心学习、跨行业借鉴创新、大胆创新,努力实现“机械化、自动化、智能化、数字化、规范化、人性化”和“梦工厂”的精神,使企业在严峻市场竞争中赢得了主动。

■ 本报记者 何沙洲
特约记者 王开良 李洪波

双星集团近年来高度重视创新工作,提出了“联合创新、配合创新、结合创新、跨行业借鉴创新”的管理思路。双星青岛轮胎总公司通过组织设备、技术、管理人员到兄弟单位参观学习,借鉴其好的创新经验,将光电技术引入创新项目当中,既提高了创新项目的含金量,又实现了提质降耗。通过借鉴创新、联合创新,2012 年下半年以来,双星青岛轮胎总公司各单位共完成各类自动化项目 40 多项,为打造双星轮胎自动化“梦工厂”增添了巨大动力。

“自动测量”打造优质产品

以前:半成品尺寸、重量测量由人工操作,容易造成质量隐患。

现在:在设备上加装光电检测装置,实现了半成品在线自动测量,保证了产品质量。

这是双星青岛轮胎总公司到兄弟单位学习后,借鉴他们的经验做法,对双复合设备创新改造后的一个鲜明对比。

子午胎双复合线半成品裁断后长度测



◎双星青岛轮胎总公司员工严格检查半成品。

量一直靠人工,由于裁断后半成品都要通过快速分离向前输送,速度较快,操作工在测量数据时容易出现误差,造成质量隐患,而且操作起来也比较麻烦。子午胎一厂电气工程师尹召平受双星印刷包装公司电脑控制设备的启发,积极查阅自动测量资料,及时制定创新方案,经过多次现场调试、实验,双复合线安装了一套加装光电检测的胎面长度自动测量装置,实现了胎面裁断后长度实时自动测量和自动显示。降低了质量隐患,减轻了员工劳动强度。

在此基础上,双星青岛轮胎总公司骨干员工齐心协力,先后实现了斜裁长度计时自动测、斜裁半成品超宽自动测、胎面缠绕存储胶条长度自动定等创新项目,为半成品质量控制提供了有力保障。

“自动检测”打造安全屏障

安全管理是企业发展和家庭幸福的

重要保障,为了给员工打造一个安全、舒适的工作环境,双星青岛轮胎总公司学习兄弟单位的好做法,实施了多项自动化改造,为员工安全生产提供了保障。

子午胎二厂 PB 成型机内衬层主机供料架后部,裁切出现卷料现象时,操作工不易发现,而且内衬层裁刀还一直加热,时间一长,很易出现意外,将员工手烫伤。电气技术人员通过自动化创新,在成型机内衬层裁切检测处外接一中间继电器,通过该继电器控制前面报警灯,提醒操作人员卷料,同时切断加热管电源,避免了意外事故的发生。

目前,双星青岛轮胎总公司各单位实施成型机传递环运行安全报警、硫化机集中自动报警等自动检测报警类创新 22 项,打造设备“升级版”,为员工筑造了一道坚实的安全防护屏障。

“自动控制”打造降耗体系

跨国企业看好中国创新环境

■ 龚雯

在首届中国(上海)国际技术进出口交易会上,无论是生物医药、化学、电气设备或是 IT、交通运输等领域,“创新”屡屡被跨国企业高层谈及,尤其是进一步加大在中国的创新研发。

西门子中央研究院副总裁鲁德认为,“不创新便是最大的风险”,但创新不仅是企业,它要承担许多风险甚至面临失败,只有最终被转换成一个新产品后,或许才能为公司创造利润。

另外,在惠普全球高级副总裁符标榜看来,不同国家的市场竞争性、价格、消费者期望值可能都不同,实施的创新战略也要进行延展或收缩等调整,并非一成不变。

然而,谈及为何扎堆选在中国进行创新,许多跨国企业高层认为,中国是一个非常独特的国家,不仅幅员辽阔、资源丰富,而且国家和地方部门相当支持“创新驱动发展战略”,令他们可以在这片乐土上大展拳脚。

根据预测,到 2050 年世界人口将超过 90 亿,其中约 15.7% 的人口会在中国居住和生活。加上中国的城市化发展速度很快,到 2025 年中国百万人口城市将达到 200 个。

与此同时,中国的客户消费能力越来越强,特别是在追求更加现代化的工作和生活质量上,对机器人、新能源、医



◎巴斯夫大中华区总裁侯宇哲



◎惠普全球高级副总裁符标榜

疗保健、健康食品等需求,都为“外来者”提供了更多机会。

“2012 年巴斯夫在中华区的销售额达 67 亿欧元,是巴斯夫仅次于德国和美国的第三大市场。”巴斯夫大中华区总裁侯宇哲称,到 2020 年,巴斯夫在亚太地区的研发人员将达到全球的 25%,其中有很大一部分会在中国上海。

无独有偶,沃尔沃建筑设备全球技术副总裁戴玛·薛德伯格也表示,今年 8 月份将在济南开设新的技术中心,预计到明年工程师将达到 260 名。在为中国市场开发和提供新品的同时,进一步增强公司在中国市场上的竞争力。

如果说一些跨国企业在中国市场的角色正从旁观者转变为参与者,那么,更有甚者已把中国市场设定为创新的引领者。

葛兰素史克全球高级副总裁臧敬五说:“葛兰素史克中国研发中心领导着公司在全球神经科学治疗领域内的研发项目,从靶点确认到全球报批,所有的事务都在上海进行。未来几年,葛兰素史克在神经系统的产品链将完全由中国的研发来支撑。”

值得一提的是,记者在上交会采访中还发现,区别于以往认为中国缺乏创新陈旧观点,许多跨国巨头们对于中国的研发人员已赞不绝口,甚至认为“中国的科学家可以算得上世界最具创造力的科学家”。

中国企业摘得全球家居创新大奖

慕思寝室用品有限公司日前在美国芝加哥获得“2012—2013 年度 GIA 全球家居创新大奖”。全球家居创新 GIA 大奖为家居业“奥斯卡奖”之誉。在获得本年度“全球家居创新大奖”的 22 个国家 23 家居企业方阵中,中国慕思寝具经该大赛评委嘉宾在对全国范围内各大中型零售终端的多次考察、比较、推荐后,经国际家居协会评审成为获得“2012—2013 年度 GIA 全球家居创新大奖”的中国地区唯一家居企业,实现中国寝具业在“全球家居创新大奖”历史上“零”的突破。

慕思首席文化官邱浩洋在发表获奖感言时表示,此次获奖既是

世界对慕思的认可,也是慕思创新实力的见证,近年来,慕思在产品、服务、销售渠道上不断改革创新,连续五年通过多种公益活动呼吁更多的人用科学的方法选择适合自己的寝具,让更多消费者拥有“健康睡眠”,体现一个企业的社会责任和义务。据悉,慕思即将上市的第四代健康睡眠系统中引入了澳洲 Air-aroma 香薰公司的“香薰系统”。慕思每年都会开展如“世界睡眠文化之旅”、“世界同睡的一天”、“明星公民”等多种多样的文化公益活动;终端专卖店也创新,有免费测试睡眠状态,个性化的量身定制。

(乐同)

珠三角台资企业转型获阶段性成效

■ 王攀 石中玉

来自珠三角的最新信息显示,曾经饱受金融危机冲击的众多台资企业在经历 5 年的磨砺之后,已经在转型升级上取得阶段性成效,不论是投资领域、企业形态,还是产品结构、产业结构,都实现了优化,呈现出积极向好态势。

在 8 日于东莞召开的珠三角地区台资企业转型升级现场会上,广东省台办主任陈国兴说,自 2008 年以来,广东陆续出台一系列措施,加大政策扶持力度,搭建融资、内销、转型升级、投诉协调等台商服务平台和机制,取得阶段性成效,“产业规模和质量实现了双提升,台资产业布局进一步优化,产业层次显著提升。台资在服务业和新兴产业得到较快发展。”

作为成功转型企业代表,万德精密模具制品有限公司董事长助理柯建模说,在转型前,企业效率不高、财务成本高胀,“经过半年时间的转型培训,到去年为止,企业工作效率提升 200%、成本减少 200%。”

长期以来,珠三角地区台资企业往往给外界留下技术水平不高、产品档次偏低、过度依赖劳动成本优势打拼市场的印象,但数据近 800 家台资企业年底接受转型升级辅导的近 800 家台资企业研发新产品 7000 件,引进技术 63 项,增加内销 57.32 亿元。

随着转型取得成效,珠三角台资企业正在展现出全新的面貌。最突出的表现之一就是投资领域实现了优化。据广东台办介绍,近两年来,台资台商投资项目主要集中在通信、计算机、电子设备、电器机械、精密仪器和专用设备制造业,而且项目规模较大,转型升级为高科技大企业创造了充足的发展空间。

台资企业形态和产业结构也实现了优化。2008 年以来,共有 1300 多家台资“非法人”来料加工企业转为法人企业,从单纯的组装加工转向研发、设计、核心制造。企业品牌意识增强,加快从贴牌生产向创立品牌转变。自主品牌数量比 2008 年增长一倍。机电产品和高新技术出口占台资企业出口总额 70% 以上。不少企业从单纯依赖出口转向同时开拓对内对外两个市场。

为实现台资企业转型,珠三角地区推出系列扶持措施。东莞市台办主任游匡正说,2008 年国际金融危机以来,东莞市先后出台了产业结构调整和转型升级的“1+26”项政策措施,投入 6 个 10 亿元专项资金,举办台博会和建设大麦客等予以扶持,最终取得成效。



◎“2012—2013 年度 GIA 全球家居创新大奖”颁奖典礼