

断奶中国之三：当外来和尚念中国的经

记者 蔡梦葵 成都报道

在三鹿奶粉及国内一系列乳制品企业在 2008 年被曝出含工业级三聚氰胺后，国内乳制品行业遭遇了前所未有的信任危机。为了安全，不少消费者将目光锁定“洋品牌”，这也让不少洋品牌乳制品大举进入中国市场捞金。

然而，随着国外乳制品在中国越来越广泛，一些产品在近一两年来也不时曝出丑闻，其中甚至有美素丽儿“新瓶装旧酒”这样拙劣的行为。我们不禁要问，洋奶粉为何也变得越来越“中国化”？洋奶粉为什么“变坏”？我们究竟要吃什么才安全？

亨氏中枪“汞超标”

2013 年 4 月，国家相关部门在开展婴幼儿食品安全风险监测时发现，部分婴幼儿罐装食品检测出汞含量超标，其中也包括号称拥有全球 140 年食品制造经验的婴幼儿食品专家亨氏。

这是继美素丽儿之后，第二家因食品安全问题在中国中枪的婴幼儿食品制

造企业。4 月 30 日，两家涉事企业已立即向消费市场发出紧急召回令，宣布召回问题批次产品。

消息显示，国家安全标准规定婴幼儿罐装辅助食品中总汞含量不得超过 0.02mg/kg，而此次监测发现的问题样品平均监测值为 0.03mg/kg，超标量为 0.01mg/kg。而婴幼儿鱼类食品为何会出现重金属超标？有专家分析，海水里存在汞或者其他重金属而被鱼类吸食并储存在体内，尽管含量很低，但鲨鱼、金枪鱼、旗鱼等食物链高端的鱼类“大鱼吃小鱼”，在生物体中不容易排出的重金属就会出现“放大效应”，从而出现富集效应。亨氏青岛食品有限公司表示召回的产品为五个批次的“金枪鱼泥”即印证了此观点。

资料显示，微量的汞在人体内不致引起危害，可经尿、粪和汗液等途径排出体外。如数量过多，即可损害人体健康。汞毒可分为金属汞、无机汞和有机汞三种。金属汞和无机汞损伤肝脏和肾脏，但一般不在身体内长时间停留而形成积累性中毒。而有机汞毒性高，摄入体内后 98%被吸收，不易排出，可随血液分布到

各组织器官而逐渐累积（主要是脑组织和肝脏），因此进食鱼类和贝类要适度，不可大量食用。

一位不愿具名的食品行业资深人士表示，对于婴幼儿来说，汞含量超标，容易造成肝脏损伤，并对神经系统产生影响，这对婴幼儿的大脑发育会造成影响，增大婴幼儿智力下降的风险。中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅在接受媒体采访时表示，甲基汞能通过胎盘与胎儿血红蛋白结合，不能再返回母体循环中，因此胎儿体内甲基汞的含量会高于母体中的含量，且大脑中浓度比血中约高 6 倍。即使母亲无症状，胎儿仍可产生明显损伤。不过，有企业援引国家食品安全风险评估中心评估称，此次发现的超标量并不会对婴幼儿造成健康影响。

“超标”洋品牌并非个案

即使是在中国拥有最佳口碑的新西兰乳制品也出现过风波，在 2012 年底，奶

制品企业曾在自检中测出有低含量的有毒物质二聚氰胺（又称“双氰胺”）残留。据了解，二聚氰胺是一种硝化抑制剂，新西兰牧民多将其喷洒在牧草上，以阻止硝酸盐流入河流湖泊。业内人士分析，微量的残留有可能是通过牧草迁入奶牛体内，从而出现在乳制品中。检出二聚氰胺的乳制品企业恒天然，为中国提供了约 7 成奶源，故一时间在中国激起千层浪。

当然，不论是亨氏的金枪鱼食品还是新西兰乳制品，更像是不小心而为之。恒天然在自检发现二聚氰胺后立即上报给新西兰初级产业部。消息显示，新西兰初级产业部去年 11 月份又对多批次奶制品和原料奶进行了检测，均没有检测到双氰胺。

不过，初级产业部副主任卡罗尔表示，在一些国家，对残留物问题没有标准可参照的时候，就采取零容忍，作为绿色产品著称的新西兰当然应该做得更好，既然检测到了残留，不管多少，就要停用双氰胺。目前，新西兰两家二聚氰胺供货肥料公司已自愿停止出售二聚氰胺颗粒或喷剂。

洋奶粉之现象篇

暴利诱惑难挡 贴牌进口奶粉达 80%

记者 李成成 报道

洋奶粉遭国人热捧，其价格贵销量多，然而近日被曝洋奶粉中百分之八十皆为贴牌洋奶粉，只不过借进口之名，实质上仍为国产奶粉。换一个名字，价格成倍增长，巨大的利润引诱下，贴牌洋奶粉发展急剧膨胀，其本质被暴露之后，发展还会一帆风顺吗？有关专家认为，贴牌奶粉被曝随之而来的是监管力度的增大，其发展还需观望。

贴牌洋奶粉滋生迅速

央视焦点访谈前段时间报道，据奶业协会副会长王海透露，三聚氰胺事件之后，中国一类城市国外进口奶粉只占 20%，现在已经上升到 5%；二类城市也由原来的 10%左右增加到 50%左右。而占据中国奶粉市场大头的国外进口奶粉，其中充斥着很大一部分的假洋奶粉。日前，新西兰婴儿配方奶粉出口协会在北京表示，目前中国市场销售的来自新西兰配方奶粉多达 200 多个品牌，但是真正新西兰本土企业的品牌并不多，目前也只有 6 个企业的 20 多个品牌销往中国市场。

另据央视报道，有业内人士称，中国 100 多个洋奶粉品牌有 80%是国内企业贴牌生产的。其中有些企业用国内奶源在国内加工，还在包装上写上“原装进口”“100%国外奶源”。而由于现今法律规定不明确，监管缺乏，在鱼龙混杂的奶粉行业里，消费者根本无从辨别所谓的洋奶粉到底是真是假。

中国市场上的假洋奶粉数不胜数，比如合生元奶粉标榜法国原装进口，实为广州商家与法国合作的；自称是美国进口的施恩奶粉，确实雅士利以施恩之名在广州分装的高价产品，其奶源和配方都与雅士利一样。还有所谓的雅贝氏、新西兰纽贝斯特、新西兰倍爱、美国努卡等品牌都打着洋品牌的旗号骗取高额利润。

在很多城市的大超市里面，洋奶粉总是占据着重要的位置，而国产奶粉则是屈居较小的位置。而走到洋奶粉面前，有一部分在打着“进口”旗号的同时，却发现其包装上标的生产商竟是国内商家。这就不由得让人思考，这些标着从欧美国家进口的洋奶粉真的是货真价实、真的具有所谓的高品质吗？

何谓贴牌洋奶粉

有统计数据显示，2008 年中国奶粉进口量为 14 万吨，2009 年激增到 31 万吨，同比增长 121%；2010 年增长至 48 万吨，增长 55%；2011 年则达到 52.8 万吨，增长 10%。根据海关总署数据显示，今年第一季度我国进口奶粉数量为 24 万吨，同比增长 23.7%。近几年，我国进口奶粉的数量一直呈上升趋势，我国对进口奶粉的需求度可想而知。

据统计，年收入在 6 万以上的家庭大多都会选择进口奶粉。现如今，进口奶粉已经成为我国第二大海外代购产品，可见其在中国消费者生活中占据地位的不同凡响。然而近日公布的一项数



据却令人堪忧，进口奶粉中贴牌洋奶粉占据比例高达 80%，掀起了一阵对贴牌奶粉和洋奶粉的热议。

那么何谓贴牌洋奶粉呢？贴牌就是我们常见的代工生产，这也是各国企业使用很普遍的一种方式。所谓的贴牌洋奶粉，也就是在国外注册品牌，然后找其他企业代为加工，并只对国内市场销售的奶粉。因为注册商标的地点是在国外，所以理论上来说他们也算得上是进口的。

据业内人士透露，假洋奶粉套路很简单，主要是国内企业到国外某个国家或地区，注册个商标或空壳公司，然后以授权或与国内企业合作的形式，对产品重新包装，在国内销售，在国外几乎没有制作工厂。然后再编一个美丽的故事，一个洋品牌就诞生了。有了洋身份，商品价格急剧上涨。

然而这样一来，消费者就混淆了。一般人都会认为既然是国外的品牌，那么其生产地和奶源当然也是国外的，可事实却并非如此。现在市场上的贴牌奶粉分为三种生产方式：一种是在国外注册品牌之后，使用国内的奶源并在国内加工生产而成的奶粉，虽其品牌是洋品牌，实质上却是地道的国产货；另一种是使用国外的奶源，在国内加工而成的奶粉；最后一种是我們所理解的地道的原装进口奶粉，即使用国外奶源并在国外加工而成，最后运到中国销售的奶粉。

2008 年三鹿奶粉被检测出含有三聚氰胺因为，贴牌洋奶粉便悄然而生。很多商家因为国产奶粉危机频发而涉足进口奶粉，或在国外注册商标与国外工厂企业合作，如此便滋生出越来越多的名为进口实为国产的贴牌洋奶粉。

现在市场上贴牌洋奶粉上标明的奶源大多为新西兰或澳大利亚。据一项统计显示，2011 年我国奶粉的进口数量最多的产地是新西兰，澳大利亚位居第二；2012 年排名前三位的分别是新西兰、法国以及澳大利亚。可见，澳大利亚新西兰已然成为进口奶粉的最佳原产地。同时，也成为贴牌洋奶粉极为喜爱的进口标识。据统计，今年一季度从新西兰进口的奶粉为 22.8 万吨，同比增长 34.8%，占所有进口奶粉的 95%。

新西兰进口奶粉在我国奶粉市场上占据的位置很显赫，新西兰婴儿配方奶粉出口协会日前在北京表示，目前中国市场销售的来自新西兰配方的奶粉多达 200 多种，然而实际情况是真正为新西兰本土企业品牌的并不多，目前仅有 6 个企业的 20 多个品牌。

像国内超市里面售卖的澳大利亚澳优奶粉、迈高奶粉、亚组贝滋，新西兰新怡奶粉、倍爱奶粉、纽贝斯特等品牌，在澳大利亚和新西兰国内并没有此类产品销售，却硬生生地号称是从这些国家进口而来。目前，充斥中国市场的贴牌洋奶粉数量之多令人瞠目。

暴利驱使 诱惑难挡

贴牌洋奶粉这些年在中国市场愈演愈烈，主要原因是暴力的诱惑。据了解，国产奶粉的售价一般在 100 元以内，而进口奶粉的售价要高出国产奶粉的两三倍，甚至更多。利益的驱使让国内许多商家纷纷打起进口的旗号。

澳大利亚、新西兰等地的乳业准入门槛相对较低，且原料奶的价格比较便宜，所以很多商家都会选择贴牌这些地方。一般奶粉的主要成分为脱脂奶粉、全脂奶粉和乳清粉，这 3 种原料的成本占奶粉总成本的 90%以上。据业内人士透露，这 3 种进口原料的价格均在 10000 元/吨左右，即使加上 10%的营业税、15%的关税和 17%的增值税，一罐原装进口的洋奶粉成本仅在 60~90 元，杂牌奶粉的价格就更低。然而现在国内市场里，就算是并不知名甚至是杂牌的洋奶粉，其每罐的售价也在 300 元左右，其利润之大可想而知。

号称是法国进口实为广州与法国合资的合生元奶粉，根据前两年的年报显示，其奶粉业务的毛利润接近 70%，赶上了绝大多数白酒企业的毛利润。贴牌洋奶粉的利润现今已经达到一个离谱的状态。甚至同样的原料，因为加工地点的不一样，其销售价格竟有 50%的差距。暴力的诱惑，是很多商家都难以抵挡的，于是，贴牌洋奶粉的市场不断地发展壮大。另外，进口奶粉的检测指标项目与国

内本土奶粉的检测不一样，一般而言，国产奶粉要经过几十项的指标检测，洋奶粉只需要十几项，洋奶粉的风险大大低于国产奶粉，引来许多商家钻这个空子。甚至一些贴牌奶粉的制造商连起码许可证都缺少，也能在市场上流通，可见洋奶粉在中国市场的特殊地位。监管的内外有别，是贴牌洋奶粉盛行的原因之一。

现今，在国外注册婴幼儿奶粉的商标比较容易，这也是贴牌洋奶粉在中国市场蔓延的一个重要原因。有很多专门受理国内企业海外奶粉品牌注册申请业务的企业，而且价格低廉，其报价在几千元到上万元不等。

注册的简单，洋奶粉的监管空子，特别是对洋奶粉暴利的诱惑难挡，致使越来越多的商家进入洋奶粉的行列。

贴牌洋奶粉的罪与罚

有人说，贴牌洋奶粉，贵就贵点，只要品质跟得上，也就认了。然而，贴牌洋奶粉的质量真的可以令人放心吗？贴牌奶粉或就为地道的国产奶粉，或是利用国外的奶源、国内的工厂生产而成，其原料和加工工序可能并无多大区别。可是在产品配方和研发能力上几乎都跟不上，并不具备进口奶粉的实力，实在令人堪忧。且二者的价格相当，着实让人感到愤慨。

那些在国外市场根本见不着，却自称是国外进口，专销往中国国内的洋奶粉品牌，成为中国特供奶粉。虽然利用国外的奶源，其污染较少，但因为缺乏监管和检测，其品质根本无从保证。尤其是，现今海外代购等新兴的购买方式的兴起，更让质量保障成问题。

也有专家认为，贴牌洋奶粉是企业在海外注册并委托代工，再销往国内，在法律上并没有太多值得诟病的地方。其利用海外资源反攻国内市场，这是一种新型的经营模式，有利有弊，从竞争的方面来看，其让国内有奶粉市场的竞争更为充分，也扭转了国内企业在奶粉市场上的发展颓势。乳业研究员宋亮也曾表示，未来无论是外资还是中资企业，通过资本运作把海外资源输送到国内来，这是发展的必然趋势，而且贴牌洋奶粉还打破了外资奶粉品牌在国内进口奶粉市场的垄断地位，这是有有益处。

据专业人士介绍，目前，国际上比较知名、比较有经验、并具备相当研发能力的主流婴幼儿奶粉品牌并不多，在欧洲、澳洲主要有达能旗下的多美滋、贝乐嘉、可瑞康、牛栏（Cow&Gate）等；在荷兰有牛栏（Nutrilon）、美素佳儿等；在美国市场主要有美赞臣、雅培、雀巢以及雀巢旗下的嘉宝等；德国市场有喜宝、特福芬等。

目前，充斥国内市场的贴牌洋奶粉不胜枚举，像新西兰纽瑞滋、德露滋、施恩、美国努卡、新西兰倍爱、爱迪生、美智宝、新怡一系列的贴牌洋奶粉，占据中国市场的角角落落。还有很多并不知名的品牌，也在洋奶粉盛行的时代，闯入进来，成为奶粉市场的占领者之一。



洋奶粉之心理篇

火热的洋奶粉

记者 李成成 报道

国产奶粉屡遇质量门事件，国外进口奶粉在此时备受消费者青睐，洋奶粉在国内市场上所占比例早已赶超国产奶粉很远。尽管近两年我国奶粉的合格率都达 99%，而洋奶粉的质量披露也时有发生，但这并未影响到消费者对洋奶粉的信任和青睐。最近一则信息显示，在中国奶粉市场占据绝对大头的洋奶粉里有 80%皆为贴牌洋奶粉，在崇洋媚外风气的滋长下，受伤的还是国内消费者。

崇洋媚外造就假洋奶粉

最近几年中国市场里国产奶粉销售艰难，进口奶粉却在此时大放异彩。然而，进口奶粉的品质是不是真的比国产奶粉的更高呢？最近，中国乳制品工业协会委托第三方检测机构，在北京及周边省会城市市场随机抽样检测，其调查结果显示，16 个国产品牌婴儿奶粉全部符合国家标准要求，而 9 个原装进口的产品中，有 3 个不合格。

在此情况下，记者随机采访了一些在超市购买奶粉的消费者，大部分消费者还是更愿意在经济条件允许下购买进口奶粉；在中国食品安全屡屡告急的环境里，相信国外的食品更为安全，尤其是婴幼儿的食品更要选择健康高档一些的。

前不久，香港食物及卫生局对外披露，三聚氰胺奶粉事件发生之后，每年水客背货和商家代购港版奶粉进入内地 的货值达 10 多亿元，而香港每月进口的约 400 万罐奶粉，约有 300 万罐都经香港转出口，可见，国内对外国进口奶粉的亲睐度是极其高的。

国人对洋奶粉的需求已经达到很高的高度。在洋奶粉发展的好时机里，国内商家对此机会着迷不已，于是纷纷加入到洋奶粉的行列来。

假洋奶粉在中国市场滋生与中国国产奶粉屡遭质量问题大有关系，自 2008 年三鹿奶粉曝出三聚氰胺问题以来，国产奶粉从此进入发展的冬天，且一桩一桩的事件接踵而来，让国产奶粉的寒冬一直持续至今。系列的奶粉质量问题被爆事件，让原本就遭寒冬侵袭的国产奶业更不好过，无异于雪上加霜。

被欺骗的和被侮辱的

随着国产奶粉质量问题频出，国外进口奶粉在此时占尽风头。一是由于消费者对国产奶粉的不信任；二是因为消费者的消费观所导致，总以为国外进口的就是好的，价格贵的就是好的，而且买国外的贵的比较有面子，崇洋媚外的风气给商家提供了一个空子，纷纷挤入洋奶粉的发展中，指望分得丰厚的一杯羹。

中国的消费者，在对国产奶粉痛心疾首的同时，对国外奶粉抱着很大的期盼，都相信国外的奶粉比国产奶粉质量更好，更健康，更利于孩子的成长。且有一种较为畸形的心理，即买国外进口奶粉比买国产奶粉要高一等，于是，崇洋媚外之风开始滋生，并被许多商家窥视到了发展机会，于是很多商家趁此机会涉足国外进口奶粉，而在众多的进口奶粉中，大部分实为假冒，假洋奶粉开始粉墨登场，并在奶粉业中抢占先机。

基于此，很多国产奶粉开始贴牌洋奶粉，甚至摇身一变，瞬间成为假洋品牌，此类现象愈演愈烈，致使很多消费者成为崇洋媚外风气的牺牲者，而假洋品牌却成为暴利获得者。

很多商家利用消费者崇洋媚外的风气，较之商品质量，更加注重于商品的品牌和外观，因此品质的提升往往会被商家所忽略。而当同类质量的奶粉，被挂上进口品牌的标签之后，价格会有成倍的提升。

从今年 5 月 1 日起，我国开始实施《进出口乳品检验检疫监督管理办法》，此后进口的洋奶粉须经过风险评估后符合要求才能进入中国市场。而这样的监管是否真的能够严格实施，是否真能杜绝假冒洋奶粉现象，还需观望。

在假洋奶粉频生，并被纷纷曝光之后，对恢复国内消费者过国产奶粉的信任有一定的机遇，但面临着诸多困难，仅有专家的口号是肯定不够的。必须将国产乳制品与国际接轨，无论是监管、生产还是检测都应与国际匹配。清者自清，无须专家们天天高喊口号，只要国产奶粉真正做到让消费者信任的健康品质，消费者的青睐自会如期而至。