

让木材和黄金、瓷片、琉璃等不同材料结合成浑然一体的艺术品

生活家攻克镶嵌难题打破地板艺术极限



张晓磊 报道

原瓷、黄金、琉璃,当这些精美的艺术元素被镶嵌到地板上,地板的艺术表现力已经发展到无边界状态——地板不再是一块平直的木片,而是任何你可以想象的形状、色彩、图案以及材料组合。

生活家地板在材料和工艺上的重大突破,不仅让地板产品有了更加丰富的艺术表现力,也再一次拓宽了地板行业的发展

空间。地板和瓷砖、石材、塑胶等其他地面材料之间的界限被打破,魔幻趋势将主导地面艺术的流行风潮。

魔幻趋势到魔幻产品

任何一种流行趋势都会有其代表

性的产品。当 2013 年度地面艺术流行趋势的关键词被锁定在“魔幻”一词时,生活家·巴洛克地板威尼斯系列已经注定成为引领流行趋势的主角。

恰到好处的金箔、工艺考究的瓷片、色彩明丽的琉璃,这些材料和元素的运用,让原本自然质朴的木地板变成了具有欣赏价值的艺术品。消费者可以根据自己的个性和偏好,更加随心所欲地装饰自己的居室空间,而不再会担心木地板没有丰富的表现力。

对于地板产品而言,从工业品到艺术品的质变不仅需要创意思想的巨大突破,工艺上的突破显然是一个更大的难题。木材本身的物理稳定性不强,有着吸水膨胀的特性。木地板作为实用性的艺术品,必须考虑艺术性和功能性的结合。在加工过程中,首先要选用结构稳定性好的木材,再经过特殊的工艺处理,让木材和黄金、瓷片、琉璃等不同材料结合成浑然一体的艺术品。既保证镶嵌牢固不脱落,耐踩踏和磨损;还要保证不同材质间无缝对接便于打理,不藏灰垢。

生活家·巴洛克地板威尼斯系列在设计 and 工艺上都极为考究。比如黄金的运用,如果运用得体就是大雅,运用不得体就会变成大俗。威尼斯系列采用 24K 纯金,以纯手工打磨拼接,将传统鎏金工艺与现代耐磨技术整合,由细微处尽显木纹本色和黄金质感。西班牙进口瓷片不仅工艺繁复、质地细密,而且有突出的耐磨、抗压性能,精致的瓷片和天然的花纹浑然天成。上等的七彩琉璃色彩绚丽饱满,极具东方神秘色彩,与梵高、卡里姆特的艺术精华结合,展现出东西方艺术热烈缤纷的混搭气息。

大师设计到大众生活

去年 4 月,以生活家地板为素材创作

的“SURFACE”参展米兰设计周。这是中国建材企业第一次获准以参展商的身份亮相国际设计界的“奥林匹克”。这个让生活家人感到骄傲的作品——“SURFACE”,是由意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼设计的。

亚历山德罗·门迪尼现在是生活家地面艺术研究院名誉顾问,此前他曾担任生活家·CASA 的首席创意大师,亲自为生活家设计产品,并指导生活家·CASA 后续产品的创作与发展方向。和那些纯艺术的创作不同,门迪尼在为生活家地板的设计和创作中,更加注重艺术价值和实用性的结合,让生活家地板成为家居设计中的时尚产品,大师设计和大众生活紧密地结合在了一起。

跨界研究是生活家地面艺术研究院的一大特色。除了门迪尼外,生活家的创意团队中,还有美国顶尖级地板设计顾问团队,以及来自香港的生活大师欧阳应霁、台湾国际旅行家陆纬等看似和地板毫无关联的人,完全是一个混编的“联合国军团”。

让木地板从工业品变成艺术品,这是生活家对于地板行业最大的贡献。这也使生活家从全球地板领域的研究者,跨越成为全球地板产品创新的引领者。生活家·巴洛克地板系列、新几何地板、肽能零甲醛添加地板、由跨界材料组合的产品威尼斯系列,都是生活家地面艺术研究院的成果。

中国时尚到全球时尚

随着国家领导人和夫人出访穿着国产品牌的服装,世界时装界开始流行“中国风”,中国时尚正在变成全球时尚。而生活家地板所创造的生活家·巴洛克地板、曼宁顿地板创意魔方系列、CASA 地板、新几何

主义地板都先后成为全球最时尚的地板,主导着全球地板行业的流行趋势。

2012 年 8 月,一则关于中国地板企业的商业讯息出现在美国纽约时报广场的屏幕上。该消息称,生活家地板为“少数引领全球木地板发展方向的企业之一”。在美国标志性媒体上亮相,意味着生活家地板在全球的影响力正在扩大,生活家已经逐步由一个中国品牌发展成世界品牌。

和单纯出口产品的企业不同,生活家在国际市场上更注重市场和品牌的培育。在卖产品的同时,输出生活家的产品理念和文化。生活家集团 CEO 刘硕真表示,生活家不是在卖地板,而是在向全球消费者销售“幸福指数”。

迪拜、米兰、纽约时报广场,这些象征着时尚、财富与荣誉至高点的标志性地方,在 2012 年都成为了生活家地板向全世界展示其形象的舞台。

向德国出口地板,这是最令生活家人自豪的生意。德国地板的制造工艺和质量一直领先于世界地板行业。事实上,和德国企业相比,中国地板企业在生产成本上并没有任何优势,德国经销商看中的完全是生活家产品的研发设计能力,以及产品的品质。这说明生活家地板在质量、性能、表现力等诸多方面已经可以和世界头号地板生产强国一较高下。

生活家集团 CEO 刘硕真表示,当前木地板行业出现了产品的第四次革命,这次革命的表现形式是“色彩和形状”的革命。原瓷、黄金、琉璃等不同的设计元素将组合在地板上,以深化装饰面的效果,让地板产品更富有色彩张力和表现力,满足更多的个性化需求。木地板行业第四次革命将是时尚地板发展的一次重大机遇,同时,也会把地板文化推向一个新阶段。

刘茂才：没有应对措施人类可能越不过这次文明转型的门槛

记者 李友军 贾一峰 报道

4.28 成都理工大学国际学术会议厅举行的“土壤和地下水污染修复”学术研讨会上,多位专家学者发表了演讲,就人类面对的资源、环境、人口、生态危机已影响到我们的生存与发展的问題,这就是不能不重视不能不关注的一个最基本的问题。

本研讨会由成都理工大学对外合作与交流处主办,四川省环境科学协会地下水与土壤环境专委会指导。

刘茂才：文明转型与生态文明

与会的四川省社会科学院研究员,经济学家、地质学家刘茂才先生认为,目前我们现在正处在严重的生存危机之中,比如我们现在吃不上安全食品,呼吸不到新鲜的空气,喝不上符合卫生标准的水,基本的生存环境受到严重的挑战。

他表示,全人类正共同面临着一场新的人口、资源环境危机,而我国更为严重的危机,如果没有新的全球资源配置体系的革新,人与自然和人与人的矛盾将迅速激化,人与自然的对立与矛盾也将增强,如果我们对此不高度重视并采取有力的措施,人类就有可能越不过这次文明转型的门槛。科学发展观,也就难以从真正意义上得以实现。

刘茂才表示,人类历史上经历过许多次文明转型,即因生产技术和社会组织方式发生了重大变革,而使人与自然、人与人的关系及相关的文化价值体系发生了根本性变化。

我国改革开放 20 多年,中国的工业化进程更加突飞猛进。从 1990 年到 2001 年,中国石油消费量增长 100%,天然气增长 92%,钢增长 143%,铜增长 189%,铝增长 380%,锌增长 311%,十种有色金属增长 276%。这样的消耗速度,迅速耗尽了国内的资源。中国人口占世界 21%,但石油储量仅占世界 1.8%,天然气占 0.7%,铁矿石不足

9%,铜矿不足 5%,铝土矿不足 2%。到今天,我们已经不可能靠国内资源来支撑今后的发展。从消费总量看,到 2010 年,我国的石油对外依存度将达到 57%,铁矿石将达到 57%,铜将达到 70%,铝将达 80%。

我国的国内资源难以支撑传统工业文明的持续增长,我国的环境更难以支撑当前这种高污染、高消耗、低效益生产方式的持续扩张。

这就是我国面对的资源、环境、人口、生态危机已影响到我们的生存与发展的问題,这就是不能不重视不能不关注的一个最基本的问题。

“这表明,改革开放的过程,它是我们发展急剧增长的过程,也是我国工业化急剧增长的过程,更是对自然资源掠夺性开发急剧增长的过程,因而也是人与自然的对立急剧增长的过程,同时也社会财富两极化急剧增长的过程,因而导致了我国人与人,人与社会的矛盾急剧增长的过程,正是如此带来不可低估的社会危机问题,财富的急剧增长导致了社会财富的占用向少数人集中,从而出现社会矛盾的急剧增长,”刘茂才表示,对我国而言,如果我们继续沿着当前这种发展模式走下去,将难以解决人口与资源的矛盾,将难以解决区域分化和阶层分化的矛盾,将难以解决全球环境恶化的矛盾。

此外,刘茂才称,他认为”党中央提出的科学发展观,寻求解决人与人,人与社会,人与自然的协调发展,如果没有新技术的革命性突破,如果没有新的全球资源配置体系的革新,人与自然和人与人的矛盾将会迅速激化,人类有可能越不过这次文明转型的门槛。

余永红：地下水污染在“防”不在“治”

与会的美籍华人,现为美国 Hydrodynamics 公司总裁,余永红博士表示,随着我

国社会经济的发展,人口的增长和城市化进程的加快,作为淡水资源组成的地下水资源发生了严重的危机,突出表现在城市地下水超量开采和污染加剧。

他认为,其中地下水的污染现状给城市居民生产和生活带来了巨大的危害,应当予高度重视,积极采取各种应对措施,在开发中保护,在保护中开发。以实现城市地下水的可持续性发展。

余永红博士说,水是生命的源泉,是资源的资源。当今全世界范围都出现了水资源危机,中国作为世界的一员,也不可能避免的出现了水资源危机,尤其是与日俱增的城市地下水资源危机。主要原因是:近年来,城市化进程加快,城市人口的增长以及经济的发展,造成了水资源供需矛盾突出,大大增加了城市对地下水资源的浪费和污染现象,已经严重威胁到人们的正常生活和工农业的生产。

就从污染来源解析,地下水问题的解决在“防”不在“治”。2011 年,《全国地下水污染防治规划》发布。其中列举了多种地下水污染来源,包括:城镇生活污水、垃圾渗滤液、铬渣、锰渣、石油勘探、化肥、农药滥用等。面对如此多的污染来源,能够采取的措施只有预防。

余永红介绍,地下水虽属再生资源,但地下水更新和自净非常缓慢,一旦被污染,所造成的环境与生态破坏,往往长时间难以逆转。人类还没有找到一个十分有效的治理地下水污染的技术。无法承受的治理成本也使得地下水污染陷入困局。

有报道称,上世纪 80 年代,日本测算治理地下水污染需要 800 万亿美元,只好扼腕叹息。2011 年,环保部、国土部与水利部联合公布的《地下水污染防治规划》中,预计 2015 年年底前,中国将完成地下水污染状况调查和评估工作。到 2020 年,对典型地下水污染源实现全面监控,地下水污染防治体系基本建成。但是具体的、类似 PM2.5 防治的措施尚未推出。我国地下水

相关标准体系的滞后,以及监测数据的缺乏,决定了后续具体的、操作性强的政策的推出需要数年时间。我国现有的《地下水质量标准》还是 1993 版本,仅仅包括 39 项指标,已落后于时代。

他还表示,由于地下水的严重污染与水资源密切向光,并且在我国已经造成了巨大危害,我们必须予以高度重视,采取有效措施以促进城市地下水的合理开发利用和保护。

Juho So：“中国,别美国化”

与会的 Juho So 博士旅美韩国人,现任美国 Williams & Company Consulting, Inc.,工程主管,他表示中国应该关注家庭户数的增加、家庭规模的减小和家庭消费的增长。政府可以创造各种机制来鼓励家庭间资源共享。提高教育投资,教育可以提高人们的环境意识,从而改善中国环境。应当制定更加有效的措施来保护生物多样性。生物多样性为人类生存提供必要的物资和服务,其中包括生产卫生和营养的食品、净化水和空气、制造氧气、缓和气候变化、帮助农作物和其它植物授粉、控制农作物害虫、以及碳储存等。

中国的人口占世界的 20%,但土地和水资源仅占世界的 7%,因此可持续发展对中国来说至关重要。目前,中国面临的最大挑战在环境领域,也就是如何能够确保环境的可持续发展。目前,中国在发展清洁能源方面已经取得了一些成功经验,但是,中国经济发展仍然严重依赖煤炭能源,因而造成空气污染和温室气体大量排放等严峻环境问题。此外,水污染问题也非常严重,中国需要在净化水资源体系方面进行巨大的投资,这也是中国未来需要优先解决的重点问题之一。

Juho So 博士说,对于中国来说,美国在可持续发展方面既有可供汲取的经验,也有可供借鉴的教训,中国应注意甄别比

较,不应盲目的去模仿。

例如,在过去 30 年里,美国在清理河流以及治理空气污染方面制订了许多比较好的政策,但在如何减少温室气体排放这方面,美国显然并不是一个好的榜样。再如,在处理都市化问題方面,纽约就是个比较成功的例子。因为纽约是个人口非常密集的城市,但它的公共交通体系却非常发达,其温室气体排放仅为美国平均水平的三分之一或者更低。但是,洛杉矶市的情况就比较糟糕,城市大,公共交通状况不佳,人们出行主要依靠小汽车,能耗和温室气体排放都非常严重。

中国许多城市越来越像洛杉矶,庞大的城区再加上郊区,人人都要开车,去哪里都要至少一个小时。他说,中国应该重新思考这种发展模式,因为它带来了很多的问題:人的健康因此受到影响,能源短缺,污染加剧,人们把大量时间浪费在路上。

记者手记:PM2.5、地下水污染、土壤环境恶化……一些陌生的专业术语出现在我们的生活中,我们该怎样改变“疲于应对”的被动状态?如何扫清我们心中对生态文化认识的“雾霾”?改善生态环境,我们到底最需要做些什么?

记者认为我们要建立系统、规范的生态文化发展、生态宣传教育、生态伦理道德的知识体系,明确生态文明建设的目标指标、主要任务、实施进度和保障措施。

生态恢复与环境保护是一项巨大的系统工程,任重而道远,加强这一重大课题的研究,探讨其中的规律性认识,是极其重要而紧迫的,由成都理工大学,四川省环境科学协会等单位联合召开的“土壤及地下水污染的调查与修复学术报告会”与会人员以科学发展观为指导,就如何正确认识和处理好人与自然,人与人实现和谐,确保经济社会与生态环境资源协调,可持续发展等进行了研讨,发表了许多很好的意见,记者采访了研讨会的部分学者,希望全民参与、从我做起、从现在做起。