

营销锦囊

最重要的销售技巧

无论你卖的产品有多好,无论你的营销手段有多么高明,无论你是一个如何有个性、知识如何渊博的人,如果你不能完成交易,你的公司就是浪费了时间和精力。

大型销售企业 Richardson 的创始人 Linda Richardson 认为,学习销售技巧本质最好的方法就是理解最好的销售人员是如何完成交易的。下面是任何人都可以采取的四个步骤:

1、从“**像一个成交高手一样思考**”开始
Richardson 表示,销售世界中“伟大的成交高手们”有三项共同的特质:

他们行动迅速。当一位成交高手得到一个热门的销售目标,他们会立刻开始跟进。如果他们觉得时机已到,他们会当场完成交易。

他们能够坚持。当成交高手们知道自己拥有某些目标客户需要的东西的时候,他们会一直和目标客户配合,直到让目标客户也明白这种需要。

他们非常专注。成交高手会不断地提高自己的谈话和提问技巧,而且会做一些额外的精神工作,让客户建立起对他们自身能力的信任。

如果你希望自己也能够成为成交高手,永远不要错过任何一个培养你个人特质的机会。

2、为每次会面设定一个目标

成交高手们每一次会见客户的时候都会有一个明确、可衡量、积极进取的目标。例如:今天,我要得到关键决策者的名单。

今天,我要得到竞争对手建议书的副本。今天,我要得到关于客户问题的工作描述。

今天,我要第一次见到我的联系人的老板。

今天,我要要求得到客户的业务。

成交高手们永远不会使用模糊的词语,例如“更接近客户”或者“了解客户的需求”等。在商业世界里,含糊其辞是成功的敌人。

具体的目标帮助成交高手们将销售进程变成一连串较小的可视化目标,这些目标将通往最终的成交。

3、**检查客户是否准备好了**
成交高手们会根据目标客户的反馈判断成交时机是否已经成熟。这让他们能够把成交变成谈话的自然结果。

在和客户会面时,成交高手们会在方便的时候问一些问题看看客户对销售进程的心理状态。例如:

这听起来怎么样?
这样做会怎么样?
你觉得……怎么样?

这些帮助成交高手们看到允许通行的“绿灯”,这给了他们建议进行下一步(或者

要求得到业务)的信心,让他们相信自己做的是对的。

请注意上面那些问题都是开放式的问题。问那些只能回答是或否的问题——例如“这对你有意义吗?”或者“你同意吗?”只会让客户点头,却无法为销售高手们提供任何有用的信息。

4、**满怀自信成交**
如果你遵循了上面三条规则,那么你的目标客户很有可能会提议交易,并且说类似“那么,我们什么时候开始?”之类的话。

但是,如果没有发生这种情况,你应该做下面几件事:

总结。做一个简洁、强大的总结,重申你提供的东西所带来的益处,说明它对于目标客户的好处。

进行最后的检查。例如:“我认为我们基本上已经得出结论,我们的解决方案能够解决你的问题,也能够帮助你省钱;这是否符合你的目标?”最后的检查给了客户一个表达任何可能影响成交的最后反对的机会。

要求生意。如果最终的检查让你看到了“绿灯”,那么你可以直接要求这笔生意——清楚而自信。例如:“你是否愿意为我们放行?”

这真的非常简单。

(BNET 商业英才网)



锡柴机惊艳亮相上海车展

4月20日,第十五届上海车展盛大开幕。一汽解放锡柴自主研发的 CA6DM2-46E5 柴油机和 CA6SM2-35E5N 天然气发动机机随同一汽强大的参展阵容在展会上惊艳亮相,赢得观者的一致赞誉。

此次展出的两款产品广泛应用当前最先进的技术和工艺,代表着锡柴新的研发成果。CA6DM2-46E5 柴油机采用电控共轨系统和国际先进的重型柴油机燃烧过程组织方式,可以满足严格的排放法规并获

得优异的燃油经济性,自主开发的大功率发动机制动装置能提高整车行驶安全性,是重型卡车的理想动力总成。CA6SM2-35E5N 天然气发动机采用全套进口电控供气装置,点火系统和发动机管理系统,通过电子节气门技术实现对进气量的精确控制,电控闭环系统结合尾气后处理技术保证了发动机的经济性和排放水平,满足各方对汽车产品节能环保的期许。

(鲍贵林 陈静瑜)

隆力奇搭载“江苏产品万里行”深耕安徽市场



安徽省副省长杨振超(中)说自己家人经常使用隆力奇花露水。

本报讯(龚伟 记者 周俊)5月5日至7日,由江苏省经信委主办,安徽省经信委、商务厅、合肥市政府,以及江苏省13个辖市经信委协办的“江苏产品万里行合肥展销会”在安徽国际会展中心隆重开幕。据悉,这是江苏产品万里行活动在历时四载,跨越了大半个中国之后首次走进安徽。开幕式结束后,江苏省副省长史和平、安徽省副省长杨振超等领导首先来到隆力奇的展位前,向隆力奇工作人员仔细询问了隆力奇的发展,并盛赞隆力奇高度重视此次向安徽人民展示隆力奇品牌形象之举。

自1912年4月开始,隆力奇就随江苏产品万里行转战到江西南昌、河南郑州,山东济南、重庆直至此次在安徽抢占产品和文化展示的先机。在山东济南舜耕国际会展中心举办的济南展销会将以代表江苏工业实力和水平的重点骨干企业、名优产品、新产品(技术)为主。重点突出丝绸服饰、婴幼儿童用品、消费电子、物联网等。这些均是主办方重点组织的在山东地区有较大市场需求及潜在市场机



隆力奇展会前人潮如流

遇的机电投资类、新兴产业产品。隆力奇展位以爱家生活店为展位模型,设分保健品区、个人护理区、家居日化区、个人保健等区域。展示的产品也非常丰富,水动力系列、雅臻系列、薰香系列、家用洗涤品、保健品、医疗器械产品等,全面展示了隆力奇的品牌和产品形象,给河南消费者全新的“隆力奇印象”,吸引了众多河南消费者前来咨询、洽谈。

江苏隆力奇生物科技股份有限公司董事长、总裁徐之伟表示,隆力奇自1998年抢滩安徽市场15年来,也正是隆力奇从小到大、飞速发展的壮大阶段。安徽七千万消费者是隆力奇的“上帝”,隆力奇在安徽市场的成功,主要得益于我们高品质的产品和科学市场策略和广大安徽消费者的青睐;隆力奇力求产品功效贴近百姓,服务理念接近百姓,塑造工薪阶层百姓喜爱的民族品牌领军企业的形象。

隆力奇一贯注重展会营销,把展览上升到展会招商,让众人等直接了解隆力奇。江苏

产品万里行是江苏文化的一场穿越之旅,也是江苏产品的一次集体远征。隆力奇此次再次搭载,主动出击,赢得先机,隆力奇参加江苏产品万里行,就是希望借助这一优秀平台将隆力奇高质量的产品送给千家万户,让更多的消费者感受到隆力奇健康、时尚的品牌力量。隆力奇将继续坚持走自主创新之路,注重品牌建设、提高研发能力,加大技改力度,加快新品开发、加速人才引进,加强内部管理,让民族的隆力奇走向全世界。隆力奇目前已在全球成立八大研发机构,商标已在全球183个国家注册,在南非、喀麦隆、尼日利亚、俄罗斯、乌克兰、马来西亚、我国台湾等国家和地区成立销售分公司,主导产品覆盖欧美、东南亚、中东、非洲等50多个国家和地区。隆力奇本着振兴和发展民族日化的使命感和责任感,在今后企业发展中将更多地回报社会、回报消费者,进一步资助慈善事业,注重企业文化建设,大力提升企业的社会形象,牢记企业的社会责任,更多地支持各项公益事业的发展。

冒充四川企业商标 邵东警方利剑出鞘维权



警方查处的正在仿冒印刷现场

本报讯(记者 喻宁)近日,有人向四川红牛实业有限公司和成都市凯实日用化工厂反映,在湖南省邵东县,发现有一处制假窝点,在大量生产印制他们产品品牌的商标和包装。方负责人纷纷表示,我们从来没有委托湖南的印刷厂印制自己的商标和包装。这是不是一个商标

制假案?两家企业的相关人士第一时间都做出这样的反应。

两家企业的负责人立即向湖南邵东警方报案。4月20日,邵东警方经济侦查大队 杨京明队长立即率队,根据方负责人提供的线索,率京明队长一行在湖南省邵东县邵东大道某彩印公司发现正大量印制

成都市凯实日用化工厂和成都红牛实业有限公司的的二仙牌和小康牌蝇香。问及印刷厂负责人,印刷负责人称是一个名叫段某的人委托他们印刷的。

经过警方查收,共查获二仙牌商标528000个,红牛实业的小康商标91200个。警方立即对段某进行

了审讯,段某供述了欲印制仿冒商标生产仿冒产品的犯罪行为。邵东县公安局当即对段某进行了刑事拘留。

据悉,假冒他人商标和知名商标都属于犯罪行为。记者就此对律师邵少明律师进行了采访,根据中华人民共和国商标法规定:

猎豹飞腾 C5：全能 SUV 价值新标杆

4月20日上海国际车展上,猎豹飞腾C5首次亮相,以时尚外观,强劲动力,高配置及舒适性吸引了众多媒体和消费者的关注。同时,领先实现最新V排放标准的环保设计,在众多自主品牌SUV中尤为“抢眼”。不少业内人士都认为,猎豹飞腾C5的出现,是猎豹汽车数十年专业全能SUV积淀的一次精粹之作,或将刷新全能SUV价值新标杆。

强劲动力 全能型 SUV
猎豹飞腾 C5 蓄势待发

猎豹飞腾C5以强劲动力,惊艳亮相。全新配备的4A15T涡轮增压发动机,在进气增压中冷、双顶置凸轮轴、连续可变气门正时等核心技术的支撑下,有效提高了汽缸燃烧室进气和排气量,让猎豹飞腾C5实现105kw/5200rpm的最大功率,210Nm/2000-4000rpm的最大扭矩,起步快,加速快。辅以AMT自动挡,驾驭更加顺畅平稳。

前置后驱的搭配,赋予猎豹飞腾C5卓越的公路加速能力。轴荷分配均匀布置,既克服前置前驱车车型身前后重后轻、转向不足和前轮打滑等弊端,又充分保证操控的稳定和行驶的平顺。仅5.75m的最小转弯半径,充分体现整车操控的灵活自如。

而且,猎豹飞腾C5采用猎豹汽车一脉相承的全能SUV底盘,麦弗逊前独立悬挂,配以多连杆整体桥非独立后悬挂的组合方式,165mm的最小离地间隙,经过特别调校之后,足以保证通过大多数传统轿车无法通过的复杂路况。

低碳先锋 猎豹飞腾 C5 领先实现国 V 排放标准

低碳环保,是整个社会的大势所趋,也是汽车行业的一大“热词”。“京V”排放标准在京启动后,“国V”排放标准已呼之欲出。猎豹汽车紧随国家、行业环保动态,前瞻性地

猎豹飞腾C5装配低碳环保发动机,使其成为同级车中领先实现国V排放标准的全能型SUV。

全新的涡轮增压发动机,让猎豹飞腾C5拥有一颗强劲“心脏”的同时,节能环保上的优势也更加明显。由于采用电子节气门等关键技术,能精确控制空燃比,使燃烧更为充分,有效降低废气的产生,在众多自主品牌SUV中,领先实现“国V”征求意见版中严格的排放标准。

先进的发动机技术带来领先的环保性能,使猎豹飞腾C5成为同级别SUV中的低碳先锋,必将引领、带动自主品牌节能环保的整体升级。

内外兼修 猎豹飞腾 C5 时尚更贴心

猎豹飞腾C5不仅搭载了全新的“豹跃式”家族化脸谱造型,还搭载了同级车型所鲜

有的众多人性化配置,兼具时尚与舒适,非常适合首次购车的家庭使用。

外观上,整车线条简洁、流畅,从大灯延伸至车尾的凌厉腰线,饱满而充满视觉张力;肌肉分明的轮廓,刚健不失柔韧;前脸融入“豹跃式”家族化脸谱设计,展现了猎豹的迅猛与凌厉,给人以极强驾驭冲动。

与阳光、时尚的外观相对应,贴心的人性化内饰配置,则体现了猎豹飞腾C5的诚意。良好透光的电动天窗,让一家大小乘坐其中,可与阳光亲密接触;5.5分体可调式后排座椅,舒适灵动地感受车内空间;瞬时油耗显示装置,油耗“看得见”,更贴心。

值得一提的是,相对于同级4寸显示屏来说,猎豹飞腾C5采用了7寸触摸液晶显示屏系统,集所有的主流影音娱乐功能于一身,支持多种格式的音频、视频播放和图片的浏览。在城市日常用车或外出享受越野激



情时,只要用手轻触屏幕,就能感受7寸大屏带来的超爽体验,从此与电影、细腻的音乐,让驾车旅途动心与枯燥之影无缘。

时尚、阳光外观,强劲动力性能,国V排放,高舒适性与人性化贴心配置,这些新一代全能型SUV的产品特质,在猎豹飞腾C5身上得到了淋漓尽致的体现。随着上市在即,猎豹飞腾C5或将掀起SUV消费的新风潮,成就新一代全能型SUV的价值新标杆。

(王建蓉 李少霞)