

【招商信息】

山东华力电机集团股份有限公司济南销售总公司
名称:诚邀国内外出口企业加盟合作共拓国外市场
代理级别:省级
代理区域:全国
地址: 山东济南市天桥区泺口张庄路北 62 号
联系人: 张洪波
邮编: 260000
电话: 86-0531-85975489
传真 :86-0531-85975489

广东金满圆室内套装门厂
名称:钛镁铝合金平开门招商
代理级别:地市级、县级
代理区域:全国
地址 : 广东省佛山市南海官窑一环工业区
联系人: 曾生
电话 86-0757-85685396
手机:15302965861
Q Q:610561666

湖南泰瑞医疗科技有限公司
名称:医用制氧机全国招商
代理级别:省级
代理区域:全国
联系人: 廖小利
邮编 :410205
电话: 86-0731-83887711
传真 :86-0731-82742552

东洲电机（郑州）有限公司
名称:精密齿轮减速机寻省级代理
代理级别:省级、地市级、县级
代理区域:河南
地址:河南省郑州市中原区
联系人:谢先生
邮编: 450000
电话:86-0371-86525560
传真: 86-0371-86525560

【供应信息】

江苏泰州雷克机械制造有限公司
名称:双作用自锁千斤顶
地 址: 江苏省泰州市将军南路 28 号
联系人:李平霞
手 机:15952612129
电 话:0523-86186870
传 真:0523-86188280
邮 箱:tzleike@126.com

济南正华数控机器有限公司
名称:铝塑门窗设备、锁孔槽
地 址:济南市历城区华山工业园
联系人:刘经理
手 机:15154147762
电 话:15154147762
传 真:86-15154185747
邮 箱:980678364@qq.com

河南百思特休闲食品设备有限公司
名称:炒冰机 组合式冷饮车等
地址: 河南郑州花园北路花半里 3 号楼 1 单元 1702 室
联系人: 刘晓丽女士 (销售一部经理)
电话:86-0371-55127267
手机:15517518569
传真:86-0371-55127267
公司网址:http://bstcbj.wjw.cn

江苏昆山博悦包装胶垫制品厂
名称:工业胶垫、缓冲泡棉胶垫、E-VA 泡棉
地 址:江苏昆山前进东路 288 号
联系人:张培坤
手 机:15240404498
电 话:0512-36862998
传 真:0512-36861918
邮 箱:1626606820@qq.com

自动贴标机企业应在贴标效率和贴标效果上下功夫,不断用现代科学知识武装自己,用新科技对自动贴标机进行创新,以提高自动贴标机的效率和性能,让产品能更好地满足市场的需要。这样,才能在激烈的市场竞争中完胜。

自动贴标机应用前景广泛

■ 伍泉

自从全自动贴标机问世以来,其在食品饮料、农药化工、油漆涂料、医药保健等行业中得到广泛应用。贴标机之所以能够备受欢迎,是因为它的用途得到了广大消费者的认可以及接受。

随着生活水平的提高,现在市场上的商品可谓琳琅满目,各种各样的标签不仅让消费者清楚明白这些商品的成分,也为这些商品无形中增添了一种美感,在这之中贴标机行业扮演着十分重要的角色。

工业化的发展带动了生产力的提高,过去的产品都是靠手工贴标,虽然可以保证精度但是产量却不是很可观,很难满足现在市场的需求,现在市场上的产品除了不规则的产品外,绝大部分产品都已实现了自动化贴标。全自动贴标机是提供商品完美贴标的保证,无论在产品数量还是贴标精度上都可以最大限度地满足市场的需求,所以,全自动贴标机行业变成了商品市场中必不可少的包装设备。

随着时间的推移,社会的进步和科技的高速发展,在 21 世纪初期,国内全自动贴标

机的技术终于完全成熟,这是一个重大的转折点。这个时期开始,国内的全自动贴标机不仅在相互竞争,而且完全形成了与国外贴标机的竞争态势,就这样在竞争中提高,在提高中发展,在发展中创新,在创新中壮大,慢慢地发展到现在把大部分国外产品都挤出了国门。

然而,在市场不断发展的背后,自动贴标机行业虽有广阔的发展空间,但也遇到了这样或那样的难题,如一些特殊和一些不规则的产品现在贴标机行业很难实现标准贴标。如何才能突破这些难题成为了自动贴标机发展的首要任务,尤其是在自动贴标机如此激烈的市场竞争中,“人无我有”才能立于不败。

对于自动贴标机厂家来说,要想突破这些难题,首先要分析市场,找到问题的所在。现在很多企业都在追逐生产效益,提高产品竞争力,这些归根到底就是要提高生产效率,降低生产成本,从而降低产品价格,以价格来取胜市场。再者就是更完美地对产品进行包装,让其完美包装促进产品销售。

为此厂家要抓住两点:即在贴标效率和贴标效果上下功夫,不断用现代科学知识武装自己,用新科技对自动贴标机进行创新,以



■ 胡莲

据调查,全球再生能源用变频器市场到 2017 年将超越 190 亿美元。受工业节能强力拉动变频器最初用途是速度控制,随着技术发展和社会对能源运用效率要求的日益提高,逐渐被用于节能领域。据测算,使用变频器的电机系统节电率普遍达 30%左右,某些较高场合可达 40%到 60%,节能效果显著。如今,变频器已是电机节能的发展方向。

“去年受大环境影响,变频器行业出现了整体下滑,尤其是进口品牌下滑明显的现象。但作为一个朝阳产业,变频器市场未来的预

期还是向好的。国内设备改造市场和装备制造业的产业升级对于变频器有着广泛的市场需求。”近日,一位变频器企业负责人如是说。变频器作为变频调速的重要设备,凭借自身的节能优势以及我国节能减排政策的利好,已经拉开分享节能未盛宴的序幕。

市场将迅速扩容

随着环境恶化、资源匮乏,节能环保理念越来越深入到经济社会发展中,各国都在节能环保技术及推广方面加大投资,变频器节能作用日渐凸显,成为商家投资的“香饽饽”。尚普咨询一些行业分析师认为,在全球,

机械工业用高强度紧固件需求增加

■ 钟情

紧固件作为机械行业主要基础件产品,机械工业的发展,也对紧固件产品提出更高的要求。目前国内普通标准紧固件一直供过于求,而高档紧固件高温度、异型、钛塑复合、特殊性能等紧固件供不应求,还要依赖进口。国家机械局把“普通标准紧固件”列为限制发展产品,“高强度异型紧固件”列为当前鼓励发展产品。高强度紧固件随着国家工业化水平的提高和技术进步,使用量逐

步增加。

近年来,虽然在技术引进、技术改造、科研开发等方面,国家给予了一定的支持,但与当前市场需求及国外水平相比,仍有不小差距,具体表现在:产品品种少、水平低,质量不稳定,早期故障率高,可靠性差。

“十二五”期间装载机、挖掘机、压路机等工程机械产品保有量将达 600 万台,年销售量在 5 万台左右,据此估算,年需求高强度紧固件约在 2 万~3 万吨。以紧固件为



提高自动贴标机的效率和性能,让自动贴标机能更好地满足市场发展的需要。这样,才能在激烈的市场竞争中完胜。

相对于其他包装机械,全自动贴标机的应用前景是最广泛的,具有可观的开发空间。

节能效果显著 变频器市场“盛宴”开席

再生能源用变频器市场总额为 72 亿美元。预计今后 5 年将会继续增长,到了 2017 年将超越 190 亿美元。近年来,随着我国《“十二五”节能环保产业规划》的出台,节能环保被推上了一个新高度。受益于环保产业的拉动,变频器在通讯、交通、运输、电力、电子等领域得到空前的发展和應用,几乎国民经济各行各业都与变频器密不可分。目前,一般变频器的节电率在 20%~30%左右,最高甚至可超过 50%。

以电力市场为例,为改善大气环境质量,新建火电燃煤机组已全部要求同步建设脱硝工程、除尘技术改造工程对相应的设备,如空预器、引风机等的变频技术改造要求也迫在眉睫。

放眼我国变频器市场,近几年保持着 12%~15%的增长率。业内人士预计,现在中国市场上变频器安装容量(功率)的增长率实际上在 20%左右。潜在市场空间大约为 1200 亿元~1800 亿元,其中低压变频器约占市场份额的六成左右,其余四成由中、高压变频器占据。事实上,国内变频器市场的扩容,已经成为本土变频器企业崛起的催化剂。英威腾、易能、安邦信、智光电气等国产变频厂家,凭借价格优势,开始占据越来越多的市场份额。而合康变频依靠不断研发,能够在外资品牌的围堵中抢占 13%的

市场份额,更是实属不易。

国产化步伐仍需加快

经过近年来的快速发展,本土变频器品牌与国外知名品牌的差距逐步缩短。但不可否认,我国变频器行业的发展是依靠外国品牌渗入成长起来的,市场占有率不足一直是本土变频器品牌的掣肘。合康变频公司监事陈秋泉的一份电厂脱硝报告中显示,2012 年我国变频器市场占有率,西门子、施耐德电气、ABB、东方日立等外资品牌仍占有 2/3 以上。

目前,国内市场高精尖、大型变频器设备需求还是以日本、欧美等国外品牌为主,预留给国产变频器的生存空间和成长时间少之又少。不难看出,国内的变频器企业一方面要在水资品牌的入侵中寻求突破,另一方面又要面对国内变频器市场需求扩大的现实,变频器市场竞争将愈演愈烈。

因此,一些缺乏变频器行业的沉淀、建立时间短、企业规模较小、资金困乏的企业将面临被洗牌的危险。部分新晋品牌为了打开市场,不惜一切代价,将市场竞争的矛盾转嫁为压缩制造成本、降低价格,打起了价格战。这些都不利于国产变频器市场的可持续发展。

代表的基础件,不仅是我国装备制造业的基础性产业,也是国民经济建设各领域的重要基础。

在“十二五”期间,行业在保持部分成本优势的同时,必须靠技术进步、质量提升和产品性价比等新优势实现可持续发展。预计至 2015 年末全行业总产量将达 750 万~800 万吨;在扩大出口的总形势下,出口产品将呈起伏式增长态势,预计十二五期间年平均出口增长率为 8%~10%。到 2015 年全行业出口总额将达到 300 亿元。

在巨大的市场需求之下如何保证我国的紧固件产业有序发展,将是其面对的主要问题。对此,专家认为我国制定相关严格行业标准,提高产业链的准入门槛将是产业有序发展的有力支撑点。

目前,国内紧固件厂限于资金或其他原因,较多采用国产设备来生产汽车用紧固件,对于保证大规模生产高端紧固件产品的尺寸公差和形位公差,应该加大在线监控手段和模具制作水平。消除生产中的不合格品,从而保证主机厂、整车厂的装配质量。

弹簧市场成长空间大

■ 金慧

弹簧行业在整个制造业当中虽然是一个小行业,但其所起到的作用是绝对不可低估的,国家的工业制造业、汽车工业要加快发展,而作为基础件、零部件之一的弹簧行业就更加需要有一个发展的超前期,才能适应国家整个工业的快速发展。

中国弹簧行业目前具有规模的弹簧专业生产企业 700 多家,建立了 10 个专业性的弹簧研究所。整个弹簧行业的从业人员已达 80000 多人,弹簧行业生产的产品有 21 个大类,品种 1600 多种,年产量大约 40 亿件。

对于弹簧行业来说,长期以来形成了低档普通弹簧供过于求,高档产品供不应求的被动形势。在重点投资发展农机、工程机械、通用机械、环保机械、汽车等主机行业的拉动下,弹簧的产量将会有所增加。而最主要的是弹簧产品的结构将有所改变,高技术产品的比重将大大增加,出口产品的品种数量也将会有有一定的增加。由此可见,在未来几年内,我国弹簧市场将维持一个较为理想的成长空间。