

龙永图:中国企业欠缺的四类文化氛围

当前的形势,不管是中国经济的转型也好,还是当前国际经济关系发生的重大调整也好,确实形成了一些倒错的机制,使我们中国企业应该更加国际化,而我认为,企业国际化首先必须是企业市场化,如果中国的企业不能很好做到市场化,那就不可能在国际竞争当中立于不败之地。那么,中国企业怎样才能经受住国际化考验呢?我认为,这方面有几个重要元素值得关注。

第一,树立法制观念 遵守世贸规则

中国企业一定要养成遵守国际规则,适应国际规则,按照国际规则办事的习惯。中国当初加入世界贸易组织为什么在全世界引起重大反响,而且极大地改善了中国投资环境和商务环境,核心的问题就是,中国当时作出了一个前所未有的承诺,表示会遵守以世界贸易组织为代表的全球贸易和经济的规则。这个承诺对于全世界是重要的。而随着中国经济的高速发展和中国迅速崛起,这种重要性会越来越明显,对于扭转全球对中国、有利的看法,在中国和全球创造一个更好的、有利的发展环境,具有绝对正面的意义。

但是,最近很多人都质疑,全世界大部分规则都是西方国家制定的,我们为什么要去遵守,我们要设法增加我们的话语权,改变这些规则。

我觉得,在目前的情况下,不管从哪一个方面来看,我们不应该原则上提出来改变全球规则。当初中国加入世贸组织的时候,承诺了遵守全球规则,这个规则是规范全球市场运作的游戏规则,不可能因为我们中国变得强大起来了,也不可能因为中国希望能够获得更多的话语权而改变,因为遵守全球市场规则的规则和中国建立社会主义市场经济的整体目标是一致的。比如说,中国当初提出遵守国民待遇的原则,国民待遇的原则也就是说一个国家必须要完全平等地对待在它的国土上所有不同类型的企业,包括外资企业、国营企业、民营企业,应该说,在这个问题上,中国现在还没有完全做到,所以才出现大家不断呼吁解决民营经济和民营企业受到不同待遇的问题。所以,遵守规则的问题并不是要颠覆这些规则的问题,我们首先要学习和适应这些规则,才能使得中国真正建立一个市场经济的体制。很多全球市场经济的规则是现成的,我们无非是拿来再根据中国国情进行某些修正而已,使中国经济体制和法规纳入全球市场经济体制和法规的框架当中,这才能够使得我们中国在一个相同的法律框架之下,和全世界搞经济贸易合作,这是一个重要的前提,所以不存在从整体上颠覆和修改全球经济规则的问题。

从另一个角度来讲,中国现在也不具备实力对全球规则进行全面修改。中国GDP现在不过是全球十分之一,从硬实力来讲,还根本不可能达到可以左右全球经济规则的地步,况且中国的农耕文化和现在全球所通用的国际交流文化是不配套、不相适应、不相兼容的。所以,不管从硬实力方面还是从软实力方面,中国还没有达到提出全面修



改甚至颠覆整个国际规则的问题,现在主要还是遵守的问题。学习好、运用好这些规则,而且趋利避害、为我所用,这是中国企业应该注意的。

第二,要打造双赢的文化

虽然中国传统文化当中有“和为贵”的思想,但是长期的穷困落后,使“斗”的文化根深蒂固。我曾请教余秋雨先生为什么中国的内斗那么厉害,他说主要是因为中国传统文化是一个非侵略性的农耕文化,不像海洋文化、游牧文化一样具有很强的进攻性,对外我们是非侵略性的、非进攻型性的,而对内,因为农耕文化使每家每户两亩三分地,就那么一小块天地,再加上地少人多、长期贫困,所以就形成了内斗不断的局面。所以,怎么克服内斗的文化,确实是一个很重要的长期的历史任务。

我在处理中国对国外的反倾销案子的时候发现,国外常常抓住中国企业内斗的把柄。比如,一个打火机本来可以卖10块钱,当我们一个企业出价10块的时候,另外一个企业很快9块、8块、7块、6块、5块,最后出口以一种非常低价的情况进行,输家是我们自己,外国人不但沾了便宜,还买到了低价的产品,而且抓到了所谓的反倾销把柄。所以,不解决内斗的问题,中国企业国际化的问题会碰到相当大的障碍。

在这个问题上,我们要学习西方企业的文化。我当博鳌论坛秘书长的时候,有一次曾接触到比尔·盖茨,我问他“企业的竞争能力表现在什么地方?”他说企业的竞争能力表现在两个方面:高端人才加低内耗。我没想到他会这样讲。高端人才这一点大家都能够认识到,但是他说还要有低内耗,内耗太高,高端人才太多,可能这个企业竞争能力越低。这个问题很值得我们思考,我觉得对策就是要树立一种双赢的文化。

中国企业要真正实现国际化,绝对不能只从自身企业利益出发,而应该考虑到和自己相关的企业的利益,特别是现在的竞争已

经不是企业和企业的竞争,也不是一个国家和一个国家的竞争,可以说是一个产业链和另外一个产业链的竞争,这个产业链可能是多个国家企业组成的产业链,而另外一个产业链可能是另外一些国家组成的产业链,两个多国部队组成产业链的竞争,实际上淡化了国际之间的竞争,而更多地突出产业链的竞争。一个产业链要想胜出,很大程度上就得看哪一个产业链实行了双赢的文化,能使产业链上中下游各个企业都形成利益共同体,在竞争中抱团,形成具有竞争能力的团体。所以,在这方面,如果中国企业没有双赢的理念,就不能在一个产业链当中成为积极因素,赢得合作和发展的机会。

第三,要营造创新的企业文化

一个企业特别是一个国际化的企业,如果不能够创新,就很难有持续发展的动力。曾经有美国媒体做过一次讨论,中国为什么出不了乔布斯,也就是说中国为什么没有很多创新型企业。我当时看了材料,归纳有那么几条原因:

1、中国企业普遍盈利水平很低,拿不出钱搞创新。这需要在今后改革当中为企业减轻负担、降低成本,我认为这是一个非常核心的问题。创新的问题我们喊了多年,为什么不能落到实处,就是因为我们的企业盈利能力差,企业拿不出大批的钱来投入到创新这样的领域,第一个结论对我们来讲是适应的。

2、中国的教育不鼓励创新,只鼓励模仿。这种教育观念使受教育的人、特别是精英人才难有创新意识和创新能力,企业发展因此也受到很大限制。

3、中国的创新基本上是自上而下的,而不是自下而上的。虽然政府在鼓励,媒体在不断鼓吹创新,但是企业没有一个真正内在的动力来进行创新,这样就使创新变成口号。

4、中国缺少一个支持创新的金融体系,这一点我们在讨论金融问题的时候也多次

提及,就是怎么样打造中国金融体系的时候,能够使中国金融体系更支持创新,特别是个人的创新问题。

此外,我还注意到华为任正非的观点,他表示中国缺乏创新的土壤,这个土壤就是产权保护制度。进一步完善中国产权保护制度,加强中国知识产权保护力度,也是中国企业创新的一个核心问题。

当然,中国企业的创新必须在一个开放的范围之内,要有所为有所不为,不可能在所有领域里面进行创新。任正非说,在创新过程当中,华为只强调做有优势的部分,没有优势的部分,就应该更多地加强开放合作,让别人去搞。我举得这个观点很有道理,所以创新也必须一种开放的指导思想下进行。

第四,中国企业文化当中还相当缺乏务实的文化

中华民族本来是一个很务实的民族,中国几十年的发展也是一个很务实的过程,但是,最近一些年来,很多企业常常受一些政治因素和意识形态因素的干扰,出现了很多不务实的态度。比如,中国企业走出去,一旦受到一些困难,马上就说是因为我们是中国企业,是对中国企业的歧视。我觉得没必要这样过分政治化解读。实际上,像日本当初走到美国去的时候一样,他们也碰到过很多障碍,没有必要把我们受到的任何一次挫折都归于政治因素,而应该从自己市场化的程度和竞争力来考虑问题。所以,怎么样克服那种似是而非、表面看着很正确的政治式惯性思维方式,对整个企业和企业界都具有重要意义。

务实的文化现在对我们来讲是越来越重要。在这样一个竞争非常激烈世界里面,谁不务实谁就要吃亏,谁夸夸其谈谁就要吃亏,其实有很多问题是很简单的。有一次我和日本、德国一些专家讨论,为什么德国和日本的制造业会长期领先于全球制造业。他们讲了一个很简单例子,德国人就说我们就是几个词:认真、严谨、讲卫生;日本专家讲得更直白,他说一个不讲卫生的国家是不可能成为高端制造业国家。如果我们不解决这样一些最基本的问题,只空谈所谓“中国创造”和“高端化”,我觉得是做不到的。

从我自己以前与中外企业接触的经验来看,国外企业确实非常务实,而中国企业花架子太多。比如,全球著名的汇丰银行曾邀请我到伦敦参加全球高管会议,希望我作一个中国经济形势的报告,我当时想,这么高端的会议肯定在豪华的五星级饭店进行,但是,最后却是在泰晤士旁边一个酒窖里进行的,里面非常灰暗,连靠背椅子都没有,所有高管都是坐在长条板凳上听我讲了三个小时。我讲话的时候,除了一个小方桌子以外,什么都没有。汇丰银行全球总经理介绍我的时候只花了五分钟,然后开始直接进入话题。我发现,国外企业家他们心态非常好,他们承受压力的能力、承受失败的能力、承受成功的压力,都比中国企业强得多,可以说归如平淡也归入成熟,而没有炫耀的心理。

(本文根据其长安讲坛演讲整理)

警惕二维码新型犯罪!“山寨”APP背后或藏贼人

见二维码就扫?那真2了

一个黑白相间、密密麻麻的正方形图案,在不知不觉中已走俏中国的大街小巷——没错,它就是“二维码”。面对这种新潮玩意,很多街坊仍局限在“知其然,而不知其所以然”的局面。有的潮人更是每到一处都会拿出手机刷一下。然而,一些不法分子也开始利用手机这一刷,升级、包装他们的诈骗手段,借刷二维码吸费,甚至盗取客户信息。二维码很可能成为继微信之后犯罪分子选择和利用的工具。

什么是二维码

二维码技术是用某种特定的几何图形,按一定规律、平面分布、黑白相间的图形记录数据符号信息的技术。它通过图像输入设备或光电扫描设备,可以被自动识读,从而实现信息的自动处理。人们只需要在手机上安装扫码软件,通过手机摄像头扫描二维码,便可快速便捷地登录网页。

二维码以其独特的大容量、低成本和易制作等诸多优点被互联网、各大企业、厂商广泛地开发使用。物流业、生产制造业、交通、安防、票证、媒体等行业已大规模使用,由于各行业特性不同,二维码被应用于不同行业的不同工作流程中。但是,当前许多市民对二维码不熟悉,存在随意扫码等行为,极易被犯罪分子利用。

去年下半年以来,广州警方开始陆续接到有关二维码方面的诈骗警情,大多是诈骗分子利用二维码“包装”后实施的诈骗。

不懂二维码 被诈20万

去年7月22日,事主郑某在环市东路的家里,接到自称民警的来电,称事主涉案,要将存款转账到“安全账户”。诈骗分子要事主在柜员机输入二维码号码(实际为诈骗账户),骗取事主1万元。

12月14日,事主黄某被骗到机场路参加xx互联网研究中心举办的会议,嫌疑人以“抢注知名品牌二维码可获高额利润”为幌子,骗取黄某20万元。其实,二维码是通过软件自动生成的,不存在注册的说法,更不需收费。

刷码不谨慎 被扣电话费

今年开始,国内陆续出现刷二维码被“吸”走高额电话费的案件。今年2月20日,内蒙古呼伦贝尔的于女士在网上看到一条肯德基“扫码下载优惠券,即可享受5折优惠”的信息后,赶紧用手机扫描了这个二维码,可优惠券没出现,100多元话费却被扣光了。在咨询专家后,于女士方知是她通过扫描二维码下载了手机吸费病毒。

3月4日,戴先生在一则微博上看到一个四折出售电影票的二维码,扫了后,一夜间手机竟消费了167元。咨询通信公司后,他才知道是他的手机绑定了扣费软件。

近日,青岛网友“萤火虫”在网上看到一个半价的旅游团购二维码信息,扫描后跳出一个软件安装费的界面,于是就随手点击了安装,到月底缴费时却发现话费平时超出了一倍,查询后得知是手机被绑定了扣费软件。

牛皮癣广告也有二维码

只要有二维码生成软件,犯罪分子便可将病毒、木马程序或手机吸费软件等网址链接生成二维码形式的图形,几乎没有制作门槛。同时二维码又可以随意发布,一般伪装于打折、促销的广告,或热门游戏、系统升级软件中,诱导用户扫描,在联网状态下,用户扫描后手机就会中毒,手机里存储的通讯录、银行卡号等隐私信息可能会泄露。该类木马也可能在后台运行,使用户手机恶意发送收费短信,消耗上网流量,造成话费流失。

警方认为,此类犯罪尚处于潜伏期,但在不久的将来很有可能爆发。就在市面上,一些办假证的牛皮癣广告也有附上二维码。犯罪分子可以通过这些来历不明的二维码,植入钓鱼网站或者虚假银行官网等,当市民刷到这些二维码时,就有可能被钓鱼网站套取手机或银行资料,可能造成很大损失。

由于目前市民对二维码认知较少,所以现阶段有关二维码的警情也相对较少,但由于其特殊的功能,决定了二维码的使用人群和范围将越来越广泛,由此可能引发的治安问题将会增加。可以推测,在未来一段时间内,有关二维码的冒充身份电话或网络诈骗、网络购物诈骗、涉案类电话诈骗、贩卖公民身份信息等等违法犯罪行为可能会增多。

警方提醒市民,应该掌握一些二维码的相关知识、常见犯罪手法和案例,提高安全防范意识。

第一,到官方应用商店、论坛下载二维码扫描软件。

第二,不要见码就刷,在扫码前一定要确认该二维码是否出自知名正规的网站,一些发布在来路不明的网站上的二维码最好不要扫描,更不要点开链接或下载安装软件。

第三,在手机中安装防病毒安全软件等相应的防护程序,一旦出现有害信息,可以及时提醒和杀毒。

(陆建奎 张毅涛 刘艳)

向中国军队学习管理

在旗帜、榜样、奖励和作风四种激励方式中,作风所起到的激励作用是最全面,最有渗透力的。在中国军队中,这四种激励方式往往彼此交融、结合使用,这样才能使部队持久地发挥出强大的战斗力。(导读)

1976年唐山大地震时,中国士兵们只能徒手在废墟中挖寻受害者,因为那时唯一的工具——铲子,早已在日夜相继的挖掘下报废了。当时,24万士兵投入抢险,试图营救出埋在废墟下的10万人民群众。1998年,当江西九江市出现失控的溃堤危险,洪水吞没了众多轿车卡车之时,士兵们勇敢地跳入江中,肩并肩、人挤人搭建起了“人墙”。2008年,四川汶川发生大地震之后,为尽快进入震中地区抢险,在天气条件极其恶劣、地面信息不明的情况下,空降兵部队仍一跃而下降落在高海拔险要地带。近日的雅安地震,也是人民军队一声令下,即开赴救灾第一线。

这些士兵在倾盆大雨中急行军几十公里,在震后迅速地赶到震中,但即使如此,他们还是立刻就投身到救援工作中。他们为什么能做到这一点?是什么激励着这支军队?我对其中缘由略知一二。我曾当过普通士兵,也做过指挥官。以我40年的军旅生涯来看,中国军队的激励机制是非常高效有力的,主要可分为下列四种形式。

1、高举旗帜——明确奋斗目标

军旗是军队的标志,也是军人集体荣誉和奋斗目标的象征。从入伍第一天起,每一个中国军人都要在军旗之下接受传统教育和使命教育。久而久之,这就强化了自己的任务观念和责任意识,树立起为军旗争光信念。长期受此熏陶,官兵们见到军旗就会

热血沸腾,跟着军旗奋勇向前。

我曾记得,1998年,当长江洪峰过境九江并造成决堤之时,我正领军奉命在当地进行抗洪救灾抢险工作。当时,九江大堤多处发生渗漏,士兵们都紧跟军旗所引导,奔赴到最危险的地方抢险,就像是在真实的战场一样。我们可以看到,大堤上一派忙碌景象:处处军旗飘动、士兵们忙于搬运沙袋截渗漏点。

2、树立榜样——确保正确导向

树立榜样的效果有两个:一是激励他人,二是自我激励。与旗帜立竿见影的激励效果不同,树立榜样是一种可视化的激励方式,其导向作用将是强大而深远的。歌曲《学习雷锋好榜样》就是很好的例子。这首歌在中国传唱了近半个世纪,它激励着人们知恩图报、乐于助人、见义勇为、忠于职守。不过,不同的时代、不同的行业、不同的环境下都需要树立榜样和先进集体。我在检视军队时注意到,许多团队都会展示英雄们的巨幅照片和英雄事迹,他们有的是全军模范,有的是自己部队评选的模范。每个层级都有标杆,每个方面也都有标杆,这样才能激励所有士兵成为新的榜样。

3、有效激励——激发长效推动力

在中国军队内部,所有的评价和奖励都会依据日常表现而精心设计。兼顾精神奖励和物质奖励,但以精神奖励为主。精神奖励方式很多,既有立功受奖、授予荣誉称号,又有嘉奖和表扬。在中国军队中,精心安排了各种各样的评比和奖励,这些奖励和荣誉极大地提升了官兵的进取心,增强了团队和个



体的竞争意识,从而有力地促进了各项任务的完成。例如,那些在内务方面表现优秀的个人和集体都会得到红旗以资鼓励,这一评选以周为单位,循环进行;练兵优秀的官兵有可能被评为标兵;超额完成任务的团队有可能获得特别荣誉。此外,对于那些具有特殊贡献的英烈来说,他们的连队还可能以其名字来命名,并作为精神财富传承下去。上级的尊重、关心及信任,虽难以琢磨,但却是对下级最大的精神鼓舞。

4、锤炼作风——营造良好氛围

作风建设首要的是树立尺度,坚持高标准和严要求。此外,集体荣誉感也非常重要,荣誉多了,就形成了光荣传统,就成了无声的指令、团聚的力量和一座队的象征。

20年前,我曾赴一座飞机维修站检查工作。一天夜里,我看到维修站站长亲自在

做安全检查工作,我问他为什么加班做这些,他回答说,维修站已经保持了40年无安全事故的记录。在那个年代,维修站的管理还远未实现现代化,既没有电脑也没有视频监控。为了确保无事故,维修站领导每天早晚都会花两小时巡查每扇门窗、查看每间仓库是否锁好。他们的这一行为让我感受到了他们的作风和价值观,即处处维护集体荣誉,事事为集体荣誉争光。

作风看不见,摸不着,但它却对每个连队都产生着重大影响。中国军队之所以强调作风建设,是因为这是一个部队的核心灵魂和光荣传统。落后的士兵进了作风好的部队,受到熏陶和激励以后,就能变好;反之,表现好的士兵到了作风差的部队也容易随波逐流,甚至也变差了。这就是作风的强大作用。

(乔泰阳)