

国产奶粉之论出路

国产奶粉收复失地需要的不是吆喝

记者 蔡梦葵 报道

2013 年 3 月 2 日，政协会议第一次新闻发布会上，新任发言人吕新华针对香港奶粉限购事件表示：看见国家质检总局一个数字，内地的奶粉 99% 是符合质量标准的。3 月 6 日，国家质检总局副局长杨刚也力挺国产奶，称国产奶粉的标准不低，甚至有些标准要高于国外。

2011 年至 2012 年，质检总局组织国产乳制品样品监测，问题检出率为 0.26%；2012 年，我国各口岸检验检疫部门的进口乳品问题检出率为 0.76%。

消费者判了国产奶死刑

然而，数据很丰满，现实很骨感，政府官员一浪接一浪对国产奶的力挺，也难以扭转国产奶粉销量整体不及洋奶粉的现状。

信息显示，尽管洋奶粉的价格逐年上涨，但仍占市场主导优势。在 2013 年 1-3 月，国产奶粉在国内多家卖场的销售占比仅二至四成。

事实上，历经 2008 年三聚氰胺事件之后，国内配方奶粉销售额和销量从未回到过事件前的水平。有消息称，国产奶粉在 2009-2011 年的销售都呈现下滑趋势，直至 2012 年才得以扭转，增量增长了 4.5%。而在三聚氰胺事件之前，洋奶粉在华销售占比仅 30%，是当下国产奶粉的份额。

政府官员和专家的吆喝，不仅没有改变老百姓的态度，反引来质疑和嘲讽。在两会期间，全国政协委员、中央电视台主持人崔永元在接受采访时直截了当地表示当然对国产奶粉没信心，理由是不知道 1% 的不合格奶粉在哪里。2013 年 5 月 5 日广州卫视播出的一档财经类脱口秀节目，主持人更是戏谑道，说出“99% 国产奶粉达标”的专家肯定就是喝国产奶粉的，并祝愿他早日康复。

国产奶粉 99% 的合格率仍无人喝彩，无非是由于行径恶劣的重大食品安全事件，让消费者对此判了死刑。因老百姓对食品安全的关切程度，此种死刑甚至可能株连九族。

这种情形，在全球似已成为“惯例”。同样是在 2008 年，日本十名男女因食用自中国大陆天津食品公司进口的冷冻水饺而中毒送医，后日本警方验出部分水饺含有有机磷农药达马松。经过两年努力，中国政府最终查明该中毒事件是一起投毒案件，并将犯罪嫌疑人吕月庭抓捕归案。对此，时任日本首相的鸠山由



纪夫也发表讲话感谢中国政府的努力。

但是，在这两年间，毒饺子事件重创了中国食品在日本的形象，严重影响了对中国食品的对日出口的业绩。消息显示，08 年 1 至 11 月，中国的鱼、肉及其制品在日本进口市场的占有率从同期的 57% 骤降到 45%，贸易额下降了 13%。有消息指出，受访的民众 7.5 成均表达了不再购买中国食品。甚至有专家认为，案件的告破并不能彻底消除日本民众对中国食品的不安心理。国产奶粉目前的窘境，与毒水饺事件对中国食品所造成的恶劣影响如出一辙。

吆喝唤不回信任 公开透明才是王道

2012 年 5 月，由中国乳制品工业协会发布《婴幼儿乳粉质量报告》指出，3 年来，有关机构乳制品产品抽检合格率达 99% 以上。

中国乳制品工业协会会长表示，三聚氰胺事件过去三年有余，中国乳业经过清理整顿，实施许可证管理制度，加大产品监督抽查力度，已经发生了根本变化。

然而，事实上，在三聚氰胺事件之后

的几年里，中国乳制品行业里仍时不时曝出丑闻。其中包括蒙牛人员自主篡改产品保质期、蒙牛及福建长富被检出强致癌物黄曲霉素超标、广州市工商局抽查出部分光明奶油和 50% 减脂芝士片菌落总数超标等。这些事件和丑闻均发生于 2008 年三聚氰胺事件之后。

有好事网友甚至自己制作出“蒙牛丑闻事件大集合”，用心良苦奉劝大家不要再买该品牌产品，充分说明老百姓对国产乳制品仍无信心的悲观态度。即使我们姑且相信中乳协的 99% 是真的，那剩下 1% 的次品也已经足够伤人了。

此外，质监部门操作的不透明、不友好也令消费者没有安全感，无法信任中国乳制品。正如崔永元讲的：我们不知道那 1% 在哪儿。

记者登录了 QS（食品企业生产许可）认证的官方首页，进入后发现该认证网居然与我国许许多多的党委、政府官方首页类似，充斥着不少党政行业新闻，官方衙门感扑面而来，除此之外，该网站还有检测设备、认证考试书籍的介绍与售卖。记者试图点击进入“QS 查询”页面，但浏览器运行了 20 分钟都无法打开。

除了各种“不友好”以外，QS 主页的整个页面设计粗糙，看上去像一个乡镇企业的网页，比起铁道部网上订票的网

站，都不知差了几条街，更无法跟 FDA 和 UL 等国外官方和非官方产品质量安全认证公司的网站进行比较——据了解，在国外，供应链上层层买家都可通过这些认证机构的网站获取大量产品和卖家的信息与检测数据。

一位不愿透露姓名的业内人士对记者透露，也未听说过负责流通的工商局有标准化的定期抽检与公示，只听说过突击检查之后，通过媒体发新闻通稿。有一些表述甚至十分模糊，跟“乳制品产品抽检合格率达 99% 以上”如出一辙。而他所接触过得美国海关总署对中国食品的进口检验工作，则会定期在网上进行公示，时间、地点、公司名、合格与否及其数据样样俱全。

十分讽刺的是，今年 1 月，为中国提供 70% 奶源的新西兰乳业公司恒天然发生了“双氧胺门”事件，国内不少人士最初认为这是国产奶粉利好消息，甚至有几分幸灾乐祸、落井下石地对“双氧胺门”大书特书。

但国产奶粉的市场反馈却还是一如既往的冷清。人们更愿意相信双氧胺门只是次意外的生产事故（最终证明事实如此），或者将目光投向欧洲、美国等地“觅食”，偏不看国产奶粉。相信很多消费者并不了解国外乳制品和食品行业是如何严厉监管，但他们能感性地人士到发达国家的奶粉在监管上比中国的更严格这一事实。

这也托了发达国家多年来有效落实可靠性高的监管机制的福。

结语

有人认为，中国乳业真正要做到重塑形象，目前一些机构改革，仅仅是一个开始。过早地向世人宣称“99% 合格”，难以服众。加之并无过硬的事实，以及公平透明的监管机制作为支撑，甚至起到了反作用。

习近平在 18 大以后曾说过：空谈误国，实干兴邦。一些吆喝，乍听起来很有感染力，但并不能重塑中国乳制品的形象，也不能让中国乳制品达到真正的安全。但在中国，包括乳制品在内的许多行业，我们听到的更多都是吆喝声，但要细究我们是否真可以达到吆喝中那么强大，却无法查到太多站得住脚的数据。

相反，此次针对国内乳业的吆喝声最终却沦为千夫指的笑柄，无不透出老百姓对政府部门的不信任感。

国产奶粉之论安全感

有毒食品链形成 中国或走向互害性社会

张菁 报道

如今许多人是吃，吃不放心，睡，睡不安心，为何？农药超标的反季节蔬菜、含有大量激素的猪肉、毒黄瓜、毒香蕉、毒大米等有毒的粮食蔬菜肉类等一再的进入市场出现在人们的餐桌上，对人体有害的家具床铺等一再的流入市场，摆入人们的家中，时时威胁着大众的身体健康。最让人不安心的是假如奶粉这样的生产者，他们自己不用，但是他们能保证不会用到别人生产的有毒产品吗？能保证自己及家人不会受到别人以及有害物质的伤害吗？如此循环往复，谁又不是受害者呢？

有毒食品生产，早在无形中形成了一条有互害性质的生产链。食品原料提供者、食品加工者、农户、个体生产者在内，都参与了有毒食品的制作，一环扣一环的生产加工销售将一批又一批的民众圈入了互害的行列。

在这一件件的案例出现的同时，一个这样的词汇进入人们的视野，那就是互害型社会，当下社会是否正在滑向互害型社会？当下社会是否可称为互害型社会？

正在形成

无论当下社会是否正在滑向互害型社会，也不论当下的社会是否可以定性为互害型社会，但从人们日益关注的互害现象来看，互害型风气、文化正在形成中。

一方面，互害现象似乎已经演变为一种社会化的现实逻辑，人们无意识的在这种结构性的逻辑之下，害人害己，人

己互害，环环相扣。而另一方面，互害逻辑正潜在地扩展弥漫至社会存在与文化心理的各个层面，而不仅仅局限于我们所容易看到的那些现象和侧面。

为何如此说呢？各类的假冒伪劣产品、有毒蔬菜、有害猪肉、皮鞋酸奶、毒奶粉等固然令人触目惊心，但它尚只是造假者、生产者害人并害己。比如一个卖假药的人喝了别人卖的假酒，而制造假酒的人又吃了有毒大米，这样就形成一环扣一环的互害链。而对于那些或许从未造过假以及从未想过害人从未害过人的广大消费者而言，他们只是受害者，他们并不能构成典型的“互害”环节。但是如果我们转换视角，更深入潜在的层面，就会发现互害的问题远远比我们看到的甚至想到的还要严重得多，也复杂得多。此时，任何一个普通的人都有可能构成“互害”链条上的一环。

比如扶老人过马路事件，出于许多老人故意讹人这样的恶性事件的恶劣影响，且在现在的文化环境下，社会大众也不能在道德层面对其进行更多的道德谴责，毕竟他也有可能会成为受害人，不过他的行为的危害性与影响并不比直接害人者轻多少，他也是一个间接的害人者，若这位无助老人是真正的跌倒而无法自行站起来呢？如果这样的行为蔓延开来，那么，将来有一天他自己家的老人遇到这样的事情，别人也会绕过去，任凭一个老弱生命如此无助。这样一来，他最初的“害人”行为，何尝不也间接地造成了“害己”的结果。

因此，我们不一定非要宣称当前社

会已经是互害型社会，真正重要的是，一种“互害型文化”的确正在形成，一种以“互害”为根本特征与规律的反生态链把人们串连起来，像孙悟空头上戴的紧箍咒一样把每个人都套牢；一种从“害人”到“害己”的结构网络重新摆布着人与人之间的关系，干燥化、戾气化的人际交往重新定义着人心文化形态。在这里，人与人之间不仅发生着身体上的互害，而且发生着精神上的互害乃至心灵上的互相戕害，这些互害是连锁性的和结构性的，是以显性的作用方式与隐性的作用形式共存的。

不断蔓延

这种互害的现象为什么能够不断蔓延且表现出难以逆转的趋势？它背后的真相是什么？

一方面，互害文化的不断蔓延与当今社会的社会环境和社会个人私欲相结合有关。在任何时代与社会中私欲都存在，但只有在一定的文化条件下它才有可能极度膨胀。当今社会愈来愈多的五花八门的害人事件不断的涌现，人们出于对自身的保护，就变得越来越事不关己高高挂起的麻木。在如此状态下的造假者，是既不会顾忌害人的道德后果，也不会事先预见到害己的必然结果，一切皆为自身利益罢了。

一方面，一些公共事件发生后，我们总是很容易地找到政府部门以及体制性原因。固然有这样的原因，但其实这与伦理道德沦丧也不无关系。如果没有来自

现实性的怂恿，互害化趋势仍然会得到必要的扼制。但这一现象却恰恰因为在道德层面失去固有的约束力而变得不可遏止。有一种可称为“道德的负收益危机”的现象，即如果不道德的行为可能比道德的行为产生更大的收益，而且这种局面不断持续下去，那么，人们就会改变自己的态度，争相出现不道德的行为。更多的时候，害人的代价很小，但不害人的代价很高，做坏人的成本比做好人的成本小得多。害人能够达到目的，不害人反而吃亏，不害人反而愈难自证清白。伦理道德在此间不断沦丧，于是社会陷入了一种互害的怪圈。

不论是食品安全，还是奶粉质量事件，互害型社会所展示的尊严感以及安全感缺失，无疑是整个社会道德沦丧的一种反映。每一个人都不可避免地成为受害者时，每一个人都不由自主地在成为那个作恶者。一个社会的道德现状，与社会上的每一个人都有关。当我们每一个人都开始抱怨社会道德已经严重沦丧之时，我们每一个人本身其实也是它的参与或推动者。不论是不顾大众利益而造假的人，还是对恶性事件的孰视无睹或同流合污等等，其实最终在加剧社会“互害”的程度，也在进一步恶化我们的道德生存环境。

另一方面，在经历过多种恶性害人事件之后，人心也朝着不健康的状态发展着。当参与造假的工人一面说着我不会使用或食用这类产品，而又继续不断参与到生产假冒伪劣产品中时，人心已经变得畸形。

国产奶粉之论标准

重拾信心或不只靠标准

王红英 张晓鸣 报道

近年来，市面上涌现的洋奶粉品牌层出不穷，让消费者挑花了眼，部分进口洋奶粉也屡屡曝出质量问题。专家认为，随着我国食品药品安全监管制度的建立，以及质量标准和安全准入制度的完善，奶粉进口也将越来越严格，逐步彻底净化市场。

根据新规，进口乳品标注的国外奖项、荣誉、认证标志等内容，须提供经我国驻外使领馆或外国驻中国使领馆等外交途径确认的有关证明文件。同时，我国将对进口乳品商建立黑名单制度，包括婴幼儿奶粉在内的进口乳品进入中国市场将通过更严格的检疫，提高准入门槛。

奶粉新规出台

中国食品土畜进出口商会有关负责人称，新规的出台，将对市面上的伪名牌奶粉造成巨大的冲击，有助于治理整顿中国进口奶粉市场的乱象。但想要让消费者买的明白，监管部门还需加大清理的力度。

近年来，市面上涌现的洋奶粉品牌层出不穷，让消费者挑花了眼，部分进口洋奶粉也屡屡曝出质量问题。专家认为，随着我国食品药品安全监管制度的建立，以及质量标准和安全准入制度的完善，奶粉进口也将越来越严格，逐步彻底净化市场。

根据新规，进口乳品标注的国外奖项、荣誉、认证标志等内容，须提供经我国驻外使领馆或外国驻中国使领馆等外交途径确认的有关证明文件。同时，我国将对进口乳品商建立黑名单制度，包括婴幼儿奶粉在内的进口乳品进入中国市场将通过更严格的检疫，提高准入门槛。

中国食品土畜进出口商会有关负责人称，新规的出台，将对市面上的伪名牌奶粉造成巨大的冲击，有助于治理整顿中国进口奶粉市场的乱象。但想要让消费者买的明白，监管部门还需加大清理的力度。

近日，中乳协委托第三方检验机构，对北京以及周边省会城市市场销售的国产和原装进口婴儿配方乳粉进行了质量调查。随机抽检 25 个品牌，20 项检验指标的结果显示，国内 13 个品牌和在国内生产的 3 个国外品牌全都符合标准，而 9 个原装进口品牌中有 3 个不合格。国内生产的奶粉质量总体优于原装进口品牌，调查结论引发舆论哗然。

尽管乳企、政府和行业协会为了增加广大消费者对国产奶粉品牌的信心，做了大量努力。但是，一些根本性的制度性的问题，还没有得到真正的解决，使公众在“不怕一万就怕万一”的心理之下，继续保持着对国产奶粉的警惕和旁观。

建议： 加入食品质量可追溯体系

从 2009 年至 2010 年，我国近一半婴幼儿奶粉生产企业停业。可以说在三聚氰胺事件后，我国对奶制品生产销售的管理愈发严格，目前国产奶制品安全性很高。张宗城表示，今年曝出的进口奶粉双氧胺事件说明洋奶粉也并不是绝对安全。事实上与进口奶粉相比，国产奶粉的质量并不差。

由于奶粉的“战争”愈演愈烈，特别是国产奶粉和洋奶粉之争。国产奶粉要想取得绝对性的胜利，除了做好产品质量，还需要做的就是加入食品质量可追溯体系。

“未来的食品行业发展，离不开食品追溯这个概念，不仅仅是由于我国政府的支持和政策规定，更是由于食品追溯是食品行业未来发展的趋势，食品追溯是行业的前景。”中国乳制品协会负责人介绍说。

质检总局食品司副司长马纯良也在近日表示：质检部门将加强原辅料质量检验，整个生产过程的监管，建立完善的乳制品追溯体系，经过对全国乳制品企业集中重新审核，原来的 1176 家，已淘汰 400 多家，今后将关注媒体监管作为执法线索，对生产过程中发生的质量违法行为依法进行查处。

另悉，工信部印发了《2013 年食品安全重点工作安排通知》，指出将加快食品安全信息化建设，支持婴幼儿配方奶粉、酒类生产企业运用物联网技术建立产品质量可追溯体系；在白酒、乳制品、食用油等行业采取调整生产工艺设备，推动实施以钢代塑、更换产品包装材料等措施，提升企业质量安全保障水平。

“国产奶粉还需要做的很多很多，脚踏实地，而加入食品质量可追溯体系才是奶粉行业的救赎。加入食品追溯不仅能够表现出奶粉行业对于未来的信心，更能表现出对于消费者的尊重，是真心把消费者当做上帝，相反，也正因为奶粉企业加入食品追溯，食品追溯反过来能给食品企业树立更加良好的品牌形象和重新取得消费者的信任。”业内人士这样评价道。

其实，经过几年行业整顿，目前国内也不乏具备国际水准生产水平、管理模式与经营理念的乳品专业生产企业，但国内乳企失信容易重塑难，消费者对国产奶粉的信心恢复尚需时日。而我国必须完善国内乳制品质量安全控制检测体系、质量标准以及监管制度，建立完备的奶粉原料储备与供应体系。