

芦山依旧美丽

P20

资金使用成本降低
A 股有望延续反弹
股民与自己博傻的梦想

P16

失宠的苹果:
成也创新败也创新

说起苹果“失宠”,其最核心的问题就是创新能力的下降,失去了乔布斯的苹果正在“变干”

P7

余胜海
华为还能走多远

P21

断奶中国:
国产奶粉与洋奶粉的混战



●断奶之一:洋奶粉 vs 国产奶粉

据中国食品土畜进出口商会提供的数据显示,进口奶粉的市场占有率已跃升到 50%以上,在高端奶粉市场,这一数据更是超过 70%。那么,进口奶粉与国产奶粉相比,到底孰优孰劣?洋奶粉真的好吗?国产奶粉一定差吗?

●断奶之二:国字号奶粉重建之路

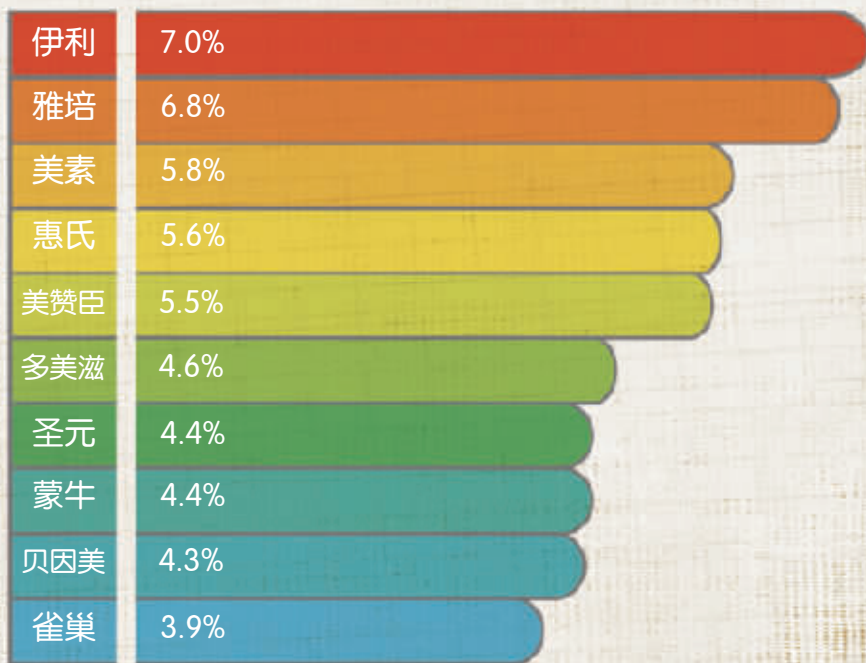
4 月 28 日,中国乳制品工业协会发布了《婴幼儿乳粉质量报告》称,3 年来乳制品产品抽检合格率达 99%以上,目前国产乳制品、婴幼儿配方乳粉的质量安全状况是历史最好时期。而相反的现象是,今年一季度,我国进口奶粉 24 万吨,增加了 23.7%。

●断奶之三:当外来和尚念中国的经

随着国产奶粉质量问题频出,国外进口奶粉瞬时占尽风头。中国的消费者,在对国产奶粉痛心疾首的同时,对外国奶粉抱着很大的期盼,于是很多商家趁此机会涉足国外进口奶粉,而在众多的进口奶粉中,大部分实为假冒,假洋奶粉开始粉墨登场。

P9-12

2 0 1 2 年奶粉行业品牌排行



制图/胡运梅

社评 | Editorial

雅安茶企换种思路前行

5 月 9 日第二届中国(四川)国际茶业博览会开幕,“雅安名茶直销专场”特别吸引眼球,茶博会开幕仅 1 小时,就有 2 万斤茶叶被订购,这些来自北京、江苏、安徽等地的茶商都说要支持地震灾区的茶业企业。湖南白沙溪茶厂,打出了“安化黑茶情系雅安”字样,决定将茶博会期间的收入,拨 100 万元给湖南省青少年基金会,定向捐给雅安地震灾区。

在地震刚发生之时就有很多网友表示,多买雅安茶叶,支持灾后重建。雅安茶企想借此茶博会销出去部分茶叶,回笼资金生产自救。

雅安茶叶是有一定竞争力的,尤其是蒙顶山,中国最早的有文字记载的人工种茶之地,也是世界茶文化的发祥地。它可是世界各国茶史专家学者心目中的圣地。蒙顶山上茶,扬子江中水曾让我们耳熟能详。曾为皇帝祭天祀祖专用的蒙顶茶,2001 年,中国有三个地方首批获得了国家茶叶原产地域保护认证,“蒙山茶”就是其中一家。算功劳,2000 多年前就在蒙顶山上种茶树的吴理真居功至伟。如今知晓西湖龙井、碧螺春、铁观音的远远超过以蒙顶茶为代表的雅安茶叶。雅安茶企没有好好的利用它的茶文化资源,做大做强本地品牌。没有

很好利用文化资源把茶与茶马古道,与独特地理位置的旅游资源形成巨大聚合能力。这次地震以及茶博会给雅安提供了历史机遇。

雅安茶叶的历史资源是非常丰富的,因茶而衍生的茶马古道,与少数民族交换物品的通商驿道,对边贸经济影响深远,是藏区的生命走廊。

在一千多年间,虽然朝代更迭,但是茶马古道却从来没有断过背夫马帮。茶马古道分南北通道和东西通道。南北线路从云南丽江到藏区,东西线路从四川进入藏区。

雅安的茶路古道不仅仅是茶路,同时也是丝路盐道,赋予茶马古道更多的内涵。

无论从历史、文化、工艺、质量雅安茶叶都是颇具竞争力的,雅安茶企完全可以借助这次灾后重建的契机整合茶叶产业,优化茶叶结构,走出一条特色产业之路。

历史总是辩证的,我们在感叹 420 地震给雅安造成巨大损失时,也就是它渐渐复苏之日。雅安茶叶的承载着厚重的历史也沉载着不可替代的文化价值。我们都期待着南路边茶、蒙顶茶等雅安茶企能重新迈出扎扎实实的脚步,在历史拐点到来时,抓住发展机遇,再现辉煌。

新闻 | News

P2

补贴新政欲出
新能源汽车值得期待

P3

IPO 重启、新股发行改革、
再融资与中国梦

P4

远大中国合同下降
预示行业竞争加剧

P5

上市公司“进补”那些事儿

P6

金茂海景以“海”作诱
百余业主遭遇骗局

P8

发泡餐具解禁:
行业标准与使用安全能否
合二为一

专题 | Special Subject

P9

洋奶粉 vs 国产奶粉

进口奶粉的市场占有率已跃升到 50%以上。那么,进口奶粉与国产奶粉相比,到底孰优孰劣?

P10

国产奶粉收复失地
需要的不是吆喝

国产奶粉 99%的合格率仍无人喝彩,无非是消费者对此判了死刑

P11

暴利诱惑难挡

贴牌进口奶粉达 80%

近日被曝洋奶粉中百分之八十皆为贴牌洋奶粉,只不过借进口之名,实质上仍为国产奶粉

P12

奶粉“洋”就好?

国字号和消费者都需反思

目前洋奶粉品牌在中国婴幼儿奶粉场占据超过 70%的份额。这一数据潜在反映中国消费者崇洋媚外的心理

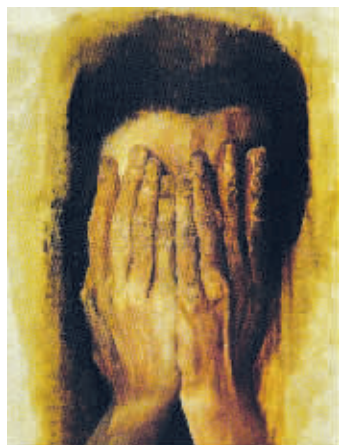
副刊 | Supplement

P22

农夫山泉有点烦

中国的名人特权

不能把自己看得太重



俺也想吃点唐僧肉

P23

赢得服务竞争的魔法