

【秦岭鲜都●至尊绿生活】

大道至简 天人一心

——中外专家谈 H7N9 亚型禽流感的中医预防与文化反思

■ 主持人 本报记者 王镜榕



张其成 出身于国家级非物质文化遗产“张一帖”医家,国医大师李济仁、张舜华夫妇的后代,国学修心倡导者,现任北京中医药大学管理学院院长、教授、博士生导师,中华中医药学会中医文化分会主任委员,2013 年当选为第十二届全国政协委员。

主持人:和人一样,动物也会感冒,猪得的流行性感染叫“猪流感”,鸡得了流行性感冒叫“禽流感”。通常,人不会感染动物的流感,动物也不会得人的流感,所谓“物种屏障”,但现在看来这并不绝对,有些禽流感病毒开始发生人感染病例,那么,从中医文化的角度,您怎么解读这种人畜病毒传染现象?

张其成:如果说“文化”的内涵是“人文”、“人化”,那么“文化”的最大作用、终极目的就是“化人”——“教化人心”。近代以来,伴随科技文明的进步,人类对大自然越来越失去敬畏之心,人类对大自然横征暴敛、肆意掠夺,近百年来在人类干预下的物种灭绝速度比自然速度快了 1000 倍。地球上 1300 万至 1400 万物种中,有 5400 种动物正在消失之中。我们知道,中医药文化是在中华文化母体滋养下发展成长的,中国传统的“天人合一”、“天人合德”的思想,直接或间接地影响着中医文化的形成与发展。如果用三个字来概括中医文化的核心理念,那就是“和”、“和”,体现了中医文化追求天人合一的价值追求。显然,人与自然和谐相处的生态平衡遭到了严重破坏,因此,无论是环境污染、资源紧缺还是这些病毒性疾病的发​​生和传播,都可以说是这种生态失衡导致的灾难性后果。中医说一个人的病,就是指阴阳不和。那么,如何防治?就是调和阴阳。病治好了就是阴阳调和了!

主持人:这样概括会不会有点过于简单化了?

张其成:我国历史上有“医易同源”、“医源于易”之说。在中国传统文化看来,越简单的东西可能越接近事物的本质。简而言之,中医文化的本质就是“致中和”,即追求阴阳中

和。中医判断一个人的健康标准就是和谐,要达到三个“和”,即人与自然的和谐,这叫天人合一,人与人之间的和谐,这叫我合一,人自己心身的和谐,这叫形神合一。达到此三“和”,才是健康的人。

因此,中医文化历来重视人和自然环境、社会环境的联系,重视季节、昼夜、地理环境等对人体的影响,反映了“天人合一”、“天人相应”的东方思想,如《黄帝内经》“法于阴阳,和于术数”、“阴平阳秘,精神乃治”、调理阴阳,“以平为期”,就体现了阴阳和谐的理念。当前这场病毒性疾病的流行,可以说,是大自然对人类穷奢极欲的生活方式的一种惩罚,按照中医文化,SARS、H7N9 禽流感,都是一种邪气,中医文献记载为“瘟疫”、“疠气”、“戾气”、“异气”、“毒气”、“乖戾之气”等。《瘟疫论·原病》说:“疫者,感天地之疠气……此气之来,无论老少强弱,触之者即病,邪从口鼻而入。”H7N9 禽流感即属于温病范畴,中医治疗以祛邪为要义,首先根据患者症状、体质等信息,辨别出不同的“症”,然后配以疏理透达的药物加以治疗。

主持人: H7N9 禽流感发生后,不少有关病情的谣言广泛流布网络,给公众造成了一定的心理恐慌,作为来自伊朗,又曾亲历 SARS 中医治疗实践的中、西医双博士,您对此有什么看法?

胡曼 (DR.Amir Hooman Kazemi):公众首先应该克服对于 H7N9 禽流感的恐慌心理,SARS 爆发时,我还是北京中医药大学的中医博士研究生,在当时遍寻西药无法有效治疗 SARS 的时候,中医药在萨​​斯治疗中发挥了关键作用,我当时在西直门一家医院实习,我亲眼看到了中医师们用非常简单的小草药有效控制和治​​疗 SARS 的成功案例。尽管西

主持人语

近期,我国多地发现人感染 H7N9 型禽流感病例,这是世界上首次发现由 H7N9 亚型禽流感病毒引起的急性呼吸道传染病,引发广大群众热切关注。据新华网消息,截至 5 月 2 日,我国内地共报告人感染 H7N9 禽流感确诊病例 127 例,死亡 27 例,康复 26 例。

尽管新一轮的 H7N9 型禽流感病毒得到了及时发现和有效防控,尚未出现人群中聚集性的病例爆发,但是,回想并不遥远的 2002 年冬到 2003 年春肆虐全球的 SARS 疫情,人们似乎警觉,一张穿越人畜两界的病毒之网似乎仍在笼罩着人类的生活。

中国有句俗话,“好了伤疤忘了疼”,病疫当前,寻求切实有效的救治策略和药物无疑是第一位的,但是,仅仅满足于药物层面的救治而缺乏文化的反思则是远远不够的,联系 SARS 疫情爆发之初,在遍寻西药没有显著疗效之际,有着治疗温病悠久历史的中医药走进国际专家视野,并在治疗实践中得到有效应用。来自伊朗的中医博士胡曼 (DR.Amir Hooman Kazemi),就曾亲眼目睹了中草药发挥的神奇疗效。

华盛顿的现代中医药研究中心前主席项斯令医生将中医治疗概括为四个字:扶正祛邪。那么,如何从中医文化的视角,把脉这场跨越人畜两界的病毒之战,从根源上寻求防治之道,无疑是切实和必要的。为此,本报记者日前专门走访了北京中医药大学张其成教授,来自伊朗的中、西医双博士胡曼 (DR.Amir Hooman Kazemi)教授,希望通过他们的文化解读,对当前公众以更加积极的姿态面对疫情,加强自身健康管理​​与疾病预防有所启示。

医成就非凡,但对治疗这类病毒性疾病的帮助还不是很大,中医是有几千年历史的科学。中医从汉代就开始了对称之“疠气”的此类传



胡曼 (Amir Hooman Kazemi, M.D., Ph.D.) 西医博士,中医博士。北京中医药大学教授、德黑兰医科大学 (tehran university of medical sciences) 教授;北京中医药大学及德黑兰大学中医合作项目负责人;世界中医药学会联合会成员及伊朗地区唯一代表;胡曼博士还在德黑兰医科大学创建了第一家中医诊所。

染病的治疗,历代中医在治疗实践中也积累了丰富的经验。“中医治人,西医治病”,对待疾病,西方人惯用分析还原的方法看待问题,强调找出敌人,并用有效武器消灭之,中医更强调整体治疗,主张通过加强人体本身的机能来克服病毒的侵袭。

主持人:那么,从中医文化角度,您对公众预防这种病毒性​​疾病有何建议?

胡曼 (DR.Amir Hooman Kazemi):中医强调疾病可知、可预防。“言不可治者,未得其术也”,《灵枢·九针十二原》提出了“治未病”的预防为主的思想。主张未病之前,重视形体和精神​​的调养,主张顺时而适寒暑,和喜怒而安居处,节阴阳而调刚柔,强调了以提高正气抗病能力为主的摄生观点。在此意义上,中医文化也可以理解​​为一种养生文化,就是引导我们养成“天人合一”的健康生活方式。简言之,吃好,睡好,锻炼好,就能提高自身免疫力,就为抵抗病毒性​​疾病提供了根本保障。如中医强调每天的最佳睡眠时间是每晚十一点前,衣着要“春捂秋冻”,饮食方面也有具体建议,如春秋季节将大枣或红枣和生姜、菊花、蜂蜜泡水喝,天天喝,食材简单,只需生活中加以注意,就能达到预防流感的疗效,这也是中医文化的独特魅力。

主持人:“药食同源”,会吃可以吃出健康,不会吃则会导致疾病,禽流感的再度发生,使越来越多的人开始检讨人类肉食的习惯,素食主义日益受到越来越多人​​群的欢迎,张教授对此怎么看?

张其成:佛家认为众生平等,以慈悲为怀,不忍杀生,主张素食,中医文化并不排斥肉食,中药也大多都是以植物、动物、矿物等为原料,不过,中医认为五味能治病也能致病,如《灵枢·五味》篇认为“肝病禁辛,心病禁咸,

脾病禁酸,肾病禁甘,肺病禁苦”,因此,正确饮食是预防和治疗疾病的关键。《周礼·天官冢宰》中记载:“凡和,春多酸,夏多苦,秋多辛,冬多咸,调以滑甘;”又言:“以五味、五谷、五药养其病。”中医认为不同季节应选择食用不同味的食物,以顺应自然,调养身体,减少疾病。

主持人:研究显示,不良饮食习惯,如大鱼、大肉、高脂肪、高热量、低纤维,暴饮暴食等,是酿成生活方式疾病的基础。作为接受过中、西医学严格训练的专家,胡曼博士对此如何看待?

胡曼 (DR.Amir Hooman Kazemi):根据世界卫生组织研究,癌症就是一种生活方式疾病,根据法国医学科学院的研究,30%的癌症病例与饮食结构有​​直接关系。因此,科学的饮食结构和营养搭配,是预防生活方式疾病的关键。日常饮食应注意保证充足的蛋白质摄入,多吃富含维​​生素 A 的食物,多吃富含维生素 C 的食物,注意锌和铁的摄入。值得一提的是,猕猴桃营养全面,富含“维 C”,被称为“水果金矿”,其维 C 含量是等量柑橘中的五至六倍。研究证实,猕猴桃含有一种抗突变成分谷胱甘肽,有利于抑制诱发癌症基因的突变。

主持人:那么,中医文化对猕猴桃的养生保健功效又如何看待?

胡曼 (DR.Amir Hooman Kazemi):李时珍在《本草纲目》中描绘猕猴桃的形、色时说:“其形如梨,其色如桃,而猕猴桃属,故有诸名。”中医认为,猕猴桃性寒,归肾、胃经,具有调中理气、生津润燥、解热除烦、利尿通淋、和胃降逆的功效。猕猴桃又称“长生果”,唐代医药学家陈藏器介绍猕猴桃的功效为“调中下气、主骨节风、癭痿不随、长年白发”。

内蒙古企业“抱团创新”

■ 乔雪峰

为增加企业技术创新能力,内蒙古通过组建产业技术创新联盟,使单兵作战的高等院校、科研机构和工业企业“抱团创新”,一大批科研成果通过技术创新产业联盟从实验室走向了生产一线。

今年 2 月,赤峰市天奇制药有限公司年产 500 吨的丸剂自动化生产线顺利投产,标志着内蒙古中药资源优势在内蒙古实现了中药丸剂的现代化生产。在不到一年的时间里,中​​蒙药丸剂就从实验室研发进入到产业化生产,得益于内蒙古中蒙药产业技术创新联盟的成立。为了充分发挥内蒙古中蒙药资源优势,赤峰市天奇制药有限公司牵头,联合中国中医科学院中药研究所等著名研究机构 and 区内中蒙药企业、科研院所组建了中蒙药产业技术创新联盟,联盟聘请 4 名中科院院士、18 名博士,并联合 240 多名科技人员组成攻关团队。由于技术力量集中,大大缩短了内蒙古中蒙药现代化、产业化进程,加快了科研成果转化。

与中蒙药产业技术创新联盟同时发挥作用的还有内蒙古中小企业技术创新服务平台。整合龙头企业的优势技术资源,利用 IT 技术,通过软件开发、设备数字化改造,中小企业科技创新服务平台不但为部分内蒙古中小企业完成了设备的数字化改造,帮助企业实现了信息化管理,也为内蒙古逐步壮大的装备制造业的发展提供了技术支持。

美的方洪波:创新赋予家电企业国际视野

在 4 月 18 日于北京人民大会堂举行的第三届中国自主创新年会上,美的集团获得 2013 年度中国“十大创新型企业”,也是家电行业中唯一获此殊荣的家​​电企业。

■ 稿件采写 林晓曲 阎波

2013 年,美的集团提出了打造“科技创新领跑者”作为未来三年内的科技愿景。4 月 22 日,在美的集团公布重组方案之后的年度股东大会上,美的集团董事长方洪波对媒体表示。

倾力打造“无形”资产

4 月 18 日,第三届中国自主创新年会在北京人民大会堂举行,在此次年会上,美的集团获得 2013 年度中国“十大创新型企业”,也是家电行业中唯一获此殊荣的家​​电企业。

近年来,美的集团在科技创新方面频出大手笔。在过去的五年里,美的集团整体的科技投入更是超过 100 亿元,在整个家电行业都是一个标杆。而在人才引进及培育方面,截止到 2012 年底,美的集团研发人员共有 6783 人。

“今后几年美的集团将不会再扩大产能,资金主要会投向看不见​​的地方,比如研发、技术、高端人才引进等方面。”方洪波表



示。

三个转变促整体协同

方洪波告诉记者,近年来,美的集团一直在深入推动战略转型,转变发展方式。具体来说,在推动实现“三个转变”——从注重数量增长向追求质量增长转变;从产品低附加值向产品高附加值转变;从粗放式管理向精益管理转变。这一过程是非常的阵痛,但是我们的目标是非常清晰的,也取得了显著的成效。2012 年对外公布的数据看,营收规模虽有下降,但盈利目标达成,产品盈利能力增强,去年四季度以来美的的全面恢复增长,一季度以来产品市场份额也逐渐回到转型前水平。

纵观世界知名企业的发展壮大历

程,企业科技创新能力往往是能否做大做强的决定性因素。综合美的集团过去一年​​来推出的包括聚焦核心产业、砍掉不赚钱项目、加大研发投入、严抓品质、做好产品、推动精益制造等一系列转型升级措施来看,站在千亿级规模的发展关头,美的集团早已洞悉了科技企业发展的规律,对于未来企业的发展方向更是胸有成竹,对于未来家电业的下一步较量,也已经做好了布局。

海外拓展自主品牌

在海外发展战略方面,方洪波说,白电产品的发展趋势表明,中国企业有机会在全球市场取得一席之地,并脱颖而出,同时现实的环境也逼迫着企业必须做全球化的企业。美的集团 2012 年海外销售​​收入 70 多亿美元,其中 60 亿美元是代工,而这种模式不具有可持续性,近六年来,美的已逐步在海外布局,并在新兴市场国家布局生产基地,在越南、埃及、巴西、阿根廷、印度等国建有基地,并有美的品牌在销售,2012 年美的品牌海外制作销售金额超过 10 亿美元,未来我们还会通过合资合作、并购等方式来实现海外自有品牌的推展。海外客户协同方面,我们会利用不同产品的优势实现协同共享,实现海外业务全线产品的发展。

方洪波坚定地表示,未来我们将重点做好:提升科技自主创新能力,聚焦产品和品质,借以推动科技力、产品力、品牌力的提升;以价值创造为导向,聚焦核心产业和产品;提升经营效率、管理效率、资源利用效

率,构建新成本优势;坚定不移推动全球化进程。围绕“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略主轴,提升增长质量,打造可持续发展的能力,实现规模与利润的均衡式增长,为股东创造价值。

2013 销售目标 40 亿

2013 年 4 月 22 日,美的整体上市方案在美的股东大会上通过。方洪波在股东大会上表示指出,美的目前尚无自建电商平台的打算,只是与成熟电商平台合作。

方洪波认为,美的集团与天猫、京东、苏宁易购等电商平台均有良好的合作关系,并且公司的电子商务呈爆发式增长,去年成交额不到 10 亿元,今年的线上销售额预计达到 35 亿~40 亿元。

“电商说到底也就是一个渠道而已,就像以前美的不会像苏宁、国美建家电专卖店一样,目前也没有必要专门建立一个属于美的的电子商城。”方洪波表示。

数据显示,去年美的集团收入达 1027 亿元。方洪波透露,未来三五年,美的集团的收入年均增幅目标为 15%,净利润增幅高于收入增幅。其中,小家电业务的净利润占比将会逐步提高。

方洪波还指出,2013 年,美的小家电收入规模将达 270 亿~280 亿元,比 2012 年约增长 7%。“美的小家电的净利润水平比九阳、苏泊尔、老板等一些专业的优秀公司低。因此,未来几年会继续致力于改善小家电的毛利率。”