

袁仁国博鳌论坛畅谈茅台“中国梦”

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

博鳌亚洲论坛举办 12 年来，为世界和亚洲各国增进交流发挥了极大作用。商业领袖是参与论坛的主体，在今年的博鳌亚洲论坛年会上，贵州茅台集团公司董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国在会上讲话，对茅台的“中国梦”进行了阐释。

袁仁国所说的茅台“中国梦”，正是对近年来茅台健康可持续发展的阐述和对茅台今后的展望。

据悉，贵州茅台已经连续 7 年参与支持博鳌亚洲论坛的举办，而袁仁国也是第三次应邀在这个亚太地区最有影响力的论坛上作开幕式演讲。早在 2011 年的博鳌亚洲论坛年会上，袁仁国就成为开幕式发言的首个中国企业家。

为社会发展进步贡献更多力量

袁仁国以茅台为例，探讨在全球经济大环境中企业所肩负的责任与担当：“我们的成长既得益于大环境的改善，也为社会进步贡献扎实的力量。就像今天的贵州茅台，我们的员工不仅在贵州、在中国获得成长空间，我们在法国、在美国、在全球很多地方，都在提供就业机会。”

袁仁国强调：“企业的进步，不能只关注财务数据的增长，更应该有勇于担当、乐于分享的胸怀。我们的第一责任是不断学习、



保持高质量的增长模式，为国家发展、社会进步贡献更多的力量。而企业实力增强，则能在更多方面承担更多的社会责任。仅在 2012 年，我们就为中国的教育公益事业捐助了 1.5 亿元的善款，为数以十万的贫困学生改善获得条件出力。对社会责任担当，让茅台获得了走向世界的另一个通行证，它让我们懂得分享的重要：企业的责任不仅是共享好的产品，更要传递扶助弱小、重视公

益、弥合隔阂的正能量，为社会的进步贡献更多善意与温暖。”

未来 10 年，袁仁国认为，包括中国企业在内的亚洲企业将在区域合作与发展中扮演越来越重要的角色。资本流动渠道的拓展、市场开放的空间扩大、文化交流的深入，再加上新技术的不断出现，给中国企业实现走向世界的梦想提供了越来越多的可能。因此，中国企业需要不断培养国际视野，不断获得智慧的营养。

茅台进入跨越式发展时期

在谈到茅台的“中国梦”时，袁仁国表示，首先茅台要成为一家有国际影响力的中国品牌，其次，是要竭尽全力，推动社会变得越来越美好。相信良性健康的社会环境，将会使企业成长更具活力。茅台也愿意为实现这样的良性互动做出最大的贡献。

记者了解到，自 1915 年巴拿马万国博览会荣获金奖以来，国酒茅台卓尔不群的品质为她赢得了数不清的荣耀。这近百年的时间里，茅台多次获得国际金奖，连续五次蝉联中国国家名酒称号，两次荣膺“全国质量管理奖”。从 1998 年至今，伴随中国经济的增长，茅台集团也进入一个跨越式发展时期，持续实现产量、销售量、销售收入、利润、利税及上缴税金等主要经济指标两位数增长。到 2011 年，集团公司白酒产量 33.6 万吨，其中茅台酒产量 16.7 万吨；累计实现销售收入（含税）750 亿元，实现利税 523 亿元；

实现利润 340 亿元，上缴税金 280 亿元；公司总资产从 19.21 亿元增加到 331.56 亿元。

1999 年，茅台集团在中国白酒行业的经济规模和效益的排位从 1998 年的第七位跃居第二位。“十一五”以来，茅台集团人均利润率、人均利税率等主要经济指标高居行业榜首，创造了行业 18% 的利税、11% 的税金，贵州酿酒行业 95% 的税收。“贵州茅台”股票一直表现强劲，总市值在白酒行业上市公司中排名第一。

今天的茅台，还实现了产品种类的横向扩张，已成为国内酒行业唯一集酱香白酒、浓香白酒、啤酒、葡萄酒、保健酒为一体的大型酒业集团。

如今，除了遍布全国的 2000 多家客户和专卖店，茅台茅台已有国外（境外）代理商 57 家，直接发货的国家和地区 37 个，茅台酒专卖店 7 家。2012 年，又探索在全国 31 个省（直辖市、自治区）建立了茅台直营店。茅台酒的市场已覆盖亚洲、欧洲、美洲、澳洲、南部非洲及我国重要口岸的免税市场，还拓展了“网上销售”新渠道（电子商务、茅台网上商城等）。2011 年茅台集团出口突破 1 亿美元，意味着茅台转身国际化品牌，已经迈出了坚实的步伐。

对于国酒茅台的未来，袁仁国表示，将整合行业优势资源，全面拓展国际品牌，强化全球竞争力，打造世界蒸馏酒第一品牌，加快把茅台集团打造成千亿级企业，向世界级 500 强目标冲刺！

首届姑苏论道暨苏州正和岛岛邻机构成立仪式举行

远东集团董事局主席蒋锡培作主题演讲
远东副总裁兼首席品牌官徐浩然主持活动

4 月 28 日，由苏州市工商联和正和岛共同主办的以《新十年苏商的创新与行动》为主题的首届姑苏论道暨苏州正和岛岛邻机构成立仪式在苏州市隆重举行。活动吸引了国内 200 多位知名企业家和相关专家热情参与和探讨。国务院国有资产监督管理委员会企业改革局副局长周放生、远东控股集团董事局主席蒋锡培、红豆集团有限公司总裁周海江、正和岛创始人兼首席架构师刘东华、五星控股董事长汪建国、亨通集团董事长崔根良等应邀出席活动。

据了解，正和岛旨在打造一个高端人群安全可信的网络家园和“企业家的云部落”，是以互联网尤其是移动互联为主要载体，搭建线上线下结合的决策者社交与资讯平台。正和岛是全球第一个通过互联网把现实世界的巨人们聚集在一起的社交平台，致力于打造一个自上而下、从虚拟到现实的诚信体系。

活动由远东控股集团资深副总裁兼首席品牌官徐浩然主持。蒋锡培以“家族企业传承与管理”为题发表主题演讲。他表示，企业要做到更好的发展，必须要做好三个事业：第一是企业事业，包括企业现有的涵盖电缆、医药、置业、农化、投资五大板块的事业，继往开来，向前发展；第二是教育事业，让企业的人才得以延续，培养良好的企业人才观；第三要做好慈善事业，肩负起企业的社会责任，同时也要学会创新。他以远东控股集团为例，介绍了远东创办的业内首家企业大学“远东大学”和身障人士一条街。同时，他与在场企业家分享自己在创造价值、创造财富、合理使用财富三方面的经营之道。他指出，要把企业传承好，家属要传承，国家的计



◎ 远东控股集团董事局主席蒋锡培作主题演讲。

划生育政策要适当调整，允许多生几胎，其次要培养下一代的能力和兴趣，企业才能传承下去。

同时，蒋锡培还详细地介绍了远东的基本情况并阐述了今后的发展战略。远东在经过 20 多年的发展后已成为涵盖电缆、医药、置业、农化、投资五大板块的大型股份制民营企业，远东品牌多年蝉联行业内冠军，其中电缆产业已连续 16 年行业内产销第一。预计到 2020 年公司营业收入超过 1500 亿元，集团控股的上市公司市值超过 2300 亿元，品牌价值超过 500 亿元，投资管理资金规模超过 300 亿元。

（宗苏红）

老客户广交会上帮双星轮胎作宣传

■ 本报记者 何沙洲

通讯员 王开良 任师湘

“您看，这款是双星轮胎今年的热销主打产品，目前市场供不应求，与双星这样的大企业合作，咱们放心、安心，一定会双星发展、咱们发财的……”

第 113 届广交会在广州琶洲会展中心召开期间，在双星轮胎的展位上，一群“熟人”也加入了双星轮胎的展位宣传工作中，他们不是前往展会的业务人员，而是与双星轮胎合作多年的老客户。

原来，凭借过硬的产品、雄厚的企业实力及双星轮胎在海外市场的品牌建设，双星轮胎在此次广交会上吸引了国内外诸多新客户关注，他们主动与相关业务人员

沟通，了解产品的具体情况，一时间展位上的业务人员忙不过来，作为与双星轮胎合作多年的老客户们感到无比自豪的同时，竟也同其他国外客商朋友交流起来，帮助双星轮胎外经业务人员一同宣传双星品牌，于是便出现了开头的一幕。如来自泰国的一位客户起初并不了解双星轮胎，该客户产生了浓厚的兴趣，并计划在 5 月末到双星轮胎企业参观、洽谈。另外，部分客户希望双星轮胎能够对某些规格多做些他们进口国所需要的国际认证。

展会期间，众多媒体也来到双星轮胎的展位进行采访，提高了双星轮胎的宣传力度和影响力，为双星轮胎的出口上量夯实了基础。

许昌烟机公司通过河南省清洁生产审核验收



◎ 机加分厂员工在公司内网 TNPM 专栏查阅设备管理信息。

近日，由河南省环保厅、许昌市环保局等相关单位领导和专家组成的验收组，对许昌烟机公司清洁生产工作进行了现场审核验收。在经过现场考察、听取报告、交流讨论等评审环节后，许昌烟机公司顺利通过了此

次验收。

清洁生产是指不断采取改进设计，使用清洁的能源和原料，采用先进的工艺技术与设备，改善管理，综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避

免生产服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。为深入直观的了解企业开展清洁生产的情况，审核组一行到公司南、北厂区生产区域进行了现场察看，详细了解了许昌烟机公司清洁化生产各个项目的实施情况。

审核验收会上，公司领导向验收组专家介绍许昌烟机公司基本情况，再一次明确了开展清洁生产审核的重要意义，并就公司清洁生产工作进行了初步介绍。

公司负责清洁生产工作的相关部门向审核组详细汇报了公司开展清洁化生产的工作思路，以及各项清洁生产方案的实施情况和取得的具体成效。作为河南省 2012 年第一批清洁生产审核重点企业，许昌烟机公司领导高度重视此项工作，成立了以总经理为组长，主管领导为副组长，各部门第一责任人为成员的清洁生产审核工作领导小组，于 2012 年 2 月份正式启动清洁生产审核工作。历时近一年时间，顺利完成了审核准备、预审核、审核、方案产生与筛选、方案实施、持续清洁生产等七个阶段的各项工作。在实施过程中，公司积极采用新技术、新工艺，努力实现“节能、降耗、减污、增效”，有力提升

了公司管理水平、技术水平。通过清洁生产的深入开展，使员工们充分认识到了清洁生产审核工作的重要意义，充分意识到了明显增强，并能够积极参与到此项工作中来。在审核过程中共征集到合理化建议 67 项，其中无底费方案和中高费方案已全部实施，并取得了一定的环境效益和经济效益。

听取汇报后，验收组专家对许昌烟机公司在清洁化生产中所开展的工作和取得的成效给予了充分肯定和高度评价，同时也对公司清洁化生产下一步工作提出了意见和建议。经过认真评审，验收组专家一致认为：许昌烟机公司在清洁生产审核过程中高度重视、措施得当、成效显著，真正体现了清洁生产节能、降耗、减污、增效之目的，同意通过清洁生产审核验收。

陈定玺在总结讲话中强调，此次清洁生产通过审核验收只是个起点，在今后的工作中，公司将一如既往地重视清洁生产工作，并将清洁化生产持续稳步开展下去。许昌烟机公司将认真履行企业环保责任，努力构建和谐烟机、绿色烟机，积极响应党的十八号召，为打造美丽中国这一宏伟目标做出企业应有的贡献。

（杜娟娟）

太重 33 万千瓦电机转子锻造成功

太重科协科技合理化建议活动再爆新亮点

近日，从太重集团公司大部件分公司传来喜讯：太重 12500 吨压机自 3 月中旬正式投产运行后首战告捷，一举成功锻造了太重历史上第一件百吨级以上的 33 万千瓦电机转子。

据介绍，该转子所采用的钢锭重达 205 吨，产品锻造成功后标准重量为 109 吨。这种“巨无霸”从起吊、热运到进入锻造工序的全部过程，在太重历史上均为首次尝试。作为特大型锻件“入门”的标志件产品，太重大型锻件研究所的工程技术人员付出了数月艰辛的努力，通过调研、软件模拟及其他工艺试验，最终总结出一整套先进的工艺技术。在整个锻造过程中，经中外专家评审后，采用了宽 V 砧大压下量法和宽砧强压法相结合的成型技术。此外，由于太重自行设计的万吨压机具有独特的快速锻造功能，故锻件在精整过程中也同时使用了快速锻造工艺，从而使该产品整体质量达到了国内大型电站锻件的一流水平。

33 万千瓦电机转子的锻造成功，标志着太重锻造技术及整体加工能力已跻身于国内领先水平，太重也因此而成为全国大型锻件理事会有名的 5 家成员单位之一。

又讯 扎实开展献计献策、提科技合理化建议活动，历来是太重科协工作中的一项重要内容。今年科协与太重统战部相互配合，使此项工作进一步得以升华和延伸。

在太重，民主党派、无党派人士、归国华侨等占了一定的比例，太重统战部每年都要向他们征集合理化建议。他们当中有一些退休的资深科技人员，曾对企业的科技创新和转型发展提出过很有价值的建议。以往，太重科协征集合理化建议的范围仅限于在岗人员，如果把征集合理化建议范围拓展到统战人士中，无疑将是一支笔无形的巨大财富。于是，科协及时与统战部负责人配合，积极搜集统战人士中的科技建议，其中有不少“金点子”，如：建立创新培训机制；建立跨部门、跨专业技术沙龙；组建核心技术专业人才队伍等，这些建议均引起了企业领导的高度重视。

据统计，去年全年太重共有 20 个单位组织申报建议 370 项，经科协组织专人筛选、分类，整理出 336 项建议，反馈有关单位和部门落实承办，全年申报的单位数和建议数均创历史新高。今年此项活动将继续开展下去，通过与统战部门的联手与协作，必将把此项工作推向一个新的高度。（曹克顺）

茅台葡萄酒为赈灾启动酒仙网义卖活动



4.20 雅安大地震，再一次牵动着全国每一个人的心，茅台葡萄酒公司也在第一时间组织捐助和举行慈善义卖活动，表达对同胞的关切，用一份份真情为灾区祈福，愿雅安平安。

自 4 月 21 日茅台集团宣布向雅安灾区捐助 2000 万元之后，茅台葡萄酒公司也在第一时间为雅安地震灾区进行捐助。4 月 23 日，一场主题为“为雅安祈福、全民献力、慈善义卖”的茅台葡萄酒酒仙网义卖活动也正式启动，通过酒仙网义卖平台和茅台葡萄酒官方平台，呼吁更多的人投入到慈善义举中来。茅台葡萄酒此次义卖所得善款由公司官方援助以及员工捐助将全部支援灾区，希望给雅安人民送去一份温暖。（本报记者 张建忠）

江西月兔倾力打造“广丰木雕”品牌

为弘扬广丰悠久的木雕历史文化，打造“广丰木雕”品牌，江西月兔集团今年将投入千万元资金，通过多种广告宣传媒介，对该集团在广丰木雕城进行覆盖全省、辐射全国的宣传。同时聘请并组建专业市场招商和运营团队，奔赴广东中山、福建仙游、浙江东阳等地，招募有规模、有名气的红木家具、木雕商户入驻，促进市场快速形成。

据悉，由月兔集团实施运作的广丰木雕城，是广丰县“十二五”期间打造百亿产业集群的一个重要支撑点，也是该县打造“中国木雕之城”的核心子项目。项目总投资逾 8 亿元，规划占地 185 亩，市场面积 23 万平方米。项目分三期开发建设，其中一期重点推进商业街工程建设，二期推进展示中心及展馆建设，三期为住宅和商业配套设施。整个项目建成并运营后，将成为国内颇具特色且具有区域影响力和辐射力的精品木雕集散中心。（江月琴）