

今日 12 版

第 120 期 总第 7586 期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.5.10

星期五

癸巳年 四月初一

官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

体验式营销 引领新时代

《《 [P6]

- 冰淇淋加盟店营销创新 DF 全方位体验独树一帜
- 打破传统 欧佩克名门推动体验式营销
- 体验店风生水起

本期导读

■互爱牵手中国好声音 游戏领域泛娱乐营销增速



近日,互爱科技“胡来老乔”在微博表示,互爱科技已与《中国好声音》牵手合作,并称互爱科技为《中国好声音》视频秀独家合作伙伴。

《《 [P3]

■新车开路 营销助力日系车 吹响反攻号角



受去年中日关系的影响,日系车在一段相当长的时间里在国内销量出现严重下滑。从今年上海车展透露的信息来看,日产、丰田、本田、马自达等日系车企在产品和品牌方面已有或者即将有不少大动作。种种信息表明,日系车正在试图重新赢回市场。

《《 [P3]

■豪车营销也开始接地气儿

豪车市场增速的放缓让众多企业开始加大体验式营销的力度,相比之前高高在上的阳春白雪式的策略,体验式营销让这些豪车也开始接地气儿。

《《 [P6]

■最重要的销售技巧

大型销售企业 Richardson 的创始人 Linda Richardson 认为,学习销售技巧本质最好的方法就是理解最好的销售人员是如何完成交易的。

《《 [P7]

移动视频,正成为下一个炙手可热的营销新贵,这一业界共识,也令移动视频成为诸多企业争食的香饽饽。

移动视频对决 营销“香饽饽”引来厮杀竞合

《《 [详见 P2]



赢销时评

浮出水面的营销宝藏

近日,爱奇艺发布最新数据,截至目前其移动端月度总用户数已经接近 2 亿,这一数字比去年同期增长超过 4 倍。

如今在地铁中、咖啡馆、街上随处都能看到拿着平板或手机正在看视频的人,用户被点燃的视频热情正在成为一种行为习惯和收视习惯。

尼尔森调查报告显示,37%的中国用户一天之内会不只一次观看移动视频,这一数字在澳大利亚是 33%,英国是 30%,美国是 40%,通过移动设备收看影视内容正在成为一股席卷全球的浪潮,而中国用户对移动视频的高接收度远超业内人士预期。

据了解,爱奇艺移动端流量在总流量中占比已连续 3 个月超过 30%,并呈持续上升趋势。对视频网站而言,移动视频正在从一个辅助性的观看入口,变成和 PC 端并马而行的又一个重要流量通道。

广告投放的终极意义是引导用户购买、拉动销售,用户行为习惯的改变必将带

来广告主的投放跟随,移动视频展开广告售卖的机会也正在增加。DCCI 互联网数据中心发布的《中国的网络视频蓝皮书》也指出,以周视频观看小时数为例,中国网民的观看情况为 PC(12.6 小时)、电视(9 小时)、平板(8.3 小时)、手机(7.2 小时),移动客户端平板电脑和手机视频观看时长已经远远超越电视。

移动视频的风生水起,使未来手机可能会变成一个电影的院线,成为未来电影发行重要的渠道,通过手机可以很快地让用户知道有一个新片出来了,用户可以点击进入到详情页,看看电影的介绍,然后决定是否付费来观看。在过去一年有很多的电影,包含《泰国》到《致青春》,这些电影利用微博、微信新媒体平台很好地达到让用户知道有这么一部电影的效果。

移动视频客户端的增加,对企业展开精准营销非常有效。由于现在大数据的挖掘,企业对于手机用户的行为可以做精细

的分析。分析完了以后可以非常精准地定向对用户去投放广告。视频广告目前可以说是最新颖的一种广告展现形态,会刺激用户的消费欲望。目前的手机广告有几种存在的模式,第一种 CPM 的模式,就是现在视频网站按每千次展示来付费。第二个是 CPA 的模式,这是比较主流的,通过帮忙业内 APP 下载进而收到广告的费用。另外是 CPS 模式,跟电商结合,通过广告的特性把流量转化成订单。

移动视频的迅速兴起让我们可以预见到,在视频领域或手机视频领域会有新形态的电商诞生。传统的电视购物可能通过手机互动的方式让用户一边去看视频,一边去了解商品,一边还能够实时下单订购。所以电视购物在移动终端会因此契机而复活。例如,最近很火的《101 次求婚》,观众在移动客户端看这个片子的时候在右边有一个角标,可以展现出来女主角穿的衣服,美女们看到这个衣服 100 多块,会刺激你的

消费欲望,会马上进行订购。

移动视频还隐藏着一个巨大的营销空间——社交化。现在看视频的时候都是一个人拿着手机看,在未来有可能发生的情况是邀请你的亲朋好友一起通过手机来看,甚至看视频的时候大家互相之间可以互动,可以交流,这样看视频就会变得更精彩。大家一起来看会觉得更有劲,视频的社交化也将成为手机视频发展的主要方向。而这,将使移动视频的广告效果成几何倍数增长,这无疑是一个巨大的营销宝藏。

(本报综合)

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

