

城市化中的绿色住区模式

■ 开彦 住建部住宅建设及产业现代化技术专家委员会专家委员

绿色住区作为城市社区的一个基本的细胞，住区隐含了很多有关人居环境的要素。绿色住区又是城市的一个部分，同时也具备了城市的功能、城市的要素、城市的文明的共享，所以从住区引入切入点更有意义。

绿色住区规模大，可以整合的资源更多一些，大的住区可以达到一平方公里、两平方公里，实际上在造城。研究绿色住区本身，不是一个技术的叠加，而是一种理念、是一种途径、是一种方法。

现在住建部推出来的绿色建筑评估标准，主要是针对一栋一栋建筑来说的，但是住区内容就比较丰富。我们提出的绿色住区模式，在编制的时候就限定了七大方面，既包括了硬件，也包括了软件如文化、文明的建筑。一是可建设场地。我们在选择建设场地的時候，要对它的地形地貌、森林植被、水系河流，原来这个基地上的基础设施能不能加以利用和整合进行分析。绿色建筑强调资源能源利用的最大化，在土地资源上怎么展开生产更有价值。二是城市区域价值。通过开发它的街区，把城区跟住区能够融合在一起，把文明建设、公共服务系统、创造就业的机会能让城市分担。三是住区的交通效益。能够打造一个绿色出行方便的地方，具体做法是实行开放式住区，把安全单元从原来传统的城堡式的小区，建设为开放的住区，能够更好地让住区和城市互相融合在一起。提倡自行车、步行，大量要以步行出发点，打造我们的路网。在骑车使用方面能不能提供优惠，尽量提供少开车、不开车的条件。四是人文和谐社区。提倡保护地方的文化，传承地方的文化，提倡邻里的交往；提供更多的老中青交流、运动、活动的场所，不要老死不相往来。五是资源能源的利用。通过资源能源的利用提倡被动式建筑设计，把资源能源的最大化发挥出来，提倡再生能源，提倡能够回收、复用、再生的方式，减少垃圾量，减少浪费。六是怎样创造人的舒适度、方便程

度、安全程度。重点是在研究声光热空气质量，关注污染，特别像现在的雾霾天气，这些方面都做了一些具体的指标性的内容。七是全寿命社区的建设，包括全寿命当中的一个重点就是管理和使用的过程。使用得好才叫真正的好建筑，不是建设得好才叫好建筑，真正地用了、舒服了、健康了、减少对社会的污染了，这才是好的。另外，还强调绿色施工，采取绿色施工的具体措施，减少垃圾量，提倡产业化，提倡全装修，提倡成品房交房。主要的内容现在都有条文，这个标准现在正在上升到行业标准——我们已经完成了出稿，近期有望组织专家审查。这样，我们国内在建筑行业当中有两个标准，一个是建筑评估标准，再有一个是住区建设标准。

我想通过一些例子来进行简单说明。第一个例子，绿色住区倡导城市与住区融合共享发展。我们过去的住区常常是用围墙围合在里边，把住区与社会隔离开来，派保安人员站岗。这个做法只有我们国内才有，很多国家都提倡开放的、共融式的、互相切入的。所以，要求住区本身能够缩小安全蔓延，通过智能化的方法满足安全的建设需要。绿色住区提倡城市开放，把城市跟住区融合为一个有机的整体。如果街面长度超过18米，就希望能够在墙上开个窗、做个花饰，使得这段墙不要太单调。这样做的目的就是提供一个非常舒适的步行的气氛，让人们感到在路上走的时候非常愉悦。

第二个案例，住区提倡人文传承、社区和谐。如果一个住区打造出来是没有文化的、没有文化传承的、没有大家喜闻乐见的普通的生活方式，那么这可能就很失败。现在很多城市造得千城一面，建筑也很单调，这是要规避的。

北京亦庄有一个金地格林小镇，从规划上讲并不是很出众，但是到了小区里边亲自去体验的时候，就会感到另样的气氛。这里的居民非常融洽，空间的环境非常舒适，十分便于居民之间的交往。正因为有了这样的气氛以后，邻里之间经常搞一些活动。比如，小孩搞一些绘画展览、歌舞比赛，居民搞一些旅游、座谈会、茶话会等等，

变成很亲情的一个小区。很多人原来都住到别墅里，在这样小区的感召下，卖了别墅，到这个项目来买房子住——我不要住别墅，我要亲情、我要文化。这是非常值得我们深思的。

第三个案例，资源能源的最大化。绿色建筑本身并不是高技术、高成本、高级材料的代名词，实际上绿色建筑的原理应该是低成本、易行技术、简单材料就能够做的，是我们通过智慧、方法来完成的。所以，对保护好原生态、保护好环境、减少垃圾、减少对环境的污染等等，能够做到资源能源的最大化利用。二是住区不要追求豪华、高档。

绿色住区主要是在规模比较大的住区，城市的街道、新区的发展，开发区的形成，特别是绿色生态城。实施的办法主要是通过专家队伍的组织，跟企业、跟房地产开发项目进行具体的合作，进行跟踪、指导、咨询，用共建的方法来实现。

什么叫精明增长？要紧密打造城市核心区，保持中心城市的集聚性。所谓的紧凑并不是简单，没有空间。而是要做成住宅群、建筑群、城市群体，城市群体之进能够用快速交通网来连接，实现城乡一体化。以人的尺度来设计建筑和街道，不是提倡又大又宽就好，要提倡人性化，把道路的等级划成几等，重点提倡步行路的概念。提倡自行车、步行、公交混合的交通系统，提倡步行商业街、提倡路网的梯度。

温哥华是国际上公认的宜居城市，非常理性发展的城市。它的规划就是所谓的五指规划，像五个手指一样，中间合成一个手掌，手掌就是城市核心区。通过这五个快速道路来连接五个居住点和工业区，五个手指之间就是绿色、农业、环境，所以它是紧密相连的，是互相间隔的，这样就形成了城市和农村一体化的发展。他们这儿的农业也可以叫做城市农业，这种新型的城市结构是非常节能、非常好的。我们今天的雾霾、城市的噪音、城市当中很多的弊病，在这个城市是没有的，这个城市不需要管。它是一个非常理性的城市，非常健康的一个城市。他们采用的公共出行是公共交通，有步行和自行车非常舒适的道路，是各种混



合居住的类型和架构，各种房屋建筑和公寓能够根据环境来进行收费，亲情感觉、邻里关系都非常浓厚，有安全、安定的生活环境，这就是我们要追求的一种梦，这就是我们的城市梦。

英国的一个城市加米尔顿凯恩斯非常预见地提供了一个可持续发展的规划模式，把用地的范围按照三格道路路格形成道路系统，设计出步行道、步行街，便于城市的出行。同时每个方块既定的功能可以盖住宅，可以盖公共建筑，可以做公园，可以做工厂企业，有些地方留出来做农业。因为条件比较好，所以就逐渐集聚人气，越来越成为非常完美、非常理想的的城市。这个城市是网点状的、棋盘式的道路结构，形成人与自然和谐共处，生态多元化的城市环境，吸引了一批企业和人才，确保了城市经济的良性发展。城市的发展达到了可持续发展的良性阶段。这个城市体现了绿色建筑的先驱，体现了农业城市的试点。

我们提倡立体交通，把人跟车隔离开，这样的交通比比皆是，大城市是非得这样不可。但是在一些小城镇是不是可以避免这样的呢？我觉得是可以完全避免的，在他们的城市当中已经开始在拆那种高架桥、高架路，因为这个把人跟车进行隔离了，是没有人气的做法。小城市在建设当中，不要去学习像大城市那种无奈的做法。

资本利润与劳动报酬的对立统一关系——系列研究之二：资本利润与劳动报酬的合理界限

■ 李松龄 湖南大学经济研究中心

（上接5月4日02版）
现在我们将研究在什么样的市场条件下，资本利润与劳动报酬之间的关系是对立的；在什么样的市场条件下，资本利润与劳动报酬之间的关系是统一的。就我初步分析的结论是，在不完善和非均衡的市场条件下，资本利润与劳动报酬之间的关系是对立的；在完善和均衡的市场条件下，资本利润与劳动报酬之间的关系是统一的。那种认为在市场经济条件下，资本所有者的收入份额会越来越高，劳动力所有者的收入份额会越来越低看法，实际上是基于市场不完善和非均衡条件下的一种认识。因为市场的完善和均衡的程度总是相对的，世界上没有绝对完善和均衡的市场，所以，这种认识也是有一定道理的。但是，在市场经济发展的历史长河中，市场总是处在不断地完善和均衡的过程之中，资本利润与劳动报酬之间的对立关系不是越来越严重，而是趋于缓和，这也是世界经济社会发展中的事实。发达的资本主义国家坚持的生产资料所有制形式和市场经济道路没有变化，但是市场的完善和均衡程度在不断地提高。原来我们所认识的资本利润与劳动报酬之间的严重的对立关系，在市场经济发展的过程中，不是变得越来越严重，而是越来越缓和。这就说明，只要不断地提高市场的完善和均衡程度，资本利润和劳动报酬之间的统一程度是可以不断提高的。下面，我们分别就不完善、非均衡市场和完善、均衡市场两种情形，对资本利润和劳动报酬之间的对立统一关系进行分析和探讨。

我们知道，劳动报酬是在劳动力市场上形成的，剩余价值虽然是由生产和交换的过程决定的，但与劳动力市场决定的劳动力价格却有非常密切的关系。现在我们在分析在不完善和非均衡的劳动力市场上劳动报酬和资本利润的对立关系。在劳动力市场上，市场主体是劳动力的所有者——劳动者和资本所有者。资本所有者通过劳动力市场与劳动者签订劳动合同，并把劳动力同资本相结合，生产商品通过交换获得资本利润。他所需要的是劳动力的使用价值，劳动力的使用价值越大，他愿意支付的需求价格就越高；劳动力的使用价值越小，他愿意支付的需求价格就越低。因为劳动力的使用价值是指劳动力的使用能够创造的价值，所以，劳动力的需求价格是以劳动



力的使用能够创造多少价值为依据的，而且决不会高于劳动力的使用能够创造的价值。劳动者签订劳动合同，他更多考虑的是生存需要、发展需要和享受需要，也就是劳动力再生产所需要的生活资料。所以，劳动者提出的劳动力供给价格是以劳动力的价值为依据。在一个不完善和非均衡的劳动力市场上，劳动者与资本所有者讨价还价的结果是，劳动力的市场价格可能高于劳动力的供给价格，低于劳动力的需求价格。如果劳动力的供求关系严重失衡，也有可能出现劳动力的供给价格高于市场价格的现象。通过劳动力的交换，劳动者获得生产者剩余，即劳动力的市场价格高出劳动力供给价格的部分；资本所有者获得消费者剩余，即劳动力的需求价格高出劳动力市场价格的部分。在社会主义市场经济条件下，劳动报酬就是劳动力的市场价格，资本所有者的消费者剩余其实就是劳动力的使用创造的价值高出劳动报酬的部分。这部分也就是剩余价值（但不是剩余价值的全部），虽然要在商品生产和交换中才能实现，但在劳动力市场上似乎就已经确定。显然，由剩余价值转化的资本利润与劳动报酬是一种对立关系，劳动报酬多一点，资本利润就少一点；劳动报酬少一点，资本利润就多一点。依据上述分析，由剩余价值转化的资本利润和劳动报酬在不完善和非均衡的劳动力市场条件下是一种对立的关系。

在商品市场上，作为商品生产者的资本所有者，他是以商品的价值（或生产价格）为依据向需求者讨价的，这个价格被认为是商品的供给价格。商品的需求者是以商品的使用价值为依据向生产者还价的。这个价格被认为是商品的需求价格，而且，使用价值越大的商品，需求价格也就越高；否则，需求价格也就越低。如果商品市场不完善和非均衡，二者讨价还价的结果是，商品的交换价格高于供给价格，低于需求价格。交换价格高于供给价格的部分，即交换价格高于商品价值的部分转化为资本利润。商品的剩余价值被包含在商品的价值之中，交换价格高于商品价值的部分与剩余价值毫不相干。因此，由交换价格高出商品价值的部分转化而成的资本利润和劳动报酬不构成对立的关系。从理论上说，如果商品等价交换，其价格与价值应该是一致的。因为商品市场的不完善和非均衡，需求者需要支付高于商品价值的交换价格，所以说，由交换价格高出商品价值的部分转化为资本利润，是对需求者利益的一种侵蚀。不过，这种利益侵蚀是需求者愿意接受的，因为依据商品的使用价值，他愿意支付较高的市场价格。尽管资本利润不同劳动报酬构成对立关系，却同需求者利益构成对立关系。通常我们只看到资本利润与劳动报酬之间的对立关系，却没有注意到资本利润与需求者利益之间的对立关系。应

当说，资本所有者增加使用资本和创新使用资本，目的就在于制造一种不等价的商品交换关系，从中获得资本利润。但是，这种资本利润不可能长期独享，因为市场鼓励竞争，增加使用资本和创新使用资本所形成的资本利润会在竞争中消失。只有富有创新精神的资本所有者，才能获得不竭的资本利润源泉。从以上的分析中，我们可以说资本的平均利润是剩余价值的转化，但是不能说由商品价格高于价值转化而来的利润也是剩余价值的转化。我们不能用平均利润意义上的理论推断来揭示一般情况下（我们认为市场不完善和非均衡是一般情况）资本利润形成的规律。

在劳动力市场均衡的条件下，劳动力的市场价格等于它的需求价格和供给价格。也就是说，劳动者得到了与劳动力的使用创造的价值相当的劳动报酬。资本所有者的消费者剩余不再存在，因而他也得不到剩余价值转化而来的资本利润。资本利润与劳动报酬不形成对立的关系，二者应该是统一的。这也说明一个问题，在劳动力市场由非均衡向均衡过渡的过程中，资本利润与劳动报酬的关系也由对立向统一过渡。或者说，劳动力市场的均衡程度越高，资本利润与劳动报酬对立的程度就越低；否则，也就越高。这就说明，市场调节不一定是把资本利润与劳动报酬之间的关系越调越坏。只要努力完善市场和促进市场均衡，市场调节也是可以把资本利润与劳动报酬的关系调节好的。在商品市场均衡的条件下，商品的交换价格等于它的需求价格和供给价格。商品的交换价格与供给价格的差额为零，也就不能形成上述的超额利润。资本利润与需求者利益之间不存在所谓的对立关系。在一个一般均衡的世界里，劳动者、资本所有者和需求者处于一种非对立的和谐关系之中。这是人类社会的一种理想境界，但却是一个不进步的社会。在市场的一般均衡状态下，尽管有劳动者和需求者的积极性，但因为没有资本利润的激励，增加使用资本和创新使用资本的积极性和主动性缺乏，所以我认为这是一种缺乏发展动力的市场状态。因为人类的不断创新精神，市场将处于非均衡的状态之中，从而为社会的发展注入不竭的动力。正是因为如此，资本利润与劳动报酬也就处在对立的关系之中，需要政府发挥作为，缓和资本利润与劳动报酬之间的对立关系。

（待续）

财经新闻

微软承认 Windows 8 遇挫

微软(Microsoft)表示,将修改 Windows 8 操作系统的一些关键元素。这让 Windows 8 成为 30 年前的“新可乐(New Coke)”之后,又一个甫一面对大众消费者亮相, 公司就承认失败的产品。

微软 Windows 业务营销和财务主管塔米·雷勒(Tammy Reller)在接受英国《金融时报》采访时表示,微软将于今年内推出 Windows 8 的更新版,改变这个操作系统在使用方式上的一些“关键元素”。谈到许多用户在掌握该操作系统时遇到的困难,雷勒补充称:“学习的的确得花些功夫。”

分析师警告称,对微软首席执行官史蒂夫·鲍尔默(Steve Ballmer)而言,这意味着他公开承认失败。鲍尔默曾经表示,微软将“公司的命运押在”去年 10 月发布的 Windows 8 操作系统上,希望凭借该产品与苹果公司(Apple)大获成功的 iPad 一决高下。独立技术分析师马克·安德森(Mark Anderson)说:“旗舰产品发生这样的事情确实很惨——这对他将是个打击。但他的确让公司内部出现了复兴的气氛。目前这种大胆冒险和创新氛围,是两年前绝对没有的。”

技术研究公司 Envisioneering 的分析师理查德·杜赫迪(Richard Doherty)表示:“这就好像当年的新可乐,只存在了 7 个月——只不过当初的可口可乐公司更从善如流。”当时消费者对新可乐不买账,可口可乐顺应消费者意见,在新可乐推出不到 3 个月就放弃了那份配方。

Windows 8 是一次雄心勃勃的尝试,意在让个人电脑(PC)跟上平板电脑时代的脚步。该操作系统采取了一种新的触摸屏界面,上面是许多五颜六色的方块形图标,取消了世界各地白领工作者和消费者都很熟悉的“桌面”初始屏幕。评论界对这款兼容 PC 和平板电脑的操作系统普遍反响糟糕,一些分析师还指责该产品加剧了 PC 行业销量跳水的状况。

雷勒拒绝透露微软此次更新 Windows 8 的细节。然而,评论界强烈要求微软改回人们更熟悉的那种 PC 界面。雷勒承认,PC 用户对新的操作系统感到难以适应。评论界呼吁使用 Windows 8 操作系统的 PC 能够还原人们熟悉的开机桌面,并恢复以往屏幕左下角的“开始”按钮。这种呼声如今越来越强。

微软还承认了发布 Windows 8 时的其他一系列失误,比如,对零售店员工培训不足、对潜在消费者宣传不够充分。雷勒表示:“显然,我们本可以、也本应该准备得更充分。”尽管存在这些失误,雷勒表示,微软仍然认为,Windows 8 操作系统既适合 PC,也适合平板电脑,“触屏用户对 Windows 8 的反响很好”。（金融时报）

