

羚锐制药获“河南省工业统计工作先进企业”称号

日前,河南省统计局下发《关于表彰2011—2012年度河南省工业统计工作先进企业的通知》,河南羚锐制药股份有限公司等198家企业由于在执行工业统计制度、统计基础建设、企业统计管理制度以及统计数据质量等方面工作成效突出,获评为“2011—2012年度河南省工业统计工作先进企业”。

据悉,河南省统计局每年都在全省工业企业统计工作进行一次评比,为,为进一步推动工业统计工作的开展,省统计局在各省辖市统计局及各省直管县统计局遴选推荐的基础上,按照评比表彰办法,从企业工业统计制度执行情况、统计基础建设情况、企业统计管理制度规范化情况、统计数据质量等方面对全省工业企业工业统计工作进行了综合考评,最终评选出了近200家全省统计工作先进企业。

据介绍,河南省统计局每年从企业工业统计制度执行情况、统计基础工作以及统计数据质量等方面,对全省工业企业统计工作进行一次评比。尤其是2011年“企业一套表”统计制度改革启动以来,羚锐制药等企业不断加强统计基础建设,规范统计调查项目,狠抓统计数据质量,不断提升统计服务能力和水平,为河南全省年度工业统计工作任务的圆满完成和河南省工业统计工作迈上新台阶做出了重要贡献。

这次获表彰的羚锐制药等企业以统计报表上报及时、统计数据准确、统计质量优良荣获“河南省工业统计工作先进企业”称号,可谓当之无愧。(汤兴)

心绽放 梦飞扬——记古城酒业举办迎五一、庆五四文体活动

4月29日,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)在“五一”国际劳动节及“五四”青年节来临之际,组织全体干部员工举办以“心绽放·梦飞扬”为主题的广场舞PK赛及趣味游戏活动。本次活动特邀新疆音乐舞蹈协会会员、奇台县音乐舞蹈协会会长赵建华、奇台县团委副书记张超参加,古城酒业监事会工会主席许秀莲、党总支副书记李斌、生产技术总监罗刚参加了此次活动。

上午9:30,参加广场舞PK赛的各个参赛队陆续来到接待中心门口集合。10点整在工会、监事会主席许秀莲同志热情洋溢,充满激昂的致辞中拉开了广场舞比赛的帷幕。五个参赛队队员精神饱满,在比赛中动作到位、富有节奏感、表情乐观自然,呈现出积极向上的健身精神。特别是包装车间两个参赛队充分展现了她们阳光、朝气的表演,她们除了在流水线上游刃有余以外,表演舞蹈也是活力四射,赢得观众和参赛队伍的阵阵掌声,叫好声一浪高过一浪,热烈的气氛始终贯穿于参赛者 and 观众之间。最后包装车间的助兴表演节目《从草原来》、《欢乐地跳吧!》掀起了活动的高潮。优美的旋律,优雅的舞姿,使场内的分贝声达到了最顶点!最终一二三等奖被包装车间二班、一班参赛队夺得,三等奖花落综合办、财务营销、生产供应部组成的参赛队。此次广场舞PK赛,不管是行政人员,还是一线工人,大家都成了活力的化身,个个朝气蓬勃,热情似火,这正是广场舞的魅力所在。同样,下半场开展的“齐心协力”、“二龙戏珠”、“心心相印”、“五人四足”等趣味游戏大闹会场,让员工们感受到了团队的凝聚力和向心力。

通过此次活,员工们在体能上得到了锻炼,在精神面貌上得到了改观,既推进了古城酒业正能量活动的深入开展,丰富了广大员工的业余文体生活,活跃和促进全员健身运动,又体现出了各部门之间的团结合作精神和互助与协作感,同时也增进了员工之间的集体荣誉感,使企业的凝聚力得到了充分的体现。正如工会监事会主席许秀莲在本次活动致辞中说的:“当今时代,是探索的年代、竞争的年代、变化变革的年代。时代要求人们顽强奋进,勇于开拓。我们欣喜地看到古城酒业一批又一批有抱负的员工,凝聚自尊、自信、自强、自立的时代精神,见证着公司的发展历程。公司每一次的成长、进步凝结着你们的心血和汗水,是你们为古城的发展做出了积极地贡献。生命因劳苦而芬芳,因奋斗而神采,因忘我而光荣。生活和道路在我们每个人面前展开着,让我们弘扬‘爱国、进步、民主、科学’的五四精神,坚持‘发现卓越 履行职责 锁定目标,实现价值’的员工守则,用自己的言行来不断践行‘酿造美酒 奉献社会 造福员工 贡献地方百年古城 流芳百年’的神圣使命。”

(苏丽)

■ 孙君达 杨杭莉

“人之在世,是要有一点精神的;企业之在市,更需要精神文化的力量。双羊的发展在于管理,管理的核心在于文化,文化的精髓在于诚信。”这是双羊集团董事长罗国明对企业文化和企业精神的理解。基于此,双羊集团结合企业创业历程,提炼出了企业的核心价值观即企业精神——以诚信之心经营企业,以慈爱之心回报社会。

一、把企业文化建设同思想政治工作统一起来

“企业文化建设和思想政治工作是相互促进、有机统一的。”这是双羊集团开展企业文化建设的切入点。

近些年来,双羊始终把培育和弘扬企业文化为思想政治工作的切入点,寓教于乐,组织开展了各种有利于职工身心健康、丰富业余生活、促进生产的文体活动。如“爱岗敬业大讨论”活动、“如何做一名合格的双羊人”演讲赛、“安全在我心中”报告会、“感恩双羊”、“忠诚与诚信”主题征文、“你的故事,我的榜样——双羊老员工的故事”有奖征集活动,重温入党誓词、“七一”诗歌朗诵会、职工文艺汇演等以活动为载体的,弘扬企业精神、展现企业文化为主题的思想教育活动,在潜移默化中达到了思想政治教育的目的。

二、把企业文化建设同职工教育培训统一起来

“文化即习惯,每个职工的言行习惯,都是企业风气的反映!”

本着这种理解,员工的教育培训在双羊的企业文化建设中显得尤为重要。

在职工教育活动中,双羊一直把“社会主义荣辱观”作为企业在成长过程中指导企业道德和文化建设的准则,把员工的理念、价值观调整到企业的发展目标、经营思路与经营方针上来,企业领导、各级管理人员把确立的企业精神以及多年来形成的好的传统、好的作风融入到对员工的立体式培训中去。

近些年开展的5S管理培训、执行力培训、成本目标管理培训、ERP信息管理培训、校企联姻等投入经费300多万元,使职工接受教育面达到了100%。

文化塑造精神

企业简介:

浙江双羊集团有限公司创建于1986年6月,是一家中型民营企业。目前,企业拥有总资产4.5亿元,注册资金9880万元,总占地面积10万平方米,现有职工580人左右,大中专以上人才120多人。企业主要生产埋弧焊接钢管、定时器、漏电保护器、PVC/橡胶电线电缆、插头插座、工业线盘、灯具等产品,1998年经国家外经贸部批准获得进出口自营权。

通过形式多样、丰富多彩、寓教于乐的教育培训活动,帮助职工转变了效益意识淡薄观念和思想保守僵化的观念,促进了双羊集团当前正在持续实施的“成本目标管理工作”和5S管理工作的展开;克服了职工思想意识与当前市场经济形势不适应、职工责任心和责任感与企业发展上规模、上水平的要求不适应、职工个人的工作能力与岗位职责要求不适应等现象;全厂上下形成了文明、健康、积极向上的团队氛围,不管外部环境如何变化,职工始终能做到思想不松、工作不松、队伍不松,保持一股想企业之所想、急企业之所急的旺盛斗志。企业内有生气、动力,外有名气、活力。

三、把企业文化建设同凝聚人心工程统一起来

“让每一位员工快乐地工作!”这是双羊企业文化建设的愿景之一。

为了实现这一愿景,双羊一直在努力。公司为依法员工办理工伤保险、养老保险和失业保险、生育保险、医疗保险,总是提

前超额完成政府部门下达的指标。企业年年被评为劳动用工年检先进单位。工会在保障职工利益的前提下,妥善处理职工的意见和建议,并对合理化建议进行奖励,鼓励员工积极参与企业的民主管理。

公司对人才的技术水平和贡献大小分别给予各种优惠待遇。如:贡献突出的科技人才可获得住房补贴(共有6人的受到此方面的奖励);话费予以不同比例的报销;人才的收入与其职、权挂钩,年终视其工作实绩给予奖金等;每年都进行专业技术人员座谈会;所有外地员工,公司均免费给予解决住宿,本科生安排配套齐全的套房。

2006年开始,为提高职工的生活质量,公司为全体员工提供一份免费的米饭和汤。另外,在加盖一层职工宿舍楼的同时,向外承租了一幢可容纳400名员工的宿舍楼,解决了职工食宿问题,改善了外来职工的住宿条件,让外地员工切切实实地感受到企业对他们的关心,2013年初开始又在原宿舍基础上翻盖了一层宿舍楼。

注重人文关怀。公司特别注重对外来员工的人文关怀,如:每周集中给该周生日的员工送生日蛋糕和生日贺卡、帮助解决外地人才的结婚、子女就学问题,逢年过节举办茶话会;春节期间及时为外地员工探亲安排购买飞机票和车、船票,为他们解决后顾之忧。

同时,“突出贡献奖”、“销售状元奖”、“管理进步奖”、“质量振兴奖”、“技术创新奖”、“十佳优秀职工”、“劳动模范”等等奖项的设立让各有专长的员工深受鼓舞。每年6月6号是双羊厂庆,企业年年都以职工为主体,在5月到6月份一个月內,策划一系列寓教于乐的文化教育活动,职工反响热烈,参与面达到100%。

“闪光言行”——职工先进事迹展评是双羊引才聚才工作的重要内容。通过年度先进集体和先进工作者的评比,借助宣传窗、内网都平台,宣传一线职工的先进模范事迹。2012年,企业工会专门针对老员工开展了“你的故事,我的榜样——双羊老员工故事有奖征集活动”,受到广大老员工的好评。四、把企业文化建设同讲诚信统一起来(小

标

“以打造诚信企业为己任,为构建和谐社会尽所能。”这是双羊集团的企业使命。为此,公司在抓企业文化建设时,始终把培育企业精神与诚实守信这个核心有机的统一起来。公司二十六年来始终坚持诚实守信的美德。作为历年的市“纳税大户”和“诚信纳税企业”,双羊在税务、工商、技监、劳动部门、外协单位都保持了良好的信用记录,树立了极佳的企业形象。

提倡善待职工,反对唯利是图。二十六年来,双羊从来没有拖欠过职工一分钱的工资,每个月都按时发放,并落实各种社会保障。

提倡质量第一,反对制假售假。“中国驰名商标”、“浙江省出口名牌”、“宁波市出口名牌”、“浙江省名牌产品”等诸多荣誉无不体现着“没有质量,就没有双羊的明天”这一质量理念。

五、把企业文化建设同承担社会责任统一起来

“以诚信经营企业,以慈爱回报社会。”这是双羊集团的价值观念。

近些年,双羊为教育、体育和慈善事业等捐赠超1000万元。2002年捐款100万元成立冠名慈善基金,2006年又注入100万慈善基金……同时,长期扶持3名贫困生上学、为病残职工子女求医问药、为灾区捐款捐物、每年组织一次职工无偿献血活动,2006年献血职工达100多人……

曾经有记者不解,说双羊作为在困境中发展的企业,资金这一块压力应该不小,为什么还要在慈善捐款中相继投入那么多资金?

其实,经济的规律也好,现实的困境也罢,都不必然意味着一个商人可以远离人性!企业经营的成功之道必须得为人,企业能够以诚信之心去经营企业、对待职工,企业就有向心力,就会提高生产力;对外能以慈爱之心去回报社会,为公益事业付出、对弱势群体救助,就算不施恩图报,也会善有善报。

诚信,是双羊企业文化和企业精神的魂,更是双羊赖以生存和发展的基石。

市场在变,形势在变,管理在变,观念在变……但是,双羊的信念不会变,双羊的诚信不会变!

美国驻武汉总领事李伟明到稻花香集团考察

日前,美国驻武汉总领事李伟明在稻花香集团执行副总刘运湘、集团发展顾问王家福的陪同下参观了稻花香包装工业园主体办公楼、稻花香酒业“151”包装中心、酿造四车间、藏酒洞、集团全景模型等地,并在稻花香集团办公楼进行了座谈。

王家福向李伟明一行简要介绍了稻花香集团发展历程和发展规划。刘运湘就食品加工科技方面的问题与李伟明进行了交流,他说,美国在食品加工科技方面处于世界领先水平,希望李伟明总领事在任职期间多来宜昌,来稻花香交流,协助稻花香引进食品

深加工方面的先进技术、设备,推介科技含量高的合作项目、促进稻花香集团的发展。

李伟明在听取介绍后,对稻花香的发展速度和发展态势感到非常震撼,称赞稻花香是“了不起的企业”。他说,随着中美双方交流的进一步加深,越来越多的美国人开始关注中国中部地区,这次他来宜昌,来稻花香,就是想寻找一些合作的机会。他表示,在中美双方友好合作的背景下,他很期待稻花香与美国相关机构及企业开展深入合作。

(刘宇星)

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(十一)

第一个战术:文化是灵魂(4)



●首届全国优秀企业家汪海

■ 张秀玉

双星下海进军市场创业时,就把企业文化浓缩为“爱厂、求实、拼搏、兴利、开拓、前进”12个字,体现了汪海和双星人实事求是、不断进取的精神。随着双星人市场意识的增强和市场实践的丰富,双星理念也不断地丰富,如“用户是上帝,市场夺金牌”的市场精神,“只有疲软的产品,没有疲软的市场”的市场意识,“有情的领导,无情的纪律”的管理方法,“牌子越响,影响越大,形象越重要”的名牌形象意识,“市

场是最好的开发部,市场是最大的样品室”的市场开发思路,“多为名牌想办法,少为失误找理由”的进取意识,“做双星高级人、做市场能人、做新时期的双星新人、做代表双星形象的好人”的双星人自律意识,“客观地想、科学地创、认真地做、务实地干、愉快地过、潇洒地活”的世纪宣言等,涵盖了管理、品牌、发展、科技、市场、人才等企业管理的方方面面。这些理念又有一个明确的核心,那就是市场,始终坚持“市场是企业的最高领导,市场是检验企业一切工作的标准”,有效地统一了双星人的思想。

汪海的这些格言警句都是在他的实践中随时总结提炼出来的,被人们誉为“汪海语录”,得到了原化工部部长顾秀莲的肯定和支持。许多企业到双星学艺后,都把“汪海语录”作为治企法宝,就连中国台湾地区和韩国的老板都跑到双星“偷语录”,回去挂在自己的厂子里教育员工。这些看似通俗直白的“语录”包含着治企真经,不分国界、不分所有制,甚至不分行业,几乎对市场经济下的企业都具有指导作用。

优秀的文化是商战当中不可缺少的精神支柱。双星在全国各地的近30家生产厂、20多家物流平台、5000家连锁店的管理都是一个模式,靠的就是文化的管理。双星成功涉足轮胎、机械产业,并在短时间内发展壮大,创出民族品牌,靠的也是文化的管理。

美国德纳公司全球副总裁考察十堰部件厂

日前,美国德纳公司全球副总裁Michael Lembke一行在东风德纳车桥有限公司十堰部件厂厂长王鹏、党委书记陈正权、副厂长李长林、厂长助理章登峰等陪同下,对东风德纳车桥十堰部件厂进行了参观考察。在视察过程中,每到一处,Michael Lembke都认真观看生产线的运行状态,详细了解装备、物流、现场改善等方面的具体情况,十堰部件厂整洁有序的生

产现场、员工们良好的精神面貌给Michael Lembke留下了深刻的印象。参观结束后,十堰部件厂厂长王鹏从工厂概况、主要产品、制造能力、经营业绩、改善与成长及工作方向等6个方面向来访客人进行了汇报。双方还围绕设备利用率、员工结构、产品类型谱等共同感兴趣的问题进行了良好的沟通和交流。

计德锐 摄影报道

今年华语榜中榜劲吹“奥康风”

“独家赞助栏目用鞋、冠名明星红毯秀、为获奖歌手颁奖、颁奖人佩戴鞋子配饰、赠明星定制鞋券……”4月18日,在中国澳门举行的第17届全球华语榜中榜颁奖典礼上,奥康大放异彩,在现场刮起了一阵品牌旋风。

当天活动现场,明星下车处、红毯末端以及明星签名墙上均可看到醒目的奥康logo,红地毯护城河边的围栏广告更是被奥康占据了半壁江山。活动主持人刘倩、温雅脚穿的鞋子也都是奥康为其专门定制。除此之外,就连为获奖歌手颁奖的各路嘉宾也被别出心裁地戴上了奥康的鞋子配饰。作为本次活动的一大亮点,奥康还为出席当天活动的40多位明星准备了一份特殊的礼物:每人一张高级定制鞋券。

出席当天活动的奥康国际代表姜伊涵表示,“华语榜中榜获奖歌手为追求音乐梦想而执着向上的精神,与奥康所倡导的‘梦想是走出来的’品牌理念相符合。奥康通过赞助华语榜中榜,通过全球电视直播的传播方式将品牌影响力更广泛地进行覆盖,使得更多消费者知晓奥康品牌及产品。”

据悉,此次活动是奥康继赞助央视《舞出我人生》后实施的又一次跨界娱乐营销。

一年一度的“全球华语榜中榜”是年轻人喜欢关注的娱乐热点,作为华人娱乐圈持续时间最长的榜单,华语榜中榜向来被业内称为“东方格莱美”,兼具品牌影响力和市场公信力。此前该活动已成功举办了16届,今年的活动主题定为“听好声音,玩真音乐。”(周涵)