

洋奶粉之分析篇

奶粉“洋”就好？国字号和消费者都需反思

记者 王红英 报道

08 年三聚氰胺事件震惊国内外后，消费者对奶粉“崇洋”心理开始泛滥。据报道，目前洋奶粉品牌在中国婴幼儿奶粉场占据超过 70% 的份额，在高端奶粉场所占份额甚至已达 90% 以上。

这一数据充分说明中国消费者崇洋媚外心理。一项对白领妈妈的相关调查显示：九成白领妈妈给孩子喝的是进口奶粉。其中一些人更是借助网购买洋奶粉、或是托人从国外邮寄原装奶粉。

对国人而言，崇洋媚外，从来都是个贬义词。与其说消费者在崇洋媚外，不如说是消费者在图安心。数据显示，2012 年五大洋品牌在中国婴幼儿奶粉市场合计市场份额接近 60%。在国内一线城市，洋奶粉更是从 2004 年起就占据主导地位，市场份额高达九成以上。

原因探析：
消费者对国产奶缺乏信心

在商品市场里，大多数消费者都是理性的，即使对小白菜都会左挑右选，讨价还价。而在奶粉选择中，为何会出现集体“不理性”？

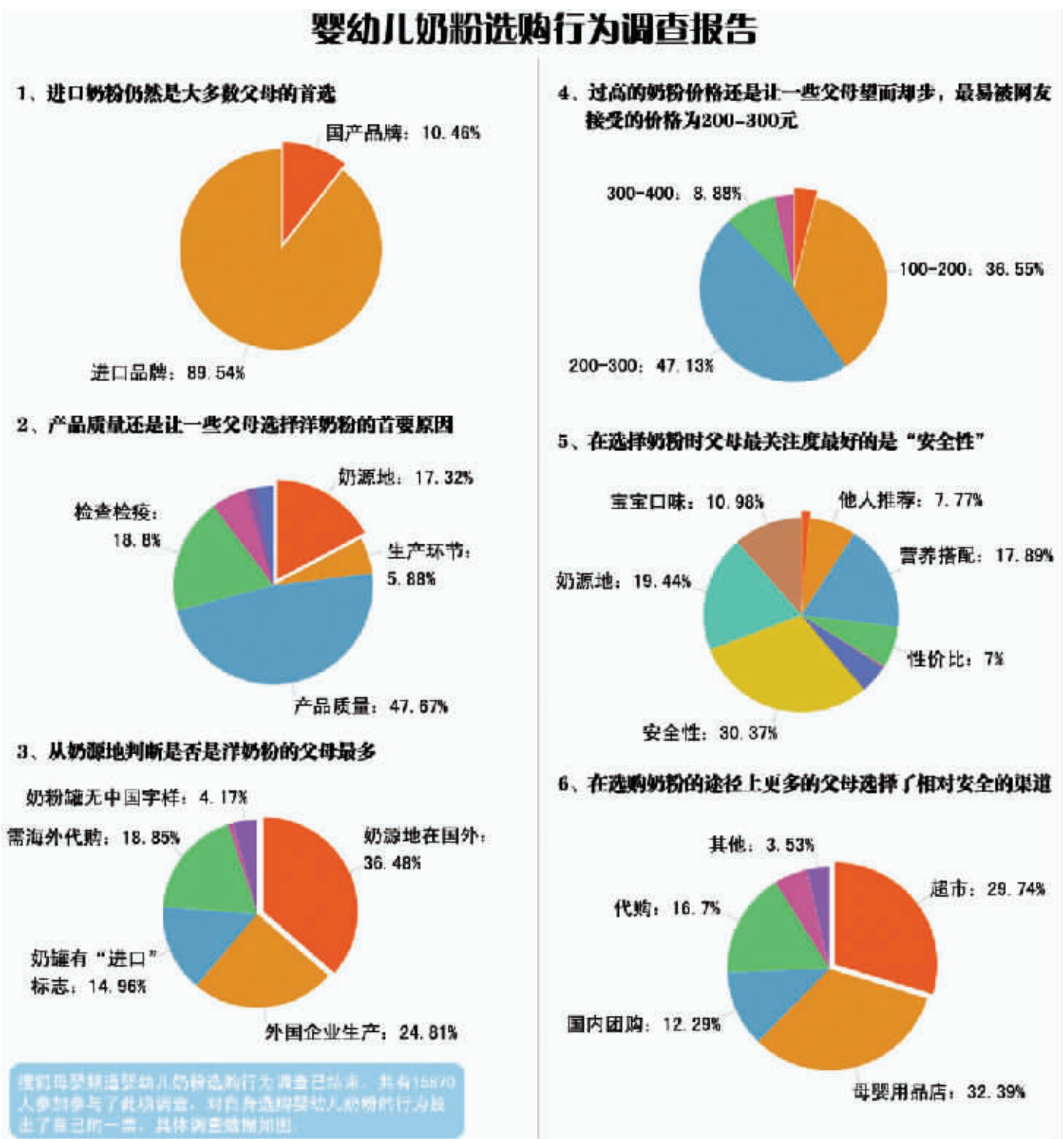
对于内地人购买洋奶粉，崇洋媚外的原因大致有三点：第一，随着生活水平的提高，人们对高档奶粉有需求。第二，境内外的高档奶粉存在一定的价差。第三，也是最重要的，现在对国产奶粉的信心还没有恢复。

一方面，继三聚氰胺危机之后，中国乳品企业又曾先后爆出“皮革奶”、“黄曲霉毒素”以及“变更生产日期”等一系列负面消息，让中国消费者对于国产乳品质量的信心一再动摇，尤其是婴幼儿配方奶粉。消费者更是想尽各种办法，购买原装进口的奶粉。

另一方面，政府未建立一套严格的监管体制也导致消费信心不足。洋奶粉虽然也会出问题，但只是某个批次的产品出问题，范围小且召回及时，处罚严厉。与之相反，国产奶粉一出问题就牵涉到整个企业或行业，且处罚时顾虑太多，力度不够，经常是“高高举起，轻轻落下”。久而久之，消费者对国产奶粉“恨屋及乌”，滋生了“惹不起，难道还躲不起”的心理

还有，一部分消费者认为中国是发展中国家，所以相应的法律、规范、标准可能都会落后于发达国家，所以就会导致认为发达国家的产品质量一定会好于发展中国家。因此这种迷信发达国家的情节在奶粉的质量安全判定过程中很影响消费者的观念。

最后，公众普遍质疑的国内奶粉标准问题。在国内倡导生育一个子女的政策下，家里的独生子女都是父母的心头肉、心尖宝，当然宁愿花高价买国外奶粉。近日，被曝出国内奶粉标准“蛋白质含量由原标准中的每 100 克含 2.95 克，下降到了 2.8 克，远低于发达国家 3.0 克以上的标准。而每毫升牛奶中的菌落总数标准却由原来的 50



万上升到了 200 万，比美国、欧盟 10 万的标准高出 20 倍。

媚外心理：
洋品牌的傲慢与假打

中国消费者崇洋媚外的直接后果就是导致洋奶粉的直线涨价和超市专柜到处都是假洋鬼子。

近日，媒体调查称中国内地部分洋奶粉价格为原产地 4 倍。媒体称，乳企业借成本上涨和升级配方虚涨价格，内地的部分“洋奶粉”售价为全球最高水平。

洋奶粉的高定价，或许可以归因到内

地消费者崇洋媚外的消费心理。同样的技术，同样的产品，在不同的市场售价相差 4 倍，这显然有违市场原理。此外，进口奶粉有过关成本，但是成本税收成本不高，所以这并不是造成进口奶粉价格高升的原因。

经济规律体现，价值决定价格，价格随着价值的上下浮动。可是，洋奶粉的连番涨价明显与奶粉价值背道而驰。只是消费者对洋奶粉的需求增加导致价格上升而已。

消费者崇洋媚外的消费心理导致的另一后果就是到处都是假洋鬼子。“中国乳业市场的竞争非常激烈，企业想通过‘洋品牌’武装自己，这些企业抓住了国内消费者‘崇洋媚外’的消费心理；对企业来说，这样

做也是为了规避投资风险，如市场发展不好，撤离的、牺牲的仅是‘洋品牌’一个品牌，而非整个公司。”业内人士评价道。

“其实，国内很多行业都存在类似现象：其中某个品牌在海外注册，但这些海外注册的公司基本上都是‘空壳’，就是常说的‘左手倒右手’。”一位业内人士道。

冒充假洋鬼子的事情似乎一直都没有断过：2009 年 6 月，宣称奶源 100% 进口的施恩奶粉被曝出使用的奶源全都来自国内；2011 年 11 月，号称新西兰原装进口的生命阳光牛初乳公开致歉，承认其在外包装上标注的“原装进口”字样并不规范……不过八成进口奶粉被曝都是贴牌生产，如此高比例还是令人相当吃惊。

洋奶粉之监管篇

“中国化”的洋品牌中枪“中国式”监督

记者 蔡梦黎 报道

由于食品安全的规范与标准在包括中国的全球各国本就相当高，加之食品产业甚至各行各业早已实现工业化生产，导致一些工业级元素很容易通过某些渠道一不小心就“窜”进了食品中，对人体健康则可能造成一定程度的伤害。如亨氏金枪鱼泥汞超标、新西兰奶粉检出二聚氰胺残留都是极好的例子。

洋品牌并非 100%安全
有效监督让风险最小化

在这种大背景下，一个良好的监管机制，才是将食品安全发生几率最小化的“王道”。以新西兰乳为例，其乳制品驰名全世界的原因，除了该国拥有全球最佳奶源外，更重要的则是拥有世界上最为严苛和成熟的奶制品质量监管制度。消息显示，新西兰食品安全局除了监管新西兰 11600 多个牧场外，还对全国所有乳制品运输和储存商、乳品出口商、46 个乳品实验室以及 252 个乳品风险管理评估机构实行严格监管，实行从农场到餐桌全程一条龙管理。

据悉，和中国等很多国家政府管理、政

府检测的制度不同，新西兰的食品产业彻底采用第三方检测评估制度。食品安全局根据质量安全管理的规定和标准，对奶牛场实行风险管理制度。所有的评估和检测都是委托有论证资格的第三方质量安全检测实验室和风险评估机构进行。

第三方机构独立于奶场和乳品企业，职责是进行产品抽检，以及按照风险管理制度每年对每个奶牛场进行至少一次的独立的检测评估。风险评估不只是看生产结果，评估内容包括奶牛场选址、奶牛饲养管理及健康状况、饲料和兽药使用、饲养环境和饮水质量、牛奶的冷却和营养成分等。

此外，对生鲜乳的生产则是实行抽检制度，一旦发现某个奶牛场出现质量问题，奶牛场要承担当批一般为 30 吨的生鲜乳报废的经济责任，并接受每天至少一次的跟踪检测，检测费用自负。

也就是说，新西兰的食品安全监管，政府只负责制定游戏规则，所有具体事务均交给市场。由于第三方检测机构只有做到公正才得以可持续发展，故新西兰的作法，效果比一些质监部门唱主角的国家要好。记者在某以农产见长的全球知名第三方检

测机构的主页上看见，该公司在新西兰南岛几乎每一个市都设有分支机构与实验室，其分支机构的设立密度比在中国要大得多，这些分公司主要都是为农产服务。

部分洋品牌愈发“中国化”

亨氏金枪鱼泥和新西兰奶源中枪算是“虚惊一场”，但某些“洋奶粉”、“洋食品”则没那么好心肠，他们所制造的丑闻，在恶劣程度上较之往牛奶里添加三聚氰胺甚至有过之而无不及、本报于 2013 年 4 月 8 日报道的《美素丽儿“新瓶装旧酒”的几大疑问》，就曾深度报道过拥有百年历史的堂堂瑞士玺乐集团，在中国售卖的所谓原装进口奶粉（连标准都是直接参照欧洲标准），居然狸猫换太子般掺入了通过走私途径进入中国的过期奶粉。

国内无数追捧国外奶粉的“善男信女”们曾一度认为越是“纯种”的进口奶粉越是好产品，但却万万没想到美素丽儿的实际情况却与之截然相反。

不仅是美素丽儿，不少在华经营的“洋品牌”餐饮、食品企业，近两年从时不时曝光的“质量门”也能看出其越来越“中国化”

的趋势。

如 2012 年 12 月肯德基“喹药鸡”事件的持续发酵，也曝出肯德基涉嫌瞒报长达两年之久。

公开信息显示，今年山东六和集团至少还向百胜集团提供了 3 批次约 8 万公斤的鸡肉产品，但今年百胜集团向第三方送检的 283 批次鸡类产品的供应商当中，却没有再出现山东六和集团的身影。据双方工作人员证实，不继续合作的主因并非产品质量问题，而是价格分歧。

法律才是最有效的良药

美素丽儿与百胜餐饮被曝光的食品安全丑闻证据确凿、事实明晰，肇事者其实就是企业自己。而这些在国外享有百年声誉的企业，为何进入中国就开始变质？究其原因，还是我国相关法规与预警机制存在漏洞，提供了一张让商人有空子可钻的温床。

如美素丽儿奶粉“新瓶装旧酒”丑闻在 2012 年 12 月便被当地质监部门发现，并查封了整条非法生产线，上报了质检总局。但负责流通领域的工商总局却一直未在市场上查封问题产品，令人称奇。

解决措施：
根本性的制度需解决

中国是世界人口大国，婴幼儿占世界比重也很大。为了保护“祖国的花朵”的健康，面对国内奶粉市场纷繁复杂的市场形势，重建国产奶粉的信任需要从根本性的制度措施进行解决。

奶制品的生产链条较长，把住好生鲜乳的质量关口，因为这是奶粉质量保障的源头。

一方面，要重建国产奶粉的信心，就必须采取“国标”与国际接轨或者同等的标准甚至是更严的标准。但是，至今国产奶粉的“国标”，仍然只能说“差异微乎其微”，其中有些基于体质和环境的差异可以理解，但更多共性方面的微乎其微的“差异”，就给国人造成了“国标”低下的感觉。加之 2011 年制定的乳业新国标，被称为标准“全世界最低”，连带印象和影响加大了国人对国产奶粉品质的不信任。

另一方面，质检信息必须独立且真实。虽然，现在质检部门和行业协会加大了对国产奶粉的抽检力度，2011 年起更是“月月抽检”，但由于公众对检测机构本身公信力的怀疑，加上前后不一的说法，比如国产奶粉，3 月 3 日全国政协新闻发言人吕新华说 99% 是安全的，现今又一下子变成了 100% 是合格的，不仅存在数字上的差别，更是存在“安全”与“合格”的概念替换，这不仅没让国人增强信任，反而加深了国人对质检信息真实性的怀疑。

最后，我国食品安全缺乏惩罚性赔偿制度。国际上，很多国家在同一社会发展阶段时，也出现过类似的食物安全危机，但经过法律完善和制度建设方才由乱而治，这其中，“惩罚性赔偿制度”就是一个“杀手铜”，很多食品生产企业出现食品安全问题后都可能只有破产一条路。而我国无论是《消费者权益保护法》中的“双倍赔偿”，还是《食品安全法》中的“十倍赔偿”，都起不到惩罚的效果，加上“三聚氰胺赔偿基金成密”的事情也是常态，如何让国人不对“万一”中招的后果担忧呢？

怎样才能重建国产奶粉的信任，根本性的制度问题不解决，“喊破嗓子”的效果可能也十分有限，只有有的放矢，真正“甩开膀子”改革，先建立起对制度的信任，然后才能水到渠成。在这个意义上，重建国产奶粉信任的速度，取决于“甩开膀子”的力度。

无论是中国红十字会还是中国乳制品行业，重建信任是当前最紧要的问题，一个没有信任的社会，意味着每个人都要付出更高的生存成本，所以信任的重建尤为重要。

另外，专家提醒，购买奶粉切勿跟风，购买奶粉要根据宝宝的情况而定。“很多家长其实是跟风买奶粉，流行的东西不一定就那么好，还可能导致不好的结果。”专家表示，奶粉好坏与否，要根据宝宝的个人情况确定。因每个人的吸收、消化、代谢能力不同，如果宝宝食用后大便正常，无便秘、无腹泻等现象，体重和身高指标正常增长，才说明这款奶粉适合。