今日 12 版
第 119 期　总第 7585 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.5.9
星期四
癸巳年　三月三十
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

汲取榜样力量　激扬青春梦想

《 [P11]

- 班组“小措施”管出大成效
- 孙疃矿:为“兵头将尾”建“新家”
- “五勤”抓安全效果好

本期导读

■699 万毕业生 遭遇最难就业年

还有两个月,2013 届大学毕业生就要离校了,就业也再次成为热议话题。今年全国高校毕业生达 699 万人,比 2012 年增加 19 万人,是新中国成立以来大学毕业生最多的一年。 有人称这是“最难就业年”。

《 [P4]

■另辟蹊径谋发展 城商行试水区域金融协作

日前,由汉口银行组织承办、长江中游鄂、赣、皖、湘四省城市商业银行在武汉举行了首届战略发展研讨会。据悉,会上四省 10 家城商行就当下城商行发展困局与机遇进行了探讨,并签署了《战略发展业务合作协议》。

《 [P7]

■高点对接拓层次 以会促展增内涵

——第四届中国(广饶)国际橡胶轮胎展谋求质的嬗变

《 [P9]

■“三把尺子”量出新天地

山东兖矿集团南屯矿面对严峻的经济形势,以务实效益型党建品牌工程为主线,审时度势,苦练内功,主动作为,用“三把尺子”量出了科学发展的新天地。

《 [P10]

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

人财时评　爱奇艺合并 PPS,百度为何买单?

■ 夏勇峰

5 月 7 日,继优酷、土豆合并之后,中国视频行业再现强强联手:百度宣布以 3.7 亿美元现金收购 PPS 视频业务,并将其与百度旗下视频网站爱奇艺合并。据爱奇艺援引艾瑞咨询的数据,合并后“全平台用户规模、时长均达到行业第一”。

刚开始百度其实更多给爱奇艺是流量资源,可是之后却一度增持其股份,爱奇艺成为百度旗下公司。直到今天,百度又掏出数亿美元为爱奇艺合并买单,原因何在?

从 2005 年视频行业兴起至今,整个市场经历多轮竞争淘汰,到 2012 年实际上已经进入了一个合纵连横的时代。特别在去年 3 月市场老大优酷和老二土豆合并之后,格局和竞争要素已经发生了根本性变化。

关键节点其实出现在 2011 年优酷和土豆的接连上市。在此之前,中国视频市场蛋糕不断增大,各个公司分而食之,比拼的是扩张速度、资本平衡,谁能吃进足够多的蛋糕而不被撑死。这个阶段,自我成长比同行火拼更重要。

可是在此之后,优酷和土豆上市加上搜狐、腾讯、百度前后纷纷推出自己的视频业务,迅速提高了视频生意的门槛;同时,蛋糕的增长速度放缓,竞争加剧,从争夺用户到争夺优质视频内容,又导致版权进一步无节制增长。这个阶段,视频进入了资本的竞争,比的是谁能砸更多钱,买到更多内容,获得更多用户(不是新用户,而是从竞争对手牙齿缝里抢夺的用户)。

这样的强压状况,逼迫一些更大的视频网站都处于高压线上,而高压直接导致的结果,就是合并。当行业集中度上升,势必导致了视频网站本身对上游内容、下游用户的话语权提升,不仅产生了规模化优势,还因为博弈中处于更强势位置,而挤出了更多空间。

自身更强的公司,比如行业老大优酷,直接对土豆下手,而由此产生的连锁反应是,让视频行业排名其后的各家公司、包括进入各视频公司的资本,产生了紧迫感。

这些公司用一个手指就能数完:腾讯视频、搜狐视频、爱奇艺,等等。

所以,当市场环境变化、格局巨变,实际上导致了视频行业竞争要素已经产生根本性变化。

这次爱奇艺合并 PPS,一方面是百度“现金过多”之后的压力释放,更主要的则是基于以上逻辑,以收购的方式直接吸收更多渠道、用户、广告展现空间,并获得对版权更大的话语权。

按照爱奇艺 CEO 龚宇所说,视频行业必然会进入“寡头时代”,“保守地说,到今年年末,场内玩家将只有三五家”。

更直接来看,爱奇艺 PPS 由此一跃成为了优酷土豆之后第二个大佬,剩下腾讯视频、搜狐视频,以及在新的竞争格局下只能寻找被并购或者垂直发展结局的 PPLive、暴风影音。

这样的格局下,竞争要素已经与一家视频公司做得多好、互联网技术基因多强、媒体能力多牛无关。在这个已经越来越成熟的行业,要成为下一个大佬,比拼的是你是否有足够的资本和整合能力,去吞下另一条大鱼。

当视频行业迈入寡头时代,想要靠聪明、勤奋、能力强这些因素来博得竞争优势,已经成为不可能的事。

百度为爱奇艺合并 PPS 买单,是因为它明白,视频寡头的世界里已经没有童话。起码在可预见的未来,变数将越来越少,行业将越来越集中,态势也将日趋稳定。

直到有一天,“分久必合,合久必分”,龚宇说,“未来技术带来的终端和内容消费的变化,将会让市场产生新的机会,并产生众多新的竞争者”。可是,这或许已经是 5 年或者 10 年后的故事。

新闻热线:028-87329226　87369123　投稿邮箱:378256665@qq.com　727804287@qq.com　电子邮箱:CJB490@SINA.COM　责编:戴琳　版式:黄健　校对:刘晓燕