

加大违法成本 保护酒类品牌知识产权

四川省人大常委会副主任彭渝率队赴宜宾调研白酒立法

■ 旦凯 孙尚萱

5月7日，省人大常委会副主任彭渝率省人大常委会《四川省酒类管理条例(修订)》立法调研组一行赴宜，听取宜宾各界人士对修正该条例的意见和建议。市委副书记、市长徐进出席座谈会并汇报了宜宾白酒产业发展情况，市人大常委会主任陆振华出席座谈会。

《四川省酒类管理条例》在1991年开始实施，2004年进行修订，迄今已有近10年时间。因管理体制未理顺、监管缺乏规范、知识产权保护不力和对侵犯消费者合法权益、扰乱酒类市场秩序的行为缺乏有效法律制裁等原因，该条例已不适应四川省做强做优白酒产业的要求。为通过针对性强的法律法规有力促进酒类产业健康有序发展，在今年全省“两会”上，宜宾市代表团向省人大提交了关于修订《四川省酒类管理条例》的议案，顺利促成《四川省酒类管理条例》纳入省人大常委会2013年立法计划。

座谈会上，彭渝说，《四川省酒类管理条例(修订)》调研第一站来到宜宾说明宜宾在四川酒类行业的重要地位以及省委省政府对宜宾酒类行业的高度重视。此次立法调研来

到宜宾就是希望听取宜宾社会各界的意见和建议，调研组将按照科学立法、开门立法的原则，如实反映酒类行业发展的新变化、新需求，为修订工作做足、做好准备工作，为四川的酒类产业发展提供法律保障。

徐进说，酒类食品作为宜宾的“一号产业”，在全省、全国白酒业都具有较高的地位和较大的影响力。今年，宜宾努力克服宏观政策和市场变化的影响，围绕省委、省政府的战略部署，确定了构建“三大中心、六大基地”的产业发展定位，多措并举地稳定白酒产业发展，整个行业呈现出“总体稳定、增速放缓”的发展态势。

徐进从宜宾酒类产业发展规划编制和落实情况、酒类品牌知识产权保护和打击假冒伪劣产品的情况、现行酒类生产流通许可证制度的主要问题和改革建议、酒类产品生产和流通在食品安全上存在的主要问题和困难、宜宾品牌酒和原酒生产流通状况等五个方面，就立法修订提出多条针对性强的建议和意见。他建议在立法过程中，能从“发展特色产业”的角度出发，切实加大对白酒产业发展的保护和扶持力度；明确白酒产品检测标准，加大违法成本；制定相关政策，鼓励



座谈会现场

原酒生产企业生产瓶装酒，支持白酒产业加快转型升级；通过生产和流通两方面立法保障酒类食品安全；将品牌酒与原酒生产流通分别管理，重在品牌酒管理，管理制度设计重在品牌保护，促进名优白酒产业健康有序发展。

宜宾市人大常委会主任陆振华建议，科学规划全省白酒产业布局；统一白酒生产标准；搞好白酒生产和流通关键环节的把关工作；排除小酒厂生产的安全隐患；加大白酒地理标识的保护；对名优酒要有明确保护举措；

大力发展白酒循环经济；明确重处重罚的思路，出台有关处罚条款。

宜宾市委常委、市政府副市长杜紫平，市人大常委会副主任范崇宁，市人大常委会副主任黄洪浪，市政协副主席王力平参加座谈会。

座谈会上，五粮液集团、高洲酒业、叙府酒业、红楼梦酒业等12家酒企负责人，市经信委、市质监局、市环保局等相关部门负责人围绕《四川省酒类管理条例(修订)》的修订提出了许多建设性意见和建议。

泸州市多套“组合拳”支持白酒产业发展

白酒产业一直以来是泸州经济发展的支柱产业之一，为泸州经济的发展做出了较大贡献贡献，近来，泸州财政局加大财政投入力度。市级财政预算拟安排酒业发展资金3.3亿元，较上年增加1.75亿元，主要用于扶持中小酒类企业发展、新建窖池奖励、品牌培育、市场拓展等。统筹整合科技创新、产业研发、中小企业发展等专项资金；并创新资金投入方式，积极引导信贷资金、社会资金投入，大力投入，合力做大酒业发展资金规模。

泸州市继续执行对泸州老窖集团公司“强推三年、平推四年”扶持政策，加快酒业集中发展区建设步伐；支持服务产业园区的投融资平台、信用担保机构、再担保机构发展，帮助园区及企业破解融资瓶颈问题；认真落实加大酒类产业发展、酒类企业成长、酒类企业人才培养选拔、酒类企业品牌打造等各类考核奖励政策，促进酒类企业发展上档升级。

(泸州新闻网)



泸州老窖集团总裁、中国酿酒大师张良

白酒调整期或为4年 城镇化是拉动引擎

■ 泸州老窖集团总裁 张良

白酒行业的调整期或为4年 城镇化的拉动是白酒发展最大的引擎。从2012年中国白酒行业的走势来看，在经历了近20年的快速发展之后，白酒行业的一个调整阶段已经来临，阶段性的缓慢增长，甚至负增长是必然的过程。建国以来，白酒行业发展的波动频率在变动；所以，我认为调整时间可能为4年左右，没有7年那么长。

现在部分80、90后的年轻人不喜欢喝

白酒，但是当它们成为拥有更多社会资源和财富的中产阶层后，其消费习惯就会发生改变，开始喝白酒。

同时，悠久的白酒文化也是促进这一转变的原因。白酒的生产已有很长的历史。不管是关于酒的诗，还是酒令，或者一些习俗，都表明白酒不仅是一种饮品，还是一种文化的象征。对于一些消费者而言，喝酒在一定程度上是满足他们对酒文化的审美需求。5年后，白酒的需求可能出现较大增长。

白酒是农耕文明的产物，白酒产业是农产品深加工产业。白酒产业推动并将受益于城镇化。包括泸州老窖在内的很多白酒企业都拥有自己的有机高粱地。这不仅让白酒具有可追溯性，而且通过工业反哺农业，给农民提供了赚钱渠道，使农民的收入得以增加，这对城镇化有促进作用；同时，城镇化对白酒也是利好。因为城镇人口增加了，居民生活水平提高了，对白酒等非生活必需品的需求就会增加。

白酒板块国内基金一路跌来一路抛 外资越跌越买

■ 江怡曼

白酒板块被唱衰多日，但其近期公布的2012年和今年一季度业绩看上去并不算太差。贵州茅台去年、今年一季度净利润分别增长了51.86%、21.01%，五粮液则分别增长了61.35%、18.91%，泸州老窖分别增长了51.13%、-11.64%。

但有分析人士称，白酒板块的业绩是依靠预收账款的“蓄水池”调节作用才勉强支撑，今年中报之后，白酒公司的真实情况才会被“揭开”。

而数据显示，在白酒板块的下跌过程中，国内大多数基金公司步步减持，同时，外资却开始加仓，体现出境内外资金操作思路上的差异。

预收账款调业绩

尽管增速有所下滑，但近期白酒上市公司公布的2012年度业绩普遍不错，此外，大部分公司2013年一季报的业绩表现也令人满意。白酒公司的业绩似乎并没有市场之前预期的那么悲观。

“这是因为白酒上市公司有其一定的经营特性，财务报表短期内可以做一个缓冲，实际经营状况没有那么快反映到财务报表上去。预计从今年中报或三季报开始，白酒上

市公司的财务报表将会逐渐体现实际的经营状况。”资深白酒投资者叶资本在接受第一财经日报《财商》记者采访的时候表示。

中投顾问食品行业研究员简爱华则认为，塑化剂风波、禁酒令等白酒行业不利因素出现在2012年第四季度，各大酒企2013年第一季度财报中这些因素的负面影响已经体现。之所以会給外界“不错”的印象，是因为酒企使用预收账款粉饰的效果。由于白酒行业诸多不良因素并未消除，且第二季度也是白酒的销售淡季，所以第二季度各大酒企难有好的业绩。

据了解，预收账款一直是白酒公司的“蓄水池”，在行业不景气的阶段，成为调节业绩的有力工具。

其中，山西汾酒2012年年报、2013年一季报净利润分别增长了70.05%、32.39%，表现要比其他白酒公司亮丽。但同时，公司一季度的预收账款为3.29亿元，相对于去年同期的10.72亿元，下滑了近70%，比其他白酒公司的预收账款下滑幅度要厉害。

与之形成对比的是泸州老窖，公司今年一季度的净利润同比增长率为-11.64%，要远远落后于同行，但同时公司今年一季度的预收账款为21.33亿元，相对于去年同期的21.64亿元并未出现太大的变化。可见公司的业绩不佳，和“蓄水池”尚未转化为业绩有很大关系。

此外，白酒公司的应收账款已经有所上升。茅台从2011年约为222万元，到2012年为1781万元，应收账款激增700%；水井坊从2011年的636万元到2012年的2343万元，激增了268.14%，沱牌舍得从2011年的1828万元到2012年的5472万元，激增199.36%。

“预收款的下降和应收账款的上升包含着两层意思：其一，白酒行业景气度不足，市场需求不振，酒企的出货量在不断减少；其二，酒企与经销商关系中，酒企常年的强势地位有所减弱，先付款后拿货的规则有一定改变。预收款的下降和应收账款的上升会对酒企资金流形成较大压力。”简爱华说。

事实上，白酒公司预收账款下降、应收账款的上升也影响到了公司的经营现金流状况。

以贵州茅台为例，今年一季度，在营业收入增长20%以上的情况下，公司经营活动现金净流入只有7.9亿元，而去年同期这一数据为13.4亿元。

库存问题渐显

事实上，由于终端需求不旺，再加上此前产能快速扩张，白酒的库存问题也逐渐凸显。截至今年一季度，贵州茅台、五粮液、泸州老窖三家公司的存货一共为195.45

亿元，相对于去年同期的154.29亿元，同比增长了26.68%。

“高端白酒目前都有库存压力，所以之前白酒公司和经销商在签订协议的时候，就已经在要求上做了放松。”西南最大的酒类营销机构1919直供董事长杨陵江表示。

安信在研究报告中称，白酒行业长期周期性拐点已确立，2013年预计是白酒行业经销商去库存的一年，行业全年超额收益率概率较小。

该券商认为，从长期看，白酒行业还存在以下三种机会：一是高端白酒需求转型；二是100—300元价位的白酒出现数个全国性品牌；三是城镇化驱动的低端白酒消费升级。

基金、外资现分歧

对于A股白酒板块的估值，外资似乎和国内基金公司的看法出现了分歧。

Wind数据统计显示，继上个季度88只基金抛弃贵州茅台后，今年一季度，该股再次遭到106只基金的清仓。截至一季度末，持有贵州茅台的基金数量降至100只以下，基金持股量由去年四季末的1.24亿股减至今年一季末的7636.41万股，减持市值更是高达130.5亿元，连续两个季度成为基金减持第一股。

但与此同时，淡马锡不仅在去年四季度

新进入公司的前十大流通股股东之中，还在今年一季度增持了茅台154.02万股。由此可见，与国内基金的操作思路不同，淡马锡采取了“越跌越买”的策略。

“外资加仓茅台，是对当前茅台投资价值认可，也是对未来白酒未来保持乐观的表现。当然，一两期的数据变化还说明不了太大的问题，投资者可以持续跟踪。”叶资本表示。

他认为，现在一些公司的估值水平处在其历史最底部，从长期来看，有些公司的确已经出现了难得的投资机会。但同时投资者也应该注意到，白酒行业短期内还处在动荡之中，行业景气度有下滑的趋势，何时见底以及何时回升，还存在很大的不确定性。

华泰证券在发布的研究报告中称，二季度白酒仍处于调整期，主销产品价位段从高档向中低档调整，主要消费人群从政务向大众消费调整，各白酒上市公司也纷纷推出改革措施以适应调整，调整需要一定时间，二季度业绩增速较一季度难有积极变化，但股指处于历史低位，长期投资价值已经出现。

“虽然说目前A股的白酒公司和国外的白酒公司相比，估值已经体现了一定的优势，但是A股市场还是比较重逻辑和趋势的，目前白酒板块从趋势和逻辑来讲，并不具备显著的投资价值，此外二三季度正好是白酒的淡季，投资风险不小。”国金证券财富管理中心分析师张杨在4月25日表示。

茶酒文化

满族人喜欢饮酒由来已久，满族先世在唐代就懂得造酒。据《魏书》载：“勿吉噶麻酿酒，饮至能醉。”噶麻酿酒，糜就是黄米，是当时酿酒的主要原料。辽金时，女真人已懂得用糜制酒。宋代，制酒更普及，主要品种为米儿酒和烧酒。元代，满语称“詹冲努”为米儿酒。《扈从东巡日录》记载，其制法为“炊谷为糜，加以曲蘖，须臾成酒，朝酿而夕饮，味少甘，多饮不醉”。这种酒又称黄酒、秋酒，另一种酒为烧酒，是东北人最喜欢饮用的酒类，又称白干、老白干。制酒的原料多用高粱或荞麦。《大中华地理志》载：吉林省“高粱产供后身体发热，有助于御寒，故此酒又有“水棉袄”之称。宁古塔所出的烧酒又叫汤子酒，质量最好，每斤需银4分。烧酒虽有自家酿制者，但更多的是制酒作坊——烧锅酿造的。《黑龙江志稿》载：“烧酒则自伯都讷（今吉林省扶余）来，年不下数千斤。到后来，各城镇乡屯营此(烧酒)业者益伙矣。”以至于某地初辟时，来此谋生者，不是耕种土地，而是设立烧锅造

酒，致使该地名以某某烧锅或烧锅乡、烧锅屯命名。《额穆县志》载：本地“各处烧锅，酒不停烧，随售随罄”，足以说明当时烧酒销量之大。

满族先人嗜酒，史书早有记载。辽代女真人每逢婚嫁、节日、娱乐、祭祀，都要饮酒助兴，金代嗜酒之俗有增无减，从上到下，酗酒成风。金熙宗皇帝“荒于酒，与近官饮，或继以夜，并酗酒妄杀”(《金史》卷一)。而众多的军户，更是“唯酒是务”。为此，金朝多次严令禁酒。海陵王时规定：“朝官饮酒，犯者死。”金世宗时，甚至实行严苛国家专卖制度，直至金亡，也未能制止酗酒之风。

酒更为满族所酷爱，明人严从简的《殊域周咨录》曾记载，建州女真人“聚会为礼，人持烧酒一鱼包，席地歌饮”。努尔哈赤建立后金以后，饮酒之风继续发展，并且酒的度数也有所提高，由原来的糜子酿的薄酒，改为高度数烈性酒。八旗贝勒们宴客所用的酒都是烧酒。由于饮酒过度，有导致酒精中毒而死者，酒后

闹事触犯法令者，也有一些醉后不能自制而导致伤亡者，为此，努尔哈赤曾多次下令禁止过度饮酒。

满族民间嗜酒，与东北气候有直接关系。昔日东北极为寒冷，康熙年间，内閣大学士高士奇扈从康熙皇帝东巡，在《扈从东巡日录》中对东北气候做了这样的描述：“三月之前，地冻未开，八月以来阴霜杀草。”“而冬季则是地裂盈尺，雪才到地即成坚冰，虽白日照灼不消。”“东北各地也有民谣：‘腊七腊八，冻掉下巴；腊八腊九，棒打不走。’“一九二九，在家死于劳；二九四九，棍打不走。”(《吉林杂记》)对于终年劳作，艰苦谋生的满族人来说，要生存，要抵御严寒，酒是最好最方便物品。所以，满族人给烧酒以“水棉袄”的美称，赞其御寒之效。在生产生活的实践中，人们发现，酒不仅可御寒、解忧、消除疲乏，还可以医治跌打损伤，活络筋骨，消积化痰，这对缺医少药的东北民族是何等宝贵。更何况，在长期的山林生活中，酒醇气味可使毒虫远避。酒的刺激，又可使人大胆，增强勇气。因此，满族人对

酒极具好感，酒对人极有吸引力，成为生活中不可缺少之物。

满族视酒为最高享用品，是奢侈品，因此，酒作为交际佳品，体现在生活中的各个方面。在婚俗方面，满族求婚以酒为礼，婚礼中除饮酒外，还有各种节目来助兴佐酒。婚礼中饮酒的名目繁多，有提神酒、换盅酒、定亲酒、嫁妆酒、交杯酒、敬天酒、敬神酒、谢媒酒，又有接风酒、送行酒，还有上马杯、下马杯、进门盅、出门盅等，一举一动皆需酒，一招一式都有酒，每一环节、每一过程都少不了酒，随着盏起杯落，情绪也达到顶点。

在丧俗方面，吊唁者要向死者祭酒，出殡前，亲友们要向遗体祭酒，俗称“送灵酒”。参加送葬的人，都必须吃“回灵饭”，喝“回灵酒”。此风俗今日仍盛行。酒在这样的场合中，是凝重、肃穆、庄严的，它表达了人们对死者的依恋与惜别之情。

在岁时民俗方面，春节，满族人要在祖先堂、天地桌前供酒，祭祀祖先。除夕午

夜，出门迎财神、喜神，要祭酒跪拜致礼。吉林满族风俗，午夜要饮消夜酒。三日后送神，要到十字路口焚纸祭酒。逢三月初三上巳节、清明、七月十五中元节、十月初一下元节、三月十六日中神爷生日、五月初五端午节、八月十五中秋节、九月初重阳节等节俗时，满族人都要以酒纪念或祭酒。

在东北各民族的祭祀活动中，满族祭祀活动最隆重，无论是家祭、族祭，也无论是祭祖、祭天、祭星、祭树、办家谱等，均离不开酒。这一点，在萨满的神词中有充分的反映，如关姓安神词：“酿造了芳香黄酒，备好了醇醪白酒。”“酿造了‘背灯’神词：‘各置神俸献醇酒’等。酒是萨满跳神中不可缺少之物，缺了它，就缺少了过程与尊敬，缺少了隆重与庄严，就没有了人神沟通的中介。这在萨满神词中看得最清楚，其做法：将白酒灌进猪耳朵，若耳动，说明神已批准此作为牺牲，即神已领牲，否则，还需反复向猪耳灌白酒，直到耳动为止。

(江城日报)