展会观察

不请明星歌星不宴请
第16届海博会节俭办会

■ 胡光华 肖清 文/图

“不请明星歌星不宴请”，在4月17日至21日石狮市举行的泉州商品博览会暨第16届海峡两岸纺织服装博览会（简称“海博会”），自始至终坚持节俭办会，节俭下来的钱全用于提高办展实效的务实方面。石狮市的良苦用心得到了相应的回报，记者从海博会主办方会后发布的统计数据中了解到，在短短5天时间里，共达成意向成交额115亿元，比上届增长11.6 %，无论是参展客商还是展会规模、实效，均比上届有了新的突破。

据了解，本届海博会与以往最大的不同之处在于不请明星歌星，主办方把有限的办会经费用于邀请30多家有效国际采购商、25家商业地产联盟、50多家国内专业市场组团和10多家异地商会。不仅如此，本届海博会也没有举行任何宴请活动，节省出来的经费全用于邀请100多家国内外主流媒体对本次展会进行集中宣传推广，法国时尚电视台等国际高端媒体全程实况转播了本次石狮国际时装周开幕式。

与此同时，本届海博会还摒弃了“为办展而办展”的狭隘模式，最大限度地用好展会平台和功能，以办展为契机，大力推进项目建设、推介城市、展示石狮新形象。本届海博会期间，石狮市举行了一批重点项目开业（揭幕）仪式，隆重推介了石狮国际轻纺城项目，举行了海峡项目成果交易会石狮专场对接会，成功发布了石狮城市标志和城市口号等活动。

●中国纺织工业联合会授予石狮全国首个“中国休闲面料商贸名城”称号。

本届海博会节俭办会的另一面体现在，今年的海博会不再单纯讲求展会规格，不虚造热闹场面。例如，4月18日上午开馆式便创下了三个之“最”：时间为历届最短，站台领导最少，领导致辞最少。节省下来的宝贵时间都留给了参展企业和客商，同时也节省了大量的行政成本。

除了节俭办会，本届海博会更加突出了对台经贸和产学研对接。据了解，本次海博会前来参展的台湾展团共有29家台湾本土企业和20家台资企业参展，规模为历届最大。展会期间，台湾团展示了彩棉、大豆纤维、竹纤维、玉米纤维等功能性绿色环保产品，与广东面料、山东纤维、石狮面料企业进行了洽谈合作；举办了海峡两岸纺织服装产业企业家活动日，5家台湾企业与大陆企业达成纺织科技成果合作意向。大陆与台湾合资企业福建华奇环保印花公司在这次展会上，推出了其看家法宝——冷转移印花产品，该产品在生产过程中能节水2/3，节能65%，排放水回收使用率高达九成。

“把石狮打造成中国的‘米兰’。”这是2012年10月22日，率团参加2012年上海国际面辅料博览会的石狮市委书记张永宁在接受中央电视台等新闻媒体采访时说的一句话，目前，该市正通过借力海博会这一平台，朝着中国“米兰”这一目标迈进。

▼ | 背景延伸 |

解读石狮“米兰计划”

据了解，石狮“米兰计划”是以米兰时尚服饰产业发展路径作为参照指南，实现从服装制造向时装设计、从制造中心到展示和交易平台的转变，将石狮打造成为中国传统文化时尚创意之都。为此，石狮瞄准休闲服饰时尚化，制订“米兰计划”，按照“定制化、个性化、高档次、小批量”方向，加快发展服装、面料创意设计产业，吸引、培育和集聚人才。

中国汽车企业海外建厂热情高

总部位于四川的野马汽车工业股份有限公司去年才开始拓展国外市场，然而，这个中国本土汽车企业中的“出口新手”眼下已经打算在国外兴建工厂了。

在第113届广交会上，四川（野马）汽车工业股份有限公司项目经理敬瑜林说，这家企业去年对埃塞俄比亚和玻利维亚各出口100辆乘用车，今年伊始，该公司已收到苏丹的100辆汽车订单，“我们公司下一步将到秘鲁、智利、乌拉圭等南美洲国家建厂”。来自广交会的消息显示，在当前世界经济复苏缓慢的总体态势下，中国汽车企业到海外建厂依旧热情高涨。

2001年在东南亚地区建厂、成为中国第一家在海外建厂的轻型卡车企业，安徽江淮汽车股份有限公司目前已在海外建立了13家组装厂，为了减少关税及运输成本，更好地融入所在国家，这家企业未来还将建设更多的海外工厂。

多家企业人士表示，和江淮汽车类似，中国汽车企业加快海外设厂步伐的主要目的之一是为更好的规避贸易风险。长期以来，中国汽车企业一直积极实施“走出去”战略，而频繁的贸易摩擦成为中国汽车出口的重要障碍之一。为避免被征收高额关税并满足各国政府本地化生产的要求，中国汽车企业需要加速海外建厂的步伐。缓解海外售后服务难题也是中国企业加速海外建厂步伐的一大原因。“与国际大企业相比，我们的销售服务网络小、难到位。在当地建厂后，可以构建一个强大的售后服务系统。”长安汽车一名销售人员说。 （杨春雪 王攀）

QWJ气流涡旋微粉机

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司开发成功的一种集粉碎与气流分级双重功能于一体的新一代气流微粉设备，被评为国家重点新产品。专家认为该机的试制成功填补了国内高档粉碎机的空白，达到日本进口同类产品先进水平，可以替代进口，从而宣告我国进口微粉机的历史已经结束。

微粉碎已成为矿物原料最重要的深加工技术之一。但国内已有粉碎机不同程度地存在着粉碎粒度大，粒度欠均匀，特别是对纤维性、热敏性有机物料难以粉碎等缺点，因此，此类设备，长期来一直从美国、日本进口，每年国家需化费大量外汇。

为了改变国内尚无集粉碎与气流分级双重功能于一体的微粉碎机现状，满足市场对高档超微粉碎设备的需求，该公司研制成功QWJ气流涡旋微粉机。这是一种立轴反射型粉碎机，能同时完成微粉碎和微粒分选两道加工工序，适合加工各行业莫氏硬度4~5级以下的多种物料，不停机可任意调节细度。产品粒度均匀，细度高达10~5微米，特别适合加工热塑性、纤维性物料，适用于化工、医药、饲料、塑料、橡胶、烟草、食品、农药、非金属矿等行业的超细粉碎，是一种高细度、低噪声、高效率的节能理想型粉碎机。目前，该产品畅销全国30个省、市、自治区，远销东南亚等10多个国家和地区。

咨询热线：0575-83105888 83100888 83185888 83183618
网址：www.zjfengli.com
邮箱：fengli@zjfengli.cn

国药准字H46020636
快克®
复方氨酚烷胺胶囊
适用于缓解普通感冒或流行感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状，也可用于流行感冒的预防和治疗。
请在医生的指导下购买和使用
海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销

紧接P1

倪永培：生态酿造美酒 构筑迎驾百亿梦

加上我们用大别山原始森林的腐殖质培养出来的窖泥，等于是把宜宾的菌落群和霍山的菌落群结合起来。”我们把五粮液和茅台的工艺结合起来做，高酸度、高淀粉、高水分。过去就是这个度掌握不好，高酸度、高淀粉有时候就不发酵，产不了酒，容易变质。这几年我们连续攻关，终于生产出来了。”由于大米、糯米、玉米冲淡了高粱的冲劲，再加上霍山县当地甜丝丝的竹根水，造就了迎驾酒“干净、醇和、甜润”等特点，即便是平时喝三两量的人，喝迎驾酒也能喝上半斤。

低度化是倪永培认为白酒行业需要发展的方向。“国外的酒一般都是40度以下，未来要满足80后、90后消费者的口感，白酒行业还是要研究怎么把40度以下的酒做好。总之，白酒行业还是要着眼于长远，着眼于基础，着眼于质量。

“现代人玩虚的太多了，很多都是在搞概念，做实事的少，但最终还是要做实事。”他认为，“将来喝酒要让人有享受的感觉，就像喝饮料一样，喝了一口还想喝第二口才好。”

▶ 构筑迎驾百亿梦

从党的十八大以来，中国人议论最多的一个词就是“中国梦”，作为迎驾集团总裁的倪永培，他心中的梦想是怎样的呢？倪永培说：“‘中国梦’我觉得是一个广义词，每个中国人都有自己美好的梦，这个美好的梦就是我们的国家富裕强大，从我个人来说，因为我是迎驾集团总裁，我们的梦想就是就是把我们的企业做大做强，做成一个百亿企业，一个百年企业。为我们大别山霍山县的经济发展做一番贡献，让大别山革命老区能走出一个大的企业，一个百亿企业，这就是我的梦想。因为每个企业都是国民经济中的一个细胞，只有细胞活起来，整个国民经济才会活起来，我们这个细胞能够茁壮起来，我们中国整个实体经济就会活跃起来，这就是我最大的梦想”。

为了能让更多的读者认识和了解倪永培，本报将联合安徽合肥广播电视台财经频道、安徽阜阳广播电视台新闻综合频道和安徽蚌埠广播电视台生活频道联袂打造“企业家高端故事”电视专题栏目，近期将推出“倪永培，如何打造百亿迎驾梦”，敬请关注。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利（申请）权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1、利用新发现能源的永久性磁场能量产生器（201210321947.3）

本发明可以有效利用可产生能量的电磁场及软磁体磁场。无需任何燃料，单位质量输出的能量无限制，超大功率超低温，超安全性。能源价格超低，超安静，基本无振动，维护也低，环境限制小，长期成本超低。

2、多用途轻质隔热保温板（ZL201220269822.6）

该技术包括纸层和发泡层，发泡层是利用粉煤灰发泡而成的轻质材料。本技术综合性能好，质轻、保温、隔热、环保、阻燃、不易掉渣，原材料来源广泛，用途广泛。

3、洗发液瓶口部密封结构（ZL201120199913.2）

现有的洗发液瓶口密封结构简单，容易造成洗发液流失带来一些不必要的损失。本发明结构简单、开启快捷、减少损失、密封可靠、开启方便，适合作为各种规格的洗发液瓶口部密封结构。

4、无梁多层车库（ZL201220329086.9）

该专利包括：车库建筑的楼盖是无明梁的楼盖或宽扁梁楼盖；建筑物内的各种管、线是在无突出主梁和次梁的楼板底部安装和布置的，在无梁楼盖状下安装有多层机械式停车架。

5、声源静音板（ZL201020267845.4）

本实用新型涉及一种可以削弱声源声音传递的声源静音板，能够有效地减少城市不必要动力装置发出的噪声，通过控制声源的音量传递通道，实现整体降低声音辐射的效果。

6、一种利用手机蓝牙进行自动开关锁的电路及方法（ZL200910033282.4）

本发明克服了一般电子锁的干扰、复制问题，安全可靠，利用了手机自带的蓝牙功能，用手机充当“电子钥匙”，简化了设备，使用方便。只要带着手机，不再需要带一串的钥匙和遥控器。

7、一种多功能组合式空调公交候车亭（ZL201220422211.0）

本专利具有环境良好、站名线路显示清楚、语音提醒、多方位方便乘客等优点。候车亭外观设计可以根据各城市特色设计，使时尚、精致、简约、民族等等风格成为城市新的风景。

8、水面漂浮垃圾自动捕集船（ZL201220281686.2）

本专利涉及水面垃圾捕集装置，特别涉及一种水面漂浮垃圾自动捕集船。主要解决现有水面垃圾主要靠人工清理的技术问题。用于对江、河、湖、海水面分散的漂浮物进行自动捕集。

9、脚踏式水流控制开关（ZL201220135841.X）

本专利特点：双脚踏上脚踏板即可控制开关；水流开关连接蓄水箱和常开液压阀可做到延时；液压阀后盖上设有微调螺丝，可适时调整复位弹簧的位置，使阀心准确复位，防止漏水。适用于家庭、高等服务场所、敬老院等。

10、一字凉拖鞋（201210378473.6）

本发明覆盖面积小，透气、散热效果好，适合在炎热的季节穿，对五个脚趾的束缚或挤压作用极小，五个脚趾几乎能够完全自由活动，有利于脚部的血液循环及脚部健康，穿着舒适，感觉凉爽，还可进行个性化设计。

11、养胃安神茶及其制备工艺（ZL201010510225.3）

本发明涉及一种即能养胃又能安神的保健茶。一能养胃，二能安神，三能祛火，四能醒酒，五能入睡，六能聪明益智，具备凉茶不具备的功能。可缓解疲劳和工作学习压力。

12、一种多功能便捷式牙刷（ZL201220406097.2）

本专利与牙膏合二为一，便于携带；牙刷带有微型发条动力装置，可改善刷牙习惯于左右刷动，而不上下刷动的刷牙习惯，不需要供电便能使用，价格便宜；刷头可卸装，换牙刷时只需更换刷头，既方便又可解决资源浪费的问题。

13、膝关节牵引器（ZL201220266799.5）

本实用新型的膝关节牵引器结构简单易操作，设计合理，利用人体上肢的牵引力量牵拉和放松腿部，在家中可随时进行膝关节的治疗和保健。

黄河之水天上来
——写在河套酒业成立六十周年

连载67 汉明 著

修道先修低，如果油瓶子倒了都不扶，这样企业如何能管好？张庆义经常说，人与人的差别是很小的，搞企业经营，关键看你的悟性，显然他从扫地开始抓细节管理，抓厂区厂貌建设，是抓到了点子，抓到了要害处。

从扫地开始 与“差不多”告别

在张庆义看来，扫地也要扫出水平来，不但要扫，还要有一种整理、建构与养护的概念，如今在河套酒业，无论是厂区还是车间，都是井井有条、一尘不染。

“一吃一喝一吸溜，阳婆底下一圪蹴”，在传统的河套地区，人们就是做点农活，养一口肥猪，腌一缸酸菜，老婆孩子热炕头来过日子，遇到什么事情，“差不多”就行了。而在河套酒业，“差不多”就是差很多。

在河套酒业的大门外，我们还能看到用古老方式炒爆米花的农民，这是一个农业传统非常深厚的小镇，而进了河套酒业的楹门，一步之差就不一样了，虽然同样是说着一口地道的巴盟话，但是人们对待职业的态度、生活的理念会不一样。

在很长的历史时期，内蒙古人是小钱不想挣，大钱挣不来。河套酒业的企业文化是通过工业化的制度和精细化管理，引导人们脚踏实地做小事、做细事，与“差不多”告别，让农牧业文化环境成长起来的人们转变成为适应现代市场经济需要的产业之人。

每天早晨，员工赶来上班，不允许迟到。一些散漫惯了的农民工进厂后，大老爷们儿干起了食品加工这种细软活儿，一开始有些不舒服，但通过培训，慢慢地就接受了，表面看这是一个约束，但约束后也有自由。草原人能做细事能做小事，从社会进化的角度讲，这种进步不可小看。在这一点上，河套酒业可谓推动了杭锦后旗人文习性的变迁。

河套酒业实行精确管理。精确管理是指在企业运营过程中的每一个环节，每一个链条都要做到精准管理，这需要从企业文化的角度去宣传和贯彻。精确管理应用到企业运营的各个方面，得尺进尺，得寸进寸。不怕走慢步，就怕不进步。张庆义通过扫地这样一个人人都会但人人又不容易做好的工作，让员工与“差不多”思想告别，这为企业进一步建立“超越自我、追求完美”的企业精神打下了基础。

这让我想到一句话：一个对完美社会、完美国家永抱追求的民族，才是一个有力量、有希望的民族，而每一个细节的进步关乎着文明的进程。

胶带有皱 马上开会

张庆义经常到企业的生产线现场巡查，只要他来到一线，总能检查出一些问题来。河套酒业包装三车间班组长裴军给笔者讲了这样一件事：

董事长张庆义的身影一出现在车间，员工多少会有些紧张，真怕张总检查出问题来。因为对于张总的检查来说，他们总是“防不胜防”。

这天，张总又来现场巡查了，工人们更加仔细地工作。张总慢慢地走着，他来到列道上，突然停住了，让把车间主任叫过来。班组长们赶紧跑过来，原来是胶带封箱的过程中，有一个箱子没有封好，胶带略微地有些发皱，不够美观。张总马上现场办公，把相关的人员都叫来召开现场会，让大家都认识到：问题虽小，但影响是严重性的。

张总就是这样，平时什么事情都好说，遇到质量问题，一定会“小题大做”。

裴军马上回到班组传达给工人们，他说：箱子外表是人的一张脸，我们现在是高端名优酒，谁愿意花那么多的钱买一张麻子脸呢？产品就是人品，这会让消费者知道我们都是什么样的人品呢？

为什么普通参观者发现不了问题，张庆义总是能检查出问题呢？因为他心里一直想着消费者的感受，以消费者的心态进行巡查就会不一样。再加上懂多少才能看见多少，张庆义对每一个环节都懂，所以他从专业视角上看出来的问题就多。