“中国梦”需要什么样的新行政精神？

——析《新行政精神改变中国》体现的现代法治梦

■ 唐丽君 吴晓

习近平主席表示，中国拥有实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，“中国梦”的基本内涵是实现国家富强、民族振兴、人民幸福，要实现已确定的奋斗目标，必须付出持续的艰辛努力。要实现中国梦，就需要公务人员具有新行政精神。

《新行政精神》一书不仅明确地指出了政府所应建设的方向，而且指出了如何践行新行政精神的内容，具有很强的操作性。

什么是新行政精神？新行政精神就是在新时期新一届政府、新的公务人员面对纷繁复杂的社会问题，处理好各种矛盾，切实为人民群众谋福利所需要的在公务行政过程中所应具有的精神。

《新行政精神》一书所认为的新行政精神包括以下内容：

一、法治精神。新的依法行政精神就是要依据法律治理政府机关以及公务人员的“权力”而非管制公民的权利，就是要依据法律治理行政机关做出的行为而非管制公民的活动。

二、理性精神。就是要做到合理的权衡、理智的取舍、客观的分析和冷静的思考，在不同价值之间找到各自的分量，对不同的行政管理方式作出必要的选择。

三、契约精神。契约精神将成为新时期新政府新的风向标，它不仅能让政府实现“一诺千金”，还能成为中国精神的一部分，为实现中国梦保驾护航。政府、公务人员只有做到“言必信、行必果”，方能赢得民心，方能成就大业。

四、公信精神。建设公正高效权威的政府，就亟需提高公信力。而提高政府公信力，就要维护政府保障社会公平正义的能力，就要促进新媒体时代社会的沟通能力。

五、程序精神。政府、公务人员要摒弃以往只重结果不重过程的落后认识，不断完善行政程序，将行政活动纳入到法制的轨道上来。

六、服务精神。公务人员要有新的服务精神，真正拥有公仆的心态。服务、服务，关键是看为谁服务。不是为上级服务，不是为领导服务，而是只为人民群众服务。

七、创新精神。建设创新型政府不但要有理论创新、制度创新、管理创新，还要进行全方位的创新。逆水行舟，不进则退。只要坚持改革，就要永远不断创新，这样才能赢得群众的信赖和支持。

八、责任精神。新时期，只要政府存在，政府就有责任为人民谋利益。新时期，只要为政者在位，就应具有新的责任精神，就是要勇于担起责任，甩开膀子，为提升群众生活水平大干一场。特别是在政府出现违法或者不适当的行为时，公务人员更要敢于站出来主动分析问题、改正问题，给百姓一个完满的交代。

九、公开精神。公务人员要重视网络、积极参与网络，融入网络，利用网络监督自己，为人民服务。公务人员要经得起检验首先要敢于“晒”出自己，用事实证明自己的清正、廉洁、高效、公正。

十、廉洁精神。廉洁是新时期公务人员的生命线，只有廉洁，公务人员才能赢得支持，只有廉洁，国家方能长治久安。千里之行始于足下，走向廉政要从转变公务人员的为官动机、态度开始。廉洁就要自律，就要厉行节约、提高效率，如此，方能建设一个廉洁高效的政府。

新行政精神的内容可以广泛运用到政府的方方面面，也是面对新时期新政府所亟需解决的问题的亟需所在。《新行政精神改变中国》对很多公务人员所应具备的精神另辟蹊径进行阐述，如“契约精神将成为新时期新政府新的风向标，它不仅能让政府实现一诺千金，还能成为中国精神的一部分，为实现中国梦保驾护航。政府、公务人员只有做到言必信、行必果，方能赢得民心，方能成就大业。”“新时期，只要政府存在，政府就有责任为人民谋利益。新时期，只要为政者在位，就应具有新的责任精神，就是要勇于担起责任，甩开膀子，为提升群众生活水平大干一场。”等等。

《新行政精神改变中国》一书特别强调精神在公务人员实际管理生活中所起的作用。国务院总理李克强在3月20日上午主持召开的新一届国务院第一次全体会议上强调指出：“要不断提高政府的公信力、执行力和效率。政府说到就要做到，不能放空炮。”“政府说到就要做到”符合《新行政精神改变中国》一书中所提出的政府以及公务人员应该践行契约精神。

《新行政精神改变中国》一书结合了最新的时政热点，又有很强的前瞻性，相信会获得公务人员的喜爱。

（注：《新行政精神改变中国》一书由路大虎著；浙江人民出版社出版；2013年4月第1版）

党组织在创先争优活动中要“找点、抓线、带面”

■ 张 伟

开展“创先争优”活动，是从党的基层组织战斗力和党员先进性的实际出发，推进党的基层组织建设和党员队伍建设的需要，也是兖矿集团建设“主业突出、竞争力强、国际化的大企业集团”实现跨越式发展的强力保障。济二煤矿党委在开展创先争优活动中，以“三创五争”为抓手，以“个十百千”工程为载体，积极融入中心，不断促进管理，找准切入点、抓牢工作主线、带动全面发展，真正使党组织发挥联系群众，服务职工、凝聚人心、促进和谐先锋模范作用，成为落实党的各项方针、政策和集团公司党政战略部署、工作任务的战斗堡垒。

一、找点——就是找准党组织在创先争优中发挥作用的切入点。创先争优活动重在“创争”，这个“创争”可以说是党组织的工作方向、服务大局、发挥作用的着力点，只有做好“创争”，才能体现出“先、优”。一要找准党组织作用发挥的方向。积极了解矿井的经营生产状况，搞清楚哪些方面需要党组织发挥作用，要急行政工作之所急，想职工之所想，把这两者的“结合点”作为确定创先争优工作内容的依据。二要找准党组织作用发挥的方式。在这一点上必须革除行政式的工作方式，改革那种干部说了算、党员跟着转的一贯方式。让职工做活动的主人，发动职工自己设计，自己组织活动，让人人都有展示和锻炼的机会。三要讲究活动的效果。创先争优活动是涉及全体党组织和企业全部工作的实践教育活动，只有着眼于企业需求、党员需要和职工期待，着力设计主题突出、形式新颖、党员和职工群众易于参与的活动载体，才能使活动受到企业欢迎、党员赞成、群众满意，取得良好效果。综掘二区党支部将“悟、思、学、做”的工作思路有效的融入区队日常管理，进一步丰富“忧患管理法”、“每日三益”等管理内涵和标准，有力地推进了区队的安全和谐发展。

二、抓线——就是抓牢党组织在创先争优中服务职工的工作主线。服务职工是创先争优活动最终落脚点，也是企业党组织的重要责任，党务工作永恒的主线。首先要解决号召力问题。党组织对职工群众的号召力，根本上取决于服务职工群众的力度和水平。党组织如果不提高服务职工的力度和水平，就面临着对职工失去吸引力，进而失去职工的危险。综掘一区党支部推行的党员“abc”卡，使单位的重大事项及时公布，并积极听取党员和职工的意见建议，收到良好效果，广大党员和职工对党组织产生了强烈的归属感和认同感。其次要准确把握服务方向。竭诚服务职工，首先要做到研究并把握职工的需求，帮助职工解决实际问题。企业职工的需求大致可分为以下几个方面：一是在生活上存在困难较多，需要组织理解照顾；二是在工作上实际经验欠缺，需要组织培养锻炼；三是在学习上缺乏针对性，需要组织正确引导；四是在政治上要求进步，需要组织予以关怀；五是在思想上感到困惑，需要组织教育纠正。某些现实问题如得不到及时解决，就会产生心理压力和思想负担，影响工作情绪和积极性，甚至阻碍企业的改革、发展与稳定。企业党组织要做好服务职工这个内容，就必须认真研究职工的需求和愿望，采取与之相对应的措施，只有这样，才正确把握了服务的方向。运转工区党支部实施“双培双提”先锋工程，积极搭建职工发挥人才作用的平台，开展了“科技攻关”，一季度完成小改小革成果5项，创造效益15万元。

三、带面——就是带动党组织在创先争优中全面发展。党组织建设的全面发展就是我们开展创先争优活动的最终目标，作为企业凝聚力的核心，党组织把握着矿井改革、发展、安全生产的方向，组织建设的好不好，能力强不强，对于开展创先争优活动取得新成效起到了关键作用。在这里必须把握好三个问题：一是把握好“公转”和“自转”的问题。“公转”和“自转”是党组织创先争优活动的两个重要翅膀，“公转”是指要围绕矿井发展大局来开展工作，“自转” 是指发挥优势、结合实际，围绕党政要求和上级部署形成自己的特色工作。只有“公转”没有“自转”，党的工作没有特色，只有“自转”没有“公转”，上级组织的统一部署就不能落实到基层，覆盖和影响到职工。因此，我们要把握好公转和自转的关系，把握好围绕大局与突出特色的关系，通过有序的自转来带动有效的公转，使基层工作呈现万紫千红、百花齐放的生动局面。二要把握好“供”与“需”的目标要求。“供与需”是工作的两个扇面。“需”是企业的期望和职工的需求，“供”是围绕“需”所开展的工作。因此，党组织只有紧紧围绕“需”，认真分析和研究“需”，做好“供”，并不断提高“供”的能力，以更有为有效的工作，才能不断提高党组织的创造力和战斗力，发挥党组织的战斗堡垒作用。三是把握好有所为与有所不为的关系。随着企业改革的不断深化，矿井党的组织机构也在不断发展变化，个别党支部书记工作理念没有转变，缺乏工作思路，偏重于日常事务性工作，不能正确处理工学矛盾，因此，我们要正确把握有所为与有所不为的关系，集中精力，突出重点，发挥党组织的优势和特长，把可为之事做好做实，把可做之事做好。要注重在行政领导所想、职工所需、党组织所能之间找到契合点，选准角度、整合资源，全力打造党务工作品牌，实现工作的有效发展。

（作者单位：兖州煤业济二煤矿宣传科）

做好六个坚持 铸建企业文化

■ 左长喜

企业文化是指在一定的社会文化环境影响下，经过企业领导者长期倡导和员工的长期实践所形成的，为企业绝大多数员工所认可并遵从的一种独特文化观念和历史传统。它对企业的影响既潜移默化，又显而易见。随着时代的发展，企业文化的内涵和形式不断丰富和发展，越来越多的企业注重并加强企业文化的建设和发展。实质上，企业文化是企业综合实力的体现，更是一个企业最恒久最具生命力的核心竞争力。

作为一家新建铜加工企业，公司人员绝大多数来源于集团所属矿山、冶炼、机械加工、后期辅助等单位，一部分来源于高校。如何将不同文化背景、工作经历和性格特征的个体，形成共同愿景，凝聚建设全新事业的强大合力，企业文化在此担当着重要任务。个人认为，对于我们公司的企业文化建设要以主攻精神文化，规范制度文化，推进行为文化，提升物质文化为核心，注重坚持以人为本、讲求实效、重在领导、系统运作、突出特色、追求卓越六项原则。

主攻精神文化，主要是通过全员性企业文化提炼、挖掘和弘扬企业精神内涵，形成全体员工共同遵守的企业价值观和企业理念，塑造企业“灵魂”。规范制度文化，主要是建立规范完善的制度体系和科学有效的考评机制，加大制度文化建设力度，使之导入科学化管理轨道，从而有效规范企业管理行为，提高企业管理的科学化水平。推进行为文化，主要是大力推进行为管理标准，抓好员工的行为养成规范，建立完善《员工行为规范》，并抓好推进落实。提升物质文化，主要是制定公司《物质文化建设标准分册》，做好环境刷新和视觉识别系统开发工作，运用物质形象建设手段，营造企业整体文化氛围，提升企业整体形象。

——坚持以人为本的原则。以人为本就是把人视为管理的主要对象和企业最重要资源。企业文化模式必须以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过企业全体人员的积极参与，发挥首创精神，企业才能有生命力，企业文化才能健康发展。一方面，企业文化作为一种管理文化，它需要强调对人的管理，并把强调“人”的重要性有机地融合到追求公司的目标中去。另一方面，企业员工不仅是企业的主体，而且还是企业的主人，企业要通过尊重人、理解人来凝聚人心，企业文化要通过激发人的热情，开发人的潜能，来极大地调动人的积极性和创造性，使企业的管理更加科学，更有凝聚力。在企业文化建塑过程中，要正确处理好企业领导倡导与员工积极参与的关系。必须做到每一个环节都有员工参与，每一项政策出台必须得到广大员工认可，自始至终形成一个全员参与、相互交融的建设局面，从而实现员工价值升华与企业蓬勃发展的有机统一，实现公司快速发展和员工自我实现的有机统一。

——坚持讲求实效的原则。进行企业文化建设，要切合企业实际，符合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，必须制定切实可行的企业文化建设方案，借助必要的载体和抓手，建立规范的内部管控体系和相应的激励约束机制，逐步建立起完善的企业文化体系。要以科学的态度，实事求是地进行企业文化的塑造，在实施中起点要高，要力求同国际接轨、同市场接轨，要求精求好，稳步推进。要使物质、行为、制度、精神四大要素协调发展、务求实效，真正使企业文化建设能够为企业的科学管理和企业发展目标的实现服务。

——坚持重在领导的原则。要树立“管理者首位”思想，领导干部要率先垂范。企业文化在很大程度上表现为企业家（群体）文化，从一定意义上说，企业文化是企业家理念的升华，企业家是企业文化的倡导者、缔造者、推行者，不仅个人的理念要领先于他人，更重要的是能把领先的理念转化为企业的理念、企业的体制、企业的规则。公司各级领导干部在企业文化建设中，要先学一步，学深一些，带头思考，带头实践，时时事事给员工做出榜样，要在企业文化建设中有创新、有建树。各级管理领导者，都应明确自己的角色定位，承担起应负的责任，并善于集中群众的智慧，调动起全体员工的积极性、创造性，依靠全员的力量投身企业文化建设。

——坚持系统运作的原则。企业文化建设作为一项战略性、长期性的工作，它是一项庞大的、复杂的系统工程，决不能凭空想像一蹴而就，要树立“打持久战”的理念。企业文化是企业的“铸基”和“铸魂”工程，需要坚持不懈的努力。它的建设是一个渐进过程，必须运用系统论的方法，搞好整体设计，分步推进，分层次落实。必须明确总体目标和阶段性目标，管理层应该做什么、怎么做，实践层应该做什么、怎么做，只有上下戮力同心，协调运作，才能把企业文化建设的任务落实到实际工作中去。

——坚持突出特色的原则。企业文化是一门应用性、实践性很强的科学，是在一定社会文化背景下的管理文化。工作中必须运用创新的方法去思考，去实践。搞好企业文化建设关键在于突出企业的鲜明个性，追求与众不同的特色、优势和差别性，培育出适应知识经济时代要求的，能够促进企业整体素质提高、健康发展，具有自身鲜明特色的企业文化。因此，在企业文化建设过程中，必须牢牢把握企业历史、现状、未来的实际情况，重视挖掘提炼和整理出具有企业鲜明特色的文化内涵来，走出一条具有本企业特色的企业文化建设之路。

——坚持追求卓越的原则。建塑企业文化，要表现出21世纪一流的水平，使企业员工都欣赏这一模式，并在这种体现卓越的企业文化模式中与企业产生共鸣。在卓越的企业文化模式里，人人都追求卓越，个个都表现出卓越的绩效。但是，企业文化发展到一定程度，企业往往容易满足现状，失去新的追求，变得保守起来，使企业文化的“文化力”减弱，也使企业丧失对卓越的追求。因此，塑造企业文化，必须坚持卓越的原则，使企业和员工始终感到总有一股追求卓越的激情在激励着他们，激动人心的目标一个接一个地出现，即使是在其他企业都感到满足的时候，企业仍能保持创新上的不满足，崇尚革新，与时俱进，不懈地追求完美和第一，从而促进企业文化的健康发展。

（作者单位：铜陵有色金属集团控股公司铜冠黄铜公司）

浅谈现代企业中工会职能的变化

■ 朱利兵

随着社会经济的迅速发展，企业经营模式的不断变化，企业组织管理的不断创新，企业文化建设的不断提升，工会组织也站在了一个新的历史起点上，面临着新的形势和任务，其各个职能也发生了新的变化。

一、维权职能的科学化

维护职工合法权益是工会的基本职能。随着我国经济所有制形式、社会结构、经济关系、劳动关系的变化，职工内部结构、思想观念、就业方式、利益诉求也出现新的变化，劳资关系中的矛盾和问题将呈现复杂化和多样化，由此导致了工会维权职能的科学化。在企业坚持“以人为本”的管理模式下，工会将“促进企业发展、维护职工权益”作为工作原则，在维权工作“面”上求扩展，“质”上求提升，努力彰显现代企业工会组织的新作为。根据集团公司提出的“三基”建设，首先，工会维权工作要突出基层维权。工会参与关系职工切身利益的重大问题，健全企业劳动争议调解机构职能，把矛盾和纠纷化解在基层；其次，加强基础法制建设。要加强对广大职工法律法规的学习教育，使职工们了解法律赋予自己的权利，当权益受到侵犯时如何通过合理合法的形式反映自己的意愿和要求以及法律救济途径，增强维权意识和能力，实现全面推进工会维权工作法制化；第三，提高工会干部基本功建设，工会干部必须学法、懂法、用法，掌握工会工作法律法规的基本内容和精神实质，增强法治观念和法律素质，提高自觉依法办事、依法维权、依法治会的能力，适应工会工作与时俱进的要求，为认真履行职责奠定坚实基础。

二、宣传教育职能的多样化

工会的宣传教育职能作用对现代企业的发展有着至关重要的作用。现代企业除了对生产技术、利润指标等方面有着较高的要求之外，更加注重企业形象、企业文化的建设。工会的宣传职能也开始以企业文化建设为契机，把企业的核心价值观作为生产、工作、生活的基本标准，通过宣传教育，把企业理念灌输给全体职工。我矿不断优化生产环境、生活环境和舆论环境，力图彰显现代化矿井的精神面貌。工会组织则利用各种宣传途径，通过宣传栏、宣教片、文明标语等方式来展示矿山新貌、劳动新风等积极向上的企业理念，促使全体职工认同企业的核心价值，为企业发展贡献自己的力量。

工会的教育职能是由工会的群众性特点决定的，根据企业的发展要求，工会教育职能逐渐多样化。第一，教育方法的多样化。从以书本说教向以感情动人转变，从以理论说教向以事实服人转变，在我矿坚持安全为天、质量为本的生产观念下，加强对职工的劳动安全教育和培训，是切实维护职工合法权益的重要内容。工会组织通过开展形式多样的安全文化教育、安全知识宣传和安全法制教育活动，利用演讲、小品等多种形式营造企业安全文化氛围，推进和实现企业的安全生产。第二，教育内容的多样化。在企业发展中，职工是生产力中最活跃的因素，职工素质的高低不仅决定着个人的前途，也决定着企业的命运，工会组织要坚持以安全教育为主体，同时开展以职业道德、社会公德、家庭美德、个人品德为内容的教育活动，力求提高职工素质，将职工安全教育和素质教育始终作为工会工作的长期任务。

三、文化娱乐职能的重要性

尽管工会工作的主体部分是在维护工人权利，但是随着企业管理的人性化、科学化，企业以人为本的管理理念也给工会工作提出了新的要求，工会工作也将以人为本的服务理念作为工作中的重点。我矿是集团公司异地办矿的典范，关注职工的生活是工会工作的重中之重，工会组织不断健全帮扶救助机制，建立职工互助基金，对生活困难的职工要提供最及时、周到和便捷的服务。由于异地办矿，职工在工作之余很容易想家，为此工会组织开展了象棋、兵乓球、篮球、消夏卡拉OK，国庆大合唱等比赛，并且成功举办了极具煤矿工人特色的春节晚会，这些活动极大地丰富了职工的业余生活，鼓舞了职工的斗志，让他们以更高的热情投入到生产中去。因此，工会的文化娱乐职能在工会的整体工作中越来越重要。

企业的和谐发展离不开企业劳动关系的和谐。而协调劳动关系、促进企业和谐的重任历史性地落在工会组织身上，这是任何组织无法替代的。在新的形势下，工会组织要切实明确并主动承担起肩负的历史重任，要争取并整合资源，将各种优势转化为工作动力，以强烈的责任心和高度的进取心勇立潮头，积极作为，为维护职工权益、促进企业稳步发展做出应有的贡献。

（作者系山东能源肥矿集团梁宝寺公司工会副主席）